

Хакимова Манижа Абдувоссева,
Ассистент кафедры менеджмент и маркетинга,
Международного университета туризма
и предпринимательства Таджикистана,
Республика Таджикистан, г. Душанбе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
IMPROVEMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP
AND ITS SUPPORT IN MODERN CONDITIONS**

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию инновационного предпринимательства и его поддержке в современных условиях. В статье автор широко выразил свои мысли и мнения по поводу применения инноваций в развитии малого и среднего предпринимательства и предпринимательской деятельности. При этом предлагаются пути совершенствования инновационной деятельности и выхода на рынок с использованием инновационных методов. В своей статье автор подробно рассмотрел основные виды закупок инновационной продукции у малых предприятий на региональном уровне.

Abstract: The article is devoted to the improvement of innovative entrepreneurship and its support in modern conditions. In the article, the author widely expressed his thoughts and opinions on the use of innovations in the development of small and medium-sized businesses and entrepreneurial activity. At the same time, ways to improve innovative activities and enter the market using innovative methods are proposed. In his article, the author examined in detail the main types of purchases of innovative products from small businesses at the regional level.

Ключевые слова: экономика, инновация, развития, совершенствования, метод, малое предпринимательства

Keywords: economy, innovation, development, improvement, method, small business

Современное социально-экономическое развитие страны определяется ее научно-техническим потенциалом, который становится надежной основой перехода общества в информационную постиндустриальную эпоху. Понимание этой проблемы в наше время важно для экономического и социального развития Таджикистана.

Экономическое развитие страны и ее прогресс зависят не только от выгодного географического положения и наличия природных ресурсов, хотя эти факторы также важны, но и от уровня развития ее интеллектуального потенциала, одним из которых является инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство понимается с позиции широкого понимания – процесса создания и использования технико-технологических инноваций в деловых целях.

В массовом масштабе инновационная предпринимательская деятельность приводит к инновациям в сфере товаров, работ и услуг, что позволяет возникнуть качественно новому рынку, способствующему появлению новых, пусть и не необычных, потребностей, удовлетворяющих потребности общества [4,5].

Улучшение инновационной деятельности предприятий и предпринимателей без государственной поддержки невозможно.

Важность улучшения государственной поддержки инноваций в сфере малого бизнеса обусловлена рядом причин. Во-первых, необходимость повышения эффективности такой



поддержки в условиях ограниченности ресурсов и времени. Речь идет о рациональном применении тех или иных форм поддержки, правильном определении направлений достижения результатов, обновлении инструментов и механизмов. Во-вторых, уровень активности предпринимателей больше зависит от позиции и отношения властей. В-третьих, развитие сектора малого предпринимательства имеет большое пространственное значение, что формирует согласованность социально-экономических параметров регионов. В-четвертых, целесообразность поддержки малого бизнеса, то есть за короткий период времени при относительно небольших затратах ресурсов получить большие экономические и социальные результаты. Поддержка малого бизнеса оказывает большее влияние на состояние экономики региона и уровень благосостояния населения.

Социально-экономические условия усиления государственной поддержки инновационной деятельности малых предприятий в Республике Таджикистан следующие:

- сложность современной социальной и экономической жизни;
- увеличить количество и степень инноваций;
- увеличение спроса населения на товары и услуги.

Прежде всего, следует сказать, что государственная поддержка инновационной деятельности малых предприятий формируется поэтапно в рамках национальной бизнес-политики [5,6]. Государство создает более благоприятные условия, защищает малый и средний бизнес, способствует устойчивости предприятий (даже если они не показывают высокую эффективность). Например, на это направлена антимонопольная, фискальная, социальная и регуляторная политика, реализуемая на региональном уровне. В рамках инновационной политики государство обеспечивает адресную поддержку инноваций, в том числе, в секторе малого бизнеса. Национальная поддержка малого бизнеса через различные механизмы в том числе, региональный, но существенно дополненный.

Основные функциональные направления государственной поддержки инновационной деятельности малого бизнеса находятся преимущественно в регионе.:

- развитие инновационного потенциала предприятий;
- маркетинговые исследования, экспертиза рынка;
- развитие инноваций, развитие новых видов деятельности;
- выход на новый рынок;
- инвестиционная и инновационная деятельность;
- создание новых предприятий;
- развитие новых видов малого бизнеса, в том числе с использованием Интернета.

Основные и функциональные принципы поддержки инновационной деятельности малых предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Принципы поддержки инновационной деятельности малых предприятий

Базовый	Функциональный
этирофи аҳамияти стратегии малые предприятия как источник инноваций; адресная, активная и целенаправленная поддержка; своевременность, направленность поддержки, ее соответствие потребностям и проблемам; усиление, диверсификация форм и видов снабжения, повышение его качественного уровня;	принимая во внимание неопределенность экономической ситуации и направленность антикризисных мер; рассмотрение конкретных проблем и потребностей; сочетание различных подходов; интенсивное партнерство с бизнесом, эффективная обратная связь, реагирование на все инициативы, предложения и проблемы;



прямая оптимизация и сосредоточение внимания на расширении косвенной поддержки; поддержка различных видов инноваций;	осуществление специальных мер в отношении видов инноваций, предприятий, направлений инноваций; привлечение крупных предприятий и банков для поддержки малого бизнеса;
---	--

Реализация этих принципов предполагает всестороннюю и долгосрочную поддержку инновационной деятельности, поэтому требует создания достаточной ресурсной базы, а также формирования эффективных управленческих механизмов. В мировой практике не принято создавать специальные органы, занимающиеся поддержкой малого бизнеса, но предусмотрены специальные структуры и административные механизмы.

