

ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

№11(23) Ноябрь 2022

ФЛАГМАН НАУКИ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ



ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

«ФЛАГМАН НАУКИ»
НАУЧНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
Выходит 1 раз в месяц
№11(23) Ноябрь 2022

ISSN: 2949-1991

M54 Научный журнал "Флагман науки". - 2022.
- № 11(23). - С. 107.

Международный электронный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным наукам.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Романов П.И.,
заместитель главного редактора –
Викторенкова С.В., редактор,
ответственный за выпуск – Павлов Л.А.,
выпускающий редактор – Эльзесер Ю.Ф.,
информационный редактор –
Игнатьева М.Ю., ответственный секретарь
редколлекции – Романова Е.П.

Учредитель:
ЧНОУДПО Гуманитарный национальный
исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ»

Адрес редакции, издателя и типографии:
197348, г. Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д. 18, лит. А
тел. (812) 905-29-09
<http://natsrazvitiye.ru>
info@natsrazvitiye.ru

Полнотекстовая версия журнала
размещается на сайте:
<https://flagmannauki.ru/>



Выходные данные:
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

Выпускные данные:

Подписано к изданию с оригинал-макета
17.12.2022. Формат 60x84/8. Гарнитура
Time New Roman. Усл.печ.л.4,3. Объем
данных 12Мб. Заказ № 42370.

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "ФЛАГМАН НАУКИ"

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Солодухина Л., Михайлова Д.Р., Псарев А.М.

Интегрированная оценка состояния среды в промышленной зоне г. Бийска.....7

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Колесникова А.А.

Духовный хоровой концерт в творчестве Д.С. Бортнянского.....10

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Айвазова Е.С., Гранюкова Д.Д., Соловьёв А.Г.

Строевые упражнения в системе физического воспитания студентов.....14

Андреева Е.С., Могилин И.А., Черепкова Д.С.

Проблема поиска наиболее актуального и результативного способа изучения английского языка.....18

Запищоцкая Д.С.

Формирование корпоративной культуры специалистов индустрии досуга.....21

Зорина В.В., Сармалаева А.А., Сапаргалиев А.Б.

Владение сотрудниками правоохранительных органов культурой речи как условие успешной профессиональной деятельности.....25

Кривоногова Е.В., Рябов Г.А., Изотов Д.Ю., Лукашенко В.И.

Анализ возможных проблем при работе с искусственным интеллектом и методы их решения в высшей школе.....28

Лазарева А.В.

Проектирование развивающей поликультурной среды сельской школы.....31

Лепешкина М.А., Чумакова Л.В.

Общение в жизни школьников в современном мире: психолого-педагогические аспекты.....36

Павлова А.А.

Формирование лидерских качеств подростков средствами проектной деятельности в дистанционном режиме.....42

Семенова П.О.

Организация рекреационного досуга подростков в культурном центре: практический аспект.....46

Туркова Ю.Г.
Театрализованная деятельность как средство патриотического воспитания старших школьников.....50

Федотов Д.В.
Педагогическая экспертиза как средство профессионального самоопределения учителя (историко-педагогический аспект).....54

Шураева Р.И.
Эстетическое воспитание современной молодежи музейными средствами.....57

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дернова Ю.Ю., Пехова М.М.
Взаимосвязь социально-психологического микроклимата и учебной деятельности студентов на примере группы БУП-211.....61

Токарь О.В., Касимова Д.Ю.
Связь эмоционального интеллекта и алекситимии.....66

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Могылдя Д.В., Меньшенина Д.О.
Связи с общественностью в органах власти на муниципальном уровне.....68

Целищева З.А., Сергеева Э.Н.
Участие молодежи в развитии социального добровольчества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....72

Чардымский М.Г., Кадынцева П.В.
Продвижение услуг косметолога в социальных сетях.....75

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ащеулов И.О., Князев В.Н.
Исследование работы администраторов электронной научной библиотеки с использованием средств имитационного моделирования.....79

Престер А.Д.
Scrum-проект организации техподдержки образовательного процесса в дистанционном формате.....83

Тепин К.С., Князев В.Н.
Проектирование программной системы электронной коммерции средствами языка UML.....85

Холومهева Н.В., Серегина А.Е., Габитова С.В.
Оптимизация работы строительных машин.....89

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Клепиковская Н.В., Терентьева М.Н.
Основные характеристики латинских заимствований
в технической терминологии английского языка.....92

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

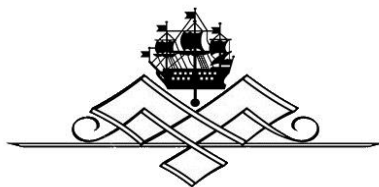
Агеева Е.С., Ильичев И.С.
Анализ финансового состояния и диагностика угрозы банкротства
ООО «УчетБизнесКонсалтинг».....95

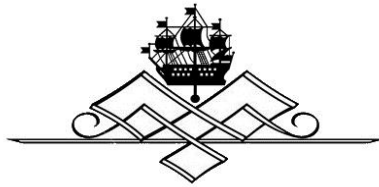
Айкина С.О.
Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности
инновационно-инвестиционного проекта.....99

Сущенко Е.А.
Инновации в прикладных коммуникациях.....102

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Макаров В.О., Анжиров А.К.
Проблемы реализации особых избирательных систем.....104







Солодухина Людмила, Михайлова Динара Романовна,
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина, г. Бийск
Solodukhina Lyudmila, Mihaylova Dinara Romanovna,
Shukshin Altai State University for Humanities and Pedagogy, Biysk

Псарев Александр Михайлович, д.б.н, доцент,
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина, г. Бийск
Psarev Alexander Mikhailovich, Shukshin Altai State University
for Humanities and Pedagogy, Biysk

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СРЕДЫ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ Г. БИЙСКА INTEGRATED ASSESSMENT OF THE ENVIRONMENT IN THE INDUSTRIAL AREA OF BIYSK

Аннотация: в работе приведены результаты изучения качества атмосферного воздуха в районе крупной ТЭЦ методами учета интенсивности движения автотранспорта и методами биоиндикации. Показано, что приземные слои воздуха загрязнены, на обследованном участке показатель ПДК превышен в 3,03 раза.

Abstract: the paper presents the results of studying the quality of atmospheric air in the area of a large thermal power plant by methods of accounting the intensity of vehicular traffic and bioindication methods. It is shown that the surface air layers are polluted, in the surveyed area the maximum permissible concentration exceeded 3,03 times.

Ключевые слова: интегрированная оценка качества среды, загрязнение атмосферы, автотранспорт, биоиндикация, флуктуирующая асимметрия.

Keywords: integrated assessment of environmental quality, bioindication, fluctuating asymmetry.

Одной из глобальных проблем в настоящее время является изменения состава и состояния окружающей среды в результате антропогенного прессинга. Мониторинг качества среды может производиться как с помощью инструментальных методов, фиксирующих параметры отдельных ее компонентов, так и с помощью применения методов биоиндикации и биотестирования, в основе которых лежит использование организмов, отражающих состояние среды в целом, но не дающим полного понимания того, какие факторы его определяют [1,3]. Сочетание этих методов позволяет получить адекватную оценку состояния изучаемых сообществ или их отдельных фрагментов.

Наше сообщение посвящено результатам исследования по оценке качества среды в промышленной зоне г. Бийска (район ТЭЦ). Определялось качество атмосферного воздуха и реакция на него растительных ассоциаций. Уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался по содержанию одного из самых опасных для здоровья человека соединений, присутствующих в отработанных газах дизелей и двигателей внутреннего сгорания – окиси углерода (СО). Для этого применили методику, основанную на использовании косвенных показателей и позволяющую обойтись без специальных приборов [5]. Исследование влияния качества воздушной среды на растения изучали с помощью одного из перспективных биоиндикационных методов – оценки стабильности развития живых организмов, характеризующейся уровнем флуктуирующей асимметрии морфологических структур [2,4].

Бийская ТЭЦ-1 является одной из крупнейших теплоэлектростанций Сибирского Федерального округа, расположенных на территории Алтайского края. Станция осуществляет выработку тепловой и электрической энергии, основное топливо – каменный уголь. По южной границе территории зоны ТЭЦ проходит автомобильная дорога, отделяющая ее от зеленой зоны.

Для оценки качества среды был выбран участок дороги протяженностью 1 км, на котором в 8.00, 13.00 и 18.00 учитывался трижды в неделю в течение 20 минут проезжающий автотранспорт всех типов – грузовой, пассажирский, легковой. Далее показатели усреднялись и использовались для оценки загрязнения атмосферного воздуха отработанными автомобильными газами на исследуемом участке по общепринятой формуле [5]. Учитывались коэффициент токсичности отдельных видов транспорта, тип местности по степени аэрации, величина продольного уклона, скорость ветра, влажность воздуха, характер исследуемого участка дороги.

Расчеты показали, что содержание СО в районе ТЭЦ превышает ПДК в 3,03 раза, причем основной вклад в загрязнение атмосферы вносит легковой транспорт с двигателями внутреннего сгорания, так как в этом месте находится единственная дорога, соединяющая пригородную часть на юго-западе города с его основной территорией.

Для оценки реакции биоты на воздействие выбросов ТЭЦ нами был применен один из перспективных биоиндикационных методов, рекомендованный для этих целей Министерством природных ресурсов Российской Федерации – методом учета флуктуирующей асимметрии морфологических структур живых организмов, характеризующую стабильность уровня их развития [2]. Для этого использовали и березу повислую (*Betula pendula* Roth.) – вид, достаточно давно и успешно используемый как биоиндикатор качества среды [2,4].

Сбор материала проводился на том же участке дороги на расстоянии 10-20 метров от проезжей части. На этом отрезке было выделено 5 участков на расстоянии 200 м друг от друга, на каждом из которых было собрано по 10 листьев с 10 берез. Листья каждой выборки помещались в отдельный пакет, этикетировались, и помещались на хранение в холодильник до последующей камеральной обработки. Далее, согласно методике, были учтены пять билатеральных морфологических признаков листовых пластинок, характе-

ризирующих стабильность развития в ходе онтогенеза, интегральным показателем которой является средняя величина относительного различия между сторонами на признак. Усредненный показатель выявленной асимметрии составил 0,4788.

Для оценки степени выявленных отклонений от нормы использовали пятибалльную шкалу оценки (от 1 балла – условная норма до 5 баллов – крайне неблагоприятные условия) [2], согласно которой наш результат соответствует трем балам, что характеризует обследованный участок как загрязненный. Это соотносится с результатами, полученными при изучении состояния атмосферного воздуха с помощью учета интенсивности движения автотранспорта.

В качестве рекомендации по снижению прессинга на окружающую среду в районе промышленной зоны города можно рекомендовать реконструкцию (строительство) дороги, соединяющей пригородные поселки Одинцовка, Фоминское, Жаворонки с центром города, по северному периметру промышленной зоны, что значительно снизило бы интенсивность движения автотранспорта, вносящего существенный вклад в загрязнение атмосферы.

Список литературы:

1. Биоиндикация загрязнений наземных экосистем [Текст: монография] / под ред. Р.Шуберта. – М.: Мир, 1988. – 350 с.

2. Методические рекомендации по выполнению оценки качества среды по состоянию живых существ (оценка стабильности развития живых организмов по уровню асимметрии морфологических структур) / Министерство природных ресурсов Российской Федерации Государственная служба охраны окружающей среды (Росэкология) [Текст:] / Москва, 2003 – 25 с.

3. Опекунова М.Г. Биоиндикация загрязнений [Текст: учебное пособие]. – СПб.: СПбГУ, 2004. – 266 с.

4. Рунова Е. М., Гнаткович П. С. Экологическая оценка рекреационных зон города Братска методом флуктуирующей асимметрии березы повислой [Текст:] // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11 (2). – с. 223-227.

5. Федорова А.И., Никольская А.Н. Практикум по экологии и охране окружающей среды: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст: Текст: учебное пособие] / М.: Владос, 2001. – 288 с.



Колесникова Анастасия Александровна,
 Московский государственный институт музыки
 имени А.Г. Шнитке, г. Москва
 Kolesnikova Anastasiya Aleksandrovna,
 Moscow State Institute of Music named
 after A.G. Schnittke, Moscow

**ДУХОВНЫЙ ХОРОВОЙ КОНЦЕРТ
 В ТВОРЧЕСТВЕ Д.С. БОРТНЯНСКОГО
 SPIRITUAL CHORAL CONCERT IN D.S. BORTNYANSKY**

Аннотация: в конце XVIII века новый этап в творчестве Д.С. Бортнянского и его дальнейшее признание в первую очередь определяется обращением композитора к духовным хоровым произведениям, которые составляют большую часть творческого наследия композитора (свыше ста хоровых произведений).

Abstract: at the end of the 18th century, a new stage in the work of D.S. Bortnyansky and his further recognition is primarily determined by the composer's appeal to spiritual choral works, which make up the bulk of the composer's creative heritage (over a hundred choral works).

Ключевые слова: концерт, Д.С. Бортнянский, хор, композитор.

Keywords: concert, D.S. Bortnyansky, choir, composer.

Изучение и осмысление произведений русской хоровой музыки XVIII века на примере хоровых концертов Д.С. Бортнянского представляет собой значительный научный интерес, поскольку в период становления русской композиторской школы в этой области формируются многие важнейшие закономерности, определяющие дальнейшее развитие русской музыкальной культуры.

Д.С. Бортнянский один из немногих русских композиторов, который смог уверенно вступить в новое столетие и удержать свое творчество на ведущей позиции. Правильнее будет сказать, что именно в это время он и достигает наибольших высот, обращаясь к духовным хоровым сочинениям [2].

Творчество композитора шло по двум направлениям: духовному и светскому. В своих произведениях он воплотил возвышенную философскую лирику, насыщенную теплым человеческим чувством. Но именно хоровые концерты Д.С. Бортнянского стали ярким художественным открытием своего времени. Появление концертов ознаменовало начало нового этапа в развитии жанра духовного хорового концерта. В них органично сочетались признаки классицистского стиля [5], русской и западноевропейской профессиональной музыки, музыкального фольклора.

Д.С. Бортнянский в хоровых концертах нередко выходит за предписанные церковными правилами рамки, что оправдано стремлением композитора

исправить сложившуюся в то время ситуацию, когда произведениям итальянских композиторов принадлежало первенство, но они совершенно не соответствовали традициям русской духовной музыки [7].

Д.С. Бортнянским написано 43 духовных хоровых концерта. Композитор воздержался от пышных или игривых излишеств. Своей миссией Д.С. Бортнянский считал необходимость показать людям, что духовные хоровые сочинения не должны выполнять увеселительную роль и обратил внимание на одну из самых важных характеристик церковной музыки – соответствие музыки и текста, убрал театральные эффекты из своих сочинений и придал им характер величественной простоты, приблизив к древним песнопениям.

В концертах присутствует и продолжение традиции партесного концерта, и влияние светской музыки – оперной и симфонической. Основными чертами стиля Д.С. Бортнянского являются внутренняя простота, стройность, мелодизм песенного склада, опирающийся на народные песни, в которых гармония всегда функционально логична и проста. Хоровая фактура становится более ясной и уравновешенной, а полифонические приёмы применяются экономно и только по логике музыкального развития [6].

От имени Д.С. Бортнянского неотделимо развитие русской хоровой культуры и жанра духовного концерта, в котором он предстает как крупнейший мастер XVIII века. В своем творчестве композитор утвердил и завершил развитие хорового концерта классического типа, структура которого имеет общие черты с сонатно-симфоническим циклом. В строгой, поистине классической гармонии концертов композитор воплощал идеи нравственного самосовершенствования личности, проповедовал веру, доброту, силу разума.

Существует несколько редакций духовных хоровых концертов Д.С. Бортнянского: редакция П.И. Чайковского и редакция Л.Г. Григорьева. Редакция П.И. Чайковского является единственным общедоступным материалом в настоящее время, хоть и представляет вариант, отличающийся от замысла автора (некоторые темповые указания, динамика, расшифровка мелизмов, изменения в гармонии), что подробно разбирается во вступительной и аналитической статьях Л.Г. Григорьева в его редакции концертов.

Сравнительный анализ двух редакций концерта №18 Д.С. Бортнянского «Благо есть» позволил нам выявить некоторые отличия, в частности: наличие динамических оттенков в редакции Л.Г. Григорьева и их отсутствие в редакции П.И. Чайковского; разный состав поющих в окончании первой части концерта: в редакции Л.Г. Григорьева tutti, у П.И. Чайковского – ансамбль солистов; различия в распевках.

В концерте №18 «Благо есть» использован 91-й псалом из книги Псалтырь (в масоретской нумерации – 92-й). В первоисточнике текст посвящен празднованию субботы – Шаббату. Об авторстве и времени написания ничего определённого сказать нельзя; известно, что этот псалом был в литургическом употреблении у евреев уже в эпоху Второго Храма. Вероятно, изначально он предназначался для использования в литургиях Иерусалимского храма. Псалом песни в день субботний исполнялся левитами, согласно своему надписанию, в ходе субботней службы.

Д.С. Бортнянский обратился к тексту 91 псалма из 13 кафизмы и использовал некоторые стихи на свой выбор. Вторая часть концерта написана на текст 12 стиха, из 1 кафизмы 5 псалма.

Концерт №18 «Благо есть исповедатися Господеви» написан для трех солистов (бас, альт, дискант) и смешанного хора *a cappella*. Произведение состоит из четырех частей: первая часть – «Благо есть исповедатися Господеви», вторая часть – «в десятиструнном псалтири», третья часть – «Яко возвеселил мя еси, Господи», четвертая часть – «Ты же Вышний во век, Господи!», «Да возвеселятся вси уповающи на Тя».

Части контрастны друг другу и переход к новой обозначается сменой темпа (протяжно – довольно живо – медленно – не скоро – оживленно), размера (3/4 – 2/4 – 3/4 – 4/4), лада и тональности (основная тональность F-dur: F-dur – d-moll – B-dur – F-dur), сменой характера, чередованием составов в начале новой части (солисты – хор – солисты – хор), использованием разных фактур изложения (гомофонно-гармоническое, имитационное, полифоническое).

На основе музыкально-теоретического анализа духовного хорового концерта №18 «Благо есть» (в редакции П.И. Чайковского) мы пришли к следующим выводам. В произведении использованы маршевые и танцевальные ритмы, что свидетельствует о влиянии оперной музыки, а в медленных частях иногда прослеживается сходство с жанром лирической «русской песни». Важнейшей особенностью хорового стиля Д.С. Бортнянского является выразительный тематизм, где слышны интонационные элементы русской и украинской народной песни, преобладает плавное мелодическое движение, поступенность, неторопливое опевание опорных тонов лада, свобода и непринужденность изложения. В сольно-ансамблевых эпизодах часто используется трехголосие, где два верхних голоса движутся параллельными интервалами, а третий голос выполняет функцию гармонического баса и отдален от верхней пары голосов. Применение такого типа изложения подтверждает тесные связи композитора с народным музыкальным творчеством.

Насыщенность хоровой фактуры полифоническими элементами – также одна из отличительных черт поздних произведений композитора, к которым относится и концерт №18 «Благо есть». Гармония концерта отличается строгостью, спокойным строением музыки, неторопливостью смены аккордов. Концерт строится как последование четырех контрастирующих частей, органически связанных в единый (приближающийся к симфоническому) цикл, где ведущую роль в формообразовании играет тембровое развитие (диалоги разных составов). Структура музыкального материала, не подчиняясь слову, определяется закономерностями музыкального развития, при этом не противореча молитвенному тексту.

В целом, музыкально-теоретический анализ Концерта №18 Бортнянского «Благо есть» показал, что для композитора принципиально важным было создание сочинения созерцательного, а не развлекательного характера. Особенно важное значение в хоровом концерте придается слову, выразительной передаче в музыке особенностей молитвенного текста. Композитор использует понятный и доступный метод изложения музыкального

материала; концерту присущи черты танцевальности, маршевости; наблюдается особое обращение Д.С. Бортнянского с чередованием и контрастом составов исполнителей, а также стремление к поиску разных тембровых красок. Такие приемы захватывают внимание публики, при этом композитор передает глубину мысли: в концерте слышна опора мелодий на древние церковные напевы, тесная связь текста и музыки, где они не перебивают, а поддерживают и украшают друг друга, где все контрасты и другие музыкальные средства выразительности оправданы, а четырехчастная структура концерта восходит к сонатно-симфоническому циклу.

Таким образом, Д.С. Бортнянский постепенно возвращал истинные традиции русской духовной музыки, которые были забыты из-за главенствующей позиции зарубежных композиторов в России в то время. Музыкальные сочинения пестрили длинными распевами, украшениями, игривой и подвижной партией баса, что, безусловно, импонировало публике, но из-за чего часто терялся смысл священного текста и самого произведения [1]. Д.С. Бортнянский, не ломая сложившихся устоев, предпринял попытку возродить истинное предназначение духовных сочинений в России. Сегодня творчество композитора вызывает оживленный интерес у профессиональных музыкантов и любителей хорового искусства, расширяя художественный кругозор и формируя эстетический вкус слушателей [3; 4].

Список литературы:

1. Разумовский Д.В. Церковное пение в России: (Опыт историко-технического изложения): Из уроков, читанных в Консерватории при Моск. муз. о-ве... Дим. Разумовским. – М.: Рис, 1867. – 400 с.

2. Рудакова Е.Н. Д.С. Бортнянский. Исторические концерты. Русская музыка конца XVIII и начала XIX вв. / Е.Н. Рудакова. – М.: Изд-во отд. Моск. гос. филармонии, 1947. – 39 с.

3. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса будущего учителя начальных классов (на материале вокально-хоровой работы): дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Умеркаева София Шавкатовна. – М., 2008. – 250 с.

4. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.

5. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

6. Умеркаева С.Ш. Теория и методика музыкального воспитания: учебно-методическое пособие / С.Ш. Умеркаева. – М.: Издательский дом «Витязь-М», 2012. – 80 с. 3.

7. Финдейзен Н.Ф. Очерки по истории музыки в России с древнейших времен до конца XVIII века. – Москва; Ленинград: Гос. изд-во. Музсектор 1929, 2 т. – 376 с.



Айвазова Елена Сергеевна,
к.п.н., доцент, Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону
Aivazova Elena Sergeevna, South-Russian Institute of Management-branch
Russian presidential Academy of national economy and public service
under the President of the Russian Federation, Rostov-on-Don

Гранюкова Дарья Дмитриевна, Южно-Российский институт
управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону
Granyukova Darya Dmitrievna, South-Russian Institute of Management-branch
Russian presidential Academy of national economy and public service
under the President of the Russian Federation, Rostov-on-Don

Соловьёв Александр Григорьевич,
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону
Soloviev Alexander Grigorievich, Don State Technical University, Rostov-on-Don

СТРОЕВЫЕ УПРАЖНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ DRILL EXERCISES IN THE SYSTEM OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS

Аннотация: в статье рассмотрена роль комплекса строевых упражнений в свете гуманизации и гуманитаризации образовательного процесса, в частности физической культуры студентов. Авторами приведена классификация строевых упражнений, раскрыто содержание каждой из них. На основе анализа авторы приходят к выводу о немаловажной роли строевых упражнений в различных частях занятий по физической культуре.

Abstract: the article considers the role of a complex of drill exercises in the light of the humanization and humanitarization of the educational process, in particular the physical culture of students. The authors give a classification of drill exercises, the content of each of them is disclosed. Based on the analysis, the authors come to the conclusion about the important role of drill exercises in various parts of physical education classes.

Ключевые слова: физическая культура, строевые упражнения, гуманизация образования, гуманитаризация образования, физическая культура, команда, строй, построения, перестроения, передвижения.

Keywords: physical culture, drill exercises, humanization of education, humanitarization of education, physical culture, team, formation, construction, rebuilding, movement.

В современном мире как никогда ранее актуализированы тенденции гуманизации и гуманитаризации образовательного процесса. В условиях инновационных форм учебных занятий данные процессы находят отражение и в системе физической культуры и спорта, профессиональном и непрофессиональном физкультурном образовании. Гуманизация физического воспитания во многом ориентирована на оздоровление молодежи, воспитание студентов в духе гуманизма, на приоритеты саморазвития личности. Культура физическая с позиций гуманитаризации имеет своей целью убеждать студентов в необходимости освоения ценностей физической культуры. Этот вид культуры является первым, возникшим из всех аспектов культуры в принципе [3]. Для достижения поставленных задач, по определению, требуется набор средств и методов. В этой связи особое внимание следует уделить строевым упражнениям. Значение строевых упражнений общеизвестно. Не случайно они входят в школьную программу по физической культуре с 1 по 10 класс.

Повышенный интерес к строевым упражнениям в современном образовательном процессе объясняется рядом факторов:

- во-первых, фактор укрепления и поддержания здоровья. Так, строевые упражнения – то средство, посредством которого происходит постепенный и умеренный разогрев группы мышц. Более того, комплекс строевых упражнений способствует развитию глазомера, формированию правильной и красивой осанки, регулированию психоэмоционального состояния занимающихся;

- во-вторых, социальный фактор. Так, путем применения комплекса строевых упражнений у студентов формируются дисциплинированность, организованность, навыки коллективных действий, развивается чувство ритма и темпа движений;

- в-третьих, когнитивный фактор. Так, использование строевых упражнений развивает способности соразмерять их по времени и в пространстве, в результате чего у обучающихся формируется навык быстрой и целесообразной организации (например, размещать занимающихся в зале).

Для рационального использования строевых упражнений (и в целом ориентирования в зале) границы гимнастического зала имеют общепринятые обозначения. На правой границе зала, как правило, строится группа перед началом занятия. Противоположная сторона считается «левой». Со стороны правого фланга короткая линия стороны зала называется «верхней», а противоположная, соответственно, «нижней». Линии по периметру образуют углы – правый-верхний, левый-верхний, правый-нижний, левый-нижний. Для того чтобы студенты четко выполняли команды преподавателя в строевых упражнениях они должны знать основные термины – фланг, фронт, шеренга, колонна, интервал, дистанция, направляющий, замыкающий и т.д.

Самое пристальное внимание вопросам строевой выучки испокон веков уделяется в военных институтах и училищах. Отточенный строй был, есть и остаётся основой подготовки личного состава. Он вырабатывает у курсантов способность быстро и точно выполнять команды высшего состава. Красивый шаг линейного, когда он тянет носок выше своей головы, мы можем увидеть на самом главном параде нашей страны – 9 мая. Интересным представляется и

исторический факт об императоре Николае 1. Так, Николай Павлович любил ходить пешком и занимался строевыми упражнениями с оружием [4].

Большая часть строевых действий и команд взята из Строевого устава Вооружённых Сил Российской Федерации, меньшая создавалась в процессе работы по гимнастике. Представляется целесообразным классифицировать строевые упражнения следующим образом:

- построения
- строевые приемы;
- перестроения на месте и в движении;
- перемена направления движения;
- размыкания и смыкания.

К строевым приёмам относятся строй, его составные элементы (шеренга, сомкнутый строй и пр.), действия учащихся, как выполнение команд «Становись!», «Равняйся!», «Смирно!», «Вольно!», «Отставить!», «Разойдись!», повороты на месте и расчет. Так, например, по команде «Вольно!» занимающийся, не сходя с места, ослабевает одну ногу в колене и встает свободно [5].

Построения и перестроения характеризуются умением учащихся строиться в различные виды строя, шеренгу, колонну, круг, а также перестраиваться в них. Так, для построения подается команда: «в одну шеренгу – Становись!», где одновременно староста или дежурный становится лицом к фронту в положение «Смирно!». Группа выстраивается слева от него.

К группе передвижений относятся упражнения, связанные с передвижениями различного характера и способами их выполнения (шагом или бегом), остановками, поворотами. Например, выполнение команды «строевым шагом – Марш!», «на месте шагом (бегом) – Марш!», переход с движения на месте к передвижению «Прямо!» (подается под левую ногу, выполняется шаг правой ногой на месте и с левой ноги начинается движение вперед).

И, наконец, размыкания и смыкания связаны со способами увеличения и уменьшения интервала и дистанции строя. Команда: «Направо (налево) от середины на <...> шагов разом-КНИСЬ!». Если количество шагов не обозначено, то размыкание производится на один шаг. Все, за исключением занимающегося, от которого производится размыкание, выполняют поворот направо (налево) и, продвинувшись настолько, чтобы расстояние между ним и стоящим рядом составило указанное количество шагов, поворачиваются лицом к фронту. После подачи команды преподаватель считает по два до тех пор, пока все не займут своего места в строю. Для смыкания подается команда: «Налево (направо, к середине) сом-КНИСЬ!» Все действия выполняются в обратном порядке. Это же размыкание и смыкание можно выполнять бегом. При подаче команды добавляется слово «бегом» [1].

Таким образом, строевые упражнения используются в различных частях занятия по физической культуре (например, переключки, построение в одну шеренгу, команды: «Равняйся!», «Смирно!», «Шагом марш!», комплекс общеразвивающих упражнений, сдача нормативов, построение в одну шеренгу, команды: «Налево!», «Направо!», «Кругом!», «Разойдись!»). Это всегда основа и неотъемлемая часть любого практического занятия.

Строевые упражнения невозможно изучать только теоретически, поэтому преподаватель сначала должен сам показать студентам правильную технику выполнения упражнения, а также исполнение различных команд. Строевые упражнения можно отрабатывать в парах, где успех выполнения зависит от обоих обучающихся. Какие строевые упражнения для проведения занятия со студентами будут использованы – зависит от преподавателя [2]. Но главным остается осознание того факта, что, начав занятие с эффективного выполнения строевых команд, будет обеспечен серьезный, деловой настрой у студентов на протяжении всего занятия.

Список литературы:

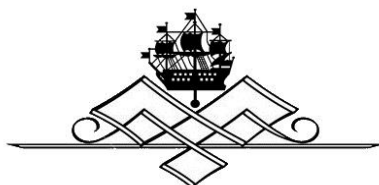
1. Протасова Г.Г., Кривомазов В.В. Строевые упражнения: Учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 49.02.01 Физическая культура профессиональных образовательных учреждений. – Ростов н/Д, 2016. – 42 с.

2. Папуткова Г.А. Концепция проектирования основных профессиональных образовательных программ будущих педагогов / Г.А. Папуткова, Р.А. Саберов, И.Ф. Фильченкова // Вестник Мининского университета. – 2021. – Т. 9, №4 (37).

3. Дорофеева Е.Н., Дорофеев А.А. Двигательная активность студентов как основной компонент здорового образа жизни / Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике»: электронный сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2021. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://conference-nicmisi.ru/innovatsionnye-issledovaniya-kak-lokomotiv-razvitiyasovremennoj-nauki-ot-teoreticheskikh-paradigm-k-praktike.html>

4. «Мечтал построить государство-семью»: каким было правление императора Николая I. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://russian.rt.com/science/article/882157-car-nikolai-pervyi-yubilei?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (дата обращения: 15.01.2022).

5. Крючков А.Г. Роль строевых упражнений в организации занятий по физической культуре / А.Г. Крючков, В.Т. Никулин, И.В. Никитина // Автономия личности. – 2020. – №1 (21) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-stroevykh-uprazhneniy-v-organizatsii-zanyatiy-po-fizicheskoy-kulture> (дата обращения: 19.01.2022).



**Андреева Елена Сергеевна,
Могилин Иван Алексеевич, Черепкова Дарина Сергеевна,**
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Andreeva Elena Sergeevna, Mogilin Ivan Alekseevich,
Cherepkova Darina Sergeevna, Siberian Transport University, Novosibirsk

**ПРОБЛЕМА ПОИСКА НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНОГО И
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО СПОСОБА ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
THE PROBLEM OF SEARCHING THE MOST UP-TO-DATE AND
EFFECTIVE METHOD OF LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE**

Аннотация: данное исследование рассматривает проблему поиска наиболее результативного способа изучения иностранного языка, в частности, английского, который так же будет наиболее удобным в нынешних реалиях, а именно в условиях стремительного темпа жизни, постоянного движения и активного введения информационных технологий во все сферы жизни, в том числе в сферу образования.

