

**Чебукин Степан Сергеевич**, студент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

Научный руководитель:  
**Власова Ульяна Александровна**,  
Ассистент кафедры трудового и предпринимательского права,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

## ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

**Аннотация.** Предпринимательское право, как отрасль, призванная регулировать сложный и динамичный мир бизнеса, основывается на ряде фундаментальных принципов. Эти принципы играют роль ориентиров, определяя направленность правового регулирования, его допустимые пределы и цели. Данная статья посвящена исследованию понятия принципов предпринимательского права, их классификации и характеристике, а также анализу их роли в предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** Предпринимательское право, принципы права, правовое регулирование, экономическая свобода, правовое государство, защита конкуренции, добросовестность, законность.

Предпринимательская деятельность является неотъемлемым элементом современной экономики, источником инноваций, создания рабочих мест и повышения благосостояния общества. Правовое регулирование этой деятельности направлено на создание благоприятных условий для развития бизнеса, обеспечение его стабильности, защиту интересов всех участников экономических отношений и государства [1]. В основе любого правового регулирования, в том числе и в сфере предпринимательства, лежат определенные принципы, которые являются его стержневыми идеями, основополагающими началами.

Принципы предпринимательского права – это не просто набор декларативных положений, а действующие правовые нормы, которые обладают высшей юридической силой и пронизывают всю систему норм данной отрасли [2]. Они служат своего рода компасом, определяющим направление развития законодательства, ориентиром для правоприменительной практики и средством преодоления пробелов в праве.

Понятие «принцип права» в науке занимает центральное место. В общем смысле, принцип права – это основополагающее, наиболее общее и устойчивое положение, отражающее сущность и содержание правового регулирования, направленное на достижение определенных целей и идеалов [3]. Принципы права, как правило, закреплены в основополагающих нормативных правовых актах (конституциях, законах) и играют роль регулятивного и идеологического начала.

В контексте предпринимательского права, «принципы – это фундаментальные положения, которые отражают его сущность, цели и задачи, определяют основные направления правового регулирования предпринимательской деятельности и взаимоотношений, возникающих в процессе ее осуществления» [4]. Они формируются под влиянием социально-экономических условий, исторического опыта и правовой культуры общества.

С точки зрения юридической природы, принципы предпринимательского права могут быть как закрепленными в законодательстве, то есть прямо выражены в нормах права,



например, в конституционных положениях о свободе предпринимательства, в законах, устанавливающих правила регистрации, конкуренции, защиты прав потребителей, так и не закрепленными, но выводимыми из системы права, к ним относятся принципы, которые могут не иметь прямого нормативного закрепления, но вытекают из совокупности правовых норм, их логики и взаимосвязи. Такие принципы чаще всего формулируются в юридической науке и могут оказывать значительное влияние на правоприменительную практику.

Выделяют множество подходов для классификации принципов предпринимательского права. Мы рассмотрим наиболее распространенную классификацию.

1. Общеправовые принципы - эти принципы являются фундаментом всего правового государства и действуют во всех отраслях права, включая предпринимательское. К ним относятся:

- Принцип законности: означает, что все субъекты предпринимательской деятельности обязаны действовать в строгом соответствии с требованиями законодательства. Государственные органы и их должностные лица также должны неукоснительно соблюдать нормы права, регулирующие предпринимательскую деятельность;

- Принцип равенства всех перед законом: гарантирует равное правовое положение всех субъектов предпринимательской деятельности, независимо от их организационно-правовой формы, размера, формы собственности. Законодательство не должно допускать дискриминации по каким-либо признакам;

- Принцип справедливости: требует, чтобы правовое регулирование и его применение были соразмерны, учитывали интересы всех сторон и не приводили к неоправданным потерям или ущемлениям;

- Принцип добросовестности: проявляется в необходимости добросовестного поведения субъектов предпринимательской деятельности, их честности и открытости в деловых отношениях. Добросовестность подразумевает отсутствие умысла на обман, злоупотребление правом или причинение вреда другим участникам оборота [5].

