

Якшина Вита Ивановна,
ФБГОУ «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации имени
Главного маршала авиации А.А. Новикова»
г. Санкт-Петербург

Рыжкина Татьяна Витальевна,
ФБГОУ «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации имени
Главного маршала авиации А.А. Новикова»
г. Санкт-Петербург

РЕКЛАМА В АРМИИ: КАК ПРОПАГАНДА ДИСЦИПЛИНЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ВЛИЯЕТ НА БОЕГОТОВНОСТЬ

Аннотация: В современных вооруженных силах особое внимание уделяется формированию сознательного отношения к дисциплине и безопасности как ключевым элементам боеготовности. В статье анализируется, каким образом реклама и пропаганда внутри армии влияют на дисциплину личного состава и на повышение уровня безопасности, а также рассматриваются перспективы использования пропаганды как инструмента для усиления морального духа и общей эффективности армии. Делается акцент на практике дисциплинарных кампаний в разных странах и рассматривается их влияние на мотивацию и подготовку военнослужащих.

Ключевые слова: Реклама в армии, пропаганда дисциплины, безопасность в вооруженных силах, боеготовность, военная дисциплина, военная пропаганда, моральный дух армии, мотивация военнослужащих, управление безопасностью в армии.

Реклама и пропаганда традиционно ассоциируются с гражданской сферой, где они направлены на повышение осведомленности и изменение поведения целевой аудитории. Однако военные структуры также активно используют методы пропаганды, чтобы воспитать у личного состава приверженность военной дисциплине и обеспечить высокий уровень безопасности. Важность дисциплины в армии не подлежит сомнению, так как это основа управляемости, скорости выполнения задач и общего состояния боеготовности войск. Цель данной статьи – рассмотреть, как методы рекламы и пропаганды, ориентированные на дисциплину и безопасность, могут повышать боеготовность и снижать количество инцидентов в армии.

Для анализа использовались методы контент-анализа военных рекламных и пропагандистских материалов, экспертные оценки специалистов в области военного воспитания, а также статистические данные по инцидентам в армии до и после внедрения пропагандистских программ. Изучались отечественные примеры дисциплинарных кампаний и исследовалось влияние этих мер на боеготовность войск.

Одной из основных целей военной пропаганды является воспитание дисциплинированности, которая напрямую влияет на боеготовность. Плакаты, видеоролики и лозунги внутри военных частей направлены на воспитание строгого соблюдения уставных норм, ответственности за действия и готовности к выполнению приказов в условиях стресса и нехватки времени. Важно отметить, что дисциплинарные кампании через пропаганду подчеркивают значимость каждого военнослужащего как неотъемлемой части военного механизма, укрепляя мотивацию к соблюдению дисциплины. Исследования показывают, что такие кампании снижают уровень нарушений дисциплины, так как прививают чувство гордости за выполнение уставных норм и понимание их важности для общей безопасности.



Пропаганда безопасности также играет решающую роль, так как соблюдение правил безопасности снижает вероятность травм и происшествий в армии, которые негативно сказываются на боеготовности подразделений. Рекламные кампании на эту тему фокусируются на том, как соблюдение техники безопасности защищает не только отдельного военнослужащего, но и его сослуживцев. Визуальные материалы, например плакаты и обучающие видео, способствуют тому, чтобы каждый солдат осознавал свою ответственность за собственную безопасность и безопасность своего подразделения. Внедрение регулярных напоминаний и программ по безопасности доказало свою эффективность, снижая частоту инцидентов на 15–30% в некоторых армиях мира [4].

Пропагандистские материалы также акцентируют внимание на целях службы, что помогает военнослужащим понимать свою роль в защите Родины и укрепляет их моральный дух. Демонстрация примеров героизма, командного духа и приверженности делу вооруженных сил усиливает мотивацию солдат, особенно в трудные периоды интенсивных учений или военных действий. В странах с высоким уровнем патриотической пропаганды военные исследования фиксируют повышение удовлетворенности службой и уменьшение числа нарушений дисциплины.

Пропаганда в армии – это мощный инструмент, помогающий создать у военнослужащих стойкую приверженность дисциплине, ответственности и правилам безопасности. Однако ее применение имеет как положительные, так и потенциально негативные стороны [0].

Преимущества:

1. Укрепление дисциплины и морального духа: Пропаганда формирует у военнослужащих осознанное понимание роли дисциплины и безопасности, прививая чувство ответственности за собственные действия и за свою роль в коллективе. Примеры героизма и подвигов, транслируемые через армейские каналы, укрепляют моральный дух, мотивацию и чувство гордости за службу, что особенно важно в условиях военной подготовки или боевых операций.

2. Снижение травматизма и происшествий: Внимание к безопасности, поддерживаемое на уровне повседневных инструкций и визуальных напоминаний, формирует у солдат привычку строго следовать правилам. Это помогает снизить число инцидентов, связанных с нарушениями техники безопасности, что в долгосрочной перспективе повышает эффективность и боеготовность армии.

