

Мищенко Дмитрий Николаевич, магистрант,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
«Донской государственный технический университет»,  
г. Ростов-на-Дону

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ  
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL  
AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA**

**Аннотация:** В данном исследовании подчёркивается, что роль малого и среднего бизнеса в экономическом прогрессе не является уникальной для России. Этот сектор играет ключевую роль в социальном развитии страны, ведь именно он создаёт рабочие места, пополняет государственный бюджет, способствует формированию конкурентного рынка, предоставляя услуги и реализуя товары для граждан. В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в данной сфере, включая сложности в логистике, излишне высокие налоговые нагрузки, нехватку инвестиций и прочие барьеры. Кроме того, предложены стратегии решения этих вопросов.

**Abstract:** This study emphasizes that the role of small and medium-sized businesses in economic progress is not unique to Russia. This sector plays a key role in the social development of the country, because it creates jobs, replenishes the state budget, contributes to the formation of a competitive market, providing services and realizing goods for citizens. The article discusses the main problems faced by entrepreneurs in this sector, including difficulties in logistics, excessively high tax burdens, lack of investment and other barriers. In addition, strategies to address these issues are proposed.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, Россия, экономический кризис, проблемы развития, предприниматели, МСП.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, Russia, economic crisis, development problems, entrepreneurs, SMEs.

Бизнес (или предпринимательство) – это деятельность граждан или организаций, в рамках имеющихся нормативных актов и законов, направленная на получение прибыли.

Экономика каждой страны строится на торговле – импорте и экспорте – и для бизнеса торговля является ключевым фактором его же ведения, и наоборот, даже несмотря на то, что само понятие «бизнес» пришло в нашу страну не так уж и давно.

Термин «предпринимательство» впервые использовался в XVIII веке в экономических работах английского банкира и экономиста Р. Кантильона, который понимал под предпринимательством проявление инициативы, в процессе которой воплощается в соотношение спрос и предложение в условиях риска. А само определение выглядит следующим образом: «Предприниматель – это человек, который принимает решения и удовлетворяет свои потребности в критериях неопределённости. Доход и возможная выручка бизнесмена – это плата за ту ответственность, которую он берет на себя». Со временем данное определение использовалось множеством экономистов и научных деятелей.

Внешние факторы очень сильно влияют на всю сферу малого и среднего бизнеса, вызывая за собой экономические кризисы, которые затрагивают все слои экономики страны. За несколько десятилетий наша страна сумела преодолеть несколько кризисов.

Истоки малого бизнеса в России относятся к законодательству СССР 1986-1990 годов, включая законы «Об индивидуальной трудовой деятельности» и «О кооперации».



Начало 90-х ознаменовалось расширением сферы малого и среднего бизнеса, созданием кооперативов и накоплением начальных знаний и навыков.

Первый экономический кризис в нашей стране наступил в 1991 году – произошли изменения в государственной политике, что способствовало динамичному развитию предпринимательства, но основными причинами его появления послужили распад СССР и переход экономики от плановой к рыночной, что привело к появлению частной собственности и зарождению здоровой конкуренции. В 1993-1994 гг. активизировалась приватизация и развивались различные виды бизнеса, включая услуги и торговлю. К 1995 году около 65% частных предприятий стали малыми, создавалась нормативно-правовая база. С 1997 года темпы роста малых предприятий замедлились. В последующие несколько лет страну пошатнут ещё несколько экономических кризисов – дефолт 1998-го, – произошедший из-за тяжёлой экономической ситуации внутри самой страны, – обвал рубля, сокращение импорта и рост отечественного производства, – и кризис 2002-го года, который был вызван ослаблением мировой экономики после террористических актов 11 сентября 2001 года. Дальше финансовый кризис 2008-го. С 2013 и по 2024 года Россия преодолет ещё 5 экономических кризисов, вызванных нестабильной политической ситуацией и прошедшей в 2020 году пандемией COVID-19, которая привела не только к торможению экономики, но и к отсутствию спроса и предложения на многие рабочие места (см. таблицу № 1).

Сегодня предпринимательство в России является неотъемлемым компонентом рыночной экономики. При правильном подборе инструментов регулирования, малый и средний бизнес могут оказать сильнейшее влияние на развитие экономики страны, также от него зависит не только экономическое, но и социальное развитие, а именно:

- Обеспечение занятости населения;
- Предоставление услуг населению для полноценной жизни;
- Продажа товаров и создание конкурентной среды

Таблица № 1

Негативные факторы внешней среды,  
влияющие на деятельность малого и среднего бизнеса