Abstract: this study examines the problem of finding the most effective way to learn a foreign language, in particular, English, which will also be the most convenient in the current realities, namely in the conditions of a fast pace of life, constant movement and the active introduction of information technologies in all spheres of life, including in the field of education.

Ключевые слова: ВУЗ, студент, самосовершенствование, иностранные языки, изучение, обучение иностранным языкам.

Keywords: University, student, self-improvement, foreign languages, study, teaching foreign languages.

According to statistics from the company "Global Language Monitor", a new word in, for example, English, appears every 98 minutes, which is almost 15 words per day. This, in the best possible way, demonstrates the current pace of life. It is, of course, not only the language that is undergoing rapid change. Every year we witness the release of new technologies in the field of medicine, construction, programming, etc., and the documentation for these technologies, most often, is in English, since it is international and the most widespread. More and more people are becoming interested in learning English and the question of how to learn it becomes more and more acute.

The relevance of this study is dictated by the growing demand for knowledge of the English language and the difficulty of choosing the best way to learn it for yourself due to the abundance of approaches and lack of time.

The current realities are dictated by the eternal lack of time, the rapid pace of life and the no less rapid pace of development of all technical and humanitarian sectors. If earlier a person received education and this became his "foundation" for the construction of his entire future life, now things are often completely different. A modern person is forced to learn all his life due to constantly appearing innovations, changes in approaches, etc [6; 9]. Changing several professions in a lifetime, and

choosing absolutely non-intersecting directions is now the norm, and one must adapt to this norm. In such realities, the study of the English language is more and more in demand for studying. A huge number of people now decide to start mastering it from scratch, and then certain questions arise before a person: "where to start?", "Which approach to choose?" etc.

The generation of the future is exactly those people who will switch from one type of activity to another as painlessly as possible, people who will constantly update their knowledge base, people who are not tied to one place of residence and work [1; 3; 12]. Already now, there is such a phenomenon that modern youth have better developed short-term memory, tk. the daily flow of information is so great that the brain leaves only what the person was truly interested in, and that left some kind of emotional imprint. With such trends, the main focus when choosing a method of teaching a language falls on learning through the use of information technologies and materials that are interesting to everyone individually.

One of the most interesting and effective ways of learning is immersion in the environment of the target language. In everyday life, this is facilitated by watching films / TV series in the target language. On the YouTube platform, you can find a huge amount of material in any language, everyone will find there something that is personally interesting to him, and with the current application algorithms for selecting recommendations to the user, finding interesting content will not take much, so valuable, time [2; 5; 8]. For the student, it remains only to pass through himself the content that is interesting to him, which after a while will significantly enrich his vocabulary and improve his understanding of a foreign language [4].

However, knowledge of the English language does not only consist of vocabulary and knowledge of slang. Also important is knowledge of grammar, spelling and, in general, the construction of the language [11]. In this, the greatest result is shown by the daily use of special applications on a mobile phone, for example Duolingo. Online tutors have fewer drawbacks, but daily use of the app is still a more convenient and affordable way to learn.

What to do with practice? We can easily replenish vocabulary, understand slang, perceive speech by ear and through reading. However, without conversational practice, the full use of the new language is impossible [7; 10; 14].

Thus, combining, now available to everyone, immersion in the environment of the language being studied, by setting up their information space, learning grammar using free mobile applications and practicing speaking skills using available chat roulettes or simply talking with foreign language Internet users, any modern person is able to learn a new language for him without much effort [13]. This approach to training is the most optimal and most appropriate in the future, given the current trends.

Список литературы:

1. Zubkov A.D. MOOCs in Blended English Teaching and Learning for Students of Technical Curricula // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 131. С. 539-546.

2. Zubkov A.D. Professional Foreign Language Competence of Technical Students: content, structure and formation // Lecture Notes in Networks and Systems (см. в книгах). 2020. Т. 131. С. 503-510.

3. Беседина Е.А. Использование интеллект-карт на уроке английского языка в неязыковом вузе // В сборнике: Восток – Запад: теоретические и прикладные аспекты преподавания европейских и восточных языков. Материалы III Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 20-23.
4. Душинина Е.В. Интерференция при обучении переводу в техническом вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 12-2 (66). С. 197-199.
5. Зубков А.Д. Интеграция массовых открытых онлайн-курсов в образовательный процесс вуза: зарубежный опыт // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 2 (32). С. 94-98.
6. Зубков А.Д. Обучение профессиональной лексике на материале массовых открытых онлайн-курсов // Преподаватель XXI век. 2019. № 1-1. С. 121-128.
7. Ищенко В.Г. Блог в обучении иностранному языку // В сборнике: Восток – Запад: теоретические и прикладные аспекты преподавания европейских и восточных языков. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 68-72.
8. Ищенко В.Г. Методические рекомендации: этимология юридических идиом в английском языке // В сборнике: Восток – Запад: теоретические и прикладные аспекты преподавания европейских и восточных языков. Материалы III Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 90-95.
9. Кононыхина О.В. Мотивация студентов при дистанционном обучении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2-1 (53). С. 107-111.
10. Парицкая Е.П., Таскаева Е.Б. К вопросу о повышении эффективности языковой подготовки будущих специалистов таможенной службы РФ // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. № 5. С. 68-73.
11. Разумная С.С. Особенности достижения образовательных целей на групповых и индивидуальных занятиях при изучении иностранного языка // Вопросы педагогики. 2021. № 4-2. С. 220-225.
12. Разумная С.С. Перспективы онлайн образования в России // Вопросы педагогики. 2021. № 11-2. С. 356-360
13. Таскаева Е.Б., Парицкая Е.П. Методология разработки учебного пособия "английский для таможенников" в контексте компетентностно ориентированной иноязычной подготовки таможенников // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2012. № 27. С. 162-166.
14. Хрусталева Т.А. Важность поликультурного образования // Заметки ученого. 2020. № 10. С. 507-510.

Запиосоцкая Дарья Сергеевна,
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Zapisotskaya Daria Sergeevna, Moscow City University, Moscow

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ДОСУГА
FORMATION OF A CORPORATE CULTURE
OF SPECIALISTS IN THE LEISURE INDUSTRY**

Аннотация: для социально-культурной сферы остро встает вопрос подготовки кадров, отвечающих требованиям и тенденциям современного общества. В процессе формирования корпоративной культуры важно уделять внимание организации и проведению мероприятий. Корпоративные мероприятия создают возможность для сплочения коллектива, общения в неформальной обстановке, укрепляют корпоративный дух, содействуют благоприятному морально-психологическому климату в организации, повышают мотивацию персонала и удовлетворенность его своим трудом.

Abstract: for the socio-cultural sphere, the issue of training personnel that meets the requirements and trends of modern society is acute. In the process of forming a corporate culture, it is important to pay attention to the organization and conduct of events. Corporate events create an opportunity for team building, communication in an informal setting, strengthen the corporate spirit, contribute to a favorable moral and psychological climate in the organization, increase staff motivation and satisfaction with their work.

Ключевые слова: корпоративная культура, ГБУ «Центр Вешняки», досуг.
Keywords: corporate culture, GBU «Center Veshnyaki», leisure.

Корпоративная культура не имеет явно выраженного проявления и границ, следовательно, ее изучение имеет определенную сложность и особенности. Для специалистов социально-культурной сферы вопрос формирования корпоративной культуры является важнейшей составляющей профессиональной деятельности. Спецификой деятельности специалистов индустрии досуга является организация свободного времени других людей, в то время как организации собственного досуга немногие уделяют должное внимание, что нередко становится причиной психологического кризиса и эмоционального выгорания.

Правильно сформированная корпоративная культура предприятия позволяет избежать конфликтов, повысить уровень мотивации, выработать собственные традиции и нормы, которые будут положительно отражаться на продуктивности сотрудников учреждений культуры [8].

Актуальность исследования социально-экономических и психологических основ организационной культуры в творческом коллективе определяется тем, что в современных условиях на формирование корпоративной культуры существенное влияние оказывают психологический климат и дружественные

отношения, которые затрагивают взаимоотношения не только среди работников, но и непосредственно с руководящим звеном [2]. В настоящий момент не все организации учитывают необходимость развития организационной культуры в коллективе, тогда как она является одним из прогрессивных инструментов управления, а также влияет на микроклимат и эмоциональное состояние каждого из сотрудников.

Анализ специальной литературы показал, что в работе с коллективом необходимо учитывать существующие уровни организационной культуры: поверхностный и глубинный, а также рассматривать корпоративную культуру с точки зрения различных моделей, ориентированных на роль, задачу, человека, власть.

Особую актуальность необходимости формирования и развития корпоративной культуры в предприятиях креативного досуга показали события последнего времени, связанные с коронавирусом. Повышение корпоративной культуры организации – это необходимый шаг, который позволит сплотить творческий коллектив, выдержать происходящие изменения в обществе, трансформироваться, поддерживая как офлайн формат работы, так и частично переходя в онлайн-сферу.

Ярким примером планомерной и целенаправленной работы по формированию организационной культуры может служить Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Центр Вешняки» (ГБУ «Центр Вешняки») – многопрофильное учреждение культуры, способствующее физическому, эстетическому и патриотическому воспитанию детей и юношества; создающее условия для оптимизации молодежного и семейного досуга [1; 9], а также приобщения к культурным ценностям людей, нуждающихся в социокультурной поддержке [7].

В ГБУ «Центр Вешняки» реализуется множество проектов и программ для москвичей, регулярно проводятся местные, окружные и городские мероприятия развлекательной и обучающей направленности. Учреждение участвует в культурном развитии разных групп населения, возвышая их художественно-эстетические вкусы и потребности [4; 5; 6].

Одной из ключевых целей культурного центра является популяризация спортивного образа жизни. Активно реализуя досуговые программы, сами сотрудники центра, находясь на своих рабочих местах, ведут малоподвижный образ жизни, что отрицательно сказывается на эмоциональном фоне и, как следствие, на качестве работы центра. Возраст сотрудников коллектива ГБУ «Центр Вешняки» варьируется от 20 до 55 лет. В настоящее время корпоративная культура работников центра имеет вид ситуативно созданной и требует проведения полной диагностики.

С 2020 года в ГБУ «Центр Вешняки» реализуется программа «Перезагрузка экспресс», целью которой является создание оптимальных условий для формирования корпоративной культуры сотрудников средствами социально-культурной деятельности. В ходе реализации программы решаются следующие задачи: повышение уровня мотивации и заинтересованности сотрудников в работе; формирование навыков успешного взаимодействия членов команды в различных ситуациях; улучшение психологического климата

в коллективе; развитие коммуникативных и творческих способностей у участников; создание необходимых условий для неформального общения сотрудников; сплочение коллектива; повышение уровня заинтересованности в мероприятиях, миссии, ценностях и традициях организации.

Формами проведения мероприятий в рамках программы являются: игровые программы, мастер-классы, акции, флешмоб, тренинги, спортивные эстафеты, фестиваль.

Разработанная программа мероприятий включает в себя следующие взаимодополняющие блоки: коммуникативно-командообразующий, мотивационный и рекреативный. Первый коммуникативно-командообразующий блок составляют: местная акция «Аукцион Добра» и флешмоб «Витамин С». Во второй мотивационный блок включены такие мероприятия, как: лекция-тренинг «В мире дедлайнов» и мастер-класс по актерскому мастерству «Удиви меня». Завершающий рекреативный блок представлен следующими досуговыми мероприятиями: мастер-класс по жидкому акрилу «Цвет настроения» и праздничный семейный фестиваль «Хрустальная подкова», приуроченный к Масленице.

В рамках программы «Перезагрузка экспресс» каждое мероприятие направлено на организацию рационального и содержательного досуга работников культуры с использованием современных технологий социально-культурной деятельности: культуротворческих, игровых, театральных, анимационных, рекреативно-оздоровительных и др. Сотрудники ГБУ «Центр Вешняки» активно принимают участие во всех активностях, развивают социально-коммуникативные навыки и взаимодействуют с коллективом в неформальной обстановке. Все мероприятия позволяют участникам лучше узнать друг друга, найти общие интересы, укрепить ценности и традиции организации, улучшить психологический климат и взаимоотношения в коллективе.

Эффективность программы определяется на основе сравнительного анализа эмпирических данных. Так, на начальном этапе реализации программы с помощью анкетирования мы определили, что 90% специалистов индустрии досуга имеют средний и низкий уровни сформированности корпоративной культуры в процессе организации досуговой деятельности. На заключительном этапе реализации программы в ходе повторной диагностики уровня сформированности корпоративной культуры специалистов индустрии досуга нами были выявлены существенные расхождения в процентных показателях по сравнению с результатами начальной диагностики. Участники экспериментальной группы повысили свой уровень корпоративной культуры на 40%, в то время как участники контрольной группы повысили уровень корпоративной культуры на 0,3%.

Таким образом, опыт показывает, что формирование корпоративной культуры является важнейшим аспектом любой организации. Корпоративная культура влияет на достижение целей и задач организации, ее положение на рынке, сплоченность и заинтересованность коллектива. Корпоративная культура оказывает существенное влияние на эффективность работы организации в целом. Представляя собой совокупность ценностей, норм,

взглядов, традиций она задает вектор развития и взаимоотношений среди сотрудников. Атмосфера, царящая в компании, складывается из множества объективных и субъективных компонентов [3].

В заключение отметим, что для социально-культурной сферы остро встает вопрос подготовки кадров, отвечающих требованиям и тенденциям современного общества. В процессе формирования корпоративной культуры важно уделять внимание организации и проведению мероприятий. Корпоративные мероприятия создают возможность для сплочения коллектива, общения в неформальной обстановке, укрепляют корпоративный дух, содействуют благоприятному морально-психологическому климату в организации, повышают мотивацию персонала и удовлетворенность его своим трудом.

Список литературы:

1. Грибкова О.В. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 93 с.

3. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 183-185.

4. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса будущего учителя начальных классов (на материале вокально-хоровой работы): автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Умеркаева София Шавкатовна. – М., 2008. – 25 с.

5. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.

6. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

7. Умеркаева С.Ш. Социально-культурная реабилитация инвалидов музейными средствами / С.Ш. Умеркаева // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 9-1. – С. 171-175; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36199> (дата обращения: 18.01.2022).

8. Филиппов А.В. Работа с кадрами: Психологические аспекты. – М.: ИНФА-М, 2016. – 165 с.

9. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.

Зорина Виктория Владимировна, к.пед.н., доцент,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Zorina Victoria Vladimirovna, Siberian Law Institute
of the MIA of Russia, Krasnoyarsk

Сармалаева Аружан Амангельдыкызы,
Сапаргаелиев Адиль Бибитханович, слушатель КПИС,
Сибирский юридический институт МВД России, г. Красноярск
Sarmalaeva Aruzhan Amangeldykyzy, Sapargaeliev Adil Bibitkhanovich,
Siberian Law Institute of the MIA of Russia, Krasnoyarsk

**ВЛАДЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ КУЛЬТУРОЙ РЕЧИ КАК
УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
POSSESSION OF SPEECH CULTURE
BY LAW ENFORCEMENT OFFICERS AS A CONDITION
FOR SUCCESSFUL PROFESSIONAL ACTIVITY**

Аннотация: в статье рассматривается владение сотрудниками полиции нормами современного русского языка как один из критериев профессионализма. Совершенствование владения иностранными слушателями – будущими сотрудниками правоохранительных органов культурой речи осуществляется в СибЮИ МВД России во время занятий по русскому языку как иностранному, при подготовке докладов, написании эссе для участия в различных языковых конкурсах и олимпиадах.

Abstract: the article considers the police officers' proficiency in the norms of the modern Russian language as one of the criteria of professionalism. The improvement of the language culture of foreign students–future law enforcement officers is carried out at the SIBU of the Ministry of Internal Affairs of Russia during classes in Russian as a foreign language, when preparing reports, writing essays for participation in various language competitions and Olympiads.

Ключевые слова: сотрудники правоохранительных органов, культура речи, нормы современного русского литературного языка, юридические термины, иностранные обучающиеся.

Keywords: law enforcement officers, speech culture, norms of modern Russian literary language, legal terms, foreign students.

Речь человека – это зеркало его культуры, воспитания, образования, кругозора; является важнейшим показателем профессионализма представителей лингвоинтенсивных профессий, например, сотрудников правоохранительных органов.

Вопросы владения сотрудниками правоохранительных органов культурой речи, нормами современного русского языка активно обсуждаются в современных публикациях и представлены, например, в работах Ф.Абдуллаевой, Х.О. Ахмедовой, М.С. Баликовой, С.В. Калашниковой, Е.А. Петровой и др. Так,

обозначены следующие виды коммуникации, используемые в деятельности сотрудников ОВД: вербальная и невербальная; межличностная и межгрупповая; публичная; массовая [5,с.174]. Подчеркивается значимость владения сотрудниками ОВД навыками тщательного отбора вербальных и невербальных средств общения [2]. Отмечается, что при подготовке сотрудников правоохранительных органов необходимо обратить внимание на формирование навыков речевого общения в устной и письменной форме: умение ставить вопросы, обосновывать и адекватно формулировать решения в нормотворческой и правоприменительной практике, адекватно переводить устную речь в письменное изложение и т.д. [1].

Сотрудник полиции ежедневно сталкивается с разнообразными ситуациями, которые должен правильно оценить, проанализировать и принять решение; общается с людьми различных профессий и различного уровня культуры. При этом сотруднику необходимо выбрать верный тон, подобрать аргументы, убедить собеседников в своей правоте. Важно при этом, чтобы речь сотрудника полиции соответствовала нормам литературного языка, так как «нарушение языковых норм приводит к возникновению коммуникативных барьеров» [4,с.71]. Нарушение юристом норм культуры речи может вызвать отрицательную реакцию не только со стороны собеседника, но и в целом со стороны общества, так как сотрудник выступает в первую очередь не от своего имени, а от имени государства.

Для сотрудника полиции важным является соблюдение норм как устной речи, так и письменной: сотруднику полиции приходится не только устно общаться с гражданами, но и вести деловую переписку, составлять протоколы допроса и осмотра места происшествия, различные постановления, обвинительные заключения, исковые заявления, приговоры, договоры и соглашения.

Важным аспектом языковой подготовки юриста является владение им юридической терминологией. Например: *кассация, апелляция, кодекс, ходатайство, коллизия, правонарушение, алиби* и т.д. Ошибка в употреблении терминов может привести к ошибкам в судьбе человека.

Авторы данной статьи являются иностранными слушателями СибЮИ МВД России, представителями Республики Казахстан. Подчеркнем, что в Республике Казахстан больше половины населения говорит на русском языке, усвоение именно литературного русского языка является важным условием осуществления профессиональной деятельности.

Совершенствование владения русским языком во время обучения в СибЮИ МВД России происходит во время занятий по дисциплинам «Русский язык как иностранный», «Русский язык и культура речи», «Язык специальности (юридический профиль)», при подготовке докладов, участии в различных языковых конкурсах и олимпиадах. Например, при подготовке докладов («Международные отношения стран СНГ», «Противодействие незаконному обороту наркотиков») иностранные слушатели узнают не только о нормах контроля за оборотом наркотиков, санкциях за нарушение данных норм, существующих международных договоров между странами, но и много новой юридической лексики, слов и выражений официально-делового стиля.

Подготовка эссе на русском языке для участия в различных конкурсах также является эффективным средством изучения русского языка, обогащения словарного запаса [3]. В этом учебном году иностранные слушатели СибЮИ МВД России впервые стали участниками ежегодной международной образовательно-патриотической акции «РусФест» [6]. Цель акции – сохранение и укрепление русского языка как основы духовной культуры и способа передачи исторической памяти народа сквозь поколения. Участникам предлагалось написать сочинение на одну из тем: «Как я вижу язык своей профессии?» и «А хочется речи простой, человеческой!» (цитата Н. Рубцова). На данный конкурс свои работы отправили двенадцать иностранных обучающихся. В своих эссе иностранные слушатели так выразили свое отношение к языку: «Оберегая язык от слов – «паразитов», нецензурной брани, «иностранщины», мы сохраним не только свою речь, но и душу, человеческое в человеке» (Адилъ.С.).

Вопросы владения культурой речи сотрудниками правоохранительных органов поднимаются самой жизнью, практической необходимостью. В этом иностранные слушатели убедились во время прохождения практики в Казахстане. День сотрудника полиции складывался из постоянного общения с гражданами и коллегами, заполнения множества документов. При составлении документа потребовалось владение и орфографическими, и морфологическими, и пунктуационными нормами языка.

Итак, безупречное владение языком, речью – это один из важнейших критериев профессионализма сотрудника полиции. Культура речи сотрудника правоохранительных органов основывается на соблюдении норм устной и письменной речи, правил речевого этикета, знании юридической терминологии.

Список литературы:

1. Абдуллаева Ф., Ахмедова Х. О. Может ли культура речи сотрудника по профилактике правонарушений стать его визитной карточкой в обществе? //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 7. – С. 318-324.
2. Баликова М. С. Культура речи и её роль в профессиональном общении сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – №. 7.
3. Зорина В. В. Опыт внеаудиторной работы по русскому языку как иностранному в неязыковом вузе //Образование. Культура. Общество. – 2020. – С. 27-29.
4. Калашникова С. В. Некоторые аспекты речевой культуры сотрудников правоохранительных органов //Традиционная народная культура как действенное средство патриотического воспитания и формирования межнациональных отношений. – 2018. – С. 71-73.
5. Петрова Е. А. Структурно-семантические особенности варваризмов (на примере профессиональной речи сотрудников органов внутренних дел) //Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2021. – №. 1 (91). – С. 172-181.
6. URL: <http://www.socrat35.ru/rusfest>

**Кривоногова Екатерина Владимировна, Рябов Геннадий Анатольевич,
Изотов Даниил Юрьевич, Лукашенко Василий Ильич,
Военная академия связи им. С.М. Буденного, г. Санкт-Петербург
Krivonogova Ekaterina Vladimirovna, Ryabov Gennadiy Anatolievich,
Izotov Daniil Yurievich, Lukashenok Vasily Ilyich,
The Millitary Academy of Telecommunications,
named after S.M. Budyonny, Saint Petersburg**

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ
ПРИ РАБОТЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ
И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
ANALYSIS OF POSSIBLE PROBLEMS WHEN WORKING
WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND METHODS
FOR THEIR SOLUTION IN HIGHER SCHOOL**

Аннотация: в статье рассматриваются возможные проблемы, которые могут возникнуть при работе с искусственным интеллектом в образовательном процессе высшей школы и методы их устранения.

Abstract: the article discusses possible problems that may arise when working with artificial intelligence in the educational process of higher education and methods for their elimination.

Ключевые слова: искусственный интеллект; высшее образование; дистанционные образовательные технологии.

Keywords: Artificial Intelligence; higher education; distance educational technologies.

В связи с происходящими переменами, связанными с пандемией коронавируса все отрасли стремительно переходят на использование инновационных решений в области компьютеризации образования. Вузы успешно осваивают дистанционные образовательные технологии (ДОТ), внедряют цифровые образовательные ресурсы. Появился интерес к внедрению в образовательный процесс элементов искусственного интеллекта (ИИ), и в настоящее время ведется серьезная работа в этом направлении. Есть успехи, есть и проблемы. Рассмотрим возможные подходы к преодолению проблем.

Напомним, что под искусственным интеллектом (ИИ) в широком смысле понимается способность информационно-вычислительных систем моделировать процесс мышления за счет выполнения функций, связываемых обычно с человеческим интеллектом [1], что позволяет использовать ИИ в гуманитарных сферах, в том числе и в образовании.

В России по приблизительным данным в настоящее время более 260 российских вузов и более 1600 кафедр разрабатывают и внедряют образовательные технологии и программы, связанные с вопросами ИИ. К примеру, в ВШЭ, МАИ, РУДН, МГПУ, МГИМО, якутском СВФУ, в РХТУ им. Менделеева, Томском политехническом университете проводятся совместные с Microsoft программы по направлениям машинного обучения и искусственного интеллекта [2].

Внедрение ИИ в образовательную сферу дает ряд преимуществ:

- Помощь в организации процесса обучения. Отслеживание занятий, возможные переносы, предоставление отчетности, помощь в планировании и др.;

- Индивидуальный темп обучения. ИИ выбирает комфортный темп подачи информации каждому студенту в зависимости от его персональной скорости восприятия;

- Персональная траектория обучения. ИИ анализирует ответы на контрольные вопросы по теме, выставляет оценку, предоставляет индивидуальную обратную связь и рекомендует преподавателю внести изменения в обучающий план с учётом особенностей студента;

- Интервальное обучение с возвратом к изученным темам. Эта образовательная методика с использованием технологий ИИ позволяет эффективно закреплять пройденный материал;

- Социальный профессиональный контроль. Вместо анкет можно собирать отзывы студентов чат-ботами, используя диалоговый интерфейс;

- Контроль ДОТ. При дистанционном экзамене сложно определить, отвечает ли студент самостоятельно или пользуется материалом, скрытым от видеокамеры. ИИ-системы могут по ряду признаков исключить обман;

- Создание «умной обыденности», приучающей студента к общению с ИИ в повседневной жизни. ИИ-приложение должно отвечать на любые запросы студентов, связанные не только с учёбой, но и с проживанием в студгородке: от того, как найти лекционную аудиторию, получить задания, связаться с преподавателем – и до того, как заказать доставку пиццы в общежитие или найти свободное место на парковке рядом с учебным корпусом [3,4].

Преимущества такого подхода кажутся неоспоримыми, но при этом существует и ряд побочных явлений и рисков, в числе которых:

- «цифровой разрыв», который подразумевает неравный доступ субъектов образования к технологиям ИИ;

- несогласованность этических аспектов применения ИИ в образовательном пространстве (конфиденциальность, защита и использование данных субъектов образования, отсутствие прозрачности и контроля за применением ИИ);

- высокая степень зависимости от технологий, снижение когнитивных и креативных способностей многих субъектов образования;

- требование непрерывности повышения технических компетенций участников учебно-педагогических процессов независимо от материально-технических условий;

- неспособность даже ИИ-суперкомпьютеров к восприятию широкого спектра социально-психологических взаимодействий и состояний субъектов образования (радость, удивление, раздражение, волнение и др.), поверхностность выводов ИИ в эмоционально-психологической области;

- унификация навыков и компетенций в рамках основных научно-образовательных дисциплин, формализация профессиональных знаний, снижение трудовой результативности выпускников;

- отсутствие «живой коммуникации», которая сказывается на эффективности деятельности большинства субъектов образования;

- ухудшение оперативной памяти субъектов образования в связи с биологическими изменениями в структуре мозговой деятельности, вызванными новой существенной нагрузкой на их ментальное состояние [5].

Решение каждой из этих проблемных задач требует отдельного углубленного исследования, но уже сегодня можно прогнозировать четыре основных подхода к решению вышеперечисленных проблем:

- Требуется полное понимание всех функций и переменных, используемых ИИ технологий. Необходимо быть уверенным в данных технологиях, они должны быть понятны и актуальны для тех целей, для которых создаются;

- Необходима теоретическая база. Несмотря на то, что ИИ-технологии позволяют нам выстраивать прогнозные модели из массивов данных, считавшихся слишком громоздкими для анализа, такие модели могут привести нас к выводам, которые не пройдут проверку временем. Нельзя полагаться только на сбор и анализ информации без фундамента теории;

- Над процедурой ИИ-оценки необходим контроль обученных, опытных, этических специалистов, вовлекавшихся в создание такой процедуры оценки. Подготовленный профессионал сможет отслеживать функции и переменные, используемые ИИ, чтобы снизить риск дискриминации по расовому или половому признаку. Нельзя дать искусственному интеллекту превратить существующие в обществе отклонения в свое собственное программирование;

- При работе с ИИ необходимо помнить про этические и моральные устои и сделать оценку при помощи ИИ этичной. ИИ не должен полностью заменить преподавателя, а быть ему верным помощником, давая возможность людям раскрыть свой потенциал. Пора прийти к согласию в наших собственных культурных нормах и не забывать, что главное в разработке технологий оценки – это прочная научная база и человек [6].

Следует учитывать, что ИИ технологии на данном этапе развития нельзя использовать самостоятельно, автономно. За ними необходим контроль опытных экспертов. Хотя ИИ технологии и способны успешно выполнять функции «репетитора», «автоматизировать оценку знаний», «анализировать поведение учеников», нет полной уверенности в том, что данные технологии не могут негативно повлиять на процессы обучения [5]. Для наилучшего применения элементов ИИ в системе высшего образования следует, используя возможности систем ИИ, подбирать персонализированную форму обучения на основе анализа способностей субъектов образования, и понимать, что совершенствование образовательной деятельности подразумевает не только улучшение процесса обучения, но и оптимизацию учебно-воспитательных процессов.

Список литературы:

1. ГОСТ 15971-90 Системы обработки информации. Термины и определения.
2. Лучшева Л.В. Социальные проблемы использования искусственного интеллекта в высшем образовании: задачи и перспективы // Научный Татарстан. – 2020. – № 4. – С. 84-89.

3. Пантюхин О.И., Рябов Г. А., Солодухин Б.В., Юдин А.А. Перспективные направления использования искусственного интеллекта в образовании // Сборник научных статей X Международной научно-технической и научно-методической конференции «Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании» (АПИНО 2021), СПб: СПб ГУТ, 2021. С. 279-284

4. Лиманова Н. И., Поскиваткина А. А. Практическое применение элементов искусственного интеллекта в образовательном процессе – СПб: СПбГУТ, АПИНО 2020/Проблемы образовательных процессов, 26-27 февраля 2020 г. стр. 363-366.

5. Коровникова Н. А. Искусственный интеллект в образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. – Москва: ИНИОН РАН, 2021. – № 2. – С. 98-113.

6. Лэнс Эндрюс Четыре подхода к оценке с технологиями искусственного интеллекта (электронный ресурс) // URL: <https://www.shl.ru/o-kompanii/statii-i-publikacii/trends/4-podhoda-k-ocenke-s-tehnologijami-ai> (дата обращения 15.01.2022г.)

УДК 378

Лазарева Анна Владимировна,
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический
университет им. И.Н. Ульянова», г. Ульяновск,
Lazareva Anna Vladimirovna, Ulyanovsk State Pedagogical University
named after I.N. Ulyanov, Ulyanovsk

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ
ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ
DESIGNING A DEVELOPING MULTICULTURAL ENVIRONMENT
IN A RURAL SCHOOL**

Аннотация: в статье поднимается проблема проектирования развивающей поликультурной среды сельской школы. Поликультурное образование рассматривается как образование, которое благодаря тесной работе представителей различных культур образует своеобразный сплав культур как единой поликультурной культуры. Раскрыты содержательные аспекты системной работы по проектированию развивающей поликультурной среды на примере конкретной сельской школы.

Abstract: the article raises the problem of designing a developing multicultural environment in a rural school. Multicultural education is considered as an education in which, thanks to the close work of representatives of various cultures, is formed a kind of fusion different cultures as a single element of multicultural curriculum. The content aspects of systematic work on the design for developing multicultural environment on the example of the specific rural school are revealed.

Ключевые слова: проектирование, развивающая поликультурная среда, поликультурное образование, поликультурное воспитание, поликультурность.

Keywords: design, developing multicultural environment, multicultural education, multicultural education, multiculturalism.

