

Тесленко Елизавета Анатольевна, студентка,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

Научный руководитель:
Власова Ульяна Александровна,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И ТОРГОВОГО ПРАВА

Аннотация. В статье представлена сравнительная характеристика предпринимательского и торгового права через призму предмета, метода и круга субъектов регулирования. Показано, что предпринимательское право формирует статусно-организационные рамки ведения бизнеса, включая регистрационные режимы, публичный контроль и специальные механизмы ответственности, тогда как торговое право детализирует договорные конструкции, оборотные инструменты, обеспечивающие устойчивость и скорость сделок. Обоснована функциональная взаимодополняемость отраслей и необходимость их согласованного применения в правоприменительной практике. По нашему мнению, актуальными направлениями развития являются уточнение понятийного аппарата, гармонизация источников в условиях цифровизации и трансграничной торговли для поддержания баланса диспозитивности и императивного регулирования.

Ключевые слова: Предпринимательское право, торговое право, предмет и метод, субъекты оборота, договорные конструкции, обычаи делового оборота.

В последние десятилетия, на наш взгляд, возросла необходимость уточнить соотношение предпринимательского и торгового права, поскольку развитие цифровых платформ, гибридных форм сбыта и трансграничных сделок размывает привычные границы отраслей. По нашему мнению, предпринимательское право формирует общий режим осуществления хозяйственной деятельности, задавая рамки статуса субъектов, рисков и ответственности, тогда как торговое право конкретизирует правила оборота товаров, работ и услуг, включая договорные модели и оборотные инструменты. Полагаем, что без сопоставительного анализа предмета, метода и источников регулирования этих массивов права невозможно корректно выстроить систему правоприменения.

Итак, первое, на что считаем необходимым обратить внимание – это сходства торгового и предпринимательского права. Как отмечает Е.Е. Степанова, предпринимательское и торговое право «объединяет общая направленность на регулирование профессионального, систематического участия в хозяйственном обороте с целью извлечения прибыли» [4, с. 13], единая опора на частноправовые начала свободы договора, автономии воли и равенства участников, а также использование схожих инструментов обеспечения стабильности оборота: типовые договорные конструкции, коммерческие обычаи, диспозитивные нормы, ответственность за неисполнение и институты обеспечения исполнения (задаток, неустойка, залог). Мы полагаем, что они совпадают и по ключевым методологическим признакам: приоритет договорного регулирования с минимально необходимым императивным вмешательством, признание рисков природы коммерческой деятельности и повышенных стандартов добросовестности и разумности. Кроме того, в обеих сферах действует сходный комплекс источников (например, гражданское законодательство), а также «процедурные



механизмы защиты прав участников: от исков о взыскании убытков до специальных форм доказывания коммерческих фактов и применения торговых обыкновений» [3, с. 70].

Однако несмотря на значительные сходства, различий между предпринимательским и торговым правом гораздо больше¹.

По нашему мнению, ключевое различие проявляется в предмете и круге субъектов. Предпринимательское право шире и охватывает различные аспекты юридического регулирования предпринимательской деятельности. Например, предпринимательское право определяет виды и формы предпринимательской деятельности, правила ее осуществления, а также устанавливает требования к регистрации предпринимателей и их предприятий, включает в себя права и обязанности физических и юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. К таким аспектам относятся правовые гарантии предпринимателей, ответственность за нарушения законодательства и другие аспекты и т.д. Его субъект – предприниматель в широком смысле (коммерческие организации, ИП, в ряде случаев – некоммерческие организации, ведущие предпринимательскую деятельность).

Торговое право, напротив, специализируется на обороте товаров, работ и услуг и тех отношениях, которые непосредственно обеспечивают коммерческий обмен: купля-продажа, поставка, комиссии, агентирование, коммерческое представительство, перевозка, склад, расчетные и кредитные инструменты (вексель, аккредитив), товарные документы и торговые обычаи. Другими словами, предметом торгового права является деятельность уполномоченных на то субъектов в сфере торгового оборота. Субъектный состав здесь – «преимущественно профессиональные участники торговли, а также их контрагенты в рамках конкретных торговых операций» [1, с. 33].