Фактор внешней среды	Основное влияние на деятельность предприятия малого и среднего бизнеса	Результат
Кризис 1991 года	1. Либерализация экономики; 2. Рынок и конкуренция; 3. Экономическая нестабильность; 4. Бюрократические барьеры	1. Рост числа малых предприятий 2. Увеличение 3. Рост инициативы и адаптивности
Кризис 1998 года	1. Обесценивание рубля 2. Инфляция 3. Кредитные риски 4. Закрытие предприятий	1. Выживание и адаптация 2. Распределение рынков 3. Развитие внутреннего производства
Кризис 2002 года	1. Снижение доступности кредитов 2. Рост цен 3. Конкуренция и консолидация 4. Снижение потребительского спроса	1. Оптимизация бизнес-процессов 2. Укрепление позиций некоторых МСб



Кризис 2007-2008 годов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение доступности финансирования</li> <li>2. Сокращение спроса</li> <li>3. Увеличение уровня конкуренции</li> <li>4. Финансовые трудности и банкротства</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограничение роста</li> <li>2. Изменения в финансовом регулировании</li> </ol>
Кризис 2013–2014 годов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение покупательской способности</li> <li>2. Ужесточение кредитной политики</li> <li>3. Увеличение операционных затрат</li> <li>4. Политическая нестабильность</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение числа предприятий</li> <li>2. Адаптация и новые подходы</li> <li>3. Развитие нишевых рынков</li> </ol>
Кризис 2017 года	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический застой</li> <li>2. Сложные кредитные условия</li> <li>3. Нестабильность курса рубля</li> <li>4. Проблемы с налоговой нагрузкой</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшение инвестиционного климата</li> <li>2. Повышение спроса на сектор услуг</li> </ol>
Кризис 2020 года (COVID-19)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прекращение операций</li> <li>2. Снижение спроса</li> <li>3. Проблемы с ликвидностью</li> <li>4. Адаптация к новым условиям</li> <li>5. Гос. поддержка</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрытие предприятий</li> <li>2. Гибкость и инновации, устойчивость и развитие компаний</li> </ol>
Кризис 2022 года	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая нестабильность</li> <li>2. Санкции и ограничения</li> <li>3. Снижение потребительского спроса</li> <li>4. Кадровые проблемы</li> <li>5. Адаптация к новым условиям</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрытие бизнеса</li> <li>2. Инновации и цифровизация</li> <li>3. Перестройка бизнес-моделей</li> <li>4. Разнообразие поставок и ресурсов</li> </ol>

Согласно статистике 2017 года, доля МСП в ВВП России составляет 22,3%. В предыдущем году этот показатель составлял 21,2%, а в 2015 году – 19,9%. По состоянию на 10 марта 2018 года в Российской Федерации было зарегистрировано 6,104 млн субъектов МСП, за год этот показатель вырос на 2,1% (в марте 2017 года он составлял 5,978 млн единиц). По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, 95,3% этого сектора составляют микропредприятия (с численностью работников менее 15 человек и годовым оборотом менее 120 млн. рублей). По состоянию на 10 мая 2018 года в Российской Федерации зарегистрировано 20020 средних предприятий, 263955 малых предприятий и 5886988 микропредприятий, всего 6170963 субъекта МСП.





Рисунок 1 Структура малого и среднего бизнеса в России в

За последние три года организация МСП постоянно растёт. Однако по сравнению с другими странами, где доля МСП в ВВП составляет около 50 %, доля МСП в ВВП в России ничтожно мала. На круглом столе, посвящённом поддержке и развитию сектора МСП, Максим Першин, директор Департамента развития и конкурентоспособности МСП Минэкономразвития России, представил следующий план. Для нормального функционирования экономики нам необходимо удвоить долю МСП в ВВП. За шесть лет доля МСП в ВВП страны должна вырасти на 17,7 процента, но сейчас она составляет 22,3 процента. Это означает, что к 2024 году доля МСП в ВВП должна достичь 40 %, а к концу 2024 года в этом секторе должно быть занято не менее 26 млн человек; в 2018 году в секторе МСП было занято 19,3 млн человек. Доля МСП в российской экономике увеличивается с каждым годом, но темпы роста невысоки. Чтобы понять причины такого низкого роста, необходимо выявить основные проблемы, с которыми сталкивается МСП в России.

Основные проблемы МСП можно разделить на следующие группы:

- 1) организационные проблемы – связанные с юридическим оформлением и регистрацией;
- 2) материально-технические проблемы – отсутствие производственного оборудования, низкая квалификация сотрудников и т.д.;
- 3) финансовые проблемы – создание стартового капитала, легализация средств для регистрации компании. Одной из основных проблем развития МСП в России является чрезмерное государственное регулирование и административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности. Это связано со значительным количеством проверок компаний со стороны контрольно-надзорных органов. Существует большой потенциал для роста малого бизнеса за счёт устранения административных барьеров.