Современное образование характеризуется многими интегративными характеристиками, которые побуждают педагогов-практиков быть хорошо информированными о них, использовать свои знания и соответствующие умения в реальном педагогическом процессе, реализовывать их. Среди таких характеристик – поликультурность образования, которая признаётся достаточным новым явлением в научном познании, включая и педагогические исследования, а также и в образовательной практике, как российской, так и зарубежной. Поликультурность образования является существенной составляющей поликультурного образования, которое сегодня выступает ответом образовательной системы на востребование образовательного потенциала поликультурного мира, социума в нём, среды в воспитании и обучении подрастающего поколения. Цель поликультурного образования, как отмечают ученые, состоит в формировании личности, способной к активной и эффективной жизни в многонациональной и многокультурной среде, с развитым чувством понимания и уважения к другим культурам, способностью жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас, убеждений. Поликультурное образование – это способ стать терпимым к другим субкультурам, непримиримым к дискриминации и расизму [4, с.56].

Поликультурная составляющая в образовательной системе позволяет выявить интерес учащихся к новому и в то же время предложить различные точки зрения на окружающий мир [1, с.105]. И новым для школьника, его восприятия и понимания является поликультурная картина мира и общества, наличие и синтез различных культур: национальных и этнических, общей культуры и субкультур, религиозных и духовных культур и др.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы представить авторское осмысление исследования проектирования развивающей поликультурной среды сельской школы.

В нашем исследовании во внимание взяты идеи, выводы, положения, которые сложились в теории поликультурного образования, которую развивают философы, культурологи, социологи, педагоги (Е.В. Бондаревская, В.П. Борисенкова, А.Н. Джурицкий, Г.М. Коджаспирова, В.В. Макаев, В. И. Матис, О. Д. Мукаева, И. М. Синагатуллин, Л.Л. Супрунова, В.А. Тишков и др.), которые обращаются к изучению различных его аспектов.

С 80-х годов XX века за рубежом стал активно развиваться процесс формирования теорий и моделей поликультурного образования. Важно отметить, что изначально теория поликультурного образования в стратегическом аспекте и содержании была связана с поиском путей и направлений гуманитаризации и гуманизации образования, решения управленческих задач, развитие личностного и предметного потенциала школьника. Важнейшей составляющей поликультурности школьника можно считать поликультурный кругозор, который формируется на основе понимания

собственной национальной культуры и осознания культурных ценностей и ориентиров различных культур народов.

Анализ педагогической литературы позволил выявить ряд подходов к пониманию сущности поликультурного образования, на которые опираемся:

а) поликультурное образование – способ воспитания гармоничной толерантной личности, уважающей культуру, традиции других народов страны и мира с целью снижения межэтнических конфликтов, ксенофобии, шовинизма на основе позитивного межэтнического общения [2, с.32].

б) Поликультурное образование – способ приобщения подрастающего поколения к родной культуре с целью сохранения и развития этнической культуры, языка коренных народов России на основе диалога и полилога культур [4, с.36].

В нашем исследовании поликультурное образование рассматривается как часть общего образования, которая призвана обеспечить всем учащимся право на изучение родного, русского и иностранного языков; культуры; традиций народов страны и мира; продвижение культуры межличностного общения; толерантность и адаптацию к современным социально-культурным условиям поликультурного ближайшего социума и поликультурного общества в целом.

В педагогической проектной деятельности мы исходим из позиции, что она носит общественный характер, в ней создаются новые продукты и одновременно познаются те, что могут возникнуть, происходит изменение людей, осуществляющих проект (И.А. Колесникова) [3, с.38].

В этой деятельности мы организовали и прожили этапы: предпроектный, педагогическое проектирование, реализация проекта (программа и план проектирования), рефлексия педагогической проектной деятельности, послепроектный этап.

В качестве базового условия для проектирования и создания развивающей поликультурной среды в сельской школе мы рассматриваем кадровый педагогический ресурс в виде компетентности учителей, организующих поликультурное образование и проектирующих развивающую поликультурную среду в сельской школе. Они владеют основами современной теории и практики поликультурного образования, имеют мировоззрение, позволяющее адекватно осмысливать поликультурную действительность, выражают профессиональную позицию, реализующую поликультурный подход в образовании, в социально-педагогическом взаимодействии, которое организуется в поликультурной среде социума и образовательной организации, профессиональную готовность к использованию педагогических методов, технологий, средств, реализующих поликультурное образование.

Педагоги обладают компетенциями: готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимать социальные, этно-конфессиональные и культурные различия.

Технологическая подготовленность учителя обеспечивается владением умениями: способами взаимодействия с субъектами поликультурного образовательного процесса; способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами партнерства в условиях поликультурной

образовательной среды; педагогическими методами, технологиями, средствами, адекватно реализующими поликультурный образовательный процесс.

Личностный компонент учителя включает в себя ценности содержания и красоты культурного многообразия: национального, этнического, интернационального, конфессионального, гендерного и др., общения и взаимодействия с людьми другой культуры, веры, традиций, обычаев и др. как социальной нормы; рефлексировать педагогические действия и результаты в поликультурном образовательном процессе.

Главная задача поддержки и сопровождения поликультурного образования в школе – интеграция и синтез этнически разноаспектного и мозаичного образования в единое образовательное, воспитательное пространство, объединяемое общими ценностями высокой духовной российской культуры, основанной на принципах гуманизма, толерантности и культуры мира.

В МКОУ Белозерская СШ обучаются и воспитываются дети 8 национальностей. Как сделать так, чтобы каждому ученику было комфортно в школе, создать такие организационно-педагогические условия для успешного развития учащихся, чтобы выпускники были социально адаптированы к жизни в поликультурной среде, функционально грамотны, воспитаны и открыты? Коллектив МКОУ Белозерская СШ разработал комплексную программу поликультурного образования «Воспитание личности россиянина в условиях поликультурного образования». Данная Программа призвана обеспечить реализацию условий для становления поликультурности учащихся, в частности, посредством адекватного восприятия учащимися иных культур и религий; взвешенного подхода к оценке событий в контексте межкультурного, межконфессионального и межэтнического разнообразия в обществе; формирования толерантного отношения к сверстникам, в семье и социальном окружении; профилактики конфликтов в молодежной среде. Процесс воспитания россиянина в школе основывается на учете следующих педагогических принципов:

- природосообразности, учет особенностей развития ребенка (возрастные, половые, физиологические, психологические и др.); Я – природа;

- культуросообразности, опора на многовековые воспитательные ценности в национальной, общероссийской и мировой культурах; Я – культура;

- гуманизма, воспитание положительного отношения и уважения к семье, человеку, природе, окружающему миру на таких ценностях как любовь, доброта и ответственность; Я – человек;

- поликультурности, учет мировых, национальных, региональных, языковых особенностей и тенденций развития личности, того общего, что объединяет все народы и культуры мира, России; Я – гражданин;

- народности, использование воспитательного потенциала народной педагогики; Я – русский, казах, азербайджанец, узбек, таджик и т.д.;

- духовности, учет традиций и ценностей гуманистической, духовной, религиозной культуры, носителя нравственных устоев народа и общества, хранителя всего человеческого в человеке; Я – совесть;

- толерантности, изучение ценностей и традиций культур народов мира, использование их опыта мирного взаимодействия, развития; диалога культур и уважения.

В ходе реализации проектной деятельности разработана и реализуется модель воспитания, которая включает следующие компоненты:

- общешкольная детская общественная организация «ИСТОК» – пример содержательных общественных взаимоотношений учащихся и взрослых, формирования активной позиции, самостоятельности и инициативы у школьников;

- этнографический музей школы – важнейший фактор формирования национального самосознания и познавательной деятельности учащихся;

- литературный вестник «Мы вместе» – средство приобщения школьников к ценностям и традициям народов, их культуре в различных уголках мира и регионах России;

- уроки нравственности – основа духовно-нравственного воспитания школьников (ОРКСЭ – 4 класс, ОДНК НР – 5 класс);

- проектная деятельность: «Мира не узнаешь, не зная края своего».

Определённый образовательный поликультурный потенциал востребуется в процессе подготовки и реализации проектов, как педагогических, так и ученических. Приведем ряд тем проектов. В числе педагогических проектов: «Поликультурное образование в сельском художественном музее», «Воспитание в музее «Крестьянская изба»: примеры этновоспитания», «Воспитание поликультурности школьников в школьном детском объединении «ИСТОК», «Воспитание подростков через музыкально-художественную культуру в поликультурном образовании в условиях сельского дома культуры»; «Школа – центр поликультурного образования и воспитания»; «Развивающее пространство – территория поликультурности и толерантности».

В числе ученических проектов: «Поликультурность сельских жителей: современные особенности»; «Изучение интернационального состава жителей села: XX век», «Мое многонациональное село», «Один за всех и все за одного»: изучение культуры разных народов в селе», «Поликультурная среда: искусство жить вместе», «На планете друзьям не тесно»: воспитание поликультурности в сельской библиотеке».

Система воспитательной работы школы включает следующие направления: научно-исследовательское, художественно-эстетическое, информационно-коммуникативное, спортивно-оздоровительное и общественно-трудовое.

Особенными характеристиками используемых педагогических технологий в ходе учебно-воспитательных реализации целей и задач поликультурного образования выступили: сотрудничество, диалог, деятельностно-творческий характер, свободный выбор своих творческих заданий и свободное участие в защищенном поликультурном пространстве, поддержка, разнообразие способов, форм и приемов творческого самовыражения личности в ее культурной идентификации. При этом на уроках и во время проведения внеаудиторных мероприятий реализовали ценностное отношение к каждому школьнику, гуманизацию отношений между детьми, учителями и родителями, защиту и поддержку каждого ребенка, его культурную идентификацию; старались приобщить обучающихся к культуре посредством образования; использовать творческий профессионализм и педагогическое мастерство учителя повысить его педагогическую культуру.

Ориентация, на реализацию поликультурного, образования отвечает потребностям школьников в развитии и самореализации в новой социокультурной ситуации. Школа, ориентированная на поликультурное образование, становится местом возможной поликультурной дискуссии, в которой учащимся предоставляется возможность совместно пережить личностные различия, научиться решать разнообразные социокультурные и жизненные проблемы путем диалога, компромиссов и сотрудничества, совместных действий в различных видах деятельности.

Список литературы:

1. Алдошина М.И. Основы поликультурного образования / М.И. Алдошина. – М.; Берлин, 2014. – 260 с.
2. Асмолов А.Г. Мы обречены на толерантность // Семья и школа. – 2015. №11-12. – С. 32-35.
3. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П.Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
4. Макаев В.В. Поликультурное образование: исторический аспект и современные проблемы // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2016. №1. – С. 36-38.

УДК 37.013.77

DOI 10.37539/PB195.2022.86.47.004

Лепешкина Марина Андреевна,
ФГБОУ ВО «Ульяновского государственного педагогического
университета им. И. Н. Ульянова», г. Ульяновск
Lepeshkina Marina Andreevna, Ulyanovsk State Pedagogical University
named after I. N. Ulyanov, Ulyanovsk

Чумакова Любовь Владимировна,
ФГБОУ ВО «Ульяновского государственного педагогического
университета им. И. Н. Ульянова», г. Ульяновск
Chumakova Lyubov Vladimirovna, Ulyanovsk State Pedagogical University
named after I. N. Ulyanov, Ulyanovsk

**ОБЩЕНИЕ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
COMMUNICATION IN THE LIFE OF SCHOOLCHILDREN IN THE
MODERN WORLD: PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS**

Аннотация: в статье поднимается проблема общения школьников в современном мире. Акцентируется внимание на коммуникативных образовательных результатах, предусмотренных ФГОС ООО. Представлены ключевые психологические позиции отечественных учёных об общении. Раскрываются психолого-педагогические аспекты общения школьников. Отмечена роль живого общения в развитии личности школьника.

Abstract: the article raises the problem of communication between schoolchildren in the modern world. Attention is focused on the communicative educational results provided by the Federal State Educational Standards LLC. The key psychological positions of domestic scientists on communication are presented. Psychological and pedagogical aspects of communication between schoolchildren are revealed. The role of live communication in the development of the student's personality is noted.

Ключевые слова: коммуникация, общение, личность, коммуникативные умения, коммуникативное развитие.

Keywords: communication, communication, personality, communication skills, communication development.

В психолого-педагогических исследованиях поднимаются и исследуются различные аспекты общения школьников, которые актуализируется под влиянием факторов: социально-культурных, психолого-педагогических, педагогических, собственно коммуникативных. Социализация и развитие личности школьника происходит в общении, посредством общения. Необходимость общения школьников связывают с коммуникативным развитием личности: коммуникативных умений и навыков, коммуникативной компетентности, коммуникативной культуры.

В государственном образовательном документе ФГОС ООО внимание педагогов, работающих со школьниками, трижды фокусируется на образовательных ориентирах, связанных непосредственно с общением школьников: его организацией, результатами как коммуникативного процесса в обучении и воспитании.

Так, во-первых, в «портрет выпускника» вписывается личностная характеристика, сущность которой заключается в уважении других людей, умении вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов.

Во-вторых, в личностных образовательных результатах предусматривается сформированная готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания, а также коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

В-третьих, в состав метапредметных результатов включено умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью [12].

Так эти образовательные результаты предполагают коммуникативное развитие школьников, необходимое человеку в современном обществе. Однако, развитие коммуникативных умений и навыков школьников затрудняется в современном мире. Отдельную проблему современного общества представляет дефицит общения, что выражается в ухудшении качества коммуникативных связей и снижении их интенсивности. Нехватка живого общения ведет к

внутреннему напряжению, замкнутости школьника и порой дезадаптации в обществе. Для нормального существования любому человеку необходимо простое человеческое общение. И недостаток такого общения может привести к тяжелым формам психического расстройства.

Цель данной статьи: раскрыть психолого-педагогические аспекты общения школьников, которые важно учитывать учителю, организующему общение в педагогическом процессе.

Проблема развития коммуникации у детей школьного возраста в последние годы во многом усложняется тем, что всё большую тенденцию набирает виртуальное общение с помощью сети Интернет. В современном обществе общение в социальных сетях и сети Интернет более популярно, чем личное общение в реальном времени. Именно с этим связано появление множества способов виртуального общения: электронная почта, чаты и программы обмена сообщениями, Web-сайты.

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов. Это означает, что интернетом пользуются 81% россиян [3]. На начало 2021 года в России насчитывается 124 млн. пользователей интернета. В период с 2020 по 2021 год количество пользователей интернета в Российской Федерации увеличилось на 6,0 млн (+ 5,1%), а уровень проникновения интернета в России составляет 85,0% [4]. По этим данным можно проследить снижение ценности реального общения, которое, в свою очередь, приводит к утрате чувства человеческой близости, возможности обмена собственными мыслями и эмоциями, социальным опытом, к утрате чувства защищенности и возможности получения социальной поддержки.

Проблема общения в различных её аспектах не ограничивается рассмотрением её только в психологической науке. Она разрабатывается в педагогике, лингвистике, литературоведении, искусстве и т.п. Важно подчеркнуть, что достижения в изучении общения другими, пограничными с психологией областями научного знания сыграли и продолжают играть важную роль в определении собственно психологической проблематики и методов психологического анализа общения. В этой связи, рассматривая проблему общения, нужно опираться на тот богатейший научный опыт, который содержится в трудах отечественных, советских психологов. Существенный вклад в изучение проблемы общения внесли: Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, В.М. Бехтерев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, В.Н. Мясищев.

Б.Г. Ананьев выделяет значимость общения для формирования и развития личности. В своих работах он определил главную особенность общения: «Главной характеристикой общения как деятельности является то, что, через него человек строит свои отношения с другими людьми» [1]. Он подчеркивает, что являясь обязательным компонентом труда, учения, игры и всех других видов деятельности, которые предполагают взаимодействие людей, общение оказывается условием, без которого невозможно познание ими действительности, формирования у них эмоционального отклика на эту действительность и основанного на этом познании поведения в этой действительности [Там же].

По мнению А.А. Леонтьева, общение является необходимым условием для деятельности любого человека. «... Общение есть процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного теми или иными средствами контакта между людьми, так или иначе связанными друг с другом в психологическом отношении. Осуществление этого контакта позволяет либо изменять протекание коллективной (совместной) деятельности за счет согласования (рассогласования) «индивидуальных» деятельностей по тем или иным параметрам или, напротив, разделение функций (социально ориентированное общение), либо осуществлять целенаправленное воздействие (объем и качественная специфика которого может определяться как «извне» обществом, так и «изнутри» самой личностью) на формирование и изменение отдельной личности (или непосредственно на ее поведение) в процессе коллективной или «индивидуальной», но социально опосредованной деятельности (лично ориентированное общение)» [7].

С точки зрения А.Н. Леонтьева, общение следует рассматривать как определенную сторону деятельности, которая присутствует в любой деятельности в качестве её элемента [8]. В психологической концепции Л.С. Выготского проблема общения занимает центральное место, хотя термин «общение» не слишком часто встречается в его работах. По Л.С. Выготскому, психическое развитие ребенка с самого рождения определяется социальными закономерностями. При этом важнейшее место во взаимодействии человека с окружающей действительностью – от рождения и в течение всей жизни, занимает общение [5].

Общение у В.М. Бехтерева выступает как механизм объединения людей в группы, как условие социализации личности. При этом В. М. Бехтерев отмечал, что чем разнообразнее и богаче общение человека с окружающими его людьми, тем успешнее осуществляется развитие личности [6]. Б.Ф. Ломов писал: «Общение есть взаимодействие людей, вступающих в него как субъекты... Для общения необходимы, по крайней мере, два человека, каждый из которых выступает именно как субъект» [10].

В свою очередь, М.И. Лисина понимает под общением взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата [9]. Г.М. Андреева рассматривает общение как средство раскрытия субъективного мира человека. Общение как сложное многостороннее явление может рассматриваться с психологической точки зрения, как процесс полисубъектного взаимодействия с целью установления контактов, обмена информацией и осуществления взаимного влияния субъектов при выполнении деятельности и поведения в едином социокультурном пространстве [2].

В отличие от общения в социальных сетях при живом общении мы способны понять чувства, эмоции и настроение партнёра. При живом общении легче установить контакт с человеком, поддержать в трудную минуту, между собеседниками появляется более тесная психологическая связь. Общение лицом к лицу более оживленное и интересное. Реальное общение всегда будет иметь преимущество перед виртуальным в плане поддержки контакта между людьми как личностями, способными к обмену друг с другом информацией, духовными ценностями, к самопознанию и саморазвитию на основе общения.

Роль общения в жизни личности состоит в том, что оно даёт возможность человеку приобрести определённые, свойственные данному индивиду, черты характера, привычки, склонности, интересы, а также усвоить нормы и формы нравственного поведения в обществе, определить цели жизни и выбрать средства их реализации. Тем самым можно сказать, что через активное общение человек формируется как личность. Кроме того, и формирование человеческой психики, её развитие и становление разумного, культурного поведения также зависит от общения, его характера, содержания, особенностей.

Развитие личности школьника, также как и взрослого человека, определяют важнейшие факторы общения, а именно интенсивность, разнообразие содержания, целей и средств общения. Как показывают результаты психолого-педагогических исследований, становление человеческой личности, формирование важнейших её свойств, нравственной сферы, мировоззрения зависит, прежде всего, от непосредственного общения со значимыми людьми (родителями, педагогами, сверстниками и т.д.).

Среда, в которой формируется личность ребенка, в основном включает быт, неформальную обстановку и школу, где используется межличностное общение. Межличностное общение связано с непосредственным контактом людей в группах и парах. Оно подразумевает знание непосредственных особенностей партнера и наличие общего опыта деятельности, переживания и понимания. Новая социальная роль, права и обязанности накладывают отпечаток на взаимоотношения с родителями, взрослыми (в том числе учителями) и сверстниками.

Следовательно, развивать их необходимо еще в детстве, когда ребенок наиболее гибок и пластичен, способен все впитывать в себя. Особую важность эта тема приобретает в настоящее время, когда коммуникативное развитие вызывает серьезную тревогу. Педагоги и психологи стали сталкиваться с нарушениями в сфере общения у детей. У многих детей возникают сложности в общении со сверстниками, они чувствуют себя некомфортно в группе и становятся агрессивными, неуправляемыми. Дети не могут занять в группе сверстников желаемого положения «на равных», они часто замыкаются, начинают сторониться и избегать детского сообщества.

Так в одной из школ г.Ульяновска нами проводилась диагностика сформированности коммуникативных умений младших школьников (методика Г.А. Цукермана «Рукавички»), (2-ой класс, 24 чел.). Результаты диагностики показали, что детей с низким уровнем... – 6 человек (25%), со средним уровнем – 10 человек (42%), детей с высоким уровнем – 8 человек (33%).

Изучение уровня общительности (тест «Оценка уровня общительности» В.Ф. Ряховского), свидетельствует: из 15-и человек – повышенная общительность наблюдается у 1-го человека (6%), весьма общительных 3 человека (20%), нормальная коммуникация наблюдается у 4-х человек (26%), общительность у 2-х учеников (14%), неразговорчивость также у 2-х учеников (14%) и некоммуникабельность – у 3-х учеников (20%). Эти результаты побуждают педагога, работающего с детьми, и психолога школы изучить: причины неразговорчивости и некоммуникабельности детей, помочь им в развитии коммуникативных умений.

Живое общение школьника осуществляется как в учебной деятельности, так и во всех формах деятельности в школе: во внеклассной и внешкольной, в общих делах. В школе происходит становление личностных отношений между учеником и учителем. В соответствии с возложенными на него обязанностями, индивидуальными особенностями и намерениями, ребенок занимает определенное место в коллективе.

Общение в школе – это, прежде всего, обмен духовными ценностями, который происходит в форме диалога школьника с самим собой как с другим «Я», а также в процессе взаимодействия с другими людьми. Общение имеет цель на взаимное познание, стремление к реализации цели каждого из партнеров. Эти условия чаще реализуются в отношениях со сверстниками. Именно живое общение в школе, как одна из основных сфер жизнедеятельности школьников играет существенную роль в процессе формирования личности [11].

В числе психолого-педагогических аспектов общения школьников в современном мире, на наш взгляд, необходимо отметить следующие:

- общение в школе – это обязательный компонент большинства видов деятельности, в которых участвуют школьники;
- познание происходит в процессе общения;
- в общении по поводу деятельности школьник строит отношения с другими;
- взаимодействие с другими происходит на основе общения, в общении;
- психическое развитие связано с его общением;
- общение является условием социализации и социального развития личности школьника;
- в общении школьник выступает субъектом, выражает субъектную позицию;
- в общении школьники раскрывают свой субъективный мир;
- в общении школьник имеет психологическую связь с другими;
- в общении учащийся проявляет свою культуру.

Таким образом, раскрывая психолого-педагогические аспекты общения на основе научных позиций отечественных исследователей, можно сделать вывод о том, что общение занимает особое место в жизни школьников. Очень важно с детства приобщить ребенка к позитивному, положительному общению. Именно в семье ребенок, получает первые навыки общения, поэтому так важно, чтобы в семье был благоприятный микроклимат. Посредством общения формируются навыки взаимодействия с людьми, умение соотносить личные интересы с интересами окружающих, приобретается эмоциональный опыт.

Проблема общения в психологической науке и по сегодняшний день остаётся актуальной. Существует огромное количество спорных вопросов в этой области, на которые до сих пор не найдено исчерпывающих ответов. В любом случае общение – это недостаточно изученное явление, более тщательное и глубокое его изучение в сочетании с современными информационными технологиями может дать просто поразительные результаты.

Список литературы:

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. – СПб. 2001. – 272 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М: Аспект Пресс, 2017. – 363 с.
3. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-glob>.
4. Вся статистика интернета и соцсетей на 2021 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-in>.
5. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М.: Юрайт, 2016. – 359 с.
6. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
7. Леонтьев А.А. Психология общения. – 4-е изд. – М.: Смысл, 2016. – 368 с.
8. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 130 с.
9. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения. – М.: Педагогика, 1986. – 143 с.
10. Ломов Б. Ф. Проблемы общения в психологии/под ред. Б. Ф. Ломова. М.: Владос, 2001. – 279 с.
11. Никитина Н.Н., Балашова В.Г., Новичкова Н.М. Духовно-нравственное воспитание: сущность и проблемы. – Ульяновск, 2006. – 273 с.
12. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/>

УДК 379.8

Павлова Анна Алексеевна,

Московский городской педагогический университет, г. Москва

Pavlova Anna Alekseevna, Moscow City University, Moscow

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ
СРЕДСТВАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ**

**FORMATION OF LEADERSHIP QUALITIES OF TEENAGERS BY MEANS
OF PROJECT ACTIVITIES IN REMOTE MODE**

Аннотация: кризисная ситуация, связанная с пандемией коронавируса, вынудила многие компании использовать онлайн-ивенты как единственную альтернативу традиционному формату. Главным вызовом стала конкуренция за внимание участников с мессенджерами, социальными сетями, новостными порталами, чатами, играми и другими отвлекающими факторами. Для проведения мероприятия в онлайн-формате необходимо было не только создать креативную концепцию, но и грамотно использовать соответствующие платформы, способы привлечения и удержания аудитории.

Abstract: the crisis situation associated with the coronavirus pandemic has forced many companies to use online events as the only alternative to the traditional format. The main challenge was the competition for the attention of participants with instant messengers, social networks, news portals, chats, games and other distractions. To hold the event in an online format, it was necessary not only to create a creative concept, but also to correctly use the appropriate platforms, ways to attract and retain the audience.

Ключевые слова: проектная деятельность, подростки, лидерские качества, онлайн.

Keywords: project activity, teenagers, leadership qualities, online.

Ученые из Гарварда, Стэнфорда и Фонда Карнеги выяснили, что «гибкие навыки» – это 85% успеха человека в профессии, жесткие составляют только 15% [8]. Важно осваивать эти навыки до начала профессиональной жизни, чтобы успеть закрепить и усовершенствовать их.

Профессиональные навыки требуют постоянной актуализации, тогда как основные «гибкие навыки» формируются неосознанно в результате повседневного опыта, наблюдения за взрослыми, в общении со сверстниками. Однако более эффективно этот процесс осуществляется в результате целенаправленной работы по развитию гибких навыков в условиях совместной организованной деятельности.

Гибкие навыки (мягкие навыки, надпрофессиональные навыки, soft-skills) представляют собой комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью. В это понятие входят такие навыки, как лидерство, тайм-менеджмент, самоорганизация, коммуникация, интеллект и эмоциональный интеллект, умение создать и организовать команду, готовность к риску, инициативность и другие навыки, необходимые лидерам настоящего и будущего [2; 4].

Уделять внимание формированию лидерских качеств необходимо с самого раннего возраста, но особенно важно развивать лидерские качества в подростковом возрасте, т.к. именно в этом возрасте появляется интерес к идентичности, самореализации, самоопределению, в том числе личностному и профессиональному. Помимо этого возрастают и общественные ожидания к подросткам – социальная активность, ценностные ориентации, мировоззрение, инициативность, настойчивость, вера в себя и успех общего дела [3]. Необходимо уметь организовать себя и свою работу, преодолеть препятствия внутреннего и внешнего характера на пути повышения ее эффективности. Это находит выражение в стремлении подростков к сознательной, добровольной, инициативно-творческой деятельности, направленной на грамотное преобразование окружающей среды и самой личности.

Подростки, как правило, больше времени уделяют общению со сверстниками, учебе, увлечениям и хобби, самореализации, совместному, профессиональному, творческому труду. В этом возрасте формируются нравственно-эстетические взгляды и убеждения, художественные вкусы и

идеалы подростков [5; 6]. Среди их основных потребностей можно выделить потребности во взаимопонимании, в независимости, в привязанности (дружбе, любви); в успехе, в проверке своих возможностей; в самореализации и развитии собственного «Я».

Подростки ценят самовыражение, возможность выделяться, уважение к своим интересам и потребностям, «взрослость», самостоятельность и независимость, взаимоотношения. Лучше всего поддаются развитию в соответствии с психолого-педагогическими особенностями подросткового возраста волевые качества, характер, ответственность, деловые качества, организаторские способности, лидерские качества, познавательные и творческие интересы, чувство взрослости, способность к самоидентификации, рефлексии.

Проектная деятельность является одним из эффективных средств развития лидерских качеств подростков, их коммуникативных навыков, ораторского мастерства, творческого мышления, навыков самоорганизации; способствует профессиональному самоопределению, развитию уверенности в себе, формированию активной жизненной позиции, готовности к риску, инициативности и др. необходимых для жизни в современных условиях качеств [1; 7].

В процессе разработки и реализации event-проектов с участием подростков в дистанционном режиме необходимо учитывать следующие практические рекомендации по снижению рисков и нивелированию минусов онлайн:

1. Уделяйте внимание технической стороне. Заранее выберите нужные по функционалу площадки, подумайте о резервных вариантах на случай каждой из возможных технических неполадок. Сделайте несколько прогонов мероприятия, чтобы не возникало шероховатостей и неловких пауз. Оперативно помогайте участникам при возникновении технических сложностей.

2. Адаптируете содержание. Недостаточно просто взять то, что проводилось офлайн и перенести это в онлайн. Нужно давать действительно ценный контент и доносить его ценность, чтобы не возникало пагубное желание посмотреть в записи и участник оставался по максимуму вовлеченным в процесс. Следует учитывать тот факт, что многие люди не могут много времени проводить за компьютером, поэтому дозируйте информацию и чередуйте форматы.

3. Используйте геймификацию – игровые механики, которые будут поддерживать уровень вовлеченности. Игровые механики предполагают начисление баллов за определенные действия, например, за вопросы спикерам, прохождение опросов, посты в тематических чатах и социальных сетях, активный нетворкинг (фото в общий чат, ответы на вопросы), участие в мероприятиях (квесты, квизы), организация собственных мероприятий. Важно давать участникам творческие задания вне компьютера, чтобы мероприятие не превратилось в постоянное наблюдение за чьим-то экраном.

4. Создавайте атмосферу. Качественные презентации, видео, оформленные в едином стиле мероприятия, подарки, «мерч» – все это позволяет участникам почувствовать заботу со стороны организаторов ивента.

5. Постройте систему эффективного взаимодействия. Выберите те способы общения, которые предпочитает целевая аудитория, организуйте возможности для общения и нетворкинга. Для организации знакомства можно разделить всех участников по сессионным залам в Zoom, дать группе небольшое задание, прикрепив к каждой модератора. Вовлечь участников в создание совместного контента можно с помощью онлайн досок Miro и Padlet.

Данные рекомендации касаются и взаимодействия в команде, от которого зависит многое. Подберите подходящее для вашей команды техническое решение (онлайн-доски, мессенджеры, специальные сервисы), грамотно распределите роли и обязанности, чтобы они были понятны каждому, делегируйте, работайте со спикерами, модераторами и другими подрядчиками.

Таким образом, проектная деятельность является эффективным средством формирования лидерских качеств подростков, стимулирования активной лидерской позиции, самоорганизации, коммуникации и развития эмоционального интеллекта, формирования готовности к риску, инициативности и других навыков, необходимых лидерам настоящего и будущего.

Список литературы:

1. Грибкова О.В. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.

2. Коул Роб, Скотчер Эдвард Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.

3. Макусинская М.Я. Культурно-досуговая деятельность как фактор духовно-нравственного и этнокультурного воспитания современной молодежи / С.Ш. Умеркаева, М.Я. Макусинская // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 141-145.

4. Пихлер Роман Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса / Роман Пихлер; пер. с англ. Александра Коробейникова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.

5. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.

6. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

7. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.

8. The Soft Skills Disconnect By National Soft Skills Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalsoftskills.org/the-soft-skills-disconnect/>.

Семенова Полина Олеговна,
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Semenova Polina Olegovna, Moscow City University, Moscow

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ДОСУГА ПОДРОСТКОВ
В КУЛЬТУРНОМ ЦЕНТРЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ORGANIZATION OF RECREATIONAL LEISURE OF TEENAGERS
IN A CULTURAL CENTER: A PRACTICAL ASPECT**

Аннотация: в статье описывается опыт организации и проведения культурно-досуговых мероприятий рекреационной направленности для подростков в условиях деятельности ГБУК г. Москвы «Культурный центр «Москворечье».