Слишком большая поддержка и гарантии могут отпугнуть предпринимателей и привести к злоупотреблениям [2]. Преимущества и недостатки отдельных средств государственной поддержки необходимо учитывать для их эффективного использования.

Таблица 2

Преимущества и недостатки отдельных методов государственной поддержки малого бизнеса

Методы	Преимущества	Недостатки
Налоговые льготы	значительное и прямое воздействие; способность охватить конкретные отрасли и технологии; общий характер поощрения без указания победителей; в сочетании с другими методами;	неумение прогнозировать расходы бюджета; ограниченное применение для некоммерческих стартапов; невозможность адресной помощи отдельным предприятиям.
Гранты	адресная поддержка конкретных предприятий с оценкой каждого случая; возможность контролировать размер субсидий и расходов бюджета; возможность предоставления деталей с оценкой производительности;	слабый стимулирующий эффект; сложность выбора предприятий, выбора проектов.
сокращение оборудования	значительный эффект от стимулирования модернизации оборудования; расширение прав и возможностей предпринимателей	затраты, не влияющие на обновление оборудования КИТК; не мотивированы на повышение эффективности использования оборудования.
Создание инновационной инфраструктуры	комплексное решение проблем предприятия; значительное влияние, системное воздействие; адресная поддержка;	сложность формирования и запуска; неавтоматическая функция поддержки; эффективность при высоком уровне инновационной активности



Это соответствует вышеупомянутым принципам поддержки инновационной деятельности малых предприятий, а также представляет собой новый принцип деятельности государства, обеспечивающий основу для реализации определенных методов. Кроме того, необходимо учитывать преимущества и недостатки разных методов применительно к разным формам поддержки, в том числе:

- 1) прямые (например, гранты) и косвенные (например, налоговые льготы);
- 2) финансовые, инфраструктурные, маркетинговые и т.д.

Сложность поддержки инновационной активности малого бизнеса связана с распространяющейся сегодня концепцией инклюзивности предпринимательства и инновационной политики, включающей ряд целей и направлений, связанных с развитием региональной экономики. В рамках охвата целесообразно направить малые предприятия на решение экологических и инфраструктурных проблем, повышение социальной направленности сферы услуг [6].

Для поддержки малого предпринимательства с учетом его особенностей необходимо сочетать и согласовывать все формы и виды поддержки малого предпринимательства. Например, в Законе Республики Таджикистан о защите и государственной поддержке предпринимательства для поддержки предпринимателей установлено, что «защита и государственная поддержка предпринимательства осуществляются Правительством Республики Таджикистан, государственными органами, уполномоченными государственные органы и местные исполнительные органы государственной власти» [3].

В своей работе по развитию отрасли Адаманова З.О. отмечает, что система закупок такой продукции у малых предприятий целесообразна в рамках формирования спроса на инновационную продукцию [1].

Политика закупок в этой сфере может включать три вида закупок (рисунок 1).



Источник: разработано автором

Рисунок 1 Основные виды закупок инновационной продукции у малых предприятий (на региональном уровне)



В рамках государственных закупок должны в максимальной степени соблюдаться принципы свободы конкуренции и объективности при оценке инновационной продукции. Малые предприятия могут быть привлечены к выполнению государственных задач, которые крупные предприятия выполняют посредством специальных программ и институциональных механизмов. Это помогает сотрудничеству малых и крупных предприятий. В случае широкого использования данного инструмента, учитывая большое количество малых предприятий на региональном уровне, возможно создание дополнительных закупочных структур и механизмов.

Наряду с развитием малого предпринимательства важно обеспечить баланс. Он заключается в сбалансированном развитии всех сфер и направлений экономической деятельности с повышением уровня инновационной активности.

Список литературы:

1. Адаманова З.О. Механизм развития инновационной деятельности малых предприятий в Республике Крым/ З.О. Адаманова // Перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса в странах Восточной Европы: сборник научных трудов. – Брест: БрГТУ, 2016. – С. 15–19

2. Ашуров М. Н. Современное состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства в регионе / М. Н. Ашуров, Б. Дж. Исвалиев // Финансово-экономический вестник. – 2022. – No. 3 (32). – P. 130-137.

3. Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26.06.2014 № 1107.

4. Наврузи М. Особенности инновационного предпринимательства на современном этапе/ М. Наврузи // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. – No. 1-1 (83). – P. 213-217. – EDN LJQKFK.

5. Нусратзода М. Н. Теоретические основы формирования и развития региональной инновационной инфраструктуры в современных условиях/ М. Н. Нусратзода, Ф. Х. Давлатов // Вестник Технологического университета Таджикистана. – 2023. – No. 3 (54). – P. 201-210.

6. Рахмонов З. Ф. Социально-экономические аспекты внедрения информационных технологий в сфере высшего профессионального образования Республики Таджикистан: специальность 08.00.13 "Математические и инструментальные методы экономики": диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рахмонов Зоир Файзалиевич. – Душанбе, 2011. – 164 с.