Различается и метод, и область регулирования. Предпринимательское право сочетает частноправовой диспозитивный подход с выраженными публично-правовыми элементами: императивные требования к допуску на рынок, комплаенс, раскрытие информации, специальные режимы ответственности и процедурные регламенты (например, банкротство). Торговое право, по нашему мнению, в большей мере опирается на диспозитивность, обычаи делового оборота и унифицированные коммерческие практики, обеспечивая предсказуемость и скорость сделок; императивность здесь преимущественно направлена на защиту добросовестного оборота и формальные требования к документам и ценным бумагам. В итоге «предпринимательское право задает «инфраструктуру» и статусные рамки ведения бизнеса, тогда как торговое право регулирует технологию обмена и договорные механизмы, служащие ежедневной хозяйственной практике» [2, с. 22].

На наш взгляд, целесообразно представить сходства и различия торгового и предпринимательского права в виде таблицы 1.

Таблица 1

Сопоставительная таблицы предпринимательского и торгового права

ТОРГОВОЕ ПРАВО	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО
СХОДСТВА	
1. Общая направленность на регулирование профессионального, систематического участия в хозяйственном обороте с целью извлечения прибыли	
2. Единая опора на частноправовые начала свободы договора, автономии воли и равенства участников	
3. Использование схожих инструментов обеспечения стабильности оборота	

¹ Шмакова Д. С. Предпринимательское и торговое право: эволюция взаимодействия // Colloquium-Journal. 2020. № 10-10 (62). С. 62.



4. Приоритет договорного регулирования с минимально необходимым императивным вмешательством, признание рискованной природы коммерческой деятельности и повышенных стандартов добросовестности и разумности	
5. Сходный комплекс источников (например, гражданское законодательство), а также процедурные механизмы защиты прав участников	
6. Общая направленность на регулирование профессионального, систематического участия в хозяйственном обороте с целью извлечения прибыли	
РАЗЛИЧИЯ	
Предмет	
Широкий: статус и регистрация предпринимателей, организационно-правовые формы, корпоративные отношения, конкуренция и антимонопольное регулирование, лицензирование, банкротство, государственный контроль, ответственность	Узкий и специализированный: отношения коммерческого обмена – купля-продажа, поставка, комиссия, агентирование, коммерческое представительство, перевозка, склад, расчеты и кредитные инструменты, товарные документы, торговые обычаи
Метод	
Смешанный: диспозитивность частного права + выраженные публично-правовые императивы (допуск на рынок, комплаенс, раскрытие информации, специальные режимы ответственности и процедурные регламенты)	В основном диспозитивный: опора на обычаи делового оборота, унифицированные коммерческие практики; императивность ограничена защитой добросовестного оборота и формальными требованиями к документам и ценным бумагам
Субъекты	
Предприниматели в широком смысле: коммерческие организации, ИП, иногда НКО, ведущие приносящую доход деятельность	Профессиональные участники торговли и логистики и их контрагенты в рамках конкретных торговых операций
Область регулирования	
«Инфраструктура» бизнеса: условия допуска и функционирования на рынке, статусные и контрольные рамки	«Технология» обмена: договорные механизмы и инструменты, обеспечивающие ежедневную коммерческую практику

Проведенный анализ позволяет заключить, что предпринимательское и торговое право образуют взаимодополняющие правовые массивы: первое конструирует статусно-организационную «инфраструктуру» предпринимательской деятельности и задает публично-правовые рамки допуска, контроля и ответственности, второе – регламентирует «технологии» коммерческого обмена через договорные модели, оборотные инструменты и обычаи делового оборота. По нашему мнению, разграничение по предмету, методу и кругу субъектов не исключает их функциональной связности: эффективное правоприменение возможно лишь при системном учете обоих уровней регулирования. Считаем, что дальнейшее развитие требует уточнения терминологии, гармонизации источников, особенно в условиях цифровизации и трансграничного оборота, чтобы сохранить баланс диспозитивности и необходимых императивов.



Список литературы:

1. Андреева И.А. Сравнительное правоведение. М.: Академия управления МВД России, 2021. 94 с.
2. Маликова А.Х. сравнительное правоведение. Самара: Изд-во Самарского гос. экономического ун-та, 2021. 86 с.
3. Серегин А. В. Сравнительное правоведение (мир правовых семей). М.: Издательство Юрайт, 2023. 362 с.
4. Степанова Е. Е. Основы гражданского права. Спб.: Гамма, 2020. 88 с.
5. Шмакова Д. С. Предпринимательское и торговое право: эволюция взаимодействия // Colloquium-Journal. 2020. № 10-10 (62). С. 61-63.