Следующей острой проблемой для МСП является нехватка средств, причем не только собственных, но и заемных. Начинающим предпринимателям крайне сложно получить доступ к финансированию. Кроме того, финансирование малого бизнеса сопряжено со значительными рисками, поскольку у малого бизнеса отсутствует необходимое залоговое обеспечение. Одной из самых острых проблем для предпринимателей является отсутствие нежилых помещений. С нехваткой нежилых помещений для производственной деятельности сталкиваются не только начинающие предприниматели, но и действующие крупные предприятия. В то время как более стабильные предприятия предлагают более высокие зарплаты и системы социального обеспечения, предприятия с меньшим бюджетом не могут нанять квалифицированный персонал. В результате МСП пользуются тем, что может



предложить рынок труда. МСП повышают спрос на рабочую силу в стране и способствуют снижению уровня безработицы. Поэтому государство заинтересовано в развитии и поддержке МСП. Одной из главных задач страны является создание экономических и правовых условий и стимулов для развития бизнеса, благоприятное инвестирование материальных и финансовых ресурсов, а также обеспечение положительного отношения населения к предпринимательской деятельности.

Предприниматели считают, что государство создаёт им благоприятные условия для достижения их целей – получения большей прибыли, более эффективного финансирования инвестиций и снижения риска. Государство, в свою очередь, считает, что именно предприниматели могут реализовать более высокие цели в стране, такие как снижение безработицы, оказание экономической помощи и повышение благосостояния населения. Эффективная государственная политика должна проводиться в тех областях, где пересекаются цели и интересы государства и предпринимателей. Для того чтобы создать необходимые условия для развития МСП в России, необходимо опираться на практический опыт стран, где такая политика была наиболее эффективной.

Проанализируем поддержку МСП на примере Германии: По состоянию на начало 2017 года в стране насчитывалось более 4,43 млн малых и индивидуальных предпринимателей. Эта цифра составляет более 90 процентов всех предприятий, платящих налоги. На долю МСП приходится более 70 процентов рабочих мест, они обеспечивают обучение около 85 процентов молодых специалистов страны, платят налоги примерно с 40 процентов своего оборота и составляют 37 процентов экспорта Германии. Поэтому имеет смысл рассматривать малые и средние предприятия как основу немецкой экономики. Германия смогла добиться таких результатов благодаря государственной поддержке МСП. Малые и средние предприятия освобождаются от уплаты средств в течение первых двух лет, следующие восемь лет платят по льготной процентной ставке 5 % и начинают выплачивать основную сумму долга с 11-го года. Правительство также стимулирует компании, совершающие научные и технологические прорывы, предоставляя гранты на исследования в размере до 40 000 евро. То же самое касается проектов, направленных на защиту окружающей среды или улучшение национальной и глобальной экологической ситуации. Ещё один положительный момент – в Германии в случае неудачи проекта сумма может быть возвращена государству без процентов. Это говорит о том, что в Германии государство в первую очередь заинтересовано в самих малых и средних предприятиях, а не в возможности получить от них деньги. В Японии предоставляются субсидии и кредиты, в частности прямые (Банк развития Японии предоставляет кредиты МСП, работающим в наиболее перспективных отраслях) и гарантированные (коммерческие банки стали активнее кредитовать МСП благодаря введению налоговых льгот). Для содействия модернизации производства были созданы лизинговые фонды для аренды оборудования на срок до семи лет и долгосрочные кредиты для погашения стоимости оборудования в рассрочку по низким процентным ставкам. Значительная часть кредитов на развитие малого и среднего бизнеса в Великобритании может быть обусловлена бюджетной политикой правительства. Бюджетная политика правительства включает в себя снижение ставок корпоративного налога для малых предприятий, отсрочку оплаты счетов, балансовые отчёты, в которых НДС рассчитывается только после оплаты счетов, и эффективную систему скидок на просроченную дебиторскую задолженность. Помимо бюджетных мер, малые предприятия пользуются льготами по местному налогу на имущество, что помогает частично решить проблемы с ликвидностью. Россия оказывает хорошую налоговую поддержку малому бизнесу, но не имеет такой фискальной поддержки, как, например, Германия. Кроме того, существует множество экологических проблем, которые можно было бы решить, если бы государство финансировало малые и средние предприятия для защиты и сохранения окружающей среды.



Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что российскому правительству следует уделять больше внимания малому и среднему бизнесу и создавать благоприятные условия для его развития, такие как низкие процентные ставки и возмещение средств, потраченных на исследования.

*Список литературы:*

1. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/>
2. Проблемы малого предпринимательства в РФ в 2019 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://42clouds.com/ru-ru/articles/Problems-business-in-2019.html>
3. Финансовые проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-182536.html>
4. Виды кредитов для самого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://infopedia.su/12x3fb5.html>
5. Проблемы финансирования малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/econom/v/29887>
6. «Нам осталось несколько недель»: как коронавирус убивает малый бизнес в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forbes-ru.turbopages.org/s/forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/395715-nam-ostalos-neskolko-nedel-kak-koronavirus-ubivaet-malyu-biznes-v-rossii>
7. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://new.z-pdf.ru/33tehnicheskie/>
8. Перспективы развития малого бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yandex.ru/clck/jsredir?bu=8mib6n&from=yandex.ru>

