Курьянова Оксана Юрьевна, студент,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
педагогический университет»
Kuryanova Oksana Yuryevna, Student,
Voronezh State Pedagogical University

Бутова Лариса Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
педагогический университет»
Butova Larisa Mikhailovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Voronezh State Pedagogical University

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ
ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Аннотация. В статье рассматриваются предпринимательские компетенции с учётом особенностей деятельности в условиях неопределённости. Анализируются научные подходы к их пониманию, а также роль предпринимательских способностей и личностных качеств в формировании и практическом применении компетенций. Особое внимание уделяется принятию решений при недостатке информации, поиску возможностей и адаптации к изменяющимся обстоятельствам. На основе теоретического анализа и сопоставления научных позиций уточняется содержание предпринимательских компетенций применительно к условиям неопределённости и формулируется авторское определение.

Abstract. The article examines entrepreneurial competencies, taking into account the specific features of activities under conditions of uncertainty. Scientific approaches to understanding them are analysed, as well as the role of entrepreneurial abilities and personal qualities in the formation and practical application of competencies. Special attention is paid to decision-making in conditions of insufficient information, the search for opportunities, and adaptation to changing circumstances. Based on theoretical analysis and a comparison of scientific positions, the content of entrepreneurial competencies is clarified in relation to conditions of uncertainty, and the author’s definition is formulated.

Ключевые слова: Предпринимательские компетенции, предпринимательская компетентность, предпринимательские способности, неопределённость, принятие решений, адаптация.

Keywords: Entrepreneurial competencies, entrepreneurial competence, entrepreneurial abilities, uncertainty, decision-making, adaptation.

Современная предпринимательская деятельность связана с постоянными изменениями экономической среды. Колебания спроса, появление конкурентов, развитие технологий и изменение потребностей клиентов затрудняют планирование и не всегда позволяют заранее определить результат принимаемых решений. В таких условиях предпринимателю недостаточно обладать только профессиональными знаниями: важно уметь применять их при недостатке информации, оценивать новые обстоятельства и находить способы дальнейшего развития бизнеса. Поэтому особое значение приобретают предпринимательские компетенции.

При рассмотрении данной проблематики необходимо разграничить понятия «компетенции», «компетентность» и «способности», поскольку они не являются взаимозаменяемыми. В рамках настоящей статьи под предпринимательскими компетенциями понимается совокупность знаний, умений и способов действий, необходимых для решения задач предпринимательской деятельности, а предпринимательская компетентность рассматривается как способность человека применять их на практике. Предпринимательские способности и личностные качества при этом выступают предпосылками и факторами, способствующими формированию и реализации соответствующих компетенций.

Статья носит теоретический характер. Её цель заключается в уточнении содержания предпринимательских компетенций с учётом особенностей предпринимательской деятельности в условиях неопределённости. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть научные подходы к пониманию предпринимательских компетенций; проанализировать роль способностей и личностных качеств; выявить особенности принятия решений и адаптации в условиях неопределённости; уточнить содержание понятия и сформулировать авторское определение.

Методологическую основу работы составляют анализ, сопоставление и обобщение научных публикаций. Новизна заключается в уточнении содержания предпринимательских компетенций применительно к условиям неопределённости и формулировании авторского определения.

В научной литературе предпринимательские компетенции рассматриваются с разных позиций. И. Н. Дроздов выделяет несколько теоретических концепций, которые могут служить основой для их исследования, в том числе концепции выявления и развития предпринимательских возможностей [1]. Такой подход позволяет рассматривать компетенции не только как набор знаний и умений, но и через их связь с результативностью предпринимательской деятельности. В условиях неопределённости это особенно важно, поскольку перспективные направления деятельности не всегда очевидны и требуют самостоятельной оценки. Предпринимателю необходимо не только заметить потенциальную возможность, но и определить, насколько реально её использовать с учётом имеющихся ресурсов и изменяющейся ситуации.

