

Жадан Ольга Владимировна,
студент 2 курса направление подготовки 51.03.03.
«Социально-культурная деятельность» Группа СКД/маг-23 ЗФО,
Краснодарский государственный институт культуры
Zhadan Olga Vladimirovna

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ В СОЦИАЛЬНО КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация: культурно-досуговая деятельность развивается со стремительными процессами инновационных идей динамично вперед. Инновации становятся наиболее большим полем для осуществления и раскрытия потенциала человеческих возможностей в сфере социально-культурной деятельности. Совокупность духовных форм и культурно-досуговая деятельность тесно соприкасается с инновационными идеями. Это затрагивает внутренний мир человека и его отношение к самому себе.

Abstract: cultural and leisure activities are developing dynamically with rapid processes of innovative ideas. Innovation is becoming the largest field for realizing and unlocking the potential of human capabilities in the field of socio-cultural activity. The set of spiritual forms and cultural and leisure activities are closely related to innovative ideas. This affects the inner world of a person and his attitude towards himself.

Ключевые слова: инновационные формы социально-культурной деятельности; социальная активность; синергетический подход, молодежь.

Keywords: innovative technologies of socio-cultural activities; social activity; synergetic approach.

Инновация-человек-инновация это сложная цепочка и часть учебного процесса в создании воспитательного процесса и объединяет в себе взаимодействия всех элементов: ценности, методы, идеи которые направлены на разработку, создание и внедрение новшеств в социально-культурную деятельность, позволяющие в результате достичь качественных изменений всей области культуры.

Для того чтобы реализовать свои идеи, специалист должен овладеть максимальными знаниями и методикой культурно-досуговой деятельности. Неотъемлемой частью внедрения инновационных технологий невозможно без аудитории, населения. На этапе инновационного развития общества востребована социальная функция образования – формирование необходимых социальных отношений, наиболее благоприятных для развития каждого человека. При этом она может быть разной и с разными социальными проблемами. Наиболее актуальной частью внедрения инноваций выступает молодежь. Их огромный потенциал активной жизни, легкое принятие новых идей и новых форм инновационного и социально ответственного поведения предполагает:

- формирование личностных ресурсов, обеспечивающих развитие у молодежи социально ответственного жизненного стиля с доминированием ценностей инноваций как действенной установки на реализацию своего потенциала;

- формирование ресурсов семьи, направленных на создание условий интеллектуальной, творческой деятельности;

- внедрение в образовательную среду инновационных социально-педагогических технологий, обеспечивающих развитие социальных ценностей;

- анализ инновационных и образовательных потребностей региона.



Система работы с молодежью может включать:

- стимулирующее лидерство, изобретательство и предприимчивость, конкурсы, продюсирование молодых талантов, закрепление их за мастерами-наставниками, предоставление возможностей для реализации социально значимых инициатив. На первом этапе необходимо развитие системы конкурсов, пока представленной лишь фрагментарно. Любой молодой человек с соответствующими амбициями должен иметь полную информацию о текущих лидерских, изобретательских, научных, карьерных, предпринимательских программах, причем эти программы должны быть максимально открыты – общество должно убедиться, что игра ведется «честно» и успех зависит только от способностей участника.

К числу важнейших компонентов методики культурно – досуговой деятельности относятся формы деятельности учреждений элементов функционирования учреждения культуры, компонент культурно – досуговой деятельности. Содержание деятельности должно обязательно облекаться в определенную форму. Формы работы клубных учреждений – это способы и приёмы организации клубной аудитории. От выбора форм часто зависит результат деятельности.

Инновационные формы это индивидуальные, групповые и массовые формы культурно-досуговой деятельности могут быть так традиционными, так и совершенно новыми. К ним относятся:

Акции – представляет собой способ воздействия на аудиторию с целью пропаганды и популяризации. Для таких мероприятий характерно отсутствие четкой долгосрочной цели, самостоятельность и ограничение во времени.

Шоу-программы – шоу рассчитаны на привлечение широкой публики и произведение шумного внешнего эффекта. В организации досуговой деятельности КДУ применяются шоу-программы. Они представляют собой пышное и красочное костюмированное сценическое действие, к участию в котором привлекаются «звезды».

Перформансы – это форма современного искусства, в которой произведение составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время.

Флэшмобы – заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей появляется в обозначенном месте, выполняет заранее оговорённые действия (сценарий) неожиданно для непосвящённых и затем расходится. Флешмоб является разновидностью смартбоа. Сбор участников флешмоба осуществляется при помощи электронных средств связи.

Батлы – в настоящее время довольно популярной стала такая форма, как батл. Это разновидность конкурса или поединка между отдельными участниками или несколькими группами. Для такой формы мероприятия характерны демонстрация и присутствие элементов экспромтной борьбы. Характерными качествами таких мероприятий являются динамичность, яркость, насыщенность спецэффектами, зрелищность и наличие сквозного сюжета.¹

Таким образом, современная технология социально-культурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм методов организации досуга. Применение инновационных форм диктуется потребностями общества. Следовательно, молодежь должна выступать носителем социальных инноваций, поэтому формирование ее социальной активности является приоритетной задачей различных государственных, общественных и социально культурных институтов. Рассматривая данные методы, молодежь, способна и готова к межкультурной коммуникации, что делает ее успешной не только в общении с людьми других культур, но также раскрывает в самих коммуникантах разные новые черты характера и формы поведения, помогает осознать себя в обществе и определить

¹ Борисова Т. С. Активность и инициативность как основа формирования социальной ответственности учащейся молодежи // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 5 (83). С. 56-120



свое место в мире. Они всегда направлены на выполнение конкретных задач и реализацию определенных функций. В данном контексте все формы могут классифицироваться по используемым средствам идейно-эмоционального воздействия на участников процесса культурно-досуговой деятельности.²

Список литературы:

1. Борисова Т. С. Активность и инициативность как основа формирования социальной ответственности учащейся молодежи // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 5 (83). С. 56-120.
2. Бочарова В. Г. Стратегия и механизмы влияния образования на социальное развитие села: концепция. М.: ИСПС РАО, 2008. С.5-36.
3. Бочарова В. Г. Социально-педагогическая деятельность как научная категория: научный доклад. М.: ИПСР РАО, 2002. 31 с.
4. Галажинский Э. В., Краснорядцева О. М. О месте и роли мышления в организации инновационного поведения // Современная психология мышления: смысл в познании: тез. докл. науч. конф. М.: Смысл, 2008. С. 15-67.
5. Логинова И. О. Психология жизненного самоосуществления. М.: Изд-во СГУ, 2009. 279 с.

² Галажинский Э. В., Краснорядцева О. М. О месте и роли мышления в организации инновационного поведения // Современная психология мышления: смысл в познании: тез. докл. науч. конф. М.: Смысл, 2008. С. 15-67.