Abstract: the article describes the experience of organizing and holding recreational cultural and leisure activities for teenagers in the conditions of the activities of the GBUK Moscow «Cultural Center «Moskvorechye».

Ключевые слова: рекреационный досуг, подростки, Культурный центр «Москворечье», программа.

Keywords: recreational leisure, teenagers, Cultural center «Moskvorechye», program.

В настоящее время проблема здоровья граждан входит в число самых актуальных на государственном уровне. В Федеральном законе от 21.11.2011 г. №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [7], в статье 30 отмечается, что формирование здорового образа жизни у граждан начиная с детского возраста обеспечивается путем проведения мероприятий, направленных на информирование граждан о факторах риска для их здоровья, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и создание условий для ведения здорового образа жизни, в том числе для занятий физической культурой и спортом. На сегодняшний день проблема здоровья выходит за рамки медицины, все большее внимание уделяется гармоничному развитию личности, воспитанию культуры здорового образа жизни, актуализируется творческое начало в деятельности по укреплению здоровья человека [3].

Одним из наиболее эффективных и востребованных способов организации такой работы становится рекреационная деятельность учреждений культурно-досугового типа, в том числе культурных центров, пользующихся особой популярностью среди подростковой аудитории. Рекреационный досуг представляет собой добровольно избираемый, осуществляемый человеком в свободное время досуг, который обладает широким диапазоном видов социально-культурной деятельности и при ориентации на возрастные особенности аудитории, ее интересы и возможности предполагает достижение восстановительного и оздоровительного эффектов [1].

Подростки особо нуждаются в создании социально-культурных условий для продуктивного общения между собой, самореализации, творческого

развития, удовлетворения потребности в познавательной активности – все это способствует смягчению пубертатного кризиса. Организация рекреационного досуга подростков способствует самовыражению, самореализации, выражению творческой инициативы, помогает приобрести полезные навыки и умения, формирует и развивает личность подрастающего человека.

Культурный центр является одним из наиболее эффективных и многофункциональных учреждений клубного типа для организации рекреационного досуга подростков. Культурный центр предоставляет широкий спектр современных технологий социально-культурной деятельности. Рекреационная деятельность в условиях культурного центра может осуществляться как внутри клубных формирований, так и в процессе организации и постановки культурно-досуговых программ.

Приведем пример организации рекреационного досуга подростков в условиях деятельности ГБУК г. Москвы «Культурный центр «Москворечье» (Культурный центр «Москворечье»). Целями деятельности культурного центра являются: создание условий для формирования и удовлетворения культурных запросов и духовных потребностей; реализации творческого потенциала населения, а также условий, способствующих развитию творческой активности, инициативы просвещения, социально-культурной адаптации и самореализации личности; создание условий, способствующих формированию представлений и развитию потребности в активном проведении досуга и отдыха населения; сохранение традиционных и развитие современных форм организации культурного досуга; расширение художественного кругозора и воспитание эстетического вкуса средствами культуры и искусства [4; 5; 6]; содействие духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию населения и мн. др.

Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности: создание и организация деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, курсов прикладных знаний и навыков, лекториев, творческих объединений и лабораторий, иных клубных формирований различной направленности; организация и проведение различных по форме и тематике культурно-массовых, информационно-просветительских, общественно и социально-значимых мероприятий; подготовка и издание информационных и репертуарно-методических материалов, создание и реализация социокультурных проектов [2; 8] и др.

Основываясь на этом, можно выделить особые группы мероприятий, которые позволяют с успехом организовывать рекреационный досуг подростков: традиционные массовые мероприятия (фестивали, олимпиады, балы, турниры, конкурсы и др.); досуговые мероприятия отдельного детского объединения – экскурсии, конкурсы, литературные и музыкальные гостиные и др.; совместные досуговые мероприятия нескольких детских объединений – кружков, студий, клубов (вечера, огоньки, КВН, походы, соревнования); «репертуарные» мероприятия (спектакли, концерты художественных коллективов и т. п.), в которые одни участники вовлекаются в качестве исполнителей, другие – в качестве зрителей.

В Культурном центре «Москворечье» реализуется программа «ЗОЖ. Искусство. Отдых», включающая цикл рекреационных мероприятий для подростков: тренинг на раскрепощение и командообразование «Вместе мы сила!»; спортивно-игровая программа «Движение в радость!»; познавательно-развлекательная программа на тему правильного питания «Я то, что я ем»; мастер-класс по йоге «Искусство расслабления»; литературный вечер «Моя душа серебряного века»; интеллектуально-творческая игра «Мы за ЗОЖ!»; мастер-класс по рисованию с последующей выставкой «Внутри меня цветет весна»; квест «Формула здоровья».

В течение 2021 года на базе Культурного центра «Москворечье» была проведена экспериментальная работа, в которой приняли участие подростки, члены клубных формирований центра в возрасте 12-14 лет. Участники эксперимента были разделены на две группы: экспериментальную (16 подростков) и контрольную (14 подростков). Общее число участников эксперимента составило 30 человек.

На констатирующем этапе эксперимента было проведено анкетирование, по результатам которого у испытуемых было диагностировано три уровня включенности в рекреационный досуг. Для экспериментальной группы были выявлены следующие результаты: 50% участников обладали низким уровнем включенности в рекреационный досуг, 38% – средним уровнем и 12% – высоким уровнем. Результаты контрольной группы: 50% участников обладали низким уровнем, 36% – средним, у 14% диагностировался высокий уровень включенности в рекреационный досуг. Данные результаты позволили сделать вывод о том, что процентное соотношение участников экспериментальной и контрольной групп, находящихся на том или ином уровне, примерно одинаково.

В формирующем этапе эксперимента принимала участие экспериментальная группа. На данном этапе была апробирована авторская программа культурно-досуговых мероприятий рекреационной направленности «ЗОЖ. Искусство. Отдых». Программа включала в себя следующие предпочтительные для участников эксперимента формы социально-культурной деятельности: спортивно-игровая программа, тренинг, мастер-класс, литературный вечер, познавательно-развлекательная программа, интеллектуально-творческая игра, выставка, квест.

После реализации программы «ЗОЖ. Искусство. Отдых» была проведена повторная диагностика уровней включенности в рекреационный досуг подростков (участников экспериментальной и контрольной групп). Было установлено, что процент участников экспериментальной группы, обладающих высоким уровнем увеличился на 26%, обладающих средним уровнем вырос на 18%, в то время как процент подростков с низким уровнем включенности в рекреационный досуг снизился на 44%. В процентном соотношении участников контрольной группы произошли следующие незначительные изменения: процент участников с высоким уровнем включенности в рекреационный досуг увеличился на 7%, со средним уровнем вырос на 7%, с низким уровнем снизился на 14%.

Исходя из результатов, полученных на контрольном этапе эксперимента, был сделан вывод, что результаты экспериментальной группы, принимавшей участие в формирующем этапе эксперимента, значительно ярче выражены, чем результаты контрольной группы. Проведенный сравнительный анализ доказывает эффективность разработанной программы по организации рекреационного досуга подростков в условиях деятельности культурного центра.

Таким образом, разработанная и экспериментально апробированная в ГБУК г. Москвы «Культурный центр «Москворечье» авторская программа «ЗОЖ. Искусство. Отдых» позволила создать целостную систему организации полноценного рекреационного досуга подростков и повысить уровень включенности участников эксперимента в мероприятия рекреационной направленности.

Список литературы:

1. Ганьшина Г.В. Формирование здорового образа жизни молодежи средствами рекреативных технологий: дисс. канд. пед. наук: 13.00.02 / Ганьшина Галина Васильевна. – Тамбов, 2005. – 266 с.

2. Грибкова О.В. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.

3. Кравцова О.А. Рекреационный досуг как предмет научного анализа / О.А. Кравцова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – №3. – С. 158-162.

4. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.

5. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.

6. Умеркаева С.Ш. Основные подходы зарубежных и отечественных философов к определению сущности понятия «эстетический вкус» / С.Ш. Умеркаева // Вестник экономической интеграции. Научно-практический журнал. – 2014. – № 5(74). – С. 78-85.

7. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/.

8. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.

Туркова Юлия Геннадьевна,
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Turkova Yuliya Gennad'yevna, Moscow City University, Moscow

**ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
THEATERIZED ACTIVITY AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION
OF SENIOR SCHOOLCHILDREN**

Аннотация: в статье обосновывается роль театрализованной деятельности в патриотическом воспитании подрастающего поколения; предлагается модель патриотического воспитания средствами театрализованной деятельности, результатом реализации которой видится повышение уровня сформированности патриотических качеств старших школьников.

Abstract: the article substantiates the role of theatrical activities in the patriotic education of the younger generation; a model of patriotic education is proposed by means of theatrical activities, the result of which is an increase in the level of formation of patriotic qualities of older students.

Ключевые слова: театрализованная деятельность, патриотическое воспитание, старшие школьники, модель, эксперимент.

Keywords: theatrical activity, patriotic education, senior schoolchildren, model, experiment.

Патриотическое воспитание старших школьников является важной ступенью в воспитании и формировании гражданских качеств, знаний, умений, ценностей подрастающего поколения, позволяющих адаптироваться к различным изменениям в политической, социальной и экономической жизни государства [1].

В старших классах у учащихся происходит не только личностное самоопределение, но и профессиональное, становится заметной постоянная связь между учебными и познавательными интересами. Развитие у старших школьников ведущей деятельности способствует активному формированию устойчивой системы ценностей, корректируется мировоззрение, школьник руководствуется конкретной поставленной целью и задачами в определенной области, появляется стремление углубить знания в той или иной сфере, возникает стремление к самообразованию. У старшеклассников формируется своя точка зрения на тот или иной вопрос, все меньше интересует мнение окружающих (по сравнению с подростковым возрастом), школьник способен более гармонично и бесконфликтно общаться с разными возрастными группами, стараясь быть на уровне собеседника.

Возможности театрализованной деятельности в решении проблемы патриотического воспитания личности чрезвычайно широки. Театрализованная деятельность оказывает глубокое эмоциональное воздействие на учащихся, которые проходят все этапы организации театрализованного мероприятия – от поиска материала до постановки и подбора других эмоциональных средств

воздействия на зрителя – музыкального оформления и др. Старшие школьники «примеряют» на себя роль, перевоплощаясь в определенного героя, анализируют поступки, чувства героя, оценивают его действия, тем самым проходя через различные этапы переживаний за собственного героя. Проходя сложный процесс духовного и эмоционального развития, исполняющий роль ученик оценивает своего героя, как человека с собственными мыслями и жизненным выбором.

Театрализация позволяет сформировать чувство сострадания к герою, активизировать мыслительный процесс, воображение, импровизацию, создавая условия для воспитания и образования личности, а также коммуникации с остальными участниками творческого процесса [3].

Театрализованная деятельность, используя прием идейно-эмоциональной изобразительности, преподносит и прививает учащимся важную идею, мысль в художественной, творческой форме, оказывая на публику определенное воздействие различными средствами, формируя взыскательный художественный вкус [4; 5].

Воспитательные возможности театрализованной деятельности в патриотическом воспитании старшеклассников огромны: тематика выбранного материала для постановки и организации мероприятий практически ничем не ограничена, способна охватить и удовлетворить любой круг интересов учащихся.

Введение старшеклассников в особый мир театрализованной деятельности способствует развитию духовности, эмпатии, творческих качеств личности. Приобщение к данному виду творчества не только создает условия для воспитания, но и обучения, самоопределения, саморазвития [2; 6]. Театрализованная деятельность, благодаря ее драматургическому построению, является неисчерпаемым источником развития чувств, эмоциональных открытий, переживаний ребенка, в результате которых он познает мир. Одна из главных целей театрализованной деятельности в образовательном учреждении – создание оптимальных условий для интеллектуального, нравственного, гражданско-патриотического, художественно-эстетического и творческого развития школьников.

С целью оптимизации педагогического процесса по формированию патриотического сознания старших школьников автором данной статьи была разработана теоретическая модель патриотического воспитания средствами театрализованной деятельности в условиях образовательного учреждения. Модель состоит из следующих компонентов: цель, задачи, подходы, принципы, факторы, функции, содержание, механизмы реализации цикла мероприятий «МЫ – наше наследие», критерии, показатели и уровни сформированности патриотических качеств старших школьников и предполагаемый результат.

Реализация теоретической модели позволит выявить и обосновать методологические подходы, принципы и содержание процесса патриотического воспитания старших школьников средствами театрализованной деятельности в условиях образовательного учреждения. Результатом реализации модели видится повышение уровня сформированности патриотических качеств старших школьников: осознание своих гражданских обязанностей,

сформированность знаний о родном городе, проявление интереса к истории и культуре своей страны, социальная активность личности в качестве субъекта патриотической деятельности, участие личности в мероприятиях патриотической направленности в совокупности с готовностью к непосредственному участию в созидательной деятельности на благо страны.

Проанализируем результаты реализации теоретической модели патриотического воспитания старших школьников средствами театрализованной деятельности в условиях образовательного учреждения. Так, в 2021 году в ГБОУ г. Москвы «Школа №2072» была проведена экспериментальная работа. Основная цель эксперимента состояла в апробации теоретической модели процесса формирования патриотических качеств старших школьников средствами театрализованной деятельности.

В ходе исследования были разработаны критерии, показатели и уровни сформированности патриотических качеств старших школьников. Мировоззренческо-ценностный критерий определяется наличием четкой патриотической позиции, чувства гордости за принадлежность к истории, традициям своей страны, а также убежденности в необходимости защиты национальных интересов страны. Когнитивный критерий выражается в проявлении интереса к истории, традициям, культуре, достижениям своей страны, а также знании содержания таких понятий, как: «Отечество», «патриотизм», «патриот», «долг» и др. Деятельностный критерий характеризуется проявлением социальной активности в участии в общественной жизни страны, в организации и проведении мероприятий патриотической направленности, а также проявлением выраженного созидательного начала при участии в мероприятиях патриотической направленности.

Экспериментальная работа проходила в 3 этапа (констатирующий, формирующий и контрольный). Констатирующий этап эксперимента предполагал изучение исходного уровня сформированности патриотических качеств старшеклассников контрольной и экспериментальной групп. Результаты диагностического исследования показали, что большая часть старших школьников обладает низким уровнем сформированности патриотизма. Учащиеся практически не проявляют патриотических качеств, не знают или не интересуются историей, культурой своей страны, а также пассивно участвуют в мероприятиях патриотической направленности в образовательном учреждении.

На формирующем этапе экспериментальной работы была апробирована авторская программа «МЫ – наше наследие», которая включала в себя проведение цикла мероприятий патриотической направленности с элементами театрализации: экскурсия с элементами театрализации «Моим стихам настанет свой черед», посвященная поэтам Серебряного века; театрализованное представление «В поисках новогоднего настроения»; театрализованный концерт «театрализованный концерт «Наши защитники»; праздник «Масленица»; театрализованный online-концерт «Опаленные сердца»; цикл видеороликов театра теней «Наши сказки»; квест с элементами театрализации «Народы России»; литературно-музыкальная композиция «Не сломлены».

После проведения эксперимента уровень сформированности патриотических качеств у участников эксперимента значительно вырос, особенно в сравнении с контрольной группой, что подтвердила повторная диагностика. Проанализировав и сравнив показатели до проведения эксперимента и после него мы пришли к выводу, что организация мероприятий патриотической направленности с элементами театрализации оказала положительное влияние на формирование патриотических качеств старших школьников.

Полученные в ходе эксперимента данные свидетельствуют о том, что реализация авторской программы «МЫ – наше наследие» привела к улучшению процентных показателей на всех уровнях (в частности, значительно увеличился процентный показатель высокого уровня и снизился процентный показатель низкого уровня по каждому из предложенных критериев).

Список литературы:

1. Гражданско-патриотическое воспитание: учебное пособие. – Ставрополь, 2017. – 36 с.
2. Грибкова О.В. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.
3. Камшилова А.Ю. Театрализованная деятельность как средство гармоничного развития молодежи / А.Ю. Камшилова // Историческая и социально-образовательная мысль. – Краснодар, 2017. – С. 146-150.
4. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.
5. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.
6. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.



Федотов Дмитрий Владимирович,
Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Fedotov Dmitry Vladimirovich, Irkutsk State University, Irkutsk

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК СРЕДСТВО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧИТЕЛЯ
(ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)
PEDAGOGICAL EXPERTISE AS A MEANS
PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF THE TEACHER
(HISTORICAL AND PEDAGOGICAL ASPECT)**

Аннотация: в статье на основе историко-педагогического анализа феномена экспертизы в отечественном образовании раскрываются особенности его научного осмысления в аспекте содействия профессиональному самоопределению учителя. Показана роль российского психолога и педагога первой половины XX века – М.Ф. Беляева в постановке проблемы учителя и его профессионального самоопределения посредством экспертизы педагогического труда.

Abstract: based on the historical and pedagogical analysis of the phenomenon of expertise in domestic education, the article reveals the features of its scientific understanding in the aspect of promoting professional self-determination of the teacher. The role of the russian psychologist and teacher of the first half of the twentieth century – M.F. Belyaev in the formulation of the problem of the teacher and his professional self-determination through the examination of pedagogical work is shown.

Ключевые слова: педагогическая экспертиза, деятельность учителя, профессиональное самоопределение.

Keywords: pedagogical expertise, teacher activity, professional self-determination.

Профессиональное самоопределение современного педагога – весьма сложный процесс, связанный с развернутым во времени овладением профессией, «ядром» которого оно выступает (Э.Ф. Зеер, Т.Ф. Кудрявцев, Е.С. Романова, Э.Р. Сайтбаева и др.). Поэтому исследование комплексной проблемы профессионального выбора и дальнейшего самоопределения педагога в профессии предполагает как изучение ее сущности, актуального состояния, перспектив развития, так и ретроспекцию исследований названной проблемы в контексте истории отечественной педагогики, в частности, определение силами предшествующих поколений ученых-психологов и педагогов инструментов и средств, обеспечивающих успешность процесса профессионального самоопределения.

Сегодня проблема самоопределения педагога в избранной профессии зачастую связывается с экспертизой труда учителя, а именно с ее гуманитарной составляющей, акцент делается на личность педагога, возможности содействия посредством экспертизы его самоопределению и дальнейшему личностно-

профессиональному росту. Так, к примеру, Г.Л. Тульчинский полагает, что главная задача гуманитарной экспертизы состоит в обеспечении определенных перспектив личностного развития педагога, его самоопределения [5, с. 47].

Актуальность научного понимания роли педагогической экспертизы в профессиональном самоопределении учителя послужила основанием для более глубокого изучения этого вопроса, в том числе и с историко-педагогических позиций.

Проведенное нами ранее специальное исследование [7] показало, что феномен педагогической экспертизы впервые начал системно рассматриваться в отечественной педагогике в 20-е годы XX века, тогда же были определены основные черты педагогической экспертизы, выявлено ее назначение в решении проблемы учителя, «пригодности педагогов к их работе» [1, с.5], их профессионального самоопределения.

Исходя из этого, цель настоящего исследования состояла в дальнейшем углублении в проблему, изучении отдельных вопросов понимания учеными-теоретиками данного исторического периода потенциалов педагогической экспертизы в плане содействия профессиональному самоопределению учителя.

Целенаправленный историко-педагогический анализ идей российских психологов и педагогов первой половины XX века показал, что в 20-е гг. XX в. проблема профессионального самоопределения учителя изучалась с различных позиций, что с одной стороны, свидетельствовало об ее актуальности, а, с другой стороны, подчеркивало ее многоаспектность.

Так, как показало проведенное исследование, прежде всего ученые – психологи и педагоги рассматриваемого периода обращали свое внимание на проблему профессионального отбора. Примечательны в этом ключе работы О. Липманна, Н.А. Рыбникова.

Методики Отто Липманна, одного из основоположников прикладной психологии, послужили отправной точкой для отечественных специалистов при составлении психогрмм профессий. Он был автором большого числа психологических методик, на основе которых осуществлялось изучение различных профессий, а также профессионально-важных свойств личности [3].

Н.А. Рыбников – психолог, член-корреспондент АПН РСФСР, доктор педагогических наук, профессор в вышедшей в 1918 г. и неоднократно переиздаваемой книге «Психология и выбор профессии» указывал на то, что человек зачастую становится неудачником только лишь потому, что «...ему в свое время не помогли найти его место, на котором он смог бы творчески выразить себя, испытать радость и свободу от труда по призванию» [4, с. 63].

В ходе исследования стало очевидным, что наиболее полно и системно рассматриваемые вопросы были раскрыты известным отечественным педагогом и психологом первой половины XX в. М.Ф. Беляевым [1]. Выделяя, с опорой на труды Ф. Баумгартена, О. Липманна, Н.А. Рыбникова и др. проблему учителя, его труда, он задается вопросами подготовки его как специалиста, удачливости и неудачливости в педагогической профессии и, пытаясь найти на них ответы как в теоретическом, так и в практическом плане, указывает на необходимость своевременного внимания к «педагогическим дефектам», поиска и применения соответствующих способов и средств их «выправления»

[1, с. 3]. Обосновывая в этой связи те инструменты, которые, по его мнению, способствуют профессиональному самоопределению и личностному росту педагога, именно М.Ф. Беляев впервые указывает на роль педагогической экспертизы, как средства, позволяющего идти «в самую гущу школьной жизни», и в то же время быть «наиболее приемлемыми для учительства» [1, с. 5]. Экспертиза труда учителя, по М.Ф. Беляеву, позволяет оценить его труд, показать ошибки, скорректировать, придать новые импульсы его личностно-профессиональному развитию на пути к совершенству, расцвеченному всеми гранями «идеального педагогического спектра» [1, с. 4].

Изучение подходов М.Ф. Беляева к пониманию назначения экспертизы в профессиональном самоопределении учителя дает основания говорить сегодня о нем как об одном из родоначальников педагогической экспертизы, понимающем и доказывающем ее назначение не только как средства анализа и контроля за деятельностью учителя, но и как инструмента его личностного роста. Согласно глубокому убеждению ученого, в центре экспертной деятельности находится личность учителя, а содействие его профессиональному самоопределению – важнейшее предназначение педагогической экспертизы. Он напрямую указывает на технологическую, «психотехническую» ее составляющую, предвосхищая тем самым современные представления о педагогической экспертизе как о социальной технологии широкого спектра действия.

Такой подход позволяет причислить М.Ф. Беляева к числу ученых-теоретиков, которые стояли у истоков комплексного решения проблемы профессионального самоопределения учителя, поиска путей и технологических средств решения этой проблемы, в том числе и за счет организации и осуществления педагогической экспертизы гуманитарной направленности.

Список литературы:

1. Беляев М.Ф. К проблеме педагогической экспертизы / М.Ф. Беляев. – Иркутск: изд-во 1-й Гостипо-литографии, 1925. 15 с. (оттиск из IX Сборника Трудов профессоров и преподавателей Иркутского государственного Университета, с. 23-35).

2. Богуславский М.В. Научные основы историко-педагогической экспертизы инноваций в образовании // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2016. С. 9-17.

3. Липманн О. Психология профессий / пер. с нем. под ред. Л.Г. Оршанского. Пг.: «Academia», 1923. 106 с.

4. Рыбников Н.А. Психология и выбор профессии. – 3-е доп. издание, Орел, Госиздат, 1922. 76 с.

5. Тульчинский Г. Л. Гуманитарная экспертиза как социальная технология // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2010. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnaya-ekspertiza-kak-sotsialnaya-tehnologiya-1> (дата обращения: 14.01.2022).

6. Умняшова И.Б. Психолого-педагогическая экспертиза в системе образования: основные направления и подходы // Психологическая наука и образование. 2017. Т. 22. № 3. С. 5-12.

7. Федотов Д.В. Понятие педагогической экспертизы в отечественной педагогике: от прошлого к настоящему // Зажги свою звезду. Сборник научных статей молодых ученых, посвященный Дню российской науки. Научный редактор В.В. Пучкова. Москва, 2021. С. 50-53.

УДК 37.036

Шураева Радмила Игоревна,
Московский городской педагогический университет, г. Москва
Shurayeva Radmila Igorevna, Moscow City University, Moscow

**ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ МУЗЕЙНЫМИ СРЕДСТВАМИ
AESTHETIC EDUCATION OF MODERN YOUTH
BY MUSEUM FACILITIES**

Аннотация: в условиях современной социокультурной действительности первоочередной задачей эстетического воспитания молодого поколения является привитие правильных нравственно-эстетических взглядов и идеалов. Значительную роль в процессе эстетического воспитания современной молодежи играют музейные учреждения.

Abstract: in the conditions of modern socio-cultural reality, the primary task of the aesthetic education of the younger generation is to inculcate the correct moral and aesthetic views and ideals. Museum institutions play a significant role in the process of aesthetic education of modern youth.

Ключевые слова: эстетическое воспитание, молодежь, музей, культурно-образовательная деятельность.

Keywords: aesthetic education, youth, museum, cultural and educational activities.

В настоящее время в России особенно остро стоит проблема возрождения культуры, духовности и гуманности общества. Эту проблему можно решить с помощью приобщения молодых людей к духовному опыту и культурному наследию прошлого [2]. По мнению В.В. Стрилько «первоочередной задачей в эстетическом воспитании молодого поколения XXI в. является привитие у молодежи правильных художественно-эстетических взглядов и идеалов: воспитывать не потребителя искусства, а человека, личность, которая стремится к созданию красоты вокруг себя, человека-творца, одухотворенного деятеля в той сфере, которой он посвятит себя» [7, с. 3].

Современному обществу нужна всесторонне развитая личность. Для формирования у молодежи таких качеств, как адаптивность, творческое восприятие и отношение к окружающей среде, инициативность и энергичность необходимо создать культурно-образовательное пространство, способствующее культурному и художественно-эстетическому развитию [8; 9].

Одним из приоритетных направлений государственной культурной и образовательной политики является эстетическое воспитание студенческой молодежи. Об этом свидетельствуют принятые за последние десятилетия законы и программы. В «Основах Законодательства Российской Федерации о культуре» (1992 г.) и в Основах государственной культурной политики (2014 г.) подчеркнута направленность политики государства в сфере культуры и искусства на удовлетворение культурных и духовных потребностей граждан.

Эстетическое воспитание способствует реализации творческого потенциала личности, ее приобщению к духовным ценностям человеческой культуры через эмоциональное переживание и создает условия для включения в культурное пространство, а также формирует личность, ее отношение к миру, обществу и самому себе с помощью искусства [4; 10].

Согласно Ю.У. Фохт-Бабушкину стержневым основанием системы эстетического воспитания является именно искусство, формирующее особенную атмосферу, где совершается гармоничное познание художественно-эстетических явлений, совершенствуются показатели физического, интеллектуального и душевного состояния молодежи, гармонизируются их межличностные отношения [13].

Одним из базовых институтов эстетического воспитания современной молодежи является музей. Музейные учреждения занимают особое место в системе факторов, определяющих создание, усвоение, сохранение и распространение культурных ценностей отечественной и мировой культуры, формирование исторической памяти и обеспечение преемственности культурно-исторического развития. Музеи берут на себя важную роль в просвещении, образовании и художественно-эстетическом воспитании людей, а также утверждают национальное самосознание [5].

Роль и место музея в жизни общества нашли свое отражение в Федеральных Законах Российской Федерации и стратегических документах: ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992), ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996), ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002) и др.

Культурно-образовательная деятельность стала ключевой в работе современных музейных учреждений. Она способствует разработке и реализации проектов и программ, ориентированных на разные социальные группы населения. Именно поэтому сегодня музеи развивают партнерские связи с учреждениями образования и социально-культурной сферы, реализуя совместные проекты [3; 12].

Социокультурное взаимодействие вуза и музея создает условия, при которых возможно формирование гармонично развитой личности, также такое партнерство может способствовать эстетическому развитию и удовлетворению индивидуальных запросов молодежи. Благодаря партнерству вуза и музея происходит процесс социокультурного взаимодействия, который благотворно влияет на область подготовки кадров для сферы культуры и искусства, сохранения и развития традиционной народной культуры и других направлений современной социально-культурной деятельности [6; 11].

Эффективной формой культурно-досуговой работы с молодежью сегодня является квест-экскурсия. Представляя собой инновационную форму экскурсионной деятельности, квест-экскурсия в музейной педагогике появилась относительно недавно. Под квест-экскурсией можно понимать услугу по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающуюся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночёвки [1, с. 5].

Уникальность этого направления заключается в совмещении игры, театрализации и экскурсии. Такая экскурсия представляет собой отсутствие традиционного ознакомления с объектами при помощи гида. Здесь театрализация сюжета и анимационные технологии чередуются с интересными заданиями, где участники изучают музейную экспозицию путем применения дедуктивного или индуктивного метода через анализ новых фактов. Множество современных музеев уже успешно используют опыт проведения квест-экскурсий для привлечения новых посетителей. Среди них такие известные музеи, как Дарвиновский музей, Третьяковская галерея, Исторически музей, Галерея Ильи Глазунова и многие другие.

Если рассматривать квест-экскурсии в рамках показателей экономической эффективности, то данная форма представляется перспективной и экономически выгодной. Для примера можно привести данные компании Tripster, расположенной в Москве. Данная компания занимается разработкой и проведением квест-экскурсий в 630 городах по всему миру. В 2020 году 300 000 человек посетило квест-экскурсии, что свидетельствует о востребованности данного направления. На рынке существует еще одна компания – QuestPlanet, которая проводит авторские квест-экскурсии по городам России. В их арсенале 60 квест-экскурсий по 16 городам России и свыше 350 восторженных отзывов.

Социальная значимость квест-экскурсии заключается в том, что данный вид технологий музейной педагогики решает различные проблемы культурно-образовательного процесса, имея при этом характер активной познавательной деятельности, способствует развитию и реализации умственного, творческого и физического потенциала личности, а также духовно-нравственному и эстетическому воспитанию.

Таким образом, на сегодняшний день существует тенденция внедрения качественно новых методов и форм проведения культурно-просветительной и художественно-эстетической работы с молодежью. Квест-экскурсия является примером перспективного направления развития музейной педагогики. Данная форма совмещает в себе культурно-познавательные, художественно-эстетические и развлекательные цели, что позволяет преподносить информацию в более доступном виде, в отличие от стандартной экскурсии, а также вызывает повышенный интерес у молодежи, помогая лучше усвоить информацию в процессе изучения музейной экспозиции.

Список литературы:

1. Алексеева Н.Д. Особенности организации и проведения квест-экскурсии / Н.Д. Алексеева, Н.В. Никитина // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сборник статей. – 2016. – № 1. – С. 26-30.
2. Волгина Н.А. Социальная политика: Учебник / Н.А. Волгина. Под общ. ред. Н.А. Волгиной – М.: Изд. Экзамен, 2002. – 736 с.
3. Грибкова О.В. Проектная деятельность как средство культурно-просветительной работы с молодежью в условиях столичного мегаполиса / С.Ш. Умеркаева, О.В. Грибкова // Искусство и образование. – 2019. – № 5 (121). – С. 231-239.
4. Дмитриева М.Б. Развитие художественного интереса подростков в условиях внешкольной работы (на материале деятельности учреждений дополнительного образования): автореф. дисс. / М.Б. Дмитриева. – Екатеринбург, 2013. – 45 с.
5. Мастеница Е.Н. История в музее: методология познания и репрезентации / Е.Н. Мастеница // Роль музеев в информационном обеспечении исторической науки. – 2015. – С. 102-117.
6. Социально-культурное партнерство: вуз – музей – библиотека в условиях инновационного развития: коллективная монография / Н.Г. Панова, О.И. Киселева, В.И. Портников, Г.И. Грибкова и др. – М.: ООО «Перспектива», 2016. – 308 с.
7. Стрилько В.В. Формирование эстетических вкусов старшеклассников в работе общеобразовательной школы / В.В. Стрилько – Харьков: Коллегиум, 2011. – 252 с.
8. Умеркаева С.Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема / С.Ш. Умеркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 6. – С. 106-110.
9. Умеркаева С.Ш. К вопросу о типологии и критериях оценки музыкального вкуса / С.Ш. Умеркаева // Современные наукоемкие технологии. 2016. – № 8-2. – С. 383-387.
10. Умеркаева С.Ш. Музыкально-стилевой подход к воспитанию художественного вкуса личности / С.Ш. Умеркаева // ЦИТИСЭ. – 2015. – № 1 (1). – С. 24.
11. Умеркаева С.Ш. Особенности музыкально-эстетического воспитания детей в учреждениях дополнительного образования / С.Ш. Умеркаева // В сборнике: Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования. Материалы научно-практической конференции рамках Фестиваля науки. – 2017. – С. 349-356.
12. Фомкин Д.А. Проектный подход к организации семейного досуга средствами культуры / С.Ш. Умеркаева, Д.А. Фомкин // Управление инновациями в современной науке: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара); в 2 ч. Ч. 1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 229-234.
13. Фохт-Бабушкин Ю.У. Об эффективности художественного воспитания / Ю.У. Фохт-Бабушкин. – М.: Просвещение, 1981. – 31 с.



Дернова Юлия Юрьевна,
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения, г. Новосибирск
Dernova Yuliya Yuryevna, Siberian State Transport University, Novosibirsk

Пехова Марина Михайловна, доцент,
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения, г. Новосибирск
Pekhova Marina Mikhailovna, Siberian State Transport University, Novosibirsk

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
МИКРОКЛИМАТА И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ БУП-211
INTERRELATION OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL
MICROCLIMATE AND STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES
ON THE EXAMPLE OF BUP-211 GROUP**

Аннотация: изучение представлений о группе тесно переплетается с динамическими процессами, происходящими в коллективе. Все теоретические источники и практика указывают на тесную взаимосвязь социально-психологического климата и любой деятельности, в том числе учебной. если человек приходит в сложный коллектив, то о положительных результатах в учебе говорить трудно.

Abstract: the study of ideas about the group is closely intertwined with the dynamic processes taking place in the team. All theoretical sources and practice point to a close relationship between the socio-psychological climate and any activity, including educational. if a person comes to a complex team, then it is difficult to talk about positive results in studies.

Ключевые слова: социально-психологический климат, методика Томаса-Килманна, методика Ф. Фидлера, уровень благоприятности.

Keywords: socio-psychological climate, Thomas-Kilmann method, F. Fiedler method, favorable level.

Мы решили исследовать, насколько взаимоотношения в студенческой группе влияют и на учебную деятельность. для этого нами были использованы методики Томаса-Килманна и Ф.Фидлера.

Методика Томаса-Килманна предназначена для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению, выявления определенных стилей разрешения конфликтной ситуации. В данной методике рассматриваются 5 стратегий: избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество и конфронтация.

Выбор стратегии во многом зависит не только от условий, но и от личностных особенностей участников.

По результатам опроса, проведенного нами, можно сделать выводы, что респонденты студенческой группы предпочитают выходить из конфликта в основном при помощи избегания и сотрудничества (рисунок 1). Это касается качеств, которыми они обладают. Студентам, использующим избегание, присущи такие качества, как застенчивость в общении с людьми, нетерпимость к критике, нерешительность в критических ситуациях, неумение предотвратить хаос и беспредметность в беседе.



Рисунок 1 – «Выявление среднего значения способов решения конфликта»

Если уклониться от конфликта по каким-либо причинам не получается, испытуемые стараются перейти к сотрудничеству, учесть интересы обеих сторон. По нашему мнению, это самая оптимальная модель поведения, которая должна присутствовать в каждом коллективе. Люди, готовые к сотрудничеству, всегда ищут поддержку у оппонента и стараются узнать, в чем состоят интересы другого человека.

Проведение исследования по методике Ф. Фидлера позволило нам выявить психологическую атмосферу коллектива следующим образом (рисунок 2-3).

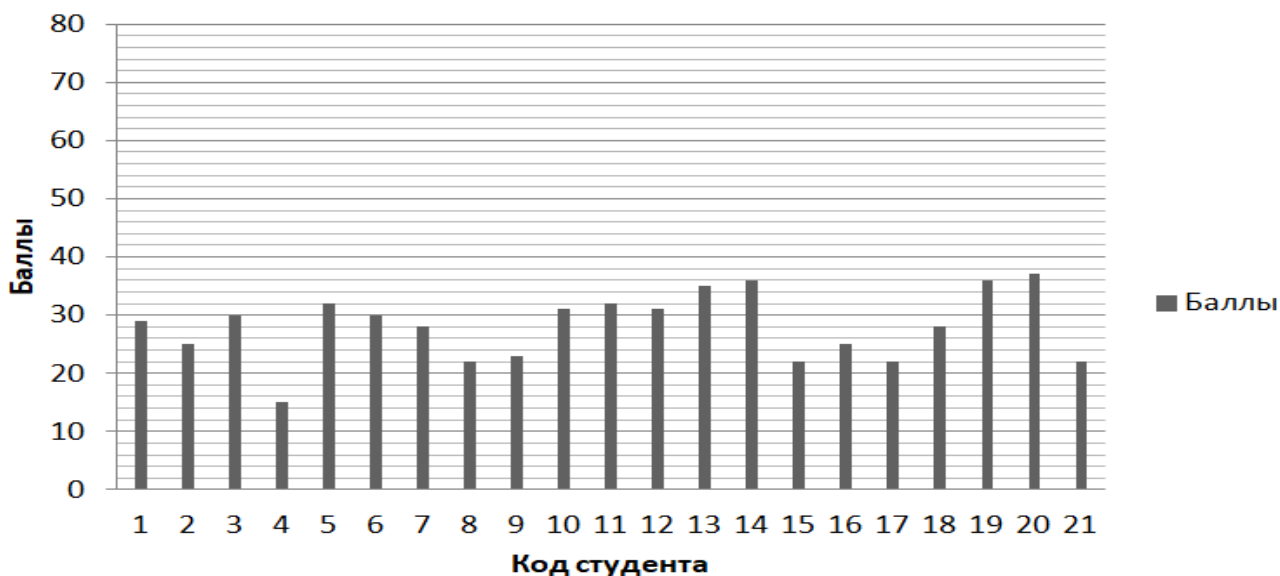


Рисунок 2 – «Результаты тестирования каждого студента группы»

Результаты каждого студента не превышают 40 баллов (рисунок 2). Такой небольшой показатель свидетельствует о благоприятности климата в данном коллективе.

Для большей наглядности на основании индивидуальных результатов, мы создали общий результат исследования отношений в нашей группе, который характеризует психологическую атмосферу в ней (рисунок 3).

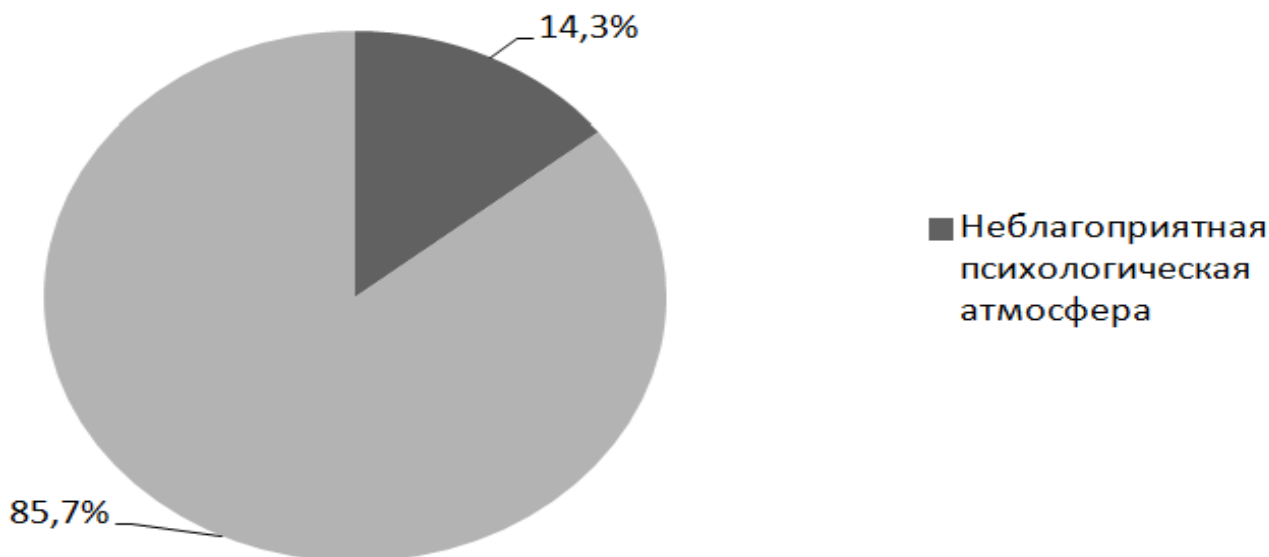


Рисунок 3 – «Процентное соотношение оценки психологического климата в группе по методике Ф. Фидлера»

Анализируя результаты исследования по методике Ф. Фидлера, мы можем утверждать, что 18 человек оценивают уровень благоприятности атмосферы в группе как благоприятный; лишь 3 респондента (14,3%) оценивают психологическую атмосферу в группе как неблагоприятную. Таким образом, подавляющее большинство студентов – 85,7% считают психологическую атмосферу в своем коллективе достаточно благополучной.

Так как мы выявляем влияние социально-психологического климата на учебную деятельность студентов, то нами был проанализирован учебный рейтинг студентов группы за 2 семестр прошлого учебного года и 1-й контрольный срок 4 семестра (рисунок 4).

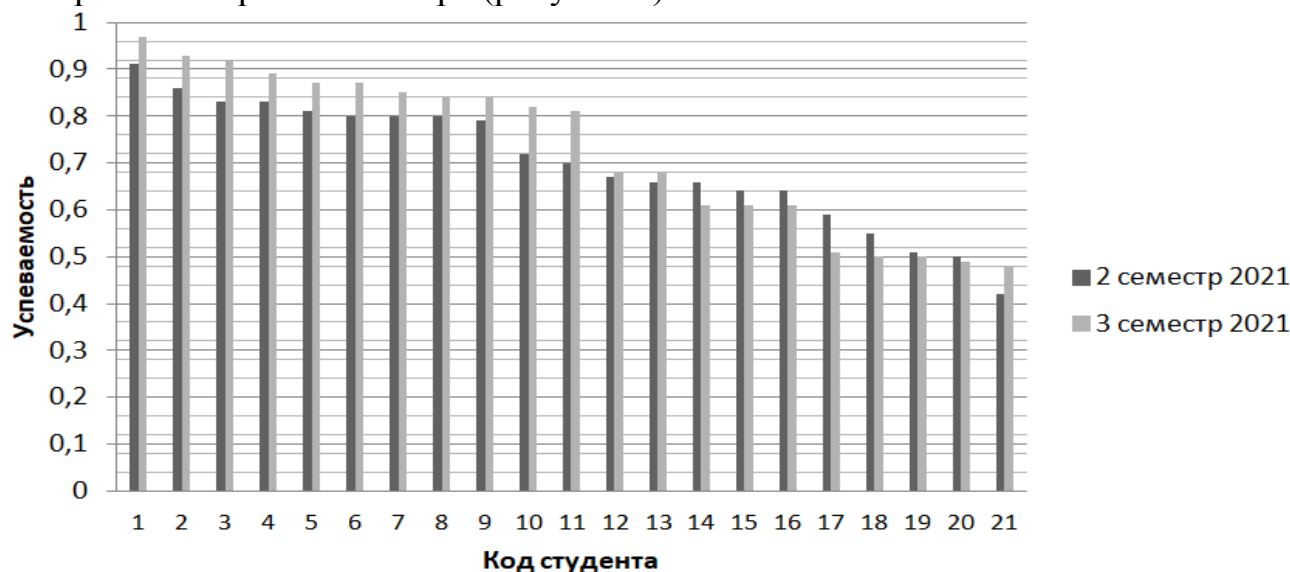


Рисунок 4 – «Успеваемость студентов группы БУП-211»

Во-первых, практически у всех студентов исследуемой группы высокие баллы за контрольные сроки.

Во-вторых, можно заметить, что результаты нового учебного года улучшились.

Подобное исследование проводилось еще в одной группе вуза. По данным методик мы выявили, что большинство студентов этой группы считают климат в коллективе неблагоприятным (рисунок 5).

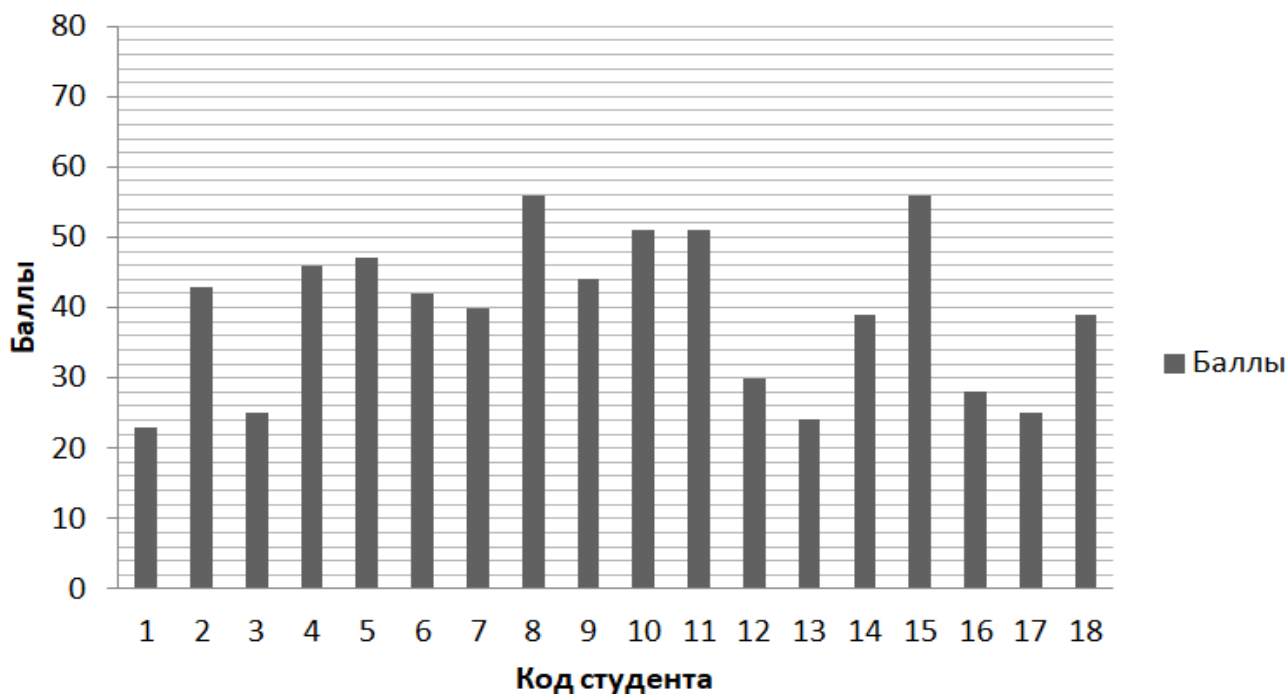


Рисунок 5 – «Результаты тестирования каждого студента группы №2»

Результаты большей части группы превышают 35 баллов, что говорит о неблагоприятной психологической атмосфере в коллективе.

Для большей наглядности на основании индивидуальных результатов, мы создали общий результат исследования отношений в группе №2, который характеризует психологическую атмосферу в ней (рисунок 6).

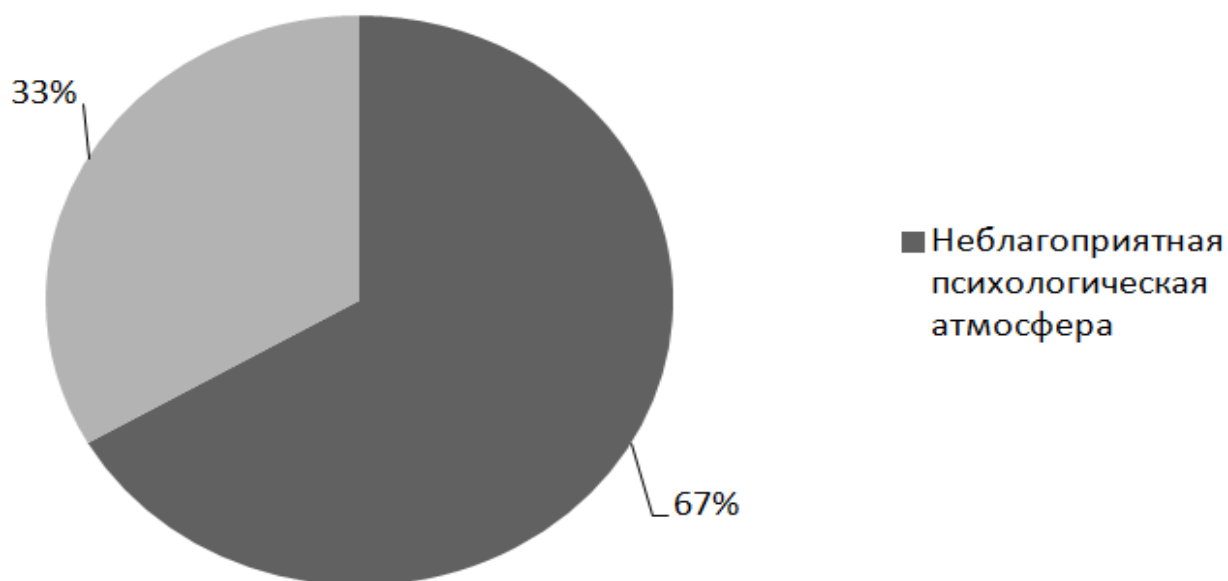


Рисунок 6 – «Процентное соотношение оценки психологического климата в группе №2 по методике Ф. Фидлера»

Анализируя результаты исследования по методике Ф. Фидлера, мы можем утверждать, что 12 человек оценивают уровень благоприятности атмосферы в группе как неблагоприятная психологическая атмосфера; лишь 6 респондентов (33%) оценивают психологическую атмосферу в группе как благоприятную. Таким образом, подавляющее большинство студентов – 67% считают психологическую атмосферу в своем коллективе неблагоприятной.

По результатам методики Томаса-Килманна, мы выявили, что в группе №2 преобладающими стратегиями выхода из конфликта являются соперничество и компромисс (рисунок 7).



Рисунок 7 – «Выявление среднего значения способов решения конфликта в группе №2»

Хотя при компромиссе учитываются мнения обеих сторон, стоит понимать, что это лишь промежуточный этап разрешения конфликта. Что касается соперничества, то при таком разрешении конфликта один из оппонентов будет учитывать только свои интересы, а позицию другого человека не будет принимать во внимание. К длительным отношениям такой подход не применим.

Мы изучили баллы за контрольный срок, которые оказались недостаточно высокими. Сопоставив результаты методик и средний балл по контрольным сроком студентов, можно предполагать, что социально-психологический климат является одним из факторов, влияющим на учебную деятельность.

Список литературы:

1. Жданов О. И. Социально-психологический климат в коллективе – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.elitarium.ru/socialno-psihologicheskij-klimat-organizaciya-rabota-sotrudnik-kollektiv-gruppa-sovmestimost-udovletvorennost-vzaimootnosheniya/>

2. 5 эффективных стратегий поведения в конфликте – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rsv.ru/blog/5-effektivnyh-strategij-povedeniya-v-konflikte/>

Токарь Оксана Владимировна, к.п.н., доцент,
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск
Tokar Oksana Vladimirovna, Nosov Magnitogorsk State
Technical University, Magnitogorsk

Касимова Дарья Юрьевна,
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск
Kasimova Daria Yurievna, Nosov Magnitogorsk State
Technical University, Magnitogorsk

СВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И АЛЕКСИТИМИИ RELATIONSHIP OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ALEXITHYMIA

Аннотация: в статье рассматривается проблема эмоционального интеллекта и алекситимии в юношеском возрасте. Приводится описание результатов диагностического обследования респондентов с выраженной алекситимией. У данной выборки обнаружены связи между алекситимией, эмпатией, эмоциональным интеллектом, способностью понимать и интерпретировать свои и чужие эмоции.

Abstract: the article deals with the problem of emotional intelligence and alexithymia in adolescence. The results of the diagnostic examination of respondents with severe alexithymia are described. In this sample, connections were found between alexithymia, empathy, emotional intelligence, and the ability to understand and interpret one's own and others' emotions.

Ключевые слова: алекситимия, межличностные отношения, эмоциональный интеллект, эмпатия.

Keywords: alexithymia, interpersonal relationships, emotional intelligence, empathy.

В данной публикации представлены результаты изучения особенностей эмоционального интеллекта и алекситимии в юношеском возрасте.

Алекситимия (от греч. а (отрицание), Xs¹IG («слово») и («душа, чувства, мысли») – психологическая проблема, характеризующаяся трудностями в понимании собственных чувств, выражении своих эмоциональных переживаний с помощью жестов, позы и мимики и их словесном описании при общении с другими людьми. Её рассматривают как сниженную способность личности к вербализации эмоции, выражающуюся в том, что человек не может говорить о своём эмоциональном состоянии, затрудняется в определении и выражении чувств и эмоций, имеет бедное воображение и эмоциональный словарь, ориентирован на внешние события, а не на внутренние переживания [1, 4].

В свою очередь, эмоциональный интеллект рассматривается как способность понимать и управлять эмоциональной сферой человека на основе анализа и синтеза, отслеживать и контролировать эмоции и использовать их для улучшения качества мышления. Эмоциональный интеллект проявляется во

взаимосвязи эмоциональных, личных и социальных способностей, которые влияют на общую способность эффективно выполнять требования и справляться с давлением окружающей среды [2, 3].

В экспериментальном исследовании приняли участие 50 респондентов в возрасте от 19 до 23 лет. Использовались следующие методики: Торонтская алекситимическая шкала, опросник эмоционального интеллекта (Люсин Д.В.), Методика оценки «эмоционального интеллекта» Н. Холла. Для выявления связей между изучаемыми параметрами использовался метод линейной корреляций Пирсона.

Ниже представлены результаты выборки с выраженным уровнем алекситимии по Торонтской алекситимической шкале.

1. Шкала «Эмпатия» напрямую связана с «эмоциональной осведомленностью» ($r=0,73$ при $p= 0,01$) и «Межличностным эмоциональным интеллектом» ($r= 0,69$ при $p = 0,01$), т.е., если респонденты способны хорошо осознавать и проживать собственные ощущения и эмоции, то и по отношению к другим людям они склонны проявлять эмпатию, давать обратную связь. Отсутствие данной способности может приводить к тому, что люди с выраженным проявлением алекситимии скудно выражают эмпатию, т.е. плохо разбираясь в собственных ощущениях, испытывая трудности в их трактовке, испытываемые не решаются проявлять эмпатийные признаки внешне, транслируя их окружающим.

2. Наблюдается прямая положительная связь между шкалами «Эмпатия» и «Распознавание эмоций других» ($r=0,61$ при $p= 0,05$), «Эмпатия» и «Понимание чужих эмоций» ($r=0,54$ при $p=0,05$). В данном случае можно предположить, что респонденты, затрудняясь в распознавании и интерпретации эмоции других людей, не могут в полной мере реализовать собственную эмпатию в межличностных отношениях. Можно сказать, что испытываемым тяжело эмоционально отдавать себя другим, если с собственным пониманием и проявлениям эмоций есть трудности.

3. Шкала «Межличностный эмоциональный интеллект» имеет прямую положительную связь шкалой как «Понимание чужих эмоций» ($r=0,71$ при $p= 0,01$). В данном случае для испытуемых важен процесс принятия чужих эмоций, при условии, что они полноценно могут управлять своими. В противном случае возникает недопонимание, связанное с тем, что респонденты, не контролируя и не регулируя свои внутренние эмоциональные реакции, зачастую не осознанно могут ранить чувства другого индивида. Это частично может объяснять возникновение алекситимии, как способа избегания подобного опыта в будущем.

4. Наблюдается прямая связь между шкалами «Понимание эмоций», «Понимание чужих эмоций» и «Понимание своих эмоций» ($r = 0,77$ при $p = 0,01$). Эти три показателя очевидным образом взаимосвязаны между собой и обеспечивают полноценную межличностную коммуникацию при условии развитости соответствующих умений («считывание» реакций других людей с их мимических показателей, движений и речи и т.д.).

5. Обратную отрицательную корреляционную связь имеют между собой шкалы «Понимание эмоций» и «Шкала TAS» ($r = - 0,701$ при $p = 0,01$). Это

может говорить о том, для респондентов с выраженной алекситимией характерны трудности в понимании эмоций и чувств. Респонденты в равной степени испытывают затруднения как в понимании и принятии своих собственных эмоций, так и в интерпретации эмоциональных проявлений, их причин и следствий у других людей.

В целом, мы пришли к выводу, что проблема алекситимии и недостаточно развитого эмоционального интеллекта у молодых людей достаточно актуальна для нашего времени, что может порождать определенные негативные явления в социуме. Возникает необходимость в специальном изучении этого вопроса и разработки превентивных мер.

Список литературы:

1. Алекситимия и методы ее определения при пограничных психосоматических расстройствах / сост. Д.Б. Ересько, Г.Л. Исурина, Е.В. Кайдановская. – М.: НИП – НИ им. В.М. Бехтерева, 2015. – 25с.

2. Алешина А.В., Шабанов С.Т. Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб: Речь, 2019. – 336 с.

3. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии. – Новополюк: ПГУ, 2017. – 388 с.

4. Былкина Н.Д. Алекситимия (Аналитический обзор зарубежных исследований) // Вестник Московского университета. Психология. – 2015. – № 1. Сер. 14. – 43-53 с.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 659.4

Могылдя Диана Валериановна, Меньшенина Дарья Олеговна,
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Mogyldya Diana Valerianovna, Menshenina Daria Olegovna,
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

PUBLIC RELATIONS IN GOVERNMENT AT THE MUNICIPAL LEVEL

Аннотация: в данной статье рассматривается важность построения коммуникаций между обществом и муниципальными органами власти. Существует комплекс средств, помогающих эффективно выстраивать и налаживать отношения между населением и местными органами власти. PR-деятельность играет важнейшую роль в функционировании власти на муниципальном уровне, и потребность в этой деятельности только растет.

Abstract: this article examines the importance of building communications between society and municipality authorities. There is a set of tools, which helps to

build and improve relations between the society and local authorities effectively. PR plays an important role in the functioning of the authorities at the municipal level and the need for this activity is only growing as the society is developing.

Ключевые слова: связи с общественностью, PR-деятельность, местные органы власти, организация коммуникаций, СМИ.

Keywords: Public relations, PR-activity, local authorities, organization of communications, media.

При всех имеющихся внешних сходствах, необходимо отличать муниципальные органы власти от органов государственной власти. Главной особенностью является то, что в соответствии с Конституцией РФ органы муниципальной власти или органы местного самоуправления не являются органами государственной власти и не включены в их систему. Первоначально муниципальные органы власти, в основном, дублировали органы государственного управления, но со временем все более и более обособляясь от них по полномочиям, специфике и формам деятельности, постепенно превратились в самостоятельную и действенную структуру власти [1]. Тем не менее, муниципальные структуры имеют и другие отличия от государственной власти, в том числе и в осуществлении деятельности по связям с общественностью.

Конечно, существует много точек зрения по поводу определения связей с общественностью. Так, российский ученый С.В. Черкасов отмечает, что связи с общественностью – это особая функция управления, которая помогает поддерживать взаимные линии связи, понимания, принятия и сотрудничества между организацией и ее общественностью [2]. Борщевский Г.А. определил связи с общественностью также как функцию управления, представляющую собой сознательную организацию коммуникации, главной задачей которой является сбор, анализ и передача информации, необходимой для выработки и реализации решений в сфере социального управления [3].

Для максимально эффективного контакта местной администрации и населения, необходимо использовать комплекс соответствующих средств. основополагающим элементом коммуникативных отношений является взаимодействие со СМИ. Установление и поддержание хороших отношений с редакторами и сотрудниками местных газет позволяют наиболее полно и объективно освещать работу администрации. В зависимости от стратегических целей и интересов местных органов, объектами коммуникационной политики могут быть и общественные организации, другие структуры органов власти, творческие союзы, профсоюзные объединения, спортивные сообщества и др. Подобные отношения предполагают либо разовое, либо постоянное сотрудничество. Актуализация связей с общественностью в органах местной власти на сегодняшний день является неоспоримой. Процессы глобальной информатизации неотвратимо обусловили появление различных уровней институтов по связям с общественностью не только в органах и учреждениях государственной власти, но, как следствие, и в органах местной власти. Потому именно связи с общественностью выступают важным элементом организации надлежащего диалога власти и общества. При этом специалистам по связям с

общественностью приходится не только заниматься белым пиаром, но и противодействовать многочисленным информационным атакам и прочим инструментам черного пиара, направленным на подрыв авторитета органов власти [4]. Также работающим в органах публичной власти сотрудникам необходимо купировать проявления синдрома выученной беспомощности в СМИ и социальных сетях [5].

Любой уполномоченный властный орган местного самоуправления настроен на положительное восприятие своих действий и решений в глазах населения. С другой стороны, население пытаются привлечь, донести, сформировать, потребовать от органов местной власти внимание к своим просьбам, проблемам, инициативам. Фактически налицо два взаимосвязанных фактора современной системы управления между местным органом власти и местным социумом. На это же обращает внимание и один из известных ученых и специалистов в области связей с общественностью в государственном управлении В.С. Комаровский: «Согласие между управляющими и управляемыми объясняет, почему меры, принимаемые политической системой, допускаются и воспроизводятся обществом; политическая система играет регулятивную роль по отношению к социальному порядку: его стабильность и изменчивость есть результаты действий политической системы, которая в свою очередь в большой степени зависит от коммуникации» [6].

В практике работы местного самоуправления службы по связям с общественностью, как правило, основное внимание уделяют регулярной информационной деятельности, то есть оперативному информированию общественности о текущей деятельности и принимаемых решениях местных органов власти, о перспективах и планах. Чаще всего, для этого привлекаются возможности местных СМИ, как основополагающего средства взаимодействия, а также наружные средства (стенды, афиши, доски объявлений). В последнее время активно и эффективно в реализации информационной политики местной власти используются интернет-коммуникации, в первую очередь, официальный сайт, блоги.

Учитывая важность построения гражданского общества в нашей стране, что декларируется на высшем государственном уровне, то есть общества, способного выполнять принципиально важные для демократии функции контроля над деятельностью государства, а также представления и отстаивания интересов граждан в органах государственной власти и местного самоуправления, очевидно, что немалая созидательная роль в процессах данного построения должна отводиться PR-подразделениям в государственном и особенно в муниципальном секторе, так как именно органы местного самоуправления ближе к жизнедеятельности человека и именно в их взаимоотношениях сегодня во многом определяется направление отношений между властью в целом и социумом. Именно перед связями с общественностью в местных органах власти складывается актуальная задача содействия становлению институтов гражданского общества посредством стимулирования гражданской инициативы «снизу». Это может стать одним из эффективных инструментов по снижению конфликтности в обществе [7].

Надо отчетливо понимать, что современные связи с общественностью – не вспомогательная область управления, напротив она обретает в сфере местного самоуправления самостоятельную компетенцию и активную конструктивную направленность, как считают многие специалисты, ибо институты по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления являются основным инструментом мониторинга социальных интересов, на основании которого принимаются взвешенные и эффективные управленческие решения и без которого немислима общественная интеграция и баланс интересов.

Таким образом, PR – это сознательная организация коммуникаций, что должно учитываться и использоваться со всей эффективностью в деятельности органов местной власти. Являясь неотъемлемой частью надлежащего управления, PR-деятельность направлена на обеспечение оперативных и стратегических целей органа местной власти, прежде всего в организации взаимодействия с его внешней средой.