Другой аспект проблемы раскрывает О. В. Антонова, рассматривающая предпринимательские способности через совокупность характеристик, необходимых для ведения предпринимательской деятельности [2]. Несмотря на то что автор обращается именно к способностям, а не к компетенциям, её исследование позволяет выделить личностные предпосылки, влияющие на возможность применения знаний и умений на практике. В условиях стабильной ситуации некоторые действия могут выполняться по заранее установленному плану, однако при изменении обстоятельств предпринимателю приходится самостоятельно выбирать способы решения задач. Следовательно, важна не только сформированность необходимых компетенций, но и готовность использовать их в нестандартных ситуациях.

Вопрос адаптации предпринимателя к изменяющимся условиям рассматривает А. Е. Зорина, уделяя внимание предпринимательским способностям как адаптационному ресурсу, помогающему сохранять собственное дело и поддерживать предпринимательскую инициативу [3]. Данный подход дополняет рассмотренные позиции, поскольку показывает значение индивидуальных характеристик человека для реализации предпринимательской деятельности. При этом способности сами по себе не заменяют профессиональные знания и практические умения, а создают предпосылки для их эффективного применения. Если первоначальные планы перестают соответствовать рыночной ситуации, предпринимателю необходимо не только проявлять инициативу, но и использовать имеющиеся компетенции для пересмотра своих действий.

Сопоставление представленных научных подходов позволяет сделать вывод, что предпринимательские компетенции нельзя сводить только к профессиональным знаниям или отдельным личностным качествам. Способности и индивидуальные особенности человека имеют значение для их формирования и реализации, однако не тождественны самим компетенциям. На наш взгляд, предпринимательские компетенции в условиях неопределённости представляют собой совокупность знаний, умений и способов действий, необходимых для выявления и оценки предпринимательских возможностей, принятия решений при недостатке информации и адаптации деятельности к изменяющимся обстоятельствам. Предпринимательская компетентность при этом проявляется в способности применять эти знания и умения в ситуациях, не имеющих заранее известного решения.

Особую сложность в предпринимательской деятельности представляет принятие решений, поскольку имеющаяся информация не всегда позволяет заранее определить их последствия. Ф. Х. Найт в работе «Риск, неопределённость и прибыль» разграничивает риск, вероятность которого можно оценить, и неопределённость, при которой такая оценка затруднена или невозможна [4]. Это различие показывает, почему предприниматель не всегда может заранее рассчитать последствия своих действий. Ему приходится учитывать доступную информацию и принимать решения, не имея полной уверенности в результате.

С данной проблемой связана концепция ограниченной рациональности Г. Саймона. В. М. Матиашвили, рассматривая подход исследователя, обращает внимание на ограничения человека при сборе и обработке информации [5]. Хотя работа автора посвящена управлению организационными изменениями, рассматриваемая концепция позволяет объяснить особенности выбора решений и в предпринимательской деятельности. Времени и ресурсов для изучения всех возможных вариантов часто недостаточно. Поэтому важной составляющей предпринимательской компетентности становится умение выделять наиболее значимые сведения, сопоставлять возможные решения и выбирать подходящий вариант в сложившихся обстоятельствах.

Не менее важным является вопрос о том, каким образом предприниматель действует, когда заранее определить конечную цель и последовательность шагов затруднительно. Здесь интерес представляет концепция эффектуации, предложенная С. Д. Сарасвати [6]. В отличие от подхода, основанного на предварительном прогнозировании результата и планировании необходимых для него действий, эффектуальная логика предполагает опору на уже имеющиеся ресурсы, возможности и взаимодействие с другими участниками. Это позволяет предпринимателю формировать дальнейшие направления деятельности по мере изменения обстоятельств.

Д. А. Плетнёв и Т. В. Левикова также рассматривают особенности эффектуальной логики принятия управленческих решений современными предпринимателями [7]. Их исследование дополняет данный подход применительно к современной предпринимательской практике. В условиях неопределённости предпринимателю важно не только планировать будущие действия, но и уметь использовать то, чем он располагает в настоящий момент, корректируя первоначальные цели с учётом новых возможностей.

