

Землянская Марина Сергеевна,
учитель начальный классов,
МОБУ гимназия №15 им. Н.Н. Белоусова

ПОТЕНЦИАЛ КРАУДФАНДИНГА ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Аннотация. В современной ситуации российские образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью поиска дополнительных источников финансирования, поскольку традиционные бюджетные механизмы зачастую не позволяют покрыть возрастающие потребности. Это приводит к ограниченности педагогических ресурсов, недостаточной материальной базе и снижению качества оказываемых образовательных услуг. На фоне этих вызовов значительно возрастает роль инновационных подходов к привлечению средств, включая краудфандинговые технологии, которые становятся перспективным элементом финансовой поддержки для государственных образовательных учреждений.

Ключевые слова: Краудфандинг, финансирование, инновационные методы, добровольные пожертвования.

Вопрос финансирования учреждений образования в России занимает центральное место в современном педагогическом и управленческом дискурсе. Эффективное развитие и функционирование образовательной системы зависит от достаточного объёма финансовых ресурсов, гарантирующих качественное обучение, развитие инфраструктуры и мотивацию педагогических кадров. Недостаточное финансирование негативно отражается на состоянии материально-технической базы, качестве предоставляемых услуг и результатах деятельности учреждений.

Проблемы финансирования затрагивают все уровни образования – от дошкольного до среднего и дополнительного, что подтверждается неравномерным распределением государственных бюджетных средств в последние годы, а также дефицитным бюджетом на ближайшие периоды. Большинство исследований сосредотачивается на анализе объёмов и структуры финансирования, однако вопросы применения современных финансовых инструментов, таких как оптимизация расходов, внедрение инновационных технологий и развитие механизмов внебюджетного финансирования (например, краудфандинг, инициатива социального партнёрства), остаются в значительной степени недостаточно изученными.

Существующая ситуация требует расширения научных исследований в направлении анализа эффективности распределения бюджетных средств, развития ресурсной базы учреждений за счёт дополнительных источников финансирования, а также внедрения инновационных подходов к финансовому управлению, адаптированных к реалиям российской образовательной системы.

Анализ современных исследований показывает, что ключевые проблемы финансирования образовательных организаций в России освещались рядом авторитетных исследователей в разных аспектах.

Так, Б.З. Батова подчеркивает проблему хронического недофинансирования всей системы образования, отмечая необходимость как повышения объёма государственных вложений, так и рационализации использования существующих средств. Автор указывает, что



финансовая обеспеченность напрямую влияет на качество образования и развитие человеческого потенциала страны [1].

Ю.А. Лях акцентирует внимание на структурных проблемах распределения средств между федеральным, региональным и муниципальным уровнями. Им отмечается, что недостаточность средств часто приводит к снижению качества образовательных услуг и затрудняет реализацию права на образование, а также усугубляется несвоевременным доведением бюджетных средств до учреждений [2].

С.В. Шкодинский выделяет недостаточную эффективность существующих механизмов бюджетного и внебюджетного финансирования, а также необходимость стимулировать инновационные подходы для развития образовательных учреждений и повышения качества предоставляемых услуг [3].

Аналогично в работах ряда других авторов подчеркивается важность прозрачности финансовых процессов, разработки специальных программ стратегического развития и привлечения дополнительных источников внебюджетного финансирования. Несмотря на заметный интерес к этим аспектам, остаются актуальными вопросы разработки новых практических решений и оптимизации механизмов финансирования с учетом изменяющихся социально-экономических условий [5].

Таким образом, литературный обзор свидетельствует о необходимости учета комплексного подхода, включающего бюджетную оптимизацию, инновационные технологии и развитие внебюджетных ресурсов для повышения эффективности финансирования образовательной системы России.

Цель данного исследования состоит в разработке инновационного метода финансирования на основе анализа мирового опыта зарубежных стратегий финансирования образовательных учреждений, с особым вниманием к адаптации успешных практик в российских школах.

Анализ международных практик выявляет краудфандинг как один из перспективных инструментов привлечения внебюджетных средств для образовательных организаций в целом. В экономическом словаре краудфандинг определяется как способ сбора финансовых средств через большое количество частных лиц или организаций, которые вносят небольшие суммы для реализации конкретных проектов.

В ряде стран использование краудфандинга в образовании приобретает значительные масштабы [5]. Первой в применении краудфандинговых инициатив стала Великобритания, где активное взаимодействие между семьями, сообществами и школами позволяет организовывать сбор средств на обновление инфраструктуры, оборудование и проведение мероприятий. Муниципалитеты иногда оказывают поддержку таким проектам.

В Германии краудфандинг популярен преимущественно в сельской местности и небольших городах, где государственное финансирование ограничено. В Китае применение краудфандинга в образовании развивается динамично, несмотря на сравнительно недавнее начало.

Во всех странах основным источником финансирования школ остаются бюджетные средства, однако значительная доля приходится на внебюджетные источники, включая краудфандинг.

В докладах Всемирного банка приведены данные о доле финансирования социальных программ развития образования из внебюджетных источников, том числе и за счет краудфандинга (данный инструмент выделяется в отдельный подпункт), которые приведены ниже в таблице 1.



Таблица 1

Источники финансирования образовательных учреждений различных стран

Страна	Средства из бюджета (%)	Внебюджетные средства	
		всего (%)	в т.ч. средства от краудфандинга (%)
Великобритания	70-80	20-30	5-7
Германия	80-90	10-20	2-7
Финляндия	90-95	5-10	1-3
Швеция	95-98	2-5	1-2
Франция	85-90	10-15	2-4
Китай	80-85	15-20	3-5
Индия	60-70	30-40	4-6

**По данным из докладов Всемирного Банка (World Bank Group) за 2022-2024 гг.*

Суммируя международные данные, можно отметить, что средний вклад краудфандинга в финансирование образовательных учреждений варьируется от 1% до 7%. Наибольшую активность этот инструмент демонстрирует в Великобритании и Германии, где высок уровень вовлеченности местных сообществ и родителей в поддержку образовательных организаций. Такая вовлеченность способствует успешному привлечению дополнительных ресурсов на обновление инфраструктуры, приобретение оборудования и организацию мероприятий.

Несмотря на различия в масштабах использования краудфандинга в разных странах, практика его применения доказала свою эффективность и становится важным дополнением в системе финансирования образовательных учреждений. Внебюджетное финансирование, включая краудфандинг, способствует укреплению материальной базы, развитию педагогического потенциала и внедрению инноваций в образовательный процесс [4].

Таким образом, краудфандинг выступает как жизнеспособный и целесообразный механизм поддержки устойчивого финансирования образовательных учреждений, расширяя возможности традиционных бюджетных источников и активно внедряясь в современные модели финансирования в России и мире.

Одним из препятствий внедрения краудфандинга является законодательная правомерность использования.

В России законодательно не запрещено использовать краудфандинг, как дополнительный источник привлечения внебюджетных средств. Основным документом, определяющим порядок осуществления деятельности государственных образовательных учреждений, является Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Согласно ст. 101 указанного закона, образовательные организации вправе осуществлять привлечение средств из различных источников, включая благотворительность и добровольные пожертвования.

Дополнительно следует учитывать положения Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Этот документ регулирует отношения, возникающие в связи с осуществлением благотворительности, и определяет виды помощи, которые могут получать образовательные организации.



Исходя из определения краудфандинг – это способ привлечение дополнительных средств, имеющий два вида: возмездный и безвозмездный. Безвозмездный краудфандинг основывается на добровольных пожертвованиях, сбор средств производится на безвозвратно, инвесторы не ожидают возврата средств или вознаграждения. Согласно действующему законодательству, государственные образовательные учреждения имеют право инициировать и проводить сбор добровольных пожертвований, в том числе и в виде краудфандинговых кампаний для привлечения дополнительных средств. Однако этот процесс должен проходить по следующим правилам:

- средства, полученные через краудфандинговую кампанию, должны использоваться исключительно на цели, соответствующие уставной деятельности учреждения (например, закупка оборудования для развития детей, благоустройство территории и т.д.);
- поступления денежных средств должны фиксироваться в бухгалтерском учете учреждения согласно установленным нормам бухгалтерского учета;
- информация об использовании полученных средств должна быть доступна общественности;
- запрещено использовать полученные средства в коммерческих целях (школы не могут использовать оборудование, приобретенное на полученные средства или оказывать платные услуги взамен благотворительной помощи).

Законодательство часто накладывает строгие ограничения на использование внебюджетных средств, что затрудняет их привлечение. Руководители многих учреждений не обладают необходимыми знаниями и навыками в данной области, что является основной причиной неиспользования инновационных инструментов.

Процесс краудфандингового финансирования осуществляется преимущественно через специализированные интернет-площадки, хотя возможны и оффлайн варианты (коллективные сборы средств). В России работают несколько популярных краудфандинговых платформ, которые служат основными каналами для привлечения средств в рамках различных, в том числе и социальных проектов, включая образовательные инициативы.

Крупнейшая площадка для краудфандинга в России Planeta.ru, охватывает разнообразные проекты и социальные инициативы. Каждый проект сопровождается информацией о необходимом объеме финансирования и формах участия для спонсоров.

Для размещения проекта на краудфандинговой платформе автор создает специальную страницу с описанием идеи, представлением команды и указанием цели по сумме сбора. Пользователи платформы могут ознакомиться с проектом и принять решение о поддержке финансами. Для удобства учета средств к проекту привязывается счет учреждения, а также открывается код проекта по конкретной статье расходов. Это позволяет точно отслеживать поступления и расходование средств. Платформа аккумулирует собранные деньги и контролирует их передачу автору проекта или инициативы, обеспечивая прозрачность и ответственность в выполнении цели. Согласно выше сказанного в таблице 2 нами были выделены основные этапы краудфандинга. Каждый этап законодательно регулируется.

Таблица 2.

Алгоритм организации безвозмездного краудфандинга

Этап	Действия	Правовая основа
Выбор модели	Определиться с вариантом безвозвратного краудфандинга, при котором не ожидается вознаграждения	Гражданский кодекс РФ, ч. II, гл. 58



Постановка цели	Сформулировать конкретную цель сбора средств, соответствующую уставной деятельности учреждения	Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
Подготовка проекта	Создать наглядное и убедительное описание проекта с иллюстрациями, суммой и описанием планируемых мероприятий	Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
Выбор платформы	Воспользоваться услугами сервисов вроде Planeta.ru или разместить проект в своих социальных сетях и на сайте организации	Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
Продвижение	Рекламировать проект через соцсети, пресс-релизы, рассылки, вовлекать участников родительских групп, коллег в распространение	Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе»
Контроль средств	Обеспечить точный учёт поступающих средств, фиксировать каждую операцию в бухгалтерии	Налоговый кодекс РФ, ч. I-II
Отчетность	Регулярно информировать участников о ходе проекта, выполненной работе и приближении к цели, выкладывать информацию в общий доступ	Федеральный закон № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

Представленная таблица может являться руководством по проведению краудфандинговой кампании на безвозмездной основе с соблюдением всех установленных законодательных норм и правовых актов Российской Федерации.

Несмотря на положительный опыт отдельных случаев, краудфандинг не имеет популярности в России среди образовательных учреждений при реализации социальных программ.

Для решения проблем, ограничивающих популярность краудфандинга среди образовательных учреждений, предлагается следующий алгоритм действий:

1) организовать серию обучающих семинаров и вебинаров для руководителей и педагогов по основам краудфандинга, включая выбор платформ, подготовку проектов и взаимодействие с донорами;

2) разработать и распространить методические материалы с пошаговыми инструкциями;

3) создать стандартные шаблоны договоров и соглашений для упрощения запусков проектов;

4) при поддержке менторов запустить пилотные краудфандинговые кампании на базе нескольких учреждений с последующим анализом и оптимизацией процесса, результаты сделать общедоступными;



5) при поддержке Министерства образования РФ организовать горячую линию, доступную для руководителей и педагогов занимающихся организацией проектов краудфандинга, где можно получить оперативные консультации, помощь в решении возникающих проблем.

Предложенный поэтапный алгоритм позволит постепенно снять барьеры, повысить знания и уверенность сотрудников образовательных учреждений в возможности участия в таких проектах и обеспечить практическую реализацию краудфандинга в сфере образования.

В целом внедрение инновационного инструмента краудфандинга в образование позволит снизить финансовую нагрузку на государственный и муниципальный бюджеты за счет привлечения внебюджетных средств. Также это позволит быстро мобилизовывать ресурсы в экстренных ситуациях, например, для ремонта после ЧС или закупки средств защиты.

Важным аспектом является то, что данный инструмент не только расширяет финансовые возможности учреждений, но и стимулирует трансформацию их организационной и управленческой структуры.

Кроме того, краудфандинг оказывает значимое влияние на социально-коммуникационную сферу, укрепляя взаимодействие между образовательными учреждениями, семьями воспитанников и местными благотворительными сообществами. Это создает условия для формирования открытых и прозрачных моделей управления и способствует повышению качества их функциональных услуг.

Таким образом, краудфандинг является современным многогранным инструментом, который способствует не только финансовому обеспечению, но и комплексному развитию государственных образовательных учреждений, что открывает новые перспективы для повышения качества и доступности образования.

Список литературы:

1. Батова Б.З. Проблемы финансирования образования в России: статья // Fundamental Research. – 2025. – № 6 (38). – С. 12-22.
2. Лях Ю.А. Финансирование образования в России: проблемы и перспективы // Вестник науки и образования. – 2025. – № 3. – С. 45-52.
3. Шкодинский С.В. Актуальные проблемы финансирования образования и вузовской науки // Вестник высшей школы. – 2025. – Т. 52, № 6. – С. 10-17.
4. Аналитический обзор проблем финансирования образовательных организаций: статья // Вестник ВААЭЛ. – 2025. – № 4. – С. 67-76.
5. Проблемы финансирования бюджетных учреждений: статья // Молодой ученый. – 2022. – № 24 (417). – С. 45-50.