Список литературы:

1. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2014. – 190 с.

2. Черкасов С.В. Связи с общественностью в органах государственной власти и органах местного самоуправления // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – № 2. – С. 65-72.

3. Бунтовский С.Ю. Внутрикорпоративное СМИ и внутренний PR в организации / С.Ю. Бунтовский, Д.А. Мкртчян // Личностные и ситуационные детерминанты поведения и деятельности человека [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции (г. Донецк, 15.11.2018). Под общ. ред. А.В. Гордеевой, Э.А. Ангилиной. – Донецк: ДонНУ, 2018. – С. 40-43.

4. Бунтовский С.Ю. Методы черного пиара, используемые в российском сегменте интернета / С.Ю. Бунтовский, А.А. Бостанова // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6 (119). С. 681-684.

5. Бунтовский С.Ю. Синдром выученной беспомощности как элемент информационной борьбы / С.Ю. Бунтовский // Актуальные проблемы информационного противоборства в современном мире: вызовы и угрозы для России и Русского мира : Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк, 30 октября 2019 г.) / Под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – С. 94-97.

6. Комаровский В.С. Государственная служба России: диалог с обществом. – М.: РАГС, 2008. – 210 с.

7. Бунтовская Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для СПО / Л.Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 144 с. – (Серия: Профессиональное образование).

Целищева Зухра Абдурашидовна,
кандидат культурологии, доцент, Нижневартровский
государственный университет, г. Нижневартовск
Tselishcheva Zuhra Abdurashidovna,
Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

Сергеева Эльвина Нафисовна,
Нижневартровский государственный
университет, г. Нижневартовск
Sergeeva Elvina Nafisovna, Nizhnevartovsk
State University, Nizhnevartovsk

**УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ
В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
PARTICIPATION OF YOUNG PEOPLE
IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL VOLUNTEERISM
OF KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – YUGRA**

Аннотация: в статье представлен опыт реализации социального добровольчества в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре через применение социальных технологий «Алло, волонтер!» и «Добрососед». Рассмотрено значение и роль молодежного добровольчества.

Abstract: the article presents the experience of implementing social volunteerism in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra through the use of social technologies «Hello, volunteer!» and «Neighborly». The importance and role of youth volunteerism is considered.

Ключевые слова: молодежь, волонтер, доброволец, добровольческая деятельность, социальное добровольчество, технология.

Keywords: youth, volunteer, voluntary activity, social volunteerism, technology.

Добровольческие инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности. Так, добровольческая деятельность проявляется в таких основных направлениях, как: пропаганда здорового образа жизни; охрана природы и сохранение чистоты окружающей среды; профилактика и борьба с социальными болезнями; оказание помощи престарелым, детям-сиротам, малоимущим, мигрантам, беженцам, людям с инвалидностью, в том числе детям-инвалидам и их семьям.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в ряду добровольцев насчитывают более 10 тысяч югорчан, которые входят в более 400 общественных объединений – это добровольцы «серебряного» возраста, кибердружины, волонтеры медики, Победы, культуры, спорта, Эко волонтеры, поисковые отряды и многие другие.

Самым популярным и востребовательным в округе является социальное добровольчество. Добровольчество, деятельность которого, направлена на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и(или) постоянном уходе (помощь детям-сиротам, многодетным семьям, инвалидам, пожилым одиноким людям, бездомным, бывшим заключенным, беженцам и другим).

Одной из организаций, осуществляющую добровольческую деятельность является «Ресурсный центр по развитию добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания».

Целью создания центра является координация и поддержка деятельности государственных учреждений, социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам развития добровольчества и создания единой эффективной системы развития добровольчества.

Деятельность Ресурсного центра добровольчества осуществляется в соответствии с планом мероприятий («дорожная карта») развития добровольчества (волонтерства) в сфере социальной защиты и социального обслуживания в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и направлена на оказание информационной, образовательной, методической, консультационной, экспертной поддержки субъектам добровольческой деятельности в соответствии с Концепцией развития добровольческой (волонтерской) деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 октября 2017 года № 612-рп.

В рамках регионального проекта «Старшее поколение», ресурсным центром были разработаны технологии «Алло, волонтер!» и «Добрососед», направленные на оказание помощи и поддержки гражданам пожилого возраста, особенно одиноко проживающим. Данные технологии активно реализуются с 2019 года в социальных учреждениях и общественных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Технология «Алло, волонтер!» создана с целью оказания помощи и поддержки одиноких граждан пожилого возраста посредством телефонного общения с волонтерами [1, с.3-5]. Добровольцы 2-3 раза в неделю звонят гражданам пожилого возраста, которые чувствуют потребность в общении, установлении новых социальных контактов. Они расспрашивают о самочувствии, настроении, планах на день, возможных проблемах, которые требуют вмешательства квалифицированных специалистов.

Участвуя в реализации данной технологии, добровольцы имеют возможность заниматься интересным и полезным делом, активизировать свои личностные и интеллектуальные ресурсы, а их собеседники – повышают качество своей жизни и сохраняют позитивное к ней отношение.

Технология «Добрососед» создана с целью вовлечения граждан из числа соседей к участию в благотворительной деятельности, направленной на оказание помощи гражданам пожилого возраста и развитие соседского сообщества [2, с.3-5]. Актуальность технологии «Добрососед» обусловлена возрастающим количеством граждан пожилого возраста, которые нуждаются в получении постоянной и «быстрой» бесплатной помощи от лиц, которые

проживают рядом. В свою очередь значительная часть соседей чувствуют в себе большой потенциал и возможность быть полезным другому человеку. Они и становятся волонтерами по территориальной принадлежности.

Пожилой человек, находящийся в трудной жизненной ситуации, не всегда может довериться со своими проблемами и трудностями государственным структурам. В этом смысле очень хорошим помощником в оказании помощи нуждающимся гражданам следует рассматривать волонтеров, проживающих рядом с гражданином. Особое внимание уделяется одиноким гражданам пожилого возраста и семьям, состоящим из пенсионеров.

Специалисты по работе с семьей и психологи в рамках реализации данной технологии изучают нуждаемость граждан пожилого возраста в помощи волонтеров, проводят информационно-разъяснительную кампанию по вовлечению граждан из числа соседей в добровольческую деятельность, помогают разработать и реализовать план благотворительных мероприятий с учетом выявленных потребностей пожилых людей, а также проводят обучающие мероприятия для самих волонтеров с учетом их потенциала, умений и знаний.

Добровольческая деятельность волонтеров направлена на оказание разносторонней помощи пожилому человеку в том числе: на психологическую поддержку, оказание информационной помощи, создание благоприятного социального климата и добрососедского отношения, смягчение чувства одиночества, содействие в оказании экстренной помощи в чрезвычайной ситуации, вовлечение в бытовые, культурно-досуговые, спортивно-оздоровительные и другие мероприятия.

Основу крупномасштабного добровольческого движения в округе составляет молодежь, поскольку является социально активной демографической группой. Нередко их деятельность совпадает с основным вектором обучения студентов, и будущие педагоги, врачи и социальные работники бескорыстно применяют полученные знания на практике. Работая добровольцами, они вносят огромный вклад в развитие округа, решают актуальные социально-значимые проблемы, повышают качество жизни людей, которым оказывают помощь.

Мотивация молодежного добровольчества имеет прагматичный характер, что выражается в большем желании получить моральное удовлетворение от работы [3]. Среди наиболее распространенных мотивов участия – желание попробовать себя в профессии и применить полученные теоретические знания на практике. Молодой человек имеет возможность получить уникальный и ценный опыт, новые знания, расширить кругозор, встретить единомышленников, которых волнуют те же проблемы, и быть вовлеченным в деятельность, о которой, возможно, раньше и не задумывался.

За свою работу добровольцы ежегодно поощряются благодарственными письмами, грамотами, дипломами за социально значимую общественную деятельность, активность и результативность организованной деятельности территориальными подразделениями, подведомственными Депсоцразвития Югры, Ресурсным центром добровольчества в сфере социальной защиты и социального обслуживания, Губернатором Югры, Советом Ассоциации волонтерских центров, Администрациями муниципальных образований и другими партнерами.

Таким образом, молодежное добровольческое движение вносит огромный вклад в социальное развитие региона. Для отдельного человека участие в социальном добровольчестве способствует самореализации и самосовершенствованию, дает возможность получить новые знания и опыт, что особенно важно для молодых людей.

Список литературы:

1. ТЕХНОЛОГИЯ «АЛЛО, ВОЛОНТЕР!» (телефонная служба «Забота о пожилых», общение граждан пожилого возраста с волонтерами (добровольцами) по телефону) [Электронный ресурс]. URL: http://rcsur.ru/DOBROVOLCESTVO%20centr%202019/dokumenty/Разделы%20на%20сайт_Ресурсный%20центр%20добровольчества/проекты/2.%20Технология%20Алло%20%20волонтер%21.pdf (дата обращения: 10.01.2021);

2. ТЕХНОЛОГИЯ «ДОБРОСОСЕД» (технология вовлечения волонтеров (добровольцев) в оказание помощи гражданам пожилого возраста) [Электронный ресурс]. URL: http://rcsur.ru/DOBROVOLCESTVO%20centr%202019/dokumenty/Разделы%20на%20сайт_Ресурсный%20центр%20добровольчества/проекты/3.%20Технология%20Добрососед.pdf (дата обращения: 10.01.2021);

3. Иванова А.С. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 15-22.

УДК 33

DOI 10.37539/PB195.2022.62.71.002

Чардымский Максим Георгиевич,

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Российский Государственный Социальный Университет, г. Москва

Chardymskiy Maksim Georgievich, Russian State Social University, Moscow

Кадынцева Полина Вячеславовна,

Российский Государственный Социальный Университет, г. Москва

Kadynseva Polina Vyacheslavovna, Russian State Social University, Moscow

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ КОСМЕТОЛОГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ PROMOTION OF COSMETIC SERVICES ON SOCIAL MEDIA

Аннотация: актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективность стратегий в социальных сетях оценивается очень высоко, поэтому их все чаще выбирают в качестве основного источника распространения информации и создания имиджа бренда. В статье представлены особенности продвижения услуг косметолога в социальных сетях.

Abstract: the relevance of the research topic is due to the fact that the effectiveness of strategies in social networks is rated very highly, therefore, they are

increasingly being chosen as the main source of information dissemination and brand image creation. The article presents the features of promoting the services of a cosmetologist in social networks.

Ключевые слова: косметологические услуги, продвижение, потребности клиента, эффективность продвижения.

Keywords: cosmetology services, promotion, client needs, promotion efficiency.

Потребитель – это сущность, абсолютно необходимая для того, чтобы деятельность любого предприятия имела смысл и приносила прибыль. Его отсутствие означает серьезные проблемы и часто приводит к краху компании. Поэтому в эпоху маркетинговой направленности предприятий отправной точкой деловой активности является знакомство и понимание поведения потребителей. На тему потребительского поведения написаны сотни статей, проведено множество исследований и дискуссий. Это поведение весьма разнообразно и определяется рядом факторов. Более того, они меняются со временем и часто непредсказуемы. Потребительское поведение включает в себя деятельность, связанную с принятием решения о покупке определенных товаров или услуг [4].

Усиление конкуренции на рынке косметических услуг побуждает компании и частные лица, работающие на этом рынке, осознавать возможности продвижения, определяющие этот выбор, особенно выбор того или иного косметолога. Выявление этих факторов позволяет повысить эффективность предпринимаемых действий по привлечению клиента и его обслуживания в соответствии с его ожиданиями. Это имеет решающее значение в процессе создания ценности для клиента и достижения целей компании [1].

Продвижение в социальных сетях использует практически каждая компания, которая хочет существовать и охватить широкую аудиторию, чтобы привлечь потенциальных клиентов. Поэтому подготовленные маркетинговые кампании ориентированы на интернет-среду и предоставляемые ею инструменты, включая сайты социальных сетей. Особенно актуальным такой метод становится для частных лиц, предоставляющих услуги в косметологической деятельности.

Специалисты по маркетингу осознают, насколько мощным сегодня является Интернет, и важность сообщества пользователей [3]. Поэтому они не могут оставаться равнодушными к ожиданиям как заказчиков, так и получателей подготовленной рекламы. Таким образом, эффективность маркетинговой кампании основывается на умелом сочетании всех важных в продвижении элементов, составляющих так называемый ePR. Ориентация на потребности пользователей равносильна эффективному продвижению компании. Основой стратегии социальных сетей является общение, то есть установление и поддержание отношений. Принятая стратегия зависит только от творчества специалистов, занимающихся продвижением в поисковых системах.

Благодаря инструментам, доступным в Интернете, таким как социальные сети, специалисты по маркетингу могут создавать оригинальные и, прежде всего, эффективные маркетинговые кампании. Однако для того, чтобы продвижение в социальных сетях было эффективным, необходимо знать

поведение пользователей данного сайта и адаптировать к ним технику и форму общения, которые в то же время будут соответствовать профилю продвигаемой компании. Поэтому специалисты ePR часто обращаются к специальным приложениям, которые облегчают создание стратегий, сильно влияющих на пользователей, даже вовлекая их в рекламные мероприятия.

Одной из самых популярных социальных сетей с большим количеством пользователей является Instagram, который позволяет формировать и создавать имидж бренда, а также устанавливать и поддерживать коммуникацию с потенциальными клиентами. Понимание правил, которыми руководствуется Instagram, и принятие мер в соответствии с ними может действительно способствовать успеху компании. Разрабатываемая стратегия не должна быть в виде стандартного одностороннего сообщения, ведь именно здесь отношения между пользователями наиболее важны. Поэтому в случае продвижения необходимо подготовиться к общению, чтобы вызвать интерес у потенциального клиента, что приведет к вовлечению и установлению отношений [5].

Рассмотрим проект по продвижению Ольги Зосим, косметолога с медицинским образованием и опытом работы более 5 лет. На ее странице в Instagram есть все необходимые элементы стратегии продвижения в социальных сетях. Основная информация о специалисте находится на первой публикации. Ольга рассказывает о том, что стать косметологом хотела всегда, описывается ее отношение к профессии. Слова Ольги о том, что косметические процедуры – это особая любовь к себе, как к женщине, позволяют почувствовать необходимость заботиться о себе каждой посетительнице ее страницы. Очень важным является ее рекламный слоган; «Вкладываю душу в каждого клиента. Со мной кожа будет не только красивой, но и здоровой».

Очень правильным представляется рассказ об опыте косметолога, о том, что Ольга работала в одной команде с топовыми косметологами страны. На странице представлена характеристика отличий данного косметолога, от других специалистов в данной сфере. Отличия заключаются в трех уникальных методиках массажа:

1. Особая энергетика и атмосфера.
2. Любовь к каждому клиенту.
3. Предложение таких планов лечения и рекомендаций, которые можно делать дома самостоятельно, не расходуя дополнительные средства на косметологические услуги.

Кроме того, на странице в Instagram есть сохраненные материалы по всем акциям Ольги Зосим, проходившим ранее и текущим, которыми можно воспользоваться. Важным является то, что предложение услуг соотносится с временем года (например, для зимней погоды), с особым положением женщины (например, во время беременности).

Интересными являются сохраненные подборки по рекомендациям косметолога, советам по применению новинок косметологических препаратов, выбору косметических средств в зависимости от типов кожи и времени года. Важным является возможность узнать информацию о вариантах записи к косметологу на процедуру, часах работы, схема проезда и адрес салона. Вся эта информация есть на странице в Instagram.

Важно, что в профиле косметолога постоянно что-то происходит. Тематика записей связана с тем, что сделано косметологом нового. Также это информация о новых услугах и акциях. Это очень повышает возможности продвижения, так как пустой профиль в Instagram – это настоящая антиреклама салона, информирующая клиентов о том, что компания закрыта.

В качестве дальнейших мероприятий для продвижения можно выделить следующие:

1. Хорошей идеей для привлечения новых пользователей сервиса будет организация конкурса, в котором пост должен будет понравиться или им нужно поделиться – благодаря этому об услугах косметолога узнают не только люди, участвующие в игре, но и их друзья. Поэтому большой популярностью пользуются различного рода рекламные лотереи и конкурсы, в которых охотно участвует сообщество веб-сайтов, таким образом, знакомясь с продвигаемым брендом, рекомендуя его другим и в той или иной степени ассоциируясь с ним. Другим типом действий могут быть игры, интегрированные с социальной сетью, основанные на инновационных приложениях, которые облегчают и делают контакт более привлекательным для пользователей, рекомендующих данный продукт и, таким образом, продвигающих бренд [2].

2. Можно, также, разместить информацию об услугах косметолога там, где ее будут искать клиенты. Может быть хорошей идеей создать визитную карточку на портале территории нахождения. Большим преимуществом портала является возможность эффектной презентации салона – размещение фото, описания, предложения и направления. Важно отметить, что клиенты могут также забронировать посещение выбранного офиса или салона, используя виртуальную визитную карточку.

3. Специалистами и практиками признается высокая эффективность системы онлайн бронирования, чтобы не потерять клиентов, заинтересованных в предложении услуг косметолога. При помощи системы онлайн-бронирования можно оперативно записаться на прием в удобное время. Бронирование процедур онлайн становится все более популярным среди пользователей косметологических услуг. Это занимает немного времени, при этом записаться на прием можно в любое время и в любом месте. Это решение удобно не только для клиентов, но и для косметологов. Современные системы онлайн-бронирования синхронизированы с электронным календарем посещений, что значительно упрощает организацию работы и соблюдение графика.

Таким образом, реклама в социальных сетях или в Интернете повышает осведомленность клиентов о существовании того или иного косметолога, но это не последний фактор, влияющий на их выбор. Для эффективности продвижения услуг косметолога необходима совокупность мероприятий, направленных на: расширение группы клиентов, построение долгосрочных отношений и профессиональное обслуживание клиентов и процессов коммуникации.

Список литературы:

1. Бегимкулов Ж. Реклама в интернете, как маркетинговый инструмент в сфере взаимодействия клиентов и продавцов // Интерактивная наука. 2019. №7 (41). С.16-18.

2. Берникова Е. В., Тихонова Е. В. Техники формирования синергетического эффекта в маркетинговых коммуникациях на рынке эстетической медицины // Вестник ГУУ. 2021. №4. С.57-63.

3. Гурцкая Б.Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM // E-Scio. 2020. №1 (40). С.294-303.

4. Слюсарева Е.А. Один из способов продвижения сервисного продукта // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2020. №89. С.157-164.

5. Соломина А.В. Роль социальной сети «instagram» в жизни современного общества // Скиф. 2021. №5 (57). С.400-405.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.94

Ащеулов Игорь Олегович, магистрант,
Пензенский государственный университет, г. Пенза
Ashcheulov Igor Olegovich, Penza State University, Penza

Князев Виктор Николаевич, к.т.н., доцент,
Пензенский государственный университет, г. Пенза
Knyazev Viktor Nikolaevich, Penza State University, Penza

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТЫ АДМИНИСТРАТОРОВ ЭЛЕКТРОННОЙ
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ
ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
RESEARCH OF THE WORK OF ADMINISTRATORS OF AN
ELECTRONIC SCIENTIFIC LIBRARY USING SIMULATION TOOLS**

Аннотация: целью исследования является анализ режима работы администраторов электронной научной библиотеки с целью определения минимально необходимого их числа, а также исследование временных характеристик заявок в полном цикле их обработки. С этой целью произведена разработка оригинальной дискретно-событийной имитационной GPSS-модели.

Abstract: the purpose of the research is to analyze the work of administrators of an electronic scientific library in order to determine the minimum required number of them, as well as to calculate the time characteristics of requests in the full cycle of their processing. For this purpose, an original discrete-event simulation GPSS model was created.

Ключевые слова: имитационное моделирование, GPSS, электронная библиотека, администраторы, заявка.

Keywords: simulation modeling, GPSS, electronic library, administrators, request.

Введение. Всестороннее внедрение информационных технологий в Российской Федерации является одним из важнейших направлений государственной политики и выполняется путем активного применения в самых различных сферах современных эффективных информационных технологий, к которым, безусловно, принадлежат в том числе и технологии имитационного моделирования. На данный момент имитационное моделирование является одним из наиболее востребованных инструментов в научных исследованиях, управленческой и производственной деятельности, обучении и т. д. [1-4].

Электронные библиотеки в настоящее время приобретают все большую популярность, постепенно оттесняя на второй план классические библиотеки печатных книг [5]. Однако для обеспечения необходимой эффективности работы такой библиотеки нужно оптимально организовать ее структуру.

Одним из основных аспектов работы электронной библиотеки является расширение ее книжного фонда путем добавления в систему новых книг. Эту работу осуществляют администраторы электронной библиотеки.

Цель моделирования – определить оптимальное количество администраторов электронной библиотеки. Следует учесть, что слишком большое их число приведет к неоправданно высоким затратам на работу библиотеки, что невыгодно с экономической точки зрения, а слишком малое не даст библиотеке нормально работать. Поэтому оптимально минимальное число администраторов, при котором система работает удовлетворительно.

В данной работе исследование производится на примере электронной научной библиотеки.

Средства разработки и исследования. С учетом указанных целей исследования разработана оригинальная дискретно-событийная имитационная GPSS-модель для моделирования процесса добавления книг администраторами электронной библиотеки. Важной особенностью этой модели является то, что она, в отличие от известных аналогичных моделей, имеет комплексный характер и позволяет учитывать как особенности работы аппаратного обеспечения электронной библиотеки, так и человеческий фактор, связанный с деятельностью ее сотрудников. Q-схема модели представлена на рисунке 1.

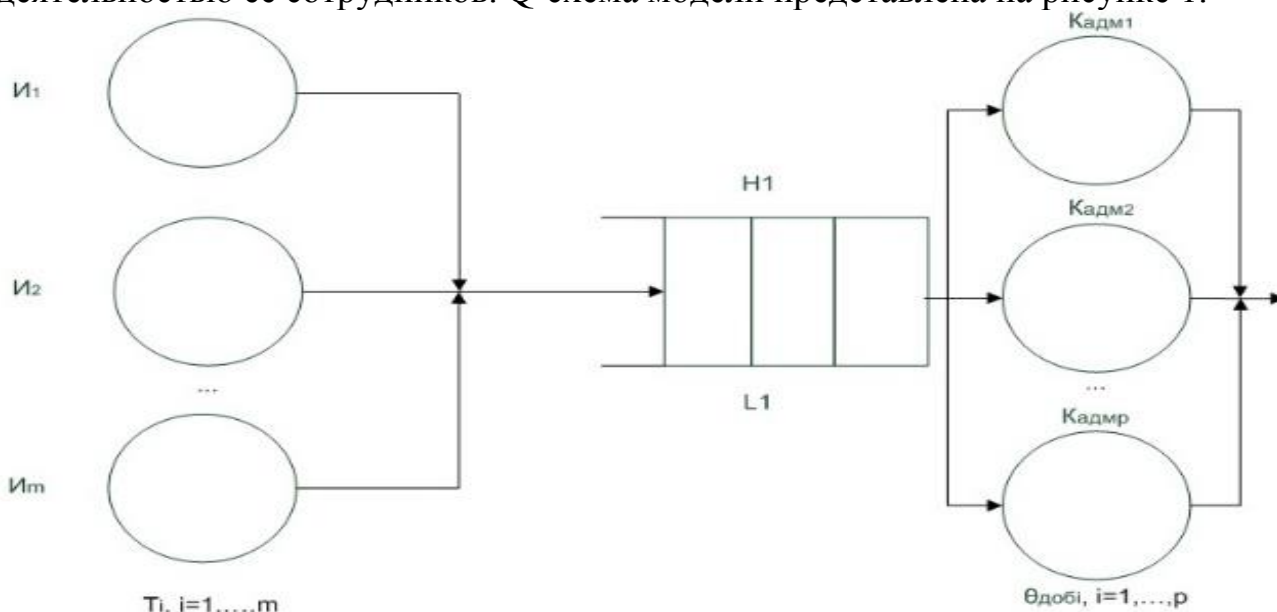


Рисунок 1 – Q-схема блока администраторов

В модели отражены все этапы обработки заявок: поступление новых книг (I_1 - I_m , m – число типов книг в библиотеке), добавление книг в систему администраторами ($K_{адм1}$ - $K_{адмр}$, p – число администраторов).

Исходные количественные данные (интервал поступления заявок, время обработки заявок) для модели были получены на основе изучения статистики по распределению книг в электронных научных библиотеках по типам и по изменению числа книг в библиотеке. В качестве входного потока заявок используется простейший поток заявок с интервалом поступления, распределенным по экспоненциальному закону распределения, так как заявки поступают в совершенно случайный момент времени, и именно такой подход, как правило, применяется на практике при имитационном моделировании систем. Также экспоненциальное распределение принято для соответствующих длительностей обслуживания заявок разработанной многофазной сети массового обслуживания [3]. Единица модельного времени – 1 минута, временной промежуток – 1 рабочая неделя (5 дней по 8 часов).

С разработанной моделью было произведено 3 эксперимента.

Первый эксперимент производится при поступлении примерно 5000 книг в неделю. Результаты моделирования указаны в таблице 1.

Таблица 1

Результаты моделирования работы администраторов (эксперимент 1)

Администраторы	Результат
10	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 8
9	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 18
8	Время добавления с ожиданием до 40 мин. Очередь до 26
7	Очередь переполняется (до 55, 13 остается в очереди на конец недели)

Оптимальным является вариант с 9 администраторами.

Второй эксперимент производится при поступлении примерно 7500 книг в неделю. Результаты моделирования указаны в таблице 2.

Таблица 2

Результаты моделирования работы администраторов (эксперимент 2)

Администраторы	Результат
16	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 8
15	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 10
14	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 10, 6 остается на конец недели.
13	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 25
12	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 25, 3 остается на конец недели.
11	Время добавления с ожиданием до 30 мин, очередь до 32
10	Время добавления с ожиданием до 50 мин. Очередь до 84, 1 остается на конец недели.
9	Очередь значительно переполняется (сотни необработанных книг)

Оптимальным является вариант с 13 администраторами.

Третий эксперимент производится при поступлении примерно 10000 книг в неделю. Результаты моделирования указаны в таблице 3.

Таблица 3

Результаты моделирования работы администраторов (эксперимент 3)

Администраторы	Результат
18	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 16
17	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 17
16	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 19
15	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 30, 3 остается на конец недели
14	Время добавления с ожиданием до 30 мин. Очередь до 44
13	Время добавления с ожиданием до 40 мин. Очередь до 69, 8 остается на конец недели.
12	Очередь значительно переполняется (сотни необработанных книг)

Оптимальным является вариант с 16 администраторами.

Заключение. В результате проведенной работы рассмотрены актуальные вопросы исследования функционирования электронной научной библиотеки средствами имитационного моделирования.

Целью исследования является анализ режима работы электронной научной библиотеки и определение оптимального, с точки зрения минимизации затрат, количества администраторов, необходимого для ее нормальной работы, а также исследование временных характеристик заявок в полном цикле их обработки.

С учетом указанных целей исследования проведена разработка оригинальной дискретно-событийной имитационной GPSS-модели. Важной особенностью данной модели является то, что она, в отличие от известных аналогичных моделей, имеет комплексный характер и позволяет учитывать как особенности работы аппаратного обеспечения электронной библиотеки, так и человеческий фактор, связанный с деятельностью ее сотрудников.

По результатам исследования даны практические рекомендации по оптимизации работы электронной научной библиотеки.

Список литературы:

1. Советов Б.Я., Яковлев С.А. Моделирование систем: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 343 с.

2. Серова Е.Г. Имитационное моделирование в современном менеджменте. URL: <http://www.gpss.ru/immod07/doklad/37.html> (дата обращения: 08.01.2022)

3. Осипов Г.С. Математическое и имитационное моделирование системы массового обслуживания – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2017. – 56 с.

4. Эльберг М. С., Цыганков Н.С. Имитационное моделирование: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. – 128 с.

5. Ащеулов И.О. Разработка базы данных для web-приложения электронной научной библиотеки // Научные достижения и открытия 2021: сборник статей XX Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2021. – С. 29-35.

УДК 378.146

Престер Александр Денисович,
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва
Prester Alexander Denisovich, Russian new university (RosNOU), Moscow

SCRUM-ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ SCRUM-PROJECT OF ORGANIZING TECHNICAL SUPPORT FOR THE EDUCATIONAL PROCESS IN A REMOTE FORMAT

Аннотация: представлены результаты проекта организации техподдержки образовательного процесса в дистанционном режиме в вузе. Проект осуществлен по методологии Scrum. Выявлены основные проблемы проекта и даны рекомендации по реинжинирингу.

Abstract: the results of the project of the organization of technical support for the educational process in a remote mode at the university are presented. The project was implemented using the Scrum methodology. The main problems of the project are identified and recommendations for reengineering are given.

Ключевые слова: scrum, корпоративные информационные системы, вуз, дистанционное обучение.

Keywords: scrum, corporate information systems, university, distance learning.

Необходимость и даже неизбежность опции дистанционного формата обучения в вузах стала за последние два года очевидной. Вне зависимости от исхода пандемического кризиса дистанционное обучение может быть успешно использована либо как основная, либо как дополнительная для всех уровней образования. В связи с этим подходы и навыки организации такого формата важны не только для решения текущих задач вузов, но и в перспективе. С учетом специфики необходимой инфраструктуры, в которой большинство задач лежит в области информационных технологий, для реализации проектов внедрения и поддержания служб поддержки дистанционного режима, разумно использовать современные гибкие подходы, в частности Agile и Scrum [1]. В данной работе описан проект команды Scrum организации техподдержки образовательного процесса в дистанционном режиме в вузе.

Команда проекта численностью 7 человек была сформирована из сотрудников Департамента управления информацией, Управления информатизацией и ИТ-лаборатории. Общий перечень действий по организации «удаленки» был известен [2, 3]. Разбивка задач по спринтам предполагала решение на первом

спринте следующих задач: анализ рынка, выбор программного обеспечения, выбор поставщика, закупку программного обеспечения. На втором спринте были решены такие задачи, как подготовка системы хранения, создание Rocket chat, создание VPN сервер и туннеля. На этапах установки и тестирования были проведены подготовка системы хранения данных, подготовка места в серверной, сборка и установка дисков в коробки, настройка системы RAID, распределение имеющегося места по виртуальным машинам и файловым хранилищам, интеграция конференции Zoom. Работы с почтой и обменником Rocket chat включали подготовку виртуальной машины, установку на сервер, выделение не менее 5тб, тестирование с созданием аккаунтов для администраторов и пробное общение, звонки, смс, пересылка файлов, проверку использования на ПК, создание и организацию комнат, проверку возможностей администрирования. По OpenVpn были проведены настройка защиты и маршрутизации, создание общего ключа для подключения к серверу, механизма выдачи на сервере ip адреса из общего пула свободных ПК, подключение к ПК.

Третий спринт предполагал финальное тестирование, добавление и подключение пользователей, настройки безопасности, финальное тестирование, заведение пользователей, сдачу проекта. Именно этот спринт оказался наиболее длительным. Хотя на первых двух спринтах необходимо было решить существенно больший по объему и набор задач, большое количество имеющихся на рынке и хорошо описанных полностью готовых или требующих незначительной адаптации технических решений позволило провести первые два спринта за три недели. При этом работа была распределена примерно в равных долях между всеми членами команды, а Scrum-мастер дополнительно осуществлял модерацию процесса. Поскольку все члены команды проекта являлись сотрудниками организации-заказчика, принятие организационных и финансовых решений происходило практически в режиме реального времени, что исключало задержки, возможные в случае привлечения внешней команды разработчиков. Длительность третьего спринта составила около двух недель, однако существенной проблемой было то, что в течение этого периода команда работала по 10-12 часов в сутки. То есть при отсутствии форсмажорных обстоятельств первого локдауна в 2020, когда был осуществлен данный проект, длительность третьего спринта могла бы составить до 4 недель. В качестве возможного решения сокращения времени третьего спринта можно было бы предложить увеличение численности команды на данном этапе. Это не привело бы к повышению стоимости проекта в случае, когда проект осуществляется силами собственных сотрудников организации, но ускорило бы внедрение.

