Нигаматуллина Элиза Наилевна,
Студентка 4 курса по направлению
«Социология управления, экономики и коммуникаций»,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Научный руководитель:
Ковров Владимир Федорович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и работы с молодежью,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается профессиональная идентичность как часть социальной идентичности личности, анализируются теоретические подходы, основные виды идентичности и условия профессионального становления молодёжи. Рассматриваются роль образования, учебной мотивации и региональной среды.

Ключевые слова: Профессиональная идентичность, социальная идентичность, профессиональная социализация, молодёжь, образование, рынок труда.

В условиях трансформации рынка труда и изменения требований к профессиональной деятельности особую актуальность приобретает проблема формирования профессиональной идентичности молодёжи, поскольку от осознанности выбора в этом вопросе зависит как дальнейшая карьера человека, так и его способность найти своё место в системе социальных и трудовых отношений.

Для понимания места профессиональной идентичности в системе социальных идентичностей личности обратимся к общему понятию идентичности, которое играет значимую роль в социально-гуманитарной науке и используется в социологии, социальной психологии, политологии, культурологии и других сферах. Междисциплинарный характер категории объясняет наличие различных подходов к её определению.

В концепции Эрика Эриксона идентичность рассматривается с точки зрения результата психосоциального развития личности, связанный с целостным представлением человека о себе, то есть рассматривал идентичность как понимание человеком того, кто он такой, каким жизненным принципам следует, какое место занимает в обществе. Также учёный придавал большое значение молодости, периоду выбора жизненных ориентиров, выделял подростковый и юношеский возраст как важный период формирования идентичности [3]. Теория социальной идентичности Генри Тэджфела и Джона Тёрнера связывает социальную идентичность с осознанием принадлежности к группе и эмоциональным значением этой принадлежности. Представление человека о себе формируется через групповое взаимодействие и социальные сравнения [1]. В концепции Пьера Бурдье напрямую термин «идентичность» не выделяется как центральная категория, но положение человека рассматривается через социальные позиции, капиталы и отношения внутри социальных полей. Так, профессиональную деятельность можно изучать как поле со своими правилами, ресурсами, иерархиями и механизмами [2].

Если идти от общего к частному – принадлежность человека к различным социальным общностям формирует несколько взаимосвязанных сторон его социальной идентичности.

Социальная идентичность включает виды, различающиеся по основаниям групповой принадлежности и сферам общественной жизни. Они пересекаются и влияют на жизненные планы. Для полного понимания, изучив уже имеющиеся работы, обратимся к определениям этих видов:

- Личностная идентичность – стремление индивида слиться с группами, которые обеспечат защиту жизненных интересов, основных потребностей в самосохранении, развитии и самовыражении [8].
- Этническая идентичность – осознание принадлежности к этнической общности. которая выражается через чувство общности с людьми, связанными общей историей, культурными традициями и символами. В полиэтничной среде этническая принадлежность сочетается с гражданской и региональной идентичностью в зависимости от общественного контекста [7].
- Гражданская идентичность – ощущение принадлежности к сообществу граждан государства, связанное с восприятием страны как общего пространства, солидарностью и представлением об общей ответственности. В исследованиях молодёжи её проявления рассматриваются через модели поведения и отношения между представителями разных социальных групп [9].
- Политическая идентичность – это осознание человеком своей принадлежности к определённой политической общности, принятие её ценностей, убеждений и представлений о политическом устройстве общества. В статье М. Н. Экзековой подчёркивается связь политической идентичности с самоопределением личности и её отождествлением с политическим сообществом [11].
- Региональная идентичность – чувство принадлежности к территории и сообществу её жителей, основанное на общем локальном опыте, истории, культурной среде и представлениях о будущем региона [7; 10].
- И, наконец, профессиональная идентичность – осознание себя представителем определённой профессии или профессиональной группы. Она включает представления о содержании труда, задачах и требованиях, а также отношение к профессиональным нормам и ценностям. У студента она проявляется в образе себя как будущего специалиста и учебных целях. Диплом и место работы сами по себе не показывают, насколько человек принимает профессиональную роль и ощущает связь с сообществом. У студента же профессиональная идентичность находится в процессе формирования. Она складывается из представлений о будущей профессии, понимания собственных возможностей, учебных целей и других факторов и ожиданий. Во время обучения эти представления уточняются благодаря практике и знакомству с профессиональной средой [4; 6].

Профессиональную идентичность можно рассмотреть с нескольких сторон. Индивидуальная отражает соответствие образа профессии представлению человека о себе; социальная – это про принятие норм и ценностей профессиональной группы; деятельностная – готовность выполнять профессиональные задачи и развивать компетенции. Эмпирический подход к изучению данного феномена представлен в работе Н. А. Дуденко и Н. С. Ливак (2024), в которой авторы обращаются к методике определения статусов профессиональной идентичности. Они провели анкетирование среди 86 студентов Сибирского государственного университета науки и технологий имени М. Ф. Решетнёва, обучающихся на гуманитарных и технических направлениях. В исследовании оценивались осознанность профессионального выбора, уверенность в собственных способностях, карьерные цели и влияние социального окружения. Для определения статуса профессиональной идентичности использовалась методика А. А. Азбеля и А. Г. Грецова [4]. Согласно полученным данным, наиболее распространённым оказался статус диффузии (40%), характеризующийся неопределённостью

профессиональных целей. Ещё 30% участников находились в состоянии моратория, то есть продолжали поиск подходящего профессионального направления. Преждевременное принятие идентичности было выявлено у 20% студентов, а достижение сформированной профессиональной идентичности у 10%. При сравнении гуманитарных и технических направлений авторы также обнаружили различия в распределении статусов: среди гуманитариев чаще встречалась диффузия, а среди студентов технических специальностей – преждевременное принятие профессионального выбора.