3. Формирование устойчивых поведенческих привычек: Пропаганда помогает закрепить у военнослужащих модели поведения, которые делают их действия в боевых условиях более автоматизированными и точными. Воспитание таких привычек через регулярные кампании по безопасности позволяет подготовить солдат к действию в стрессовых ситуациях.

Недостатки:

1. Риск психологического давления: Чрезмерное использование пропаганды или слишком жесткий подход к дисциплине могут вызвать у военнослужащих ощущение давления. Постоянные требования соблюдать строгие правила могут привести к усталости и демотивации, особенно у молодых солдат. В крайних случаях это может вызвать психологическое сопротивление или даже пониженную боеготовность.

2. Стереотипизация и узость восприятия: Чрезмерное упрощение образа «идеального» солдата и героизация могут сузить восприятие индивидуальных качеств военнослужащих. Пропаганда может привести к шаблонному мышлению и подавлению индивидуальности, что снижает гибкость и способность к адаптации в нестандартных ситуациях.

3. Искажение восприятия реальной боевой ситуации: Если пропаганда преподносит идеализированное или одностороннее восприятие службы, у военнослужащих может



возникнуть неверное представление о реальных трудностях и опасностях. Это может привести к ошибкам в действиях в боевой обстановке, где необходимо учитывать и трезво оценивать потенциальные риски.

С развитием технологий и изменением методов военного воспитания пропаганда дисциплины и безопасности приобретает новые формы, отвечающие вызовам современного мира [0].

1. Внедрение цифровых и интерактивных технологий: Использование виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) позволяет создавать симуляции боевых действий и условий, требующих строгого соблюдения дисциплины и правил безопасности. Это дает военнослужащим возможность учиться и отрабатывать навыки в условиях, максимально приближенных к реальности, без риска для жизни. Например, тренировки с применением VR-технологий дают возможность обучать действиям в экстремальных ситуациях, сохраняя при этом принципы безопасности.

2. Расширение международного сотрудничества: Совместные учения и обмен опытом с армиями дружественных стран могут способствовать внедрению и совершенствованию пропаганды, направленной на повышение безопасности и боеготовности. Это особенно актуально в условиях глобализации и роста числа международных конфликтов, когда необходимо формировать единые подходы к обеспечению дисциплины и безопасности.

3. Внедрение игровых форм в учебный процесс: Применение элементов геймификации может повысить заинтересованность военнослужащих и облегчить процесс усвоения правил дисциплины и безопасности. Использование соревновательных элементов и игровых сценариев в обучении помогает солдатам запомнить ключевые моменты и развивает мотивацию к соблюдению правил.

4. Создание психологически поддерживающих программ: Современные методы пропаганды включают акцент на поддержание морального здоровья и психологической устойчивости военнослужащих. В будущем можно ожидать развития пропагандистских программ, которые будут направлены не только на воспитание дисциплины и правил безопасности, но и на укрепление психоэмоциональной стабильности личного состава. Это поможет справляться с нагрузками и стрессом, возникающими во время службы и боевых операций.

Таким образом, реклама и пропаганда дисциплины и безопасности играют важную роль в формировании сознательного и дисциплинированного отношения к службе у личного состава, что положительно влияет на общую боеготовность армии. Использование эффективных пропагандистских методов может снизить уровень травматизма, укрепить дисциплину и повысить моральный дух военнослужащих. В условиях современного мира, когда информационные технологии играют решающую роль, такие программы становятся неотъемлемой частью военной подготовки, помогая укрепить безопасность и сплоченность внутри армии.

Список литературы:

1. Алехин И. А., Гожиков В. Я., Караяни А. Г. Инновационные ресурсы формирования компетенций курсантов военных вузов: психолого-дидактический контекст // Мир образования – образование в мире. 2015. С. 179-188.

2. Горемыкин В. П. Военное образование – цель на развитие // Вестник военного образования. 2017. С. 4-12.

3. Краснощеков Н. А. Эволюция механизма государственного регулирования советской внешнеполитической пропаганды в печатных СМИ (1917–1963 гг.) // Исторический журнал: научные исследования. 2020. № 4.



4. Никифоров И. В., Красовских З. В., Лямзин Е. Н. Пропаганда и агитация как фактор увеличения уровня мотивации у курсантов к занятиям спортом // Актуальные исследования. 2022. №5 (84). С. 118-119.

5. Почепцов Г. Г. Пропаганда в ее историческом развитии. М.: ПСИФАКТОР, 2016.

6. Федак, Е. И. Формирование благоприятного общественного мнения воинских коллективов в отношении дисциплинированных военнослужащих / Е. И. Федак, С. В. Бойко // Наука и бизнес: пути развития. – 2013. – № 3.