2. Межотраслевые принципы - эти принципы характерны для ряда отраслей права, связанных с регулированием экономических отношений, и также находят свое отражение в предпринимательском праве [6]. Данная группа включает в себя:

- Принцип свободы договора: дает возможность субъектам предпринимательской деятельности по своему усмотрению заключать договоры, определять их условия, если они не противоречат закону. Этот принцип стимулирует развитие деловой активности и самостоятельности участников рынка;

- Принцип охраны и защиты права собственности: является основополагающим для любой рыночной экономики. Предпринимательское право гарантирует защиту различных форм собственности, участвующих в предпринимательской деятельности, и создает механизмы для предотвращения их незаконного изъятия или повреждения.

3. Отраслевые принципы предпринимательского права – заключительная третья группа принципов, которая представляется собой специфической для предпринимательского права и отражают его основные цели и задачи, отличающей данную отрасль права от других [5]. К ним относятся:

- Принцип свободы предпринимательской деятельности: является одним из основополагающих принципов предпринимательского права. Он провозглашает право каждого на свободное занятие предпринимательской деятельностью, если она не запрещена законом. Этот принцип также включает в себя свободу выбора вида деятельности, партнеров, способов осуществления бизнеса [5];

- Принцип защиты конкуренции и свободы экономической деятельности: направлен на предотвращение монополизации рынков, создание условий для добросовестной конкуренции,



что способствует развитию инноваций, повышению качества товаров и услуг, снижению цен. Государство посредством правовых норм активно вмешивается для поддержания конкурентной среды;

- Принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности: несмотря на принцип свободы, государство играет важную роль в регулировании предпринимательской деятельности. Это регулирование осуществляется с целью достижения общественно значимых целей, таких как обеспечение национальной безопасности, охрана окружающей среды, защита прав потребителей, обеспечение стабильности финансовой системы. Важно, чтобы государственное регулирование было обоснованным, пропорциональным и не препятствовало развитию предпринимательства;

- Принцип приоритета интересов потребителя: предпринимательское право уделяет особое внимание защите прав и законных интересов потребителей, как более слабой стороны в отношениях с предпринимателями. Этот принцип проявляется в законодательстве о защите прав потребителей, обязательных требованиях к качеству продукции, правилах рекламы;

- Принцип информационной открытости и доступности: предполагает обеспечение доступа субъектов предпринимательской деятельности и широкой общественности к достоверной информации о состоянии рынка, деятельности субъектов, правовых нормах [7].

Каждый из принципов предпринимательского права имеет свои уникальные черты и находит отражение в конкретных правовых нормах и механизмах.

Например, принцип свободы предпринимательской деятельности реализуется через отсутствие необходимости получать разрешение на занятие большинством видов деятельности (лицензирование применяется только к определенным сферам, свободу выбора организационно-правовой формы, свободу выбора партнеров и контрагентов [8]. Или принцип защиты конкуренции обеспечивается через антимонопольное законодательство, запрещающее злоупотребление доминирующим положением, картельные сговоры, законодательство о рекламе, пресекающее недобросовестную конкуренцию, государственный контроль за сделками, которые могут привести к ограничению конкуренции (слияния, поглощения).

То есть мы видим, что принципы предпринимательского права играют ключевую роль в его развитии и адаптации к меняющимся экономическим реалиям. В законотворчестве принципы служат ориентиром для законодателя при создании новых норм и изменении существующих. Они помогают формировать целостную и логичную систему правового регулирования [9].

В правоприменении принципы помогают судам и другим правоприменительным органам принимать решения в случаях, когда прямое регулирование отсутствует или является противоречивым. Они являются важным инструментом толкования норм права.

В науке исследование принципов предпринимательского права способствует формированию научных концепций, разработке предложений по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики.

Важно отметить, что принципы предпринимательского права не являются статичными. Они развиