УДК 338.48

Баппи Мд Нахид Хасан, студент,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Bappi Md Nakhid Khasan, student,
Sevastopol State University

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ СЕВАСТОПОЛЯ
EVENT TOURISM AS A TOOL FOR POPULARIZING THE HISTORICAL HERITAGE OF SEVASTOPOL

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли событийного туризма в актуализации и продвижении многовекового историко-культурного наследия города Севастополя. Обосновано значение проведения военно-исторических реконструкций, тематических фестивалей и памятных дат для сглаживания сезонных колебаний туристского спроса. На основе классификации ключевых событийных мероприятий Севастополя предложены практические рекомендации по оптимизации взаимодействия между организаторами фестивалей, музейными учреждениями и туристским сектором региона.

Abstract. The article is devoted to the study of the role of event tourism in updating and promoting the centuries-old historical and cultural heritage of the city of Sevastopol. The importance of holding military-historical reconstructions, thematic festivals and memorable dates for smoothing out seasonal fluctuations in tourist demand is substantiated. Based on the classification of the key events in Sevastopol, practical recommendations are proposed for optimizing the interaction between festival organizers, museum institutions and the regional tourism sector.

Ключевые слова: Событийный туризм, историческое наследие, Севастополь, военно-историческая реконструкция, фестиваль, туристский поток, культурно-познавательный потенциал.

Keywords: Event tourism, historical heritage, Sevastopol, military-historical reconstruction, festival, tourist flow, cultural and educational potential.

Событийный туризм представляет собой динамично развивающийся сегмент туристской индустрии, при котором главным аттрактором выступает конкретное разовое или периодическое мероприятие: культурный фестиваль, юбилейная дата, историческая реконструкция или памятный форум. Для территорий с богатым прошлым событийный туризм служит действенным механизмом трансляции исторического знания и привлечения дополнительного туристского потока.

Севастополь аккумулирует пласты исторического наследия разных эпох – от античного Херсонеса Таврического и средневековой генуэзской крепости Чембало до героических обороны и освобождения города в XIX и XX веках. Интеграция этих ресурсов в событийный календарь позволяет трансформировать исторические памятники из статичных музейных локаций в открытые площадки живого взаимодействия с историей.

В таблице 1систематизированы основные историко-событийные мероприятия Севастополя и раскрыты их целевые характеристики.

Таблица 1

Основные мероприятия историко-событийного туризма в городе Севастополе

Название события / фестиваля	Локация проведения	Исторический контекст	Периодичность / сезон проведения	Целевой сегмент посетителей	Влияние на преодоление сезонности
Крымский военно-исторический фестиваль	Федюхины высоты	Античность, Средневековье, Крымская война, ВОВ, Афганская война	Ежегодно (сентябрь–октябрь)	Семейная аудитория, историки, реконструк-торы	Высокое (проводится в бархатный сезон и межсезонье)
День Победы и годовщина освобождения Севастополя (9 мая)	Центр города, мемориал «Сапун-гора»	Освобождение Севастополя в мае 1944 г.	Ежегодно (май)	Патриотичес-кие группы, ветераны, молодежь, туристы	Высокое (формирует пиковый спрос в начале мая)
Военно-морской праздник в честь Дня ВМФ	Севастополь-ская бухта, площадь Нахимова	История Черноморского флота России	Ежегодно (последнее воскресенье июля)	Широкие слои населения, туристы юга России	Умеренное (приходится на высокий летний сезон)
Международ-ный фестиваль оперы и балета «Херсонес»	Музей-заповедник «Херсонес Таврический»	Античное и раннехристи-анское наследие региона	Ежегодно (июль–август)	Любители академичес-кого искусства, элитарный сегмент	Среднее (стимулирует сегмент высокобюдже тного туризма)
Исторический фестиваль «Русская Троя»	Малахов курган	Первая оборона Севастополя 1854–1855 гг.	Ежегодно (сентябрь)	Семьи с детьми, студенты, экскурсион-ные группы	Высокое (продлевает активный экскурсион-ный сезон)

Анализ таблицы показывает, что наиболее эффективными с точки зрения преодоления фактора сезонности выступают фестивали, реализуемые в весенний и осенний периоды. Подобные мероприятия нивелируют спад пляжного отдыха и обеспечивают устойчивую загрузку объектов коллективного размещения и предприятий питания Севастополя в межсезонье.

Ключевой проблемой современного состояния событийного туризма в регионе является фрагментарность продвижения мероприятий на федеральном рынке, дефицит комплексных турпакетов, а также вопросы транспортной логистики при массовом скоплении гостей на загородных локациях.

Для решения названных проблем необходима синхронизация календаря событий города с маркетинговыми программами федеральных туроператоров, расширение сети перехватывающих парковок и экспресс-маршрутов общественного транспорта в дни проведения масштабных реконструкций, а также расширение грантовой поддержки молодежных инициатив в сфере исторической реконструкции.

В заключение следует отметить, что событийный туризм выступает катализатором популяризации исторического наследия Севастополя. Системная поддержка историко-патриотических фестивалей способствует сохранению исторической памяти и содействует устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Список литературы:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм: эволюция и современные тренды [Текст] / О.В. Алексеева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – Т. 8. – № 1. – С. 45–56.
2. Гаврильева Е.А. Исторические реконструкции как перспективное направление анимационной деятельности в туризме [Текст] / Е.А. Гаврильева, Н.А. Скляр // Сервис плюс. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 34–43.
3. Елисеева И.А. Развитие туристско-рекреационного потенциала исторических городов [Текст] / И.А. Елисеева // Вестник Новгородского государственного университета. – 2020. – № 3 (119). – С. 78–82.
4. Оборин М.С. Развитие туризма в Крыму: проблемы, специфика и перспективы [Текст] / М.С. Оборин // Экономика региона. – 2023. – Т. 19. – Вып. 2. – С. 490–503.
5. Getz, D. Event Tourism: Concepts, International Case Studies, and Research Agenda [Text] / D. Getz, S.J. Page // Tourism Management. – 2016. – Vol. 52. – Pp. 593–631.