Личностные качества также оказывают влияние на то, насколько эффективно предприниматель способен применять имеющиеся знания и умения. Ю. Б. Рубин и В. Д. Шадриков рассматривают характеристики, профессионально значимые для занятия предпринимательством, в том числе самостоятельность, готовность действовать и принимать решения [8]. Эти характеристики не следует отождествлять с компетенциями, однако они влияют на их практическую реализацию. Инициативность и готовность действовать должны сочетаться с обоснованной оценкой ситуации, иначе стремление быстро принимать решения может привести к необдуманным действиям.

Таким образом, рассмотренные научные позиции показывают, что неопределённость влияет не столько на сам перечень предпринимательских компетенций, сколько на условия и

способы их применения. Если в предсказуемой среде предприниматель может в большей степени опираться на заранее разработанный план, то при постоянных изменениях возрастает значение самостоятельной оценки ситуации, гибкости мышления и готовности корректировать действия. При этом адаптация не означает постоянного отказа от первоначальных целей. Она предполагает поиск наиболее подходящих способов их достижения с учётом новых обстоятельств.

Проведённый теоретический анализ показывает, что предпринимательские компетенции в условиях неопределённости имеют комплексный характер. Они объединяют знания, умения и способы действий, необходимые для поиска возможностей, принятия решений и организации деятельности при изменении внешних условий. При этом предпринимательские способности и личностные качества следует рассматривать как факторы, способствующие формированию и реализации компетенций, а не как тождественные им понятия.

Главная особенность предпринимательских компетенций в условиях неопределённости заключается в возможности применять имеющиеся знания и умения в ситуациях, когда информация неполная, а результат действий невозможно точно предсказать. Предпринимателю важно не только оценивать текущую ситуацию, но и своевременно замечать изменения, пересматривать неэффективные решения и находить новые способы достижения поставленных целей.

Таким образом, предпринимательская компетентность проявляется в способности использовать сформированные компетенции для решения практических задач в изменяющихся условиях. Именно сочетание профессиональных знаний, практических умений, самостоятельности и адаптации позволяет предпринимателю не только организовывать собственное дело, но и обеспечивать его дальнейшее развитие в условиях неопределённости.

Список литературы:

1. Дроздов И. Н. Компетенции успешного предпринимателя: концептуальные основы исследования // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 9. С. 1989–2002. URL: https://1economic.ru/lib/110833 (дата обращения: 16.11.2026).

2. Антонова О. В. Особенности определения предпринимательских способностей // Вопросы экономики и права. 2023. № 9 (183). С. 148–150. URL: https://api.law-journal.ru/wp-content/uploads/202309_148.pdf (дата обращения: 16.11.2026).

3. Зорина А. Е. Собственное дело в условиях неопределённости: предпринимательские способности как адаптационный ресурс // Научный результат. Социология и управление. 2021. Т. 7. № 4. С. 108–122. URL: https://rrsociology.ru/journal/article/2619/ (дата обращения: 16.11.2026).

4. Найт Ф. Х. Риск, неопределённость и прибыль / пер. с англ. М.: Дело, 2003. 360 с. URL: https://elib.hse.ru/incoming/docs/book5774903060.pdf (дата обращения: 16.11.2026).

5. Матеашвили В. М. Концепт «ограниченной рациональности» в контексте управления организационными изменениями // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 1 (37). С. 148–154. URL: https://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik_soc/18115942_2015_-_1%2837%29_unicode/0148-0154.pdf (дата обращения: 16.11.2026).

6. Sarasvathy S. D. Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency // Academy of Management Review. 2001. Vol. 26. No. 2. P. 243–263. URL: https://cdn.mises.org/sarasvathy_2001_causation_and_effectuation.pdf (дата обращения: 16.11.2026).

7. Плетнёв Д. А., Левикова Т. В. Особенности эффектуальной логики принятия управленческих решений современными предпринимателями // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 12 (458). С. 142–149. URL: https://journals.csu.ru/index.php/BulletinCSU/article/view/824 (дата обращения: 16.11.2026).

8. Рубин Ю. Б., Шадриков В. Д. Личностные качества, профессионально важные для занятия предпринимательством // Психологический журнал. 2024. Т. 45. № 2. С. 65–79. URL: https://journals.rcsi.science/0205-9592/article/view/258246 (дата обращения: 16.11.2026).