

УДК 338.467.6

Леонова Лариса Александровна,
канд. экономических наук, доц., кафедра рекламы,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург

Яхьяева Оиша Ильхомовна, студентка,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург

**КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЯДА
ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ Г.КИРОВА
COMPETITIVE ANALYSIS OF A NUMBER
OF TOURIST COMPANIES IN KIROV**

Аннотация: Изучение конкурентов сферы турбизнеса позволяет определить особенности в стратегиях турфирм, сформировать рейтинг фирм на основе оценок целевой аудитории. Результаты анализа конкурентных преимуществ турфирм можно использовать как рекомендации для субъектов данного бизнеса.

Abstract: Studying competitors in the travel business allows us to identify the specifics of travel agency strategies and form a rating of companies based on target audience assessments. The results of the analysis of competitive advantages of travel agencies can be used as recommendations for entities in this business.

Ключевые слова: туризм, турист, туристическая фирма, конкурентные преимущества, конкуренция, конкурентоспособность.

Keywords: tourism, tourist, travel company, competitive advantages, competition, competitiveness.

Туризм был и остается для своей целевой аудитории одной из самой востребованной сфер экономики. Путешествия как внутри страны, так и за ее пределами привлекают по разным причинам. Поэтому туризм характеризуется многообразием видов. К ним можно отнести спортивный, паломнический, оздоровительный, познавательный, деловой и др. Постепенное оживление туризма после пандемии, привело к росту количества туристических фирм России. Кировская область и ее административный центр, по данным Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, также показывает прирост как по количеству туристических фирм, так и по перечню услуг, которые они предоставляют в соответствии со своей деловой направленностью. В 2024г. на данной территории работало более 140 туристических фирм, в наличие более 40 организаций отдыха, где общее количество номерного фонда составляет 5475 номеров. Каждая из фирм, предоставляя свои услуги целевым потребителям, стремится получить положительные отклики на сайте, тем самым повысить свои позиции в рейтинге туроператоров и туристических агентств Кировской области. В соответствии с рейтинговыми оценками туристов, к лучшим туроператорам и турагентствам можно отнести: «Anex Tour», «Вятка-Тур», «1001 Тур» и др. Проведем сравнительный анализ работы данных фирм.

Компания «Anex Tour» работает более 25 лет. Она является туроператором, создает туристский продукт и предоставляет его целевой аудитории. В нашей стране есть десятки офисов данной компании в разных городах. Также два представительства данной фирмы



располагаются в г. Киров. В более, чем 60 стран, данный туроператор направляет на отдых туристов. Причем, они могут выбрать отдых, как дорогой, так и бюджетный. У фирмы есть информативный сайт, на котором представлены предлагаемые направления, цены, есть калькулятор расчета затрат, которым может воспользоваться потенциальная целевая аудитория. В г. Киров офисы данного туроператора находятся на центральных улицах. Кроме этого, работники данного офиса всегда на связи в социальной сети ВКонтакте, где отвечают на любые вопросы, помогающие туристам определиться с выбором путевки [1]. На странице ВК данного офиса более 9 тыс. подписчиков. Здесь можно найти отзывы туристов о поездках, фотографии отелей, красочные рассказы о достопримечательностях разных стран мира, новости в сфере туризма, а также предложения по горящим турам.

Компания «Вятка-Тур» позиционирует себя как туроператор, имеющий офис также в центре г. Кирова. 21 год турфирма предоставляет услуги целевой аудитории, причем в социальной сети ВКонтакте подписчиков больше почти в 4 раза, чем у компании «Anex Tour» г. Кирова [2]. Компания предоставляет визовую поддержку, формирует и продает автобусные туры, пляжные, свадебные, паломнические туры, организует шоп-туры, экскурсии, реализует горящие туры [3]. Кроме традиционных туристических услуг, акцент ВКонтакте сделан на подаче информации про постоянное обучение сотрудников фирмы; личное участие представителей турфирмы в изучении положительных и отрицательных сторон предлагаемых курортов и отелей; подбор команд для путешествий в рубрике «Ищем попутчика», что дает возможность более экономно туристам отдохнуть на любимых курортах. Также постоянно публикуется дайджест в сфере туризма. Что естественно является одним из конкурентных преимуществ страницы ВК данной турфирмы. Предоставляемые бонусы позволяют оплатить постоянным клиентам до 100 процентов от стоимости туристической путевки. Где бонусная программа предусматривает 1 процент за первый тур, 1,5 процента за 3–9 туры, 5 процентов за все последующие туры. Бонусы также начисляются за участие в розыгрышах турфирмы, как подарок на день рождения. На сайте фирмы можно также рассчитать стоимость путешествий, есть личный кабинет туриста. Отдельными вкладками на сайте выделены такие разделы, как: «Отдыхай в России», «Горящие туры», «Визы», «Ранее бронирование», «Билеты».

По количеству положительных отзывов в г. Кирове также выделяется турфирма «1001 Тур». Это сетевая компания, офисы которой расположены в ряде городов России и СНГ. Компания работает с 2002 года. С 2014 года «1001 Тур» входит в состав группы компаний TBS Group. TBS Group объединяет несколько известных брендов, работающих в турбизнесе, и имеет большую базу агентств и клиентов. Все представительские фирмы сети работают по единому стандарту качества, основываясь на одной on-line базе туров. В представительстве данной туристической сети, расположенной в г. Киров, есть также свой сайт [4]. На сайте представлена подборка статей из СМИ про данную фирму. Также, как одно из конкурентных преимуществ данной фирмы можно назвать представление туров в кредит. Можно, воспользовавшись калькулятором на странице сайта, рассчитать в зависимости от срока кредита – стоимость тура, переплату в стоимостном выражении и в процентах. Турфирма представлена в социальной сети ВКонтакте [5]. Там около 8 тысяч подписчиков. Акцент сделан на подборке видео и фотографий красивых мест для отдыха, путешествий для влюбленных. Предлагаются подарки от турфирмы в связи с праздниками для тех, кто покупает в эти дни туры. Также на сайте фирмы есть раздел о новостях г. Кирова, заведений (ресторанов, баз отдыха, фирм бьюти-индустрии).

Таким образом, анализ конкурентов сферы туризма в г. Киров показал, что несмотря на то, что все турфирмы предлагают схожие направления, как в зарубежные страны, так и внутри нашей страны, в турфирме «Вятка-Тур» более информативный сайт с понятным интерфейсом,



продуманная бонусная программа, постоянно обновляемый дайджест сферы туризма, рубрика «Ищем попутчика» являются конкурентными преимуществами, что отражается и в количестве подписчиков в социальной сети ВКонтакте. Число их составило на странице ВК турфирмы «Вятка-Тур» – 36923 чел.; «Anex Tour» г. Кирова – 9318 чел.; «1001 Тур» – 7887 чел.

Список литературы:

1. Анекс Тур Киров [Электронный ресурс]: [сайт]. –Режим доступа: https://vk.com/hot_tours43
2. Вятка-Тур [Электронный ресурс]: [сайт]. –Режим доступа: https://vk.com/v_tur.
3. Каталог. Бесплатное рекламное пространство [Электронный ресурс]: [сайт]. –Режим доступа: <https://kirov.catalogy.ru/firms/vturs.ru.htm>
4. Киров 1001 Тур [Электронный ресурс]: [сайт]. –Режим доступа: <https://kirov.1001tur.ru/>
5. Турагентство 1001 Тур Киров [Электронный ресурс]: [сайт]. –Режим доступа: <https://vk.com/turkirov>

