

Исламова Равиля Рафаэлевна,
магистрант института технологий предпринимательства и права,
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт-Петербург

Чистозвонова Александра Георгиевна,
магистрант института технологий предпринимательства и права,
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Статья посвящена перспективному анализу финансовых результатов организаций, его задачам и этапам организации. Рассматриваются методы, включая математическое моделирование и сценарный анализ, а также роль цифровых технологий в улучшении точности и скорости анализа. Особое внимание уделено проблемам и перспективам развития этого подхода в условиях экономической нестабильности.

Abstract: The article focuses on prospective analysis of financial results in organizations, its objectives, and stages of organization. It discusses methods such as mathematical modeling and scenario analysis, as well as the role of digital technologies in enhancing accuracy and speed of analysis. Special attention is given to the challenges and future prospects of this approach in conditions of economic instability.

Ключевые слова: перспективный анализ, финансовые результаты, методы анализа, цифровые технологии, математическое моделирование, сценарный анализ.

Keywords: prospective analysis, financial results, analysis methods, digital technologies, mathematical modeling, scenario analysis.

Современные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к процессам прогнозирования и анализа финансовых результатов организаций. Перспективный анализ является одним из ключевых элементов системы управления, обеспечивая основу для принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности предприятия. В условиях экономической нестабильности и возрастающей конкуренции такой анализ позволяет не только предсказать возможные изменения, но и адаптировать стратегию компании к изменяющимся условиям внешней среды [2].

Перспективный анализ финансовых результатов представляет собой систематический процесс изучения потенциальных возможностей и угроз, связанных с будущей финансовой деятельностью субъекта хозяйствования. Он ориентирован на долгосрочное прогнозирование и создание основы для стратегического планирования. Основные задачи данного анализа включают прогнозирование ключевых финансовых показателей, таких как прибыль, рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость. Кроме того, анализ способствует выявлению и оценке рисков и возможностей, обоснованию стратегических решений по распределению ресурсов и разработке рекомендаций для повышения эффективности управления. Особое внимание уделяется формированию моделей, способных учитывать различные сценарии развития бизнеса и внешней среды [1].

Эффективная организация перспективного анализа требует четкого соблюдения последовательности этапов. Сначала формулируются основные цели и задачи анализа,



определяются ключевые финансовые показатели, требующие прогнозирования. Особую роль играет этап сбора и систематизации исходных данных, включающий использование данных бухгалтерской отчетности, статистической информации, прогнозов макроэкономических условий, а также результатов маркетинговых исследований. На этом этапе важно обеспечить качество и полноту данных, поскольку их недостаточная достоверность может существенно снизить точность анализа [3].

Далее осуществляется выбор методов анализа. Математическое моделирование, сценарный анализ, регрессионный анализ и методы финансового прогнозирования позволяют глубже изучить взаимосвязи между различными факторами и ключевыми финансовыми показателями. Полученные результаты анализируются и интерпретируются с учетом внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации. На основе анализа формулируются конкретные рекомендации по управлению финансовыми результатами, направленные на повышение устойчивости компании.

Существует широкий спектр методов, применяемых для перспективного анализа. Экспертные методы предполагают привлечение специалистов для оценки вероятных сценариев развития событий и используются при недостаточном объеме статистических данных. Методы математического моделирования позволяют строить финансовые модели, оценивающие влияние различных факторов на ключевые показатели. Эти модели учитывают не только текущие данные, но и прогнозы изменения факторов, таких как инфляция, изменения курсов валют, изменения на рынках сырья и других значимых параметров [4].

Сценарный анализ заключается в разработке нескольких возможных сценариев будущего развития с последующей оценкой их влияния на финансовое состояние субъекта. Это позволяет учитывать неопределенности, связанные с развитием внешней среды, и заранее подготовиться к различным вариантам событий. Методы финансового прогнозирования включают трендовый анализ, регрессионное моделирование и экстраполяцию данных. Кроме того, в последние годы активно используются методы машинного обучения, которые позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые взаимосвязи.

Современные цифровые технологии играют ключевую роль в совершенствовании методов перспективного анализа. Применение аналитических платформ, систем искусственного интеллекта и машинного обучения значительно повышает точность и скорость обработки данных. Это особенно важно в условиях высокой динамики изменений, когда оперативность анализа становится одним из ключевых факторов успеха. Развитие технологий больших данных позволяет учитывать значительно больший объем информации, включая как внутренние данные компании, так и внешние данные, такие как рыночные тренды, изменения в законодательстве и экономические прогнозы [2].

Интеграция систем управления на основе цифровых технологий позволяет компаниям не только анализировать текущую ситуацию, но и моделировать различные варианты развития событий. Такие подходы дают возможность оценить влияние инвестиционных решений, изменения рыночной стратегии или запуска новых продуктов на финансовые результаты. Это делает процесс анализа более гибким и адаптивным, что особенно важно в условиях динамичных рыночных изменений.

Кроме того, широкое распространение получили системы визуализации данных, которые упрощают восприятие результатов анализа и облегчают принятие решений на основе больших объемов информации. Такие инструменты, как дашборды и интерактивные отчеты, позволяют менеджерам оперативно оценивать текущее состояние бизнеса и прогнозировать его развитие.

Основными проблемами в применении перспективного анализа являются недостаточная достоверность исходных данных, сложности учета влияния внешних факторов



и высокая трудоемкость проведения анализа. Недостаток квалифицированных специалистов также может стать препятствием для эффективного использования методов анализа. Однако развитие цифровых технологий и методов анализа больших данных открывает новые перспективы для повышения качества и точности прогнозирования. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет автоматизировать процесс анализа, увеличивая его эффективность [1].

Перспективы применения перспективного анализа включают внедрение адаптивных моделей, способных быстро реагировать на изменения во внешней среде, и развитие методов визуализации данных для упрощения интерпретации результатов анализа. Внедрение таких подходов позволяет не только повысить качество принимаемых решений, но и создать основу для устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Более того, активное использование технологий блокчейн может обеспечить прозрачность и надежность данных, используемых для анализа, что особенно важно для компаний, работающих в высокорискованных отраслях.

Перспективный анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта играет важнейшую роль в современном управлении. Он предоставляет руководителям информацию для стратегического планирования и повышения финансовой устойчивости организации. Совершенствование методов анализа, а также внедрение современных технологий способствуют увеличению его значимости в условиях динамичной экономической среды. Эффективная организация процесса анализа позволяет минимизировать риски и максимально использовать возможности, обеспечивая долгосрочную стабильность и развитие предприятия. Развитие цифровых технологий и инновационных методов анализа делает перспективный анализ одним из основных инструментов успешного управления. Комплексный подход к его организации способствует формированию устойчивой стратегии, основанной на объективных данных и научно обоснованных прогнозах.

Список литературы:

1. Лисицина Е.М. Управление финансовыми результатами компании на основе модели оптимизации затрат // Финансовый менеджмент. – 2020. – № 6. – С.23 – 28.
2. Никонова И. Ю. Формирование учетно-аналитической информации о финансовых результатах организации [Электронный ресурс]:URL: <http://economy-lib.com> (Дата обращения 18.12.2024)
3. Семенов М.В. Анализируем финансовый результат и налогооблагаемую прибыль // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение.- 2019.- № 7. – С. 8 – 14
4. Сущность и понятия финансового результата // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXIX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2019 – № 10 (39) / [Электронный ресурс]. – URL: <http://nauchforum.ru> (Дата обращения 11.12.2024).