Основной технической проблемой третьего спринта стало то, что отдельные подразделения вуза, такие как, например, колледж имели до локдауна автономные корпоративные информационные системы. Данные из таких систем было невозможно перенести автоматически в единую систему дистанционного обучения, требовался ручной ввод. Проведенное в рамках третьего спринта покер-совещание показало, что команда настроена продолжать проект в прежнем составе, без добавления новых членов команды. Одним из объяснений может служить дополнительная денежная мотивация за

переработки, за что сложно упрекнуть членов команды, с точки зрения эффективности работы над проектом в целом решение нельзя считать оптимальным.

По итогам ретроспективного совещания была отмечена данная проблема. Кроме того, на ретроспективном совещании были даны основные предложения по формированию выделенной службы техподдержки, которая будет осуществлять управление системой дистанционного обучения. С учетом специфики задач был предложен реинжиниринговый подход с формированием цепочки поставок необходимого ПО и оборудования [4], с участием представителей Управления цифровой трансформации, Учебно-методического управления и Управления экономики и учетом соответствующих бизнес-процессов вуза.

Список литературы:

1. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. Пер. с англ. Марии Гескиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 272
2. Удаленная работа: как выстроить все процессы. (3 июля 2020) // Head Hunter, URL: <https://hh.ru/article/26417>
3. Удаленная работа в команде: руководство по достижению устойчивости // Microsoft, URL: <https://clouddamcdnprodep.azureedge.net/gdc/gdcDTozdb/original>.
4. Вечерская С.Е. Инструменты реинжиниринга в управлении цепи поставок // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2016. № 3. С. 30-32.

УДК 004.94

Тепин Константин Сергеевич, магистрант,
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза
Tepin Konstantin Sergeevich, Penza State University, Penza

Князев Виктор Николаевич, к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза
Knyazev Victor Nikolaevich, Penza State University, Penza

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОЙ СИСТЕМЫ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ СРЕДСТВАМИ ЯЗЫКА UML
DESIGNING A SOFTWARE SYSTEM FOR E-COMMERCE USING UML**

Аннотация: в данной статье рассмотрен процесс проектирования и моделирования программной системы для предприятия электронной коммерции средствами языка UML.

Abstract: this article describes the process of designing and modeling a software system for an e-commerce enterprise using UML.

Ключевые слова: проектирование программной системы, предприятие электронной торговли, бизнес-процессы, UML.

Keywords: software system design, e-commerce enterprise, business processes, UML.

Происходящее развитие и совершенствование информационных технологий поводит к постоянному росту доли интернет торговли. Так, анализ мирового рынка показывает, что в 2020 году на долю интернет покупок приходилось 11,2% всего товарооборота в мире. Что на 0,7% больше аналогичного показателя в предыдущем году [1]. Данный способ ведения торговли имеет ряд преимуществ, как для покупателей, так и для торговых предприятий. Например, автоматизация процесса покупок и возможность заказа любого представленного товара независимо от географического положения магазина и покупателя позволяет значительно повысить количество покупок и, как следствие, экономические показатели торгового предприятия. Для потребителей же, данный вид торговли привлекателен в первую очередь, возможностью получения доступа ко всем возможным предложениям в электронном пространстве сферы торговли и низкими временными затратами на поиск и заказ товара.

Следовательно, исследование процесса проектирования программной системы для предприятия электронной коммерции является актуальным [2]. Основным инструментом проектирования является язык UML [3]. Первым этапом является создание диаграммы вариантов использования (рисунок 1). Данная диаграмма отражает основные концепции разрабатываемой системы, каждый фрагмент системы в терминах UML называется прецедентом.

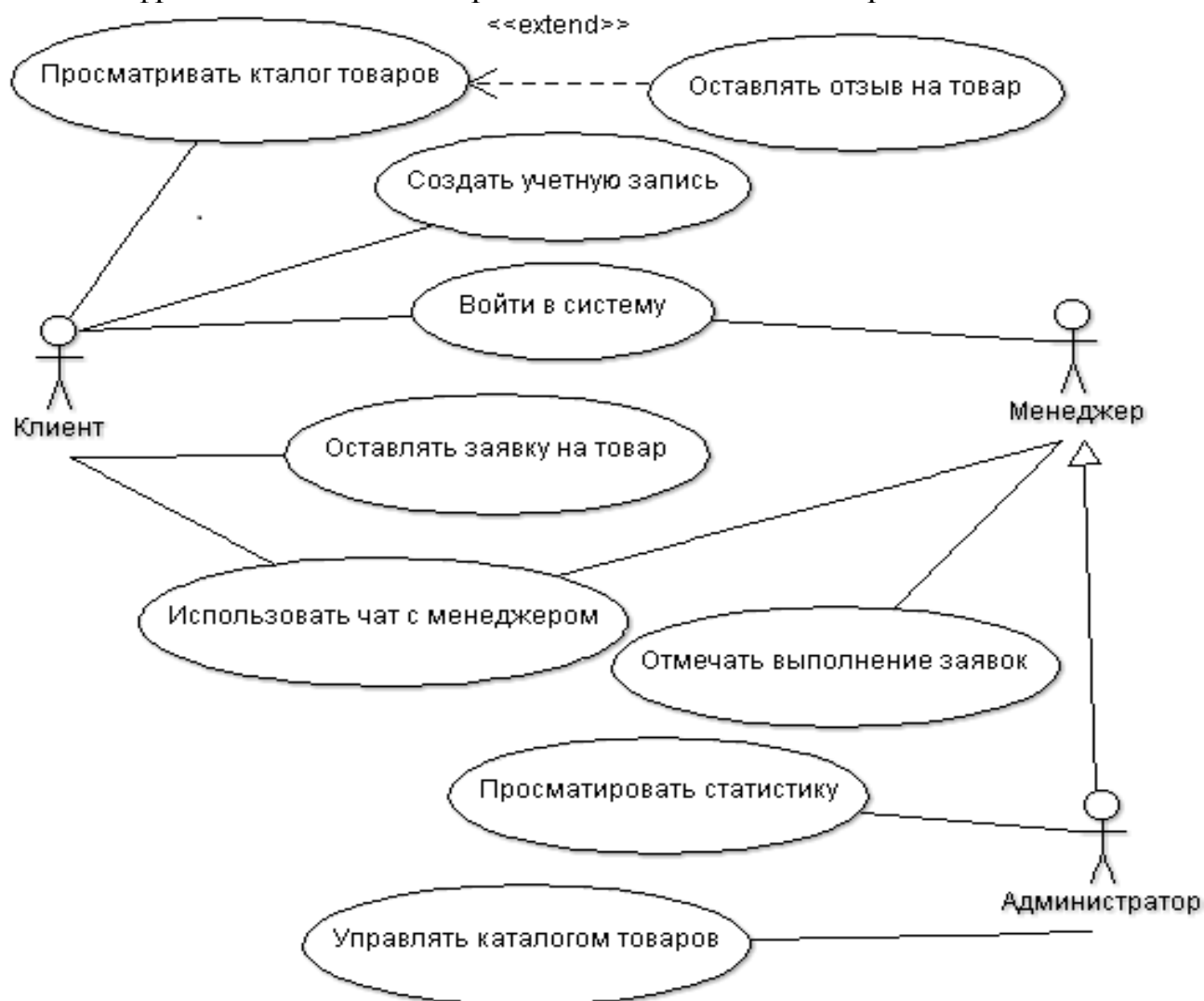


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования приложения

Для варианта использования «Войти в систему» была создана диаграмма деятельности (рисунок 2). Данная диаграмма демонстрирует, что в проекте программной системы используются инструменты криптографии – хеш-функции и система авторизации через токены JWT (JSON Web Token) [4].

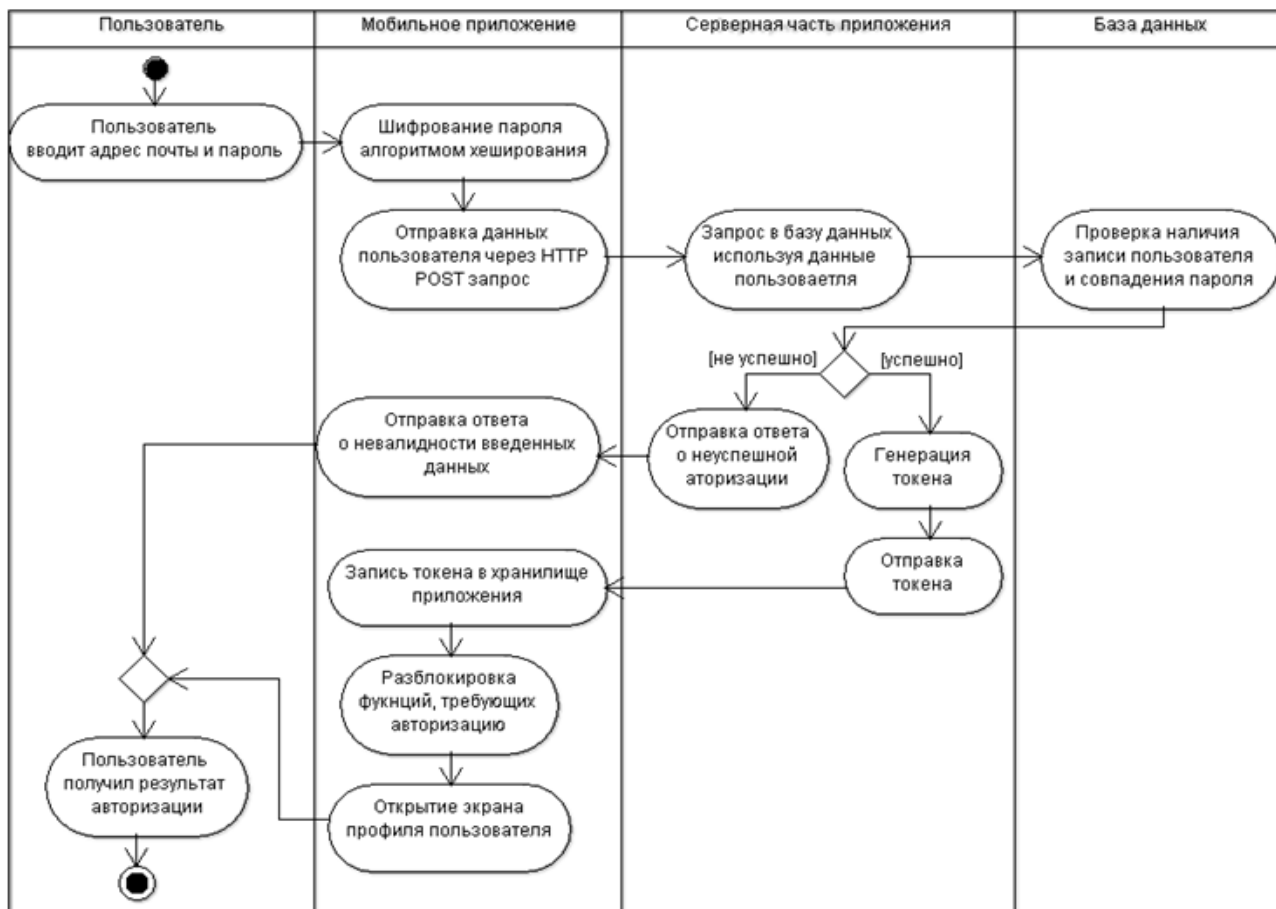


Рисунок 2 – Диаграмма деятельности прецедента «Войти в систему»

Кроме того, для варианта использования «Просматривать статистику» была создана диаграмма последовательности (рисунок 3).

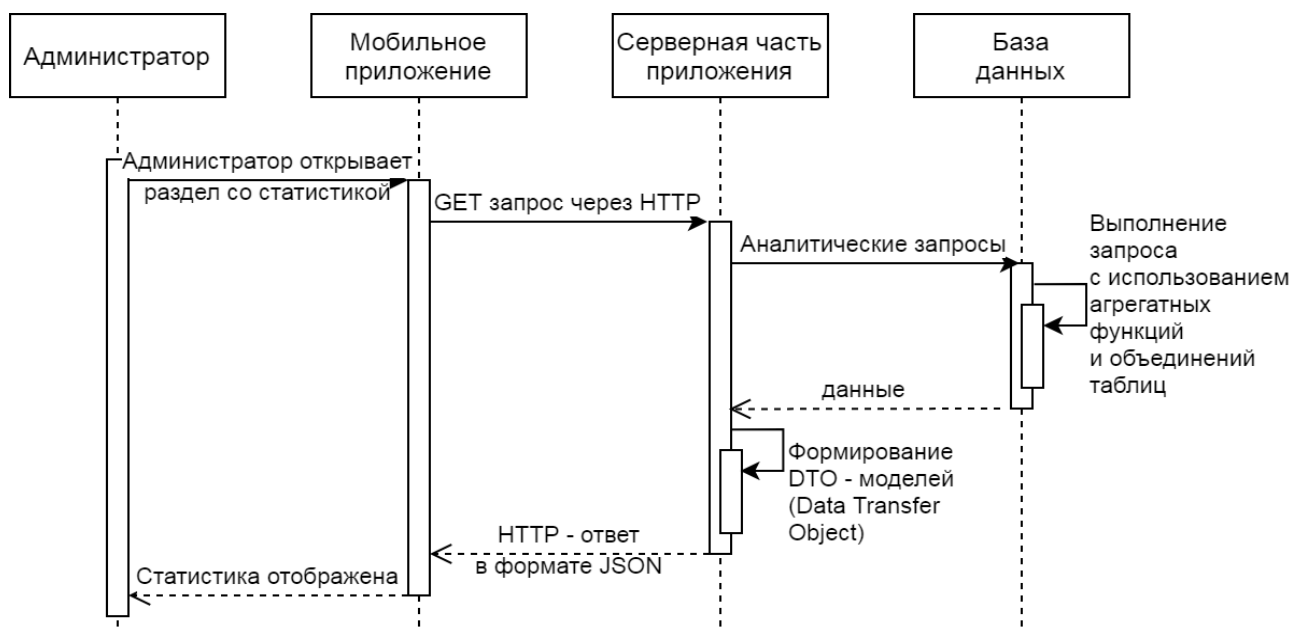


Рисунок 3 – Диаграмма последовательности прецедента «Просматривать статистику»

Для варианта использования «Отмечать выполнение заявок» спроектирована диаграмма последовательности (рисунок 4).

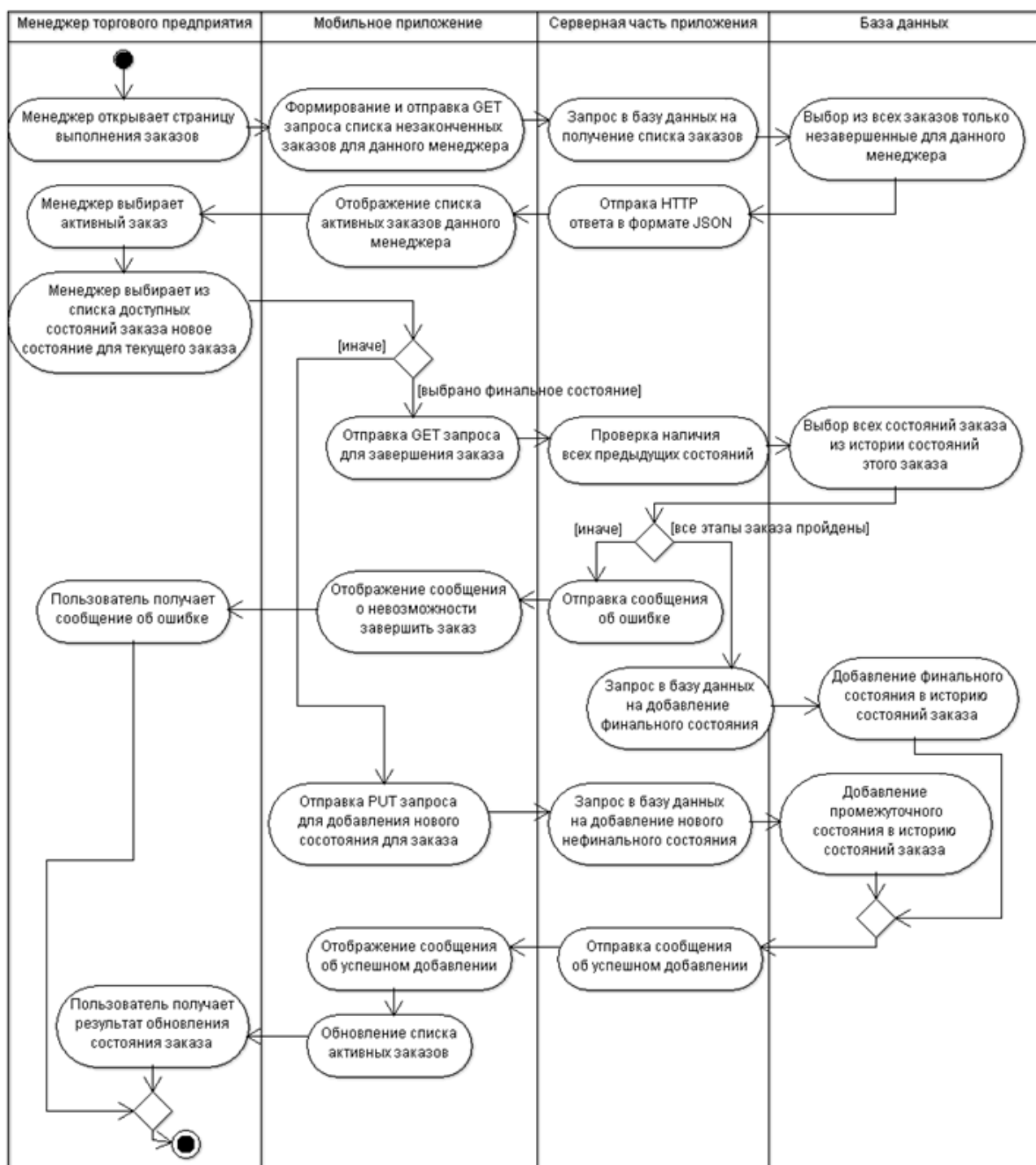


Рисунок 4 – Диаграмма деятельности «Отмечать выполнение заявок»

Полученные диаграммы деятельности и последовательности позволяют достаточно подробно описать взаимодействие между всеми слоями архитектуры системы с учетом направления потоков данных и высокоуровневой логики.

Кроме того, использование совокупности всех UML диаграмм позволяет в достаточной степени описать логику бизнес-процессов текущей предметной области. К преимуществам языка моделирования UML можно отнести: использование объектно-ориентированной парадигмы, достаточность для

описания всех аспектов проектируемой системы, высокую степень интеграции с современными автоматизированными средствами разработки программного обеспечения.

Результаты моделирования используются в последующих процессах этапа реализации программного обеспечения.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод об актуальности использования языка UML в процессе проектирования программных систем электронной коммерции.

Список литературы:

1. Коновалов, В. Э. Тенденции рынка интернет-торговли в России / Экономика и социум. – 2020. – №4(71). – С. 10-18.

2. Тепин, К. С. Разработка мобильного приложения для поддержки бизнес-процессов торгового предприятия / НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ОТКРЫТИЯ 2021: сборник статей XX Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 36-43.

3. Джим Арлоу, Айла Нейштадт / UML2 и Унифицированный процесс. Практический объектно-ориентированный анализ и проектирование – Санкт-Петербург, Изд-во Символ-Плюс, 2007.

4. Introduction to JSON Web Tokens / RFC 7519 Официальная документация технологии JWT 28.01.2022. URL: <https://jwt.io/introduction>

УДК 621.833

Холмеева Наталья Викторовна, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Kholomeeva Natalia Viktorovna, Siberian State University
of Railway Engineering, Novosibirsk

Серегина Алёна Евгеньевна, Габитова Стелла Владиславовна,
Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск
Seregina Alyona Evgenievna, Gabitova Stella Vladislavovna,
Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАШИН OPTIMIZATION OF THE OPERATION OF CONSTRUCTION MACHINES

Аннотация: в статье изложена основная концепция совершенствования организационно-технологических решений.

Abstract: the article outlines the basic concept of improving organizational and technological solutions.

Ключевые слова: организационно-технологическое решение, строительство.

Keywords: organizational and technological solution, construction.

Рассматривается постановка задачи оптимизации машин для выполнения определенного объема строительных работ с обеспечением заданного уровня дохода. Для этой цели используются разработанные имитационные модели оценки эффективности и надежности календарных планов, очередности строительства объектов и работы строительных машин [1-4]. В качестве целевой функции предлагается принимать вариацию стоимости работы строительных машин. Переменными задачи являются количества вариантов n_i из принятых m комплектов машин, обеспечивающих минимум целевой функции. Полученная математическая модель задачи состоит из двух частей: первая часть, путем замены переменных, сводится к известной задаче Г. Марковица – оптимизации портфеля ценных бумаг; вторая часть содержит дополнительные ограничения на производительность и требуемый уровень стоимости работы машин. Разработан поэтапный алгоритм поиска решения, вначале находится вещественное решение задачи Г.Марковица, затем от него ведется поиск целочисленного решения с учетом дополнительных ограничений.

Оптимизацию работы парков машин предлагается проводить неразрывно с оптимизацией проектных и организационно-технологических решений строительства зданий и сооружений. Процесс формирования оптимизации машин начинается для конкретных условий производства отдельных видов работ, например, земляных, бетонных и других [5-17]. Далее формируются возможные варианты комплектов для производства соответствующих видов работ и рассчитываются технические и экономические показатели каждого варианта. Основными показателями работы комплекта машин являются производительность и себестоимость выполнения заданного объема работ.

На основе этого изложенного алгоритма было разработано программное обеспечение [1], позволяющее достаточно быстро формировать оптимальный состав строительных машин и оценить его эффективность.

Процесс оптимизации строительных машин аналогичен процессу формирования системы, комплекса и парка машин и начинается с выбора их возможных вариантов в соответствии с объемами предстоящих работ. При этом предусмотрено три пути оптимизации подбора строительных машин. Путь первый – рассматриваются все возможные для использования варианты машин и механизмов. Путь второй – когда возможные для использования машины и механизмы выбираются только из машинного парка конкретной организации. Путь третий – когда основная часть необходимых машин и механизмов выбирается из конкретного парка и лишь отдельные из них по мере необходимости предусматривается брать в аренду или лизинг.

Все три пути позволяют по единому алгоритму оптимизировать возможные варианты используемых в строительстве машин и выбрать лучший по стоимости производства работ.

Список литературы:

1. Кузнецов С.М. Теория и практика формирования комплектов и систем машин в строительстве: монография – Москва: Директ-Медиа, 2015. – 271 с.
2. Айдын Е.В., Кузнецов С.М., Холومهова Н.В. Оптимизация парков, комплексов и комплектов строительных машин с учетом надежности их работы // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 3 (7). – С. 11-16.

3. Кузнецов С.М., Холомеева Н.В., Ольховиков С.Э. Обоснование риска продолжительности строительства объектов // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 3 (7). – С. 23-31.
4. Кузнецов С.М., Холомеева Н.В., Ольховиков С.Э. Автоматизация построения моделей для оптимизации организационно-технологических решений // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 7 (11). – С. 5-13.
5. Кузнецов С.М., Холомеева Н.В., Ольховиков С.Э. Комплексная оценка надежности работы стреловых кранов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва. – 2014. – № 2. – С. 54-56.
6. Комаров А.А., Кузнецов С.М., Холомеева Н.В. Экономическое обоснование способов распределения грунта при вертикальной планировке площадки // Изв. вузов. Строительство. – 1998. – № 2. – С. 63-67.
7. Кузнецов С.М., Холомеева Н.В., Ольховиков С.Э. Оценка организационно-технологической надежности работы стреловых кранов // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 3 (7). – С. 17-22.
8. Ткаченко В.Я., Кузнецов С.М., Холомеева Н.В. Анализ тесноты и характера парных связей между показателями работы производственных предприятий // Экономика ж. д. – 2013. – № 6. – С. 38-43.
9. Ткаченко В.Я., Кузнецов С.М., Холомеева Н.В. Оптимизация разбивки исходных данных на группы // Экономика ж. д. – 2014. – № 12. – С. 62-67.
10. Ткаченко В.Я., Кузнецов С.М., Холомеева Н.В. Оптимизация распознавания образов // Экономика ж. д. – 2015. – № 8. – С. 53-58.
11. Ткаченко В.Я., Кузнецов С.М., Холомеева Н.В., Ольховиков С.Э., Николаева Л.В. Оптимизация разбивки объектов на классы // Научно-исследовательские публикации. – 2015. – № 5(25). – С. 104-114.
12. Холомеева Н.В., Кузнецов С.М. Статистика строительства : учебное пособие. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 83 с.
13. Кузнецов С.М., Ткаченко В.Я., Холомеева Н.В. Обработка статистической информации // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 3 (7). – С. 45-54.
14. Кузнецов С.М., Кузнецова К.С., Сироткин Н.А. Автоматизация формирования портфеля ценных бумаг // Экономика ж. д. – 2006. – № 9. – С. 73-77.
15. Кузнецов С.М., Кузнецова К.С., Сироткин Н.А. Комплексная оценка организационно-технологической надежности работы парка строительных машин // Экономика ж. д. – 2007. – № 4. – С. 68-76.
16. Кузнецов С.М., Кузнецова К.С., Сироткин Н.А. Модель ресурсосберегающего подбора строительных машин и механизмов // Экономика железных дорог. – 2008. – № 1. – С. 68-74.
17. Кузнецов С.М., Кузнецова К.С., Сироткин Н.А., Чулкова И.Л., Маслов И.А. Ресурсосберегающее проектирование и строительство сооружений // Механизация строительства. – 2009. – № 10. – С. 23-26.



Клепиковская Наталья Владимировна, к.ф.н.,
Северный арктический федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Северодвинск
Klepikovskaya Natalya Vladimirovna, Northern Arctic Federal University
named after M.V. Lomonosov, Severodvinsk

Терентьева Мария Николаевна,
Северный арктический федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Северодвинск
Terentieva Maria Nikolaevna, Northern Arctic Federal University
named after M.V. Lomonosov, Severodvinsk

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛАТИНСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ТЕХНИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА THE MAIN CHARACTERISTICS OF LATIN BORROWINGS IN THE TECHNICAL TERMINOLOGY OF THE ENGLISH LANGUAGE

Аннотация: данная статья посвящена выявлению и описанию заимствований из латинского языка, функционирующих в современной английской технической терминологии. Объектом исследования являются современные англоязычные заимствования от латинских лексических единиц. Предмет исследования связан с изучением единиц с латинского происхождения в английской технической терминологии.

Abstract: this article is devoted to the identification and description of borrowings from the Latin language functioning in modern English technical terminology. The object of the study is modern English-language borrowings from Latin lexical units. The subject of the study is related to the study of units with Latin origin in English technical terminology.

Ключевые слова: заимствование, латинский язык, термин, техническая терминосистема.

Keywords: borrowing, the Latin language, term, technical terminology.

Заимствование иноязычных терминов представляет собой особый способ пополнения лексики, заметно отличающийся от использования средств родного языка. Развитие разных сфер профессиональной деятельности характеризуется высокой плотностью иноязычных терминологических единиц, и в ряде случаев «заимствование становится основным способом формирования отраслевых терминосистем или основным источником их пополнения [3, с. 90].

Выделяется целый ряд внешних признаков, по которым можно установить иноязычные термины-заимствования: 1) фонетические признаки, т.е. черты звукового облика слова (отдельные звуки или сочетание звуков), которые не свойственны принимающему языку; 2) графические признаки, т.е. использование нехарактерных для данного языка букв и буквосочетаний; 3) морфологические признаки, т.е. различные виды отклонений от граммати-

ческих норм; 4) словообразовательные признаки, т.е. наличие определенных суффиксов, префиксов и т.д.; 5) синтаксические признаки, т.е. употребление несвойственных моделей словосочетаний; 6) семантические признаки, т.е. специфичность контекста или тематических областей, к которым принадлежат понятия [1, с. 215].

В терминологии различают несколько видов заимствований в зависимости от характера заимствуемого материала:

1) материальное заимствование, предусматривающее заимствование материальной формы иноязычного термина и разделяемое на три разновидности: лексическое заимствование (заимствуется материальная форма слова с его содержанием), формальное заимствование (заимствуется только материальная основа слова и наполняется новым содержанием в принимающем языке), морфологическое заимствование (заимствуются корневые и словообразовательные морфемы для построения новых терминов в принимающем языке);

2) калькирование, заимствуется не материальная форма лексической единицы, а только ее структура или значение.;

3) смешанное заимствование, при котором одна часть лексемы заимствуется, а вторая переводится или существует в языке.

Кроме видов заимствований следует выделить и способы заимствования терминологических единиц. *Транскрипция* – это заимствование, при котором сохраняется звуковая форма слова (иногда видоизмененная в соответствии с фонетическими особенностями английского языка). Так, например, латинское *referre* превратилось в английское *refer*. *Транслитерация* – это способ заимствования, при котором перенимается написание иностранного слова: буквы заимствуемого слова заменяются буквами языка-реципиента и слово читается по его правилам чтения. *Калькирование* – это способ заимствования, при котором перенимаются ассоциативное значение и структурная модель слова или словосочетания [2, с. 73].

Латинский язык – древний язык науки, поэтому большая часть терминологических единиц заимствована из латинского. Латынь продолжает оставаться важным культурным явлением современного мира. Без этого, казалось бы, "мертвого языка", невозможно представить себе многие области человеческой деятельности, в том числе и техническую терминологию.

Далее был проведен анализ отрывка из статьи «Automated manufacturing and the machine assisted workforce» на наличие заимствованных терминов из латинского языка: «*As the name implies, this type of manufacturing automation involves the creation of purpose-built machinery. Instead of computer circuits and chips, engineers program the machine using gears, cams and other hardware during the design phase. If a manufacturer wants to complete a different task, they will need to significantly modify or replace the machine. Fixed automation is most useful in high-volume facilities where the processes and products rarely change*».

Проанализировав данный отрывок на наличие заимствованных терминов, можно выделить следующие латинские заимствования в количестве 10 единиц:

Circuit (n.) – late 14c., "a circumference; a periphery, a line going around (an area), whether circular or not; a circular or circuitous course," from Latin *circuitus* "a going around."

Engineer (n.) – mid-14c., *enginour*, "constructor of military engines," from Late Latin *ingeniare*; general sense of "inventor, designer."

Program (n.) – 1630s, "public notice," from Late Latin *programma* "proclamation, edict."

Machine (n.) – 1540s, "structure of any kind," from Latin *machina* "machine, engine, military machine; device, trick; instrument."

Phase (n.) – 1705, "phase of the moon, particular recurrent appearance presented by the moon (or Mercury or Venus) at a particular time," back-formed as a singular from Modern Latin *phases*, plural of *phasis*.

Manufacture (n.) – 1560s, "something made by hand," from Medieval Latin *manufactura* "a making by hand" (source of Italian *manifattura*, Spanish *manufactura*), from Latin *manu*, ablative of *manus* "hand" + *factura* "a working."

Task (n.) – early 14c., "a quantity of labor imposed as a duty," from Vulgar Latin *tasca* "a duty, assessment," metathesis of Medieval Latin *taxa*, a back-formation of Latin *taxare* "to evaluate, estimate, assess."

Volume (n.) – late 14c., "roll of parchment containing writing; a bound book," from Latin *volumen* (genitive *voluminis*) "roll (of a manuscript); coil, wreath," literally "that which is rolled," from *volvere* "to turn around, roll."

Facility (n.) – early 15c., "gentleness, lightness," from Latin *facilitatem* (nominative *facilitas*) "easiness, ease, fluency, willingness," from *facilis* "easy to do," from *facere* "to do".

Product (n.) – early 15c., "mathematical quantity obtained by multiplication," from Medieval Latin *productum*, in classical Latin "something produced."

Проанализировав выбранные нами терминологические заимствования из отрывка статьи, можно сделать следующие выводы:

1) термин *circuit* относится к частичному заимствованию, так как выпадает окончание *-us*; также это относительное заимствование, потому что частично утратился смысл термина;

2) термин *engineer* относится к частичному заимствованию, т.к. происходит замена окончания (от лат. *ingeniare*), но в данном случае с точки зрения смыслового содержания, это полное заимствование, т.к. смысл слова полностью заимствуется вместе с его корневой формой;

3) термин *program* относится к частичному заимствованию, так как происходит замена окончания и относительное заимствование с точки зрения его значения;

4) термин *machine* также относится к частичному заимствованию (замена окончания) и к полному заимствованию значения;

5) термин *phase* – полное заимствование значения термина и частичное заимствование материальной формы слова;

б) термин *manufacture* можно отнести к интернационализмам, так как используется не в одном языке, как его внешняя оболочка, так и его значение;

7) термин *task* – можно отнести к морфологическому заимствованию, так как в данном случае заимствуется корневая основа слова, и относительному, так как частично утрачивается исходное значение;

8) термин *volume* относится к частичному заимствованию, т.е. выпадает окончание, а также это ассимилированный термин, который несет новое значение;

9) термин facility аналогично относится к частичному заимствованию, т.е. выпадает окончание, а также это ассимилированный термин, который несет новое значение;

10) термин product относится к полному заимствованию с точки зрения его значения, и к частичному, с точки зрения его материальной основы.

На основе данного анализа можно сделать вывод, что при заимствовании технической терминологии из латинского языка в большинстве случаев происходит частичное заимствование с точки зрения его материальной формы и относительное заимствование, с точки зрения его значения. Также могут встречаться интернационализмы и термины с полным заимствованием его значения.

Список литературы:

1. Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение: учеб. пособ. Для студентов высш. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 304 с.

2. Зинатуллин В.Ш. Латинские заимствования в научно-технической лексике английского языка // Альманах современной науки и образования. – 2008. – №8. – с.72-74.

3. Тененева И.В. О концептуальном содержании терминологических заимствований // Альманах современной науки и образования. – 2016. – №6. – с. 89-92.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658

Агеева Елена Сергеевна, к.э.н., доцент,
СТИ НИТУ «МИСиС» им. А.А. Угарова, г. Старый Оскол
Ageeva Elena Sergeevna, STI NITU «MISIS» them. A.A. Ugarova, Stary Oskol

Ильичев Иван Сергеевич, СТИ НИТУ «МИСиС»
им. А.А. Угарова, г. Старый Оскол; ГФ НИТУ «МИСиС», г. Губкин
Ilichev Ivan Sergeevich, STI NITU «MISIS»
them. A.A. Ugarova, Stary Oskol; GF NITU «MISIS», Gubkin

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА ООО «УЧЕТБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND DIAGNOSING THE BANKRUPTCY RISK OF ООО « ACCOUNTINGBUSINESSCONSULTING»

Аннотация: финансовый анализ позволяет заблаговременно выявить отрицательные последствия финансовой деятельности предприятия, и как следует изучить их масштаб. В данной статье представлен анализ финансового состояния организации, а также произведена оценка финансовой устойчивости и платежеспособности, с помощью пятифакторной модели А.Н.Челышева и четырехфакторной модели угрозы банкротства R-счета.

Abstract: financial analysis allows time to recognize and notice the adverse effects of the financial activities of the enterprise, and most importantly correctly assess their scale. This article presents an analysis of the financial condition of the organization, as well as an assessment of financial stability and solvency, using five – factor A.N. Chelyshev model and four-factor model of the R-account bankruptcy threat.

Ключевые слова: финансовое состояние, рентабельность, угроза банкротства, финансовая устойчивость, пятифакторная модель А.Н.Челышева, четырехфакторная модель угрозы банкротства R-счета.

Keywords: financial condition, profitability, threat of bankruptcy, financial stability, five – factor A.N. Chelyshev model, four-factor model of the R-account bankruptcy threat.

Одним из главных факторов, который определяет эффективное функционирование организации является ее финансовое состояние. Хорошие финансовые показатели делают фирму привлекательной для инвестиций; а неблагоприятные значения могут привести к нехватке денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, неплатежеспособности и банкротству [1].

Объектом анализа данной статьи является ООО «УчетБизнесКонсалтинг» – коммерческая организация, основным видом деятельности которой является деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета.

Для оценки угрозы банкротства, необходимо проведем анализ финансового состояния ООО «УчетБизнесКонсалтинг» за 2019-2020 гг. по данным финансовой отчетности [3]. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1

Анализ финансового состояния ООО «УчетБизнесКонсалтинг»

№ п/п	Наименование показателя	Значение		Отклонение	
		2019	2020	Абс.	Темп изм.
1	Среднемесячная выручка, тыс. руб.	174,75	180,83	6,08	103,48
2	Доля денежных средств в выручке	1	1	0	100
3	Среднесписочная численность работников, чел.	5	5	0	100
4	Степень платежеспособности общая	1,47	0,53	-0,94	36,05
5	Степень платежеспособности по текущим обязательствам	1,47	0,53	-0,94	36,05
6	Коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами	5,42	14,25	8,83	262,92
7	Собственный капитал в обороте, тыс. руб.	1138	1272	134	111,78
8	Доля собственного капитала в оборотных средствах	0,82	0,93	0,11	113,41
9	Коэффициент автономии	0,82	0,93	0,11	113,41
10	Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	7,98	7,56	-0,42	0,95
11	Коэффициент оборотных средств в расчетах	7,98	7,56	-0,42	94,7

№ п/п	Наименование показателя	Значение		Отклонение	
		2019	2020	Абс.	Темп изм.
12	Рентабельность оборотного капитала, %	12,1	11,5	-0,6	95,04
13	Рентабельность продаж, %	10,01	10,41	0,4	104
14	Среднемесячная выработка на одного работника	34,95	36,17	1,22	103,49

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Отметим положительные факты деятельности. Среднемесячная выручка выросла на 6,08 тыс. руб. и составила 180,83 тыс. руб. на отчетную дату. Рентабельность продаж выросла на 0,4 и составила 10,41%. За рассматриваемый период показатель «степень платежеспособности по текущим обязательствам» сократился на 0,94 и на 2020 год составила 0,53. Это свидетельствует о том, что предприятие находится в группе платежеспособных организаций, у которых значение данного показателя не превышает 3 месяца. Коэффициент финансовой автономии (независимости) в течение отчетного периода возрос на 0,11 и на конец периода составил 0,93. Данное увеличение указывает на то, что предприятие стало менее зависимым от внешних источников финансирования.

Среднемесячная выработка на одного работника возросла на 1,22 тыс. руб. и в 2020 году составила 36,17 тыс. руб., что указывает на эффективное использование трудовых ресурсов предприятия.

Однако по некоторым показателям мы наблюдаем отрицательную динамику. Коэффициент обеспеченности оборотными средствами снизился на 0,42 и на конец периода составил 7,56. Коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами возрос на 8,83 и в 2020 году составил 14,25 рентабельность оборотного капитала снизилась на 0,6, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала организации.

В продолжение анализа проведем оценку угрозы банкротства ООО «УчетБизнесКонсалтинг» с помощью различных моделей диагностики угрозы банкротства. На основании бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «УчетБизнесКонсалтинг» диагностируем угрозу банкротства, применяя пятифакторную модель оценки платежеспособности А.Н.Челышева. Модель и результаты анализа представим в таблице 2.

Таблица 2

Оценка угрозы банкротства ООО «УчетБизнесКонсалтинг»
по пятифакторной модели оценки платежеспособности А.Н.Челышева

№	Показатель/Формула расчета	2019 г.	2020 г.
1	$X1 = \frac{\text{Оборотный капитал}}{\text{Сумма активов}}$	1	1
2	$X2 = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Сумма активов}}$	0,121	0,115
3	$X3 = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Сумма активов}}$	0,130	0,143

№	Показатель/Формула расчета	2019 г.	2020 г.
4	$X4 = \frac{\text{Стоимость предприятия}}{\text{Сумма заемных обязательств}}$	5,43	14,25
5	$X5 = \frac{\text{Выручка}}{\text{Сумма активов}}$	1,50	1,59
	$Z = 4,73X1+27,9X2+9,25X3+0,16X4+0,151X5$	10,4	11,78

Так как значение Z-счета за 2019 год равно 10,9, а за 2020 год составляет - 11,78, можно сделать вывод, что предприятие ООО «УчетБизнесКонсалтинг» платежеспособно, так как значение Z-счета больше 2,6.

Также произведем оценку угрозы банкротства ООО «УчетБизнесКонсалтинг» с помощью четырехфакторной модели R-счета, модель и результаты анализа представим в таблице 3.

Таблица 3

Оценка угрозы банкротства ООО «УчетБизнесКонсалтинг»
по четырехфакторной модели R-счета

№п/п	Показатель/Формула расчета	2019 г.	2020 г.
1	$K1 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Валюта баланса}}$	1	1
2	$K2 = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток) отчетного периода}}{\text{Собственный капитал}}$	0,149	0,124
3	$K3 = \frac{\text{Выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг}}{\text{Общие активы}}$	1,5	1,59
4	$K4 = \frac{\text{Чистая прибыль (убыток) отчетного периода}}{\text{Затраты на производство и реализацию}}$	0,09	0,08
	$R = 8,38 * K1 + K2 + 0,054 * K3 + 0,63 * K4$	8,67	8,64

Так как значение R за 2019 год равно 8,67 и за 2020 год составляет 8,64, что выше нормативного значения – 0,42, можно сделать вывод, что в ближайшее время банкротства не произойдет, его вероятность менее 10%.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что у ООО «УчетБизнесКонсалтинг» в настоящее время вероятность банкротства отсутствует, что свидетельствует об эффективном функционировании предприятия, хороших финансовых показателях и благоприятной тенденции развития бизнеса.

Список литературы:

1. «Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций» от 23 января 2001 года № 16.
2. Федорова Г. В., Учет и анализ банкротств – М.: Омега-Л, 2008.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность ООО «УчетБизнесКонсалтинг» за 2019-2020 гг.

Айкина Светлана Олеговна,
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
Aikina Svetlana Olegovna, Novosibirsk State University
of Economics and Management, Novosibirsk

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА МЕТОДА ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
ALGORITHM FOR CHOOSING A METHOD
FOR EVALUATING THE ECONOMIC EFFICIENCY
OF AN INNOVATION AND INVESTMENT PROJECT**

Аннотация: в статье рассмотрены основные статистические и динамические методы оценки экономической эффективности, а также представлен алгоритм для выбора этих методов применительно к инновационно-инвестиционным проектам.

Abstract: the article discusses the main statistical and dynamic methods for assessing economic efficiency, and presents an algorithm for choosing these methods in relation to innovation and investment projects.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная деятельность, экономическая эффективность.

Keywords: innovation and investment activity, economic efficiency.

Термин «инновация» выступает синонимом слов нововведение, новшество, и может использоваться наряду с ними. Чтобы инновация считалась осуществленной, ее необходимо внедрить в производственный процесс или вывести на рынок товаров и услуг.

Под инновационной понимается деятельность, которая направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией. Если такая деятельность связана с капитальными вложениями в инновации, она называется инновационно-инвестиционной деятельностью [2].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день не существует единого критерия оценки эффективности инновационного проекта, поэтому основным критерием эффективности выбирают прибыльность.

Основные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов делятся на две группы: статистические методы оценки и динамические методы.

К статистическим методам оценки инноваций относятся такие методы, которые применяются для расчетов при краткосрочных инвестиционных проектах. Среди таких методов наиболее распространены: анализ точки безубыточности, расчет показателя рентабельности инвестиций, определение срока окупаемости инвестиций и др. [4, 472].

Динамические методы инвестиционных расчетов необходимы для обоснования долгосрочных инвестиционных проектов, характеризующихся меняющимися во времени доходами и расходами.

Оценку эффективности реальных инвестиционных проектов коммерческие организации осуществляют, как правило, на основе Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденных Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Госстроем РФ № ВК 477 от 21.06.1999 [1]. Эти рекомендации предлагают использовать при расчете такие основные показатели, как чистый дисконтированный доход (NPV), индекс доходности затрат и инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (DPP), потребность в дополнительном финансировании и др. [4, 474].

В зависимости от типа инновационного проекта был разработан алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционного проекта (Рисунок 1).

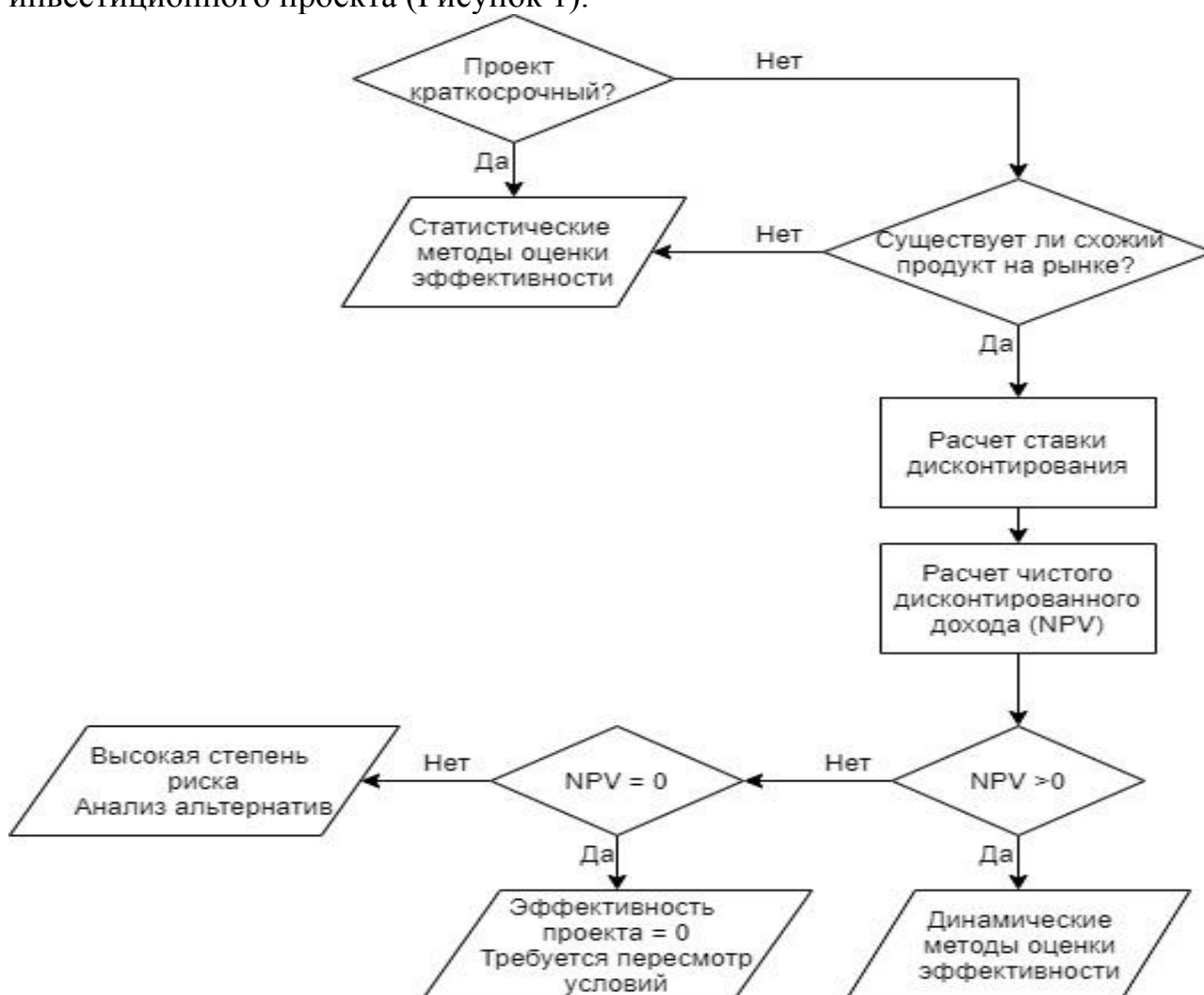


Рисунок 1 – Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности инновационного проекта

Основным критерием выбора метода оценки эффективности является длительность проекта. Так для краткосрочных проектов используются более простые статистические методы, а среднесрочные и долгосрочные проекты требуют использования более сложных динамических показателей.

Также важно учитывать, что использование динамических показателей возможно только при наличии на рынке схожего продукта, а значит, инновационный проект не может быть связан с радикальными инновациями. В случае уникального продукта или технологии необходимо использовать статистические методы экономической оценки.

Если инвестиционный проект не является краткосрочным, т.е. его продолжительность более одного года, то для учета временных сдвигов применяют дисконтирование, представляющее приведение эффекта и затрат к определенному базисному периоду.

Подводя итог рассмотренным выше методам оценки долгосрочных инвестиций, необходимо отметить, что NPV является основным индикатором для использования. Остальные динамические параметры являются производными от NPV и должны приниматься во внимание в качестве дополнительных критериев для всестороннего анализа различных вариантов [5].

Исходя из того, что на сегодняшний день единая методика оценки эффективности инвестиций отсутствует, каждый субъект рынка самостоятельно решает, какие показатели для него являются определяющими для принятия решения. При этом вышеозначенные показатели могут применяться в сочетании, основываясь на собственном предыдущем опыте, целях конкретных проектов, доступных ресурсах и т.д. [3].

Список литературы:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477) [Электронный ресурс] // ЭПС "Система ГАРАНТ". URL: <http://https://base.garant.ru/2320803/> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Т.Г. Попадюк. 4-е изд. М: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2021. 380 с.

3. Потоцкий О.В. Использование динамических методов расчета в процессе принятия управленческих решений о направлении инвестирования на торговых предприятиях малого и среднего бизнеса // Российское предпринимательство. 2015. № 24. С 4419-4434.

4. Усенко Л.Н. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова. М: Альфа-М: ИНФРА-М. 2019. 560с.

5. Stolyarov G.P. Development of methods of technical and economic feasibility of investments in seaport stevedoring systems // Вестник АГТУ. Серия: Морская техника и технология. 2014. №2. С 37-45.



Сущенко Егор Алексеевич, Сибирский государственный
университет путей сообщения, г. Новосибирск
Sushchenko Egor Alekseevich, Siberian State University
of Railway Transport, Novosibirsk

ИННОВАЦИИ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ INNOVATIONS IN APPLIED COMMUNICATIONS

Аннотация: в статье рассмотрены социальные сети. Приведены сравнительные характеристики. Отмечены достоинства и недостатки.

Abstract: the article deals with social networks. Comparative characteristics are given. The advantages and disadvantages are noted.

Ключевые слова: коммуникации, социальные сети, мессенджеры.

Keywords: communications, social networks, instant messengers.

Любые коммуникации – неотъемлемая часть жизни каждого человека. Общение лицом к лицу, с помощью почтовых сообщений и телеграмм, сотовой связи, а с приходом интернета общение перешло в онлайн, в социальные сети. Социальные сети создавались, как виртуальная площадка, где определённые сообщества людей со схожими интересами со всего мира могли бы обмениваться мыслями и опытом, фотографиями, знакомиться и общаться, однако переросли в нечто большее. Сегодня социальные сети используют не только определенные сообщества людей, но и те, у кого в данный момент нет возможности настроить офлайн коммуникацию лицом к лицу, это стало особенно важным в 2020 году, во время пандемии, когда единственным способом коммуникации между людьми стали социальные сети.

Если ещё пять лет назад для разных задач, например для видеосвязи, обмена сообщениями, фотографиями или просмотра видео контента необходимо было иметь внушительный набор различных социальных сетей, то сейчас достаточно выбрать 2-3 основные сети, которые полностью закроют коммуникационные потребности. Социальные сети, которые представляли урезанный, хоть и эксклюзивный функционал оставались популярными недолго, не говоря о том, что через небольшой промежуток времени их либо выкупили более крупные компании, либо они перестали пользоваться спросом.

Показательным примером служит «Skype», который в своё время совершил прорыв и дал обычным пользователям совершенно бесплатно совершать видео звонки на любые расстояния, но сегодня никому не нужно пользоваться однонаправленным «Skype».

В современных реалиях никому не хочется иметь отдельные приложения, заточенные под определенные урезанные задачи, именно поэтому практически в каждой современной социальной сети пользователь имеет возможность просматривать короткие или длинные видеоролики, делиться фотографиями, обмениваться сообщениями, совершать бесплатные аудио и видео звонки, прослушивать музыку и голосовые сообщения от собеседника.

Социальная сеть, а точнее мессенджер «Telegram» – один из примеров сборной социальной сети, которая позволяет пользователю совершать практически любые действия по коммуникации, которые могут понадобиться ему в повседневной жизни, а также работе или учёбе. Однако таким функционалом сейчас могут похвастаться такие социальные сети и мессенджеры как «WhatsApp» и «ВКонтакте» и многие другие. Одной из главных причин почему пользователи выбирают «Telegram» стала его безопасность, создатели мессенджера сделали всё возможное для того, чтобы данные пользователя оставались строго конфиденциальными.

Мессенджер «WhatsApp» – имеет подобный функционал, однако заполучил свою аудиторию пользователей благодаря своему направлению для бизнеса. Многие компании действительно пользуются мессенджером для обработки лидов, общения с клиентами и рекламы собственных проектов. Однако безопасность «WhatsApp» множество раз ставилась под вопрос, ведь именно благодаря данному менеджеру, в интернет утекали личные данные пользователей, которые несли в себе не только личные переписки и фотографии, но и данные платежных систем и паролей. Всё же это не мешает «WhatsApp» оставаться одним из самых популярных мессенджеров среди пользователей и разработчики действительно стараются сделать всё для того, чтобы пользователи могли совершать различные виды коммуникаций и взаимодействий без препятствий и видимых проблем.

Социальная сеть «ВКонтакте» – совмещает в себе не только функции для коммуникации между людьми, но и позволяет прослушивать музыку, просматривать фильмы, следить за своим здоровьем, совершать покупки, и даже размещать объявления о продаже товаров или услуг. Главным преимуществом «ВКонтакте» является его популярность, а не множество функций. Множество пользователей не могут отказаться от его использования по причинам, которые от них не зависят и не смотря на то, что данная социальная сеть действительно наиболее функциональная из вышеперечисленных к минусам можно отнести то, что в то время, когда всё вокруг упрощается, интерфейс «ВКонтакте» усложняется из-за разнообразия функций и перестаёт быть интуитивно понятным пользователю.

Таким образом, несмотря на то, что в интернет пространстве существует множество различных социальных сетей и мессенджеров, в 2021 году все они могут предложить пользователю лишь схожий функционал.





Макаров Владислав Олегович, к.ю.н., доцент,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
Makarov Vladislav Olegovich, Volgograd State University, Volgograd

Анжиров Айс Константинович,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград
Anzhirov Ais Konstantinovich, Volgograd State University, Volgograd

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСОБЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ PROBLEMS OF IMPLEMENTING SPECIAL ELECTORAL SYSTEMS

Аннотация: актуальность данной темы заключается в том, что и по сей день идет поиск наиболее оптимальной и эффективной избирательной системы. Избирательная система сама по себе является основой демократического государства, позволяет учитывать народное мнение для эффективного управления государством и при выборе должностных лиц, позволяя населению участвовать в политической жизни страны. Целью работы стало изучение особых избирательных систем, действующих в современной действительности. Был проведен анализ ливанского и фиджийского типов избирательных систем и изучена избирательная система, реализуемая в США. Был сделан вывод о том, что выделение особых систем не является обязательным в связи с их разнообразием.

Abstract: the relevance of this topic is that to this day there is a search for the most optimal and effective electoral system. The electoral system itself is the basis of a democratic state, taking into account the people's opinion for the effective management of the state and in the selection of officials, allowing the population to participate in the political life of the country. The aim of the work was to study the special electoral systems operating in today's reality. The Lebanese and Fijian types of inventive systems were analyzed and the electoral system implemented in the USA was studied. It was concluded that the isolation of special systems is not necessary due to their diversity.

Ключевые слова: избирательная система, выборы, особые избирательные системы, ливанский тип избирательные системы, фиджийский тип избирательные системы, избирательные системы США.

Keywords: electoral system, elections, special inventive systems, Lebanese type of inventive system, Fijian type of inventive system, US inventive systems.

Решения избирателей при помощи выборов определяют конкретный состав представительных органов государственной власти и местного самоуправления, а также последующее политическое направление деятельности выборных органов федерального, регионального и местных уровней, все это влияет на дальнейшее развитие страны.

Законодательное признание и закрепление избирательных прав предоставляет гражданам возможность посредством волеизъявления воздействовать на государственную власть [7, С. 167].

Выборы – один из важнейших элементов функционирования современного государства, представляющий способ формирования органов власти на основе определенных правил, которые уточняются конкретной избирательной системой. Можно говорить о том, что выборы являются формой не только политического, но и идеологического воспитания граждан.

Избирательное законодательство постоянно реформируется в нашей стране. В связи с изменением избирательного законодательства в последнее время повысился интерес научного сообщества к институту выборов, что также вызывает необходимость комплексного теоретического рассмотрения вопросов отечественной избирательной системы.

Ранее их изучению исследователями уделялось не так много времени, и в 1968 г. Стейн Роккан, норвежский политолог и социолог, профессор сравнительной политологии Университета Бергена, отмечал: «При той огромной значимости организации легитимных выборов для развития массовой демократии в XX веке, удивительно видеть, как мало серьезных усилий было предпринято для сравнительного изучения имеющегося богатства информации» [1].

Избирательные системы и избирательный процесс – это динамически развивающиеся понятия, которые находят отражение в некоторых центральных темах политических и общественных наук.

Выборы – процедура формирования органов государства и назначения должностных лиц путем голосования избирательного корпуса.

Авторами выделяются пять разновидностей избирательных систем:

- 1) Мажоритарная избирательная система;
- 2) Пропорциональная избирательная система;
- 3) Непропорциональные (полумажоритарные) избирательные системы;
- 4) Смешанная избирательная система;
- 5) Особые избирательные системы [6, С. 1278].

Особые системы призваны, с одной стороны, обеспечить представительство меньшинств (этнических, национальных, конфессиональных, административно-территориальных, автономных и т.д.) в выборном органе, с другой – гасить то общественное детонирование, которое могут вызвать выборы в особо напряженных регионах, где невозможно провести выборы в обычном классическом варианте [2].

В качестве примера можно привести советский период, когда в республиках половина депутатов избирались по национально-избирательным округам. Такая схема реализовалась, дабы не допустить непредставительство от той или иной национальной территории. Однако в данной системе деление происходило и по административным единицам на основе заселенности района, не учитывая этнические особенности республики. Часто две указанные границы совпадали.

Так как указанные системы используются, чтобы не допускать столкновений этнических, автономных, национальных меньшинств, то данные системы часто встречаются в странах, где такие столкновения не редкость.

Ливанский тип предполагает использование системы многомандатных округов: определенное количество мандатов закрепляется за меньшинством еще до выборов. Любые этнические группы, национальности, которые проживают в местности соответствующего округа, могут принимать участие в выборах.

В государстве функционирует мажоритарная избирательная система простого большинства. Территориальное представительство не является приоритетным при делении на избирательные округа.

В Ливане образуются пять избирательных округов, однако только округ Горный Ливан делится еще на 6 районов.

Фиджийский тип избирательной системы (выборы по налагающимся округам) используется, обычно в районах, где есть существенные противоречия между различными национальными, этническими и конфессиональными группами, которые могут перерасти в вооруженные столкновения в ходе проведения выборов по стандартной системе.

Например, на границе Индии и Пакистана существуют две электоральные группы: исповедующие индуизм и избиратели мусульманской веры. Поэтому устанавливается разное время голосования для того, чтобы развести эти группы. Конечно, это не приводит к исчезновению противоречий, но делает процесс избрания более мирным.

Указанная система доказала, что позволяет мирно контролировать процесс избрания главы государства, избирательных органов, однако политические партии оказываются в выгодном положении, фиксируя результаты выборов, используя прямую передачу голосов.

Интересной представляется и избирательная система, действующая в США.

Избирательная система в США является одной из самых сложных, так как порядок функционирования устанавливается в каждом штате отдельно. Так, единообразие даже не представляется возможной.

Конституция США регулирует только пассивное избирательное право, устанавливая требования к кандидатам на роль Президента, Вице-президента, членов и сенаторов Палаты представителей.

Не существует единого закона, регулирующего весь порядок проведения выборов.

Выборы президента США являются примером очень многогранной избирательной системы, отличающейся существенными индивидуальными особенностями [3].

Выборы проводятся на основе формирования коллегии выборщиков, избирающих президента. Число от каждого штата варьируется в зависимости от представителей и сенаторов от этого штата в Конгрессе. Голосование проводится по списку выборщиков. Следует отметить, что необходимо набрать 270 голосов, чтобы стать президентом. В случае если ни один из кандидатов не наберет большинства голосов членов коллегии выборщиков, президента США из трех лучших по результатам выборов кандидатов избирает Палата представителей Конгресса, а вице-президента – Сенат [4].

В истории проведения выборов в США почти не встречаются случаи, когда кандидаты выдвигались независимо или от какой-либо третьей партии. Например, в 90-х годах 20 века Реформаторская партия выдвигала своего кандидата, но он смог набрать менее 20%. Выдвигались они 2 раза: в 1992 и 1996, однако в 1996 результат был около 8 процентов, в сравнении с 1992, когда процент был около 18.

Представляется, что психология американцев заключается в следующем: дабы не потерять свой голос и голосовать за партию, которая точно не победит, они выбирают либо демократов либо республиканцев. В данной системе, конечно, есть свой недостаток, который заключается в отсутствии необходимого плюрализма. Однако исследователи указывают и на то, что у независимых кандидатов не хватает ресурса на кадры.

Отсутствие плюрализма и реальности выдвижения кандидата от других партий, ставит под сомнение правильность и неподкупность проведения выборов [5].

Так, можно сделать вывод о том, что ни одна из существующих избирательных систем не является совершенной, однако данное явление позволяет появляться новым и наиболее интересным системам, которые исследователи именуют «особыми». Однако особые избирательные системы возникают во многих государствах, ведь 5 общих видов систем подразделяются на новые, которые в той или иной степени адаптируются под конкретное государственное устройство.

Список литературы:

1. Сморгунов, Л.В. Сравнительная политология: учебник для академического бакалавриата 2-е изд., испр. и доп. М., 2019. – 269 с.
2. Прудников, А.С. Избирательное право: учебное пособие / Прудников А.С., Белоновский В.Н., Гасанов К.К. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 655 с.
3. Bokov, Y. A. Smart technologies in electoral fundraising / Y. A. Bokov // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 155. – P. 1167-1175. – DOI 10.1007/978-3-030-59126-7_127
4. Афанасьева, О. В. Конституционное право зарубежных стран: учебник для вузов / О. В. Афанасьева, Е. В. Колесников, Г. Н. Комкова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.
5. Сафонов, В. Е. Конституционное право зарубежных стран. Общая часть: учебник для академического бакалавриата / В.Е. Сафонов, Е.В. Миряшева. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.
6. Боков, Ю. А. Сравнительно-правовой анализ влияния мажоритарной и пропорциональной избирательных систем на общественное развитие: уроки истории (первая половина XX века) / Ю. А. Боков // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 11-5. – С. 1277-1281.
7. Боков, Ю. А. Прусская трёхклассная избирательная система (1849-1918 гг.) / Ю. А. Боков // Власть. – 2009. – № 10. – С. 163-165.