Результаты исследования показывают, что факт обучения по определённой специальности ещё не говорит о сформированности профессиональной идентичности. То есть студенты могут осваивать одну и ту же образовательную программу, однако существенно различаться по степени осознанности выбора и готовности соотносить себя с будущей деятельностью. Таким образом, это позволяет рассматривать профессиональную идентичность как процесс, который продолжается на протяжении всего периода обучения и зависит от взаимодействия личных установок, образовательной среды и практики в профессии [4].

В профессиональной идентичности можно также выделить четыре взаимосвязанные составляющие:

1. Когнитивная – знания о профессии, её задачах, требованиях и направлениях работы.
2. Эмоционально-ценностная – интерес к выбранной сфере, оценка её общественной значимости, принятие профессиональных ценностей.
3. Поведенческая – готовность осваивать навыки, выполнять профессиональные задачи.
4. Групповая – ощущение связи с профессиональным сообществом, взаимодействие с коллегами.

На каждом этапе представления о будущей профессии уточняются под влиянием нового опыта. На первых курсах осознанность выбора связана с образом себя как будущего специалиста и стремлением достигать поставленных целей [6]. Для старшекурсников же становится значимо соотношение учебной мотивации и уровня профессиональной идентичности [5].

Д. А. Гайнанов, А. Г. Атаева и Л. И. Мигранова в исследовании образовательных траекторий выпускников вузов Республики Башкортостан (2022) проанализировали результаты анкетирования 2710 студентов выпускных курсов шести крупных университетов региона. Авторы установили, что для 90% опрошенных значимыми причинами выбора специальности при поступлении являлись перспективы высокого заработка и возможности трудоустройства. При этом имеются различия в мотивационных установках: для выпускников из семей с доходами ниже среднего более важным фактором являлась возможность трудоустройства (42%), а для представителей обеспеченных семей большее значение имели престиж профессии и положение в обществе [12].

Результаты данного исследования позволяют предположить, что образовательная мотивация студентов связана кроме личных интересов к специальности еще с оценкой практической ценности, и также имеет место территориальный фактор: исследование охватывает выпускников, проживающих в Уфе, других городах, районных центрах и сельских населённых пунктах республики. Исходя из этого заметны различия социально-экономических условий, в которых молодые люди формируют образовательные и карьерные планы. Таким образом, профессиональное самоопределение студентов Башкортостана возможно рассматривать как процесс согласования личных интересов, социального положения и представлений о перспективах регионального рынка труда.

В целом, современные проблемы формирования профессиональной идентичности связаны с неопределённостью карьерных перспектив, противоречием между личными интересами молодёжи и социально-экономическими условиями выбора профессии. Дальнейшее изучение темы профессиональной идентичности, в том числе молодежи, позволит глубже понять особенности её формирования и выявить условия, способствующие её развитию в современных социальных условиях.

Список литературы:

1. Tajfel H., Turner J. C. An Integrative Theory of Intergroup Conflict // The Social Psychology of Intergroup Relations / ed. by W. G. Austin, S. Worchel. – Monterey: Brooks/Cole, 1979. – P. 33–47.
2. Bourdieu P. The Logic of Practice. – Stanford: Stanford University Press, 1990. – 333 p.
3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.
4. Дуденко Н.А., Ливак Н.С. Профессиональная идентичность студентов: эмпирическое исследование с использованием методики статусов профессиональной идентичности // Актуальные проблемы психологии труда: теория и практика: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Красноярск, 2024. С. 205–210.
5. Морозов А.П., Семено А.А. Актуальные вопросы мотивации учебной деятельности обучающихся старших курсов с различными уровнями профессиональной идентичности // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2023. С. 78–80.
6. Вызулина К.С. Профессиональная идентичность студентов на первом этапе учебно-профессиональной деятельности // International Journal of Medicine and Psychology. 2023. Т. 6. № 6. С. 136–141.
7. Коровкина Н. В., Адигамова О.Ф. Гражданская идентичность жителей полиэтничного региона России: динамический аспект (на примере Республики Башкортостан) // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2020. – № 1(42). – С. 21-25.
8. Ядов В.А. Символические и примордиальные солидарности (социальные идентификации личности)//Проблемы теоретической социологии. -СПб.: Петрополис, 1994. -248 с.
9. Мартынов М.Ю., Пуртова В.С. Гражданская идентичность в моделях поведения современной молодежи // Евразийский союз ученых. 2016. № 30-3. С. 61–64.
10. Шайхисламов Р.В., Ирназаров Р.И., Садретдинова Э.В., Коровкина Н.В. Гражданская идентичность: региональное измерение глобализации // Вестник ВЭГУ. 2013. № 3 (65). С. 79–86.
11. Экзекова М.Н. Политическая идентичность как онтологическая категория: отраслевое определение идентичности в контексте политического бытия // Общество: философия, история, культура. 2022. № 9. С. 107–110.
12. Гайнанов Д. А., Атаева А. Г., Мигранова Л. И. Поведенческие факторы образовательной траектории в обеспечении кадровых потребностей региона (на примере Республики Башкортостан) // Проблемы развития территории. 2022. Т. 26. № 5. С. 88–109.