

Алимова Ольга Вадимовна, магистрант,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

Кулькова Мария Александровна,
научный руководитель, доктор. филол. наук,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Аннотация: В данной статье мы исследуем эффективность использования видеоресурсов для развития коммуникативной компетенции у студентов вузов. Особое внимание уделяется важности интеграции видеоматериалов в учебный процесс, учитывая современные реалии высшего образования и уровень технологического прогресса. Это необходимо для повышения мотивации студентов к глубокому изучению языка и культуры англоязычных стран, а также для более эффективного усвоения учебного материала.

Abstract: This article explores the effectiveness of utilizing video resources to develop communicative competence among university students. It emphasizes the significance of integrating video content into the educational process, considering contemporary realities in higher education and advancements in technology. This integration aims to enhance students' motivation for a comprehensive understanding of the language and culture of English-speaking countries, as well as to facilitate more effective learning overall. The article's goal is to discuss both practical and theoretical aspects of incorporating authentic English-language videos into foreign language lessons at universities.

Ключевые слова: преподавание, английский язык, видео ресурсы, коммуникативная компетенция, высшая ступень образования, студенты

Keywords: teaching, English language, video resources, communicative competence, higher education, students

Одним из ключевых требований к современным высшим учебным заведениям, соответствующим как общероссийским, так и международным стандартам качественного образования, является наличие современного технического оснащения и применение инновационных методик в учебном процессе. Одной из таких методик является использование видеоресурсов на занятиях иностранного языка. Несмотря на то, что эта практика не нова, она постоянно совершенствуется и адаптируется к вызовам современной российской образовательной системы. Это позволяет преподавателям сделать занятия более увлекательными и эффективными с точки зрения развития коммуникативных навыков студентов [4, с. 15].

В условиях глобализации одной из важнейших компетенций становится англоязычная коммуникативная компетенция, необходимая не только для студентов языковых специальностей, но и для учащихся других направлений. Эта компетенция важна для профессионального роста, участия в международных проектах и коллаборациях. Современные исследования подчеркивают необходимость регулярного включения видео контента в учебный план для повышения эффективности обучения [3, с. 78].

С учетом доступности и разнообразия аутентичных видеоресурсов возникает вопрос их адекватного применения на занятиях в вузах. Мы утверждаем, что «приоритетное



использование аутентичных видеоресурсов на занятиях способствует погружению студентов в языковую среду носителей языка, отражая реальные условия общения и демонстрируя полное речевое разнообразие английского языка». Таким образом, аутентичные видеоресурсы раскрывают богатство различных вариантов изучаемого языка, включая диалекты, акценты и жанровые стилистические особенности.

Перейдя к практической части нашего исследования, необходимо обратить внимание на этапы работы с видеоматериалами, описанные в методической литературе для уроков английского языка в вузах. Первый этап – дотекстовый, который включает в себя ряд заданий и упражнений, направленных на подготовку студентов к просмотру видеоролика. Второй этап – текстовый, состоящий из самого просмотра видео. Третий и последний этап – послетекстовый, который подразумевает усвоение информации, представленной в видео, и работу с ней [2, с. 19-22].

В рамках практической части исследования мы разработали набор тематических упражнений по видеоматериалам для занятий английским языком в вузах, следуя ранее описанным этапам работы с видео. В данной статье мы предлагаем рассмотреть одно из таких упражнений. В качестве основы был выбран ролик “The Importance of Body Language” уровня B1 с платформы YouTube. Для интеграции этого видеоролика в уроки иностранного языка в вузе мы предлагаем следующие задания, соответствующие упомянутым этапам:

1. На первом этапе – предложите студентам обсудить, почему мимика и жесты важны для самопрезентации; попросите их составить список слов и фраз, связанных с мимикой и жестами, которые они уже знают на английском языке.

2. На втором этапе – попросите студентов записать три ключевые идеи или совета, которые они услышали в видео; пусть они создадут список вопросов на основе видео для обсуждения в классе или в парах, например: “Какие распространенные ошибки можно допустить при использовании мимики и жестов в самопрезентации?” или “Какие конкретные стратегии можно использовать для улучшения своих мимики и жестов при презентации?”

3. На третьем этапе – организуйте групповую дискуссию, в которой студенты обсудят вопросы, составленные на втором этапе; попросите их поделиться своими мыслями, мнениями и опытом использования мимики и жестов в самопрезентациях; пусть студенты попрактикуются в использовании мимики и жестов в малых группах или парах, используя фразу или текст для импровизации презентации; затем пусть они оценят друг друга и дадут обратную связь по использованным мимике и жестам.

Говоря о преимуществах интеграции видеоматериалов в учебный процесс, стоит отметить, что правильно подобранные видео значительно обогащают учебный материал; видеоролики максимально приближают языковую ситуацию на уроке к реальным условиям; видеоресурсы способствуют улучшению навыков аудирования [1, с. 20-25].

Однако следует также упомянуть о недостатках использования видеороликов в процессе обучения иностранному языку. Подготовка к уроку с включением видеоматериалов требует значительных временных затрат со стороны преподавателя. Неправильное понимание методики работы с видеоресурсами может привести к низкой эффективности занятий и не позволит студентам развить коммуникативные навыки. Кроме того, использование видеоматериалов требует системного подхода, а не эпизодического применения, что может быть затруднительно по указанной причине. При подготовке уроков с использованием видео преподавателю необходимо учитывать интересы и возможности студентов при выборе материалов, что может быть проблематично в больших группах [5, с. 340-342].

В заключение можно сказать, что видеоресурсы являются эффективным инструментом современного преподавателя, чья основная задача – помочь студентам развить коммуникативную компетенцию на иностранном языке. Эффективность этих



видеоматериалов во многом зависит от грамотно построенного плана урока и рационального использования учебного времени. Также важную роль играет степень адаптации урока и выбранных видеоматериалов к уровню учащихся, их интересам, а также целям и задачам занятия [6, с. 133].

Список литературы:

1. Барменкова, О.И. Видеозапятая в системе обучения иностранной речи [Текст] / О.И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 3. – С. 20-25.
2. Барышникова, Г.В. Видеокурс как способ формирования коммуникативной и межкультурной компетенций в обучении иностранному языку [Текст] / Г.В. Барышникова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2013. – № 20. – С. 19-22.
3. Бердичевский, А.Л. Методика межкультурного образования [Текст] / А.Л. Бердичевский, И.А. Гиниатуллин, И.П. Лысакова, Е.И. Пассов. – М.: Русский язык. Курсы, 2011. – 184 с.
4. Забродина, И.К. Методика развития социокультурных умений студентов посредством современных Интернет-технологий [Текст]: дис.... канд. пед. наук: 13.00.02 / И.К. Забродина. – М., 2012. – 215 с.
5. Sanders, J. Developing competences for learning in the age of the Internet [Text] / J. Sanders // Education for Primary Care. – 2009. – No 20. – P. 340-342.
6. Kramsch, C. Language and culture [Text] / C. Kramsch // Oxford: Oxford University Press, 1998. – 134 p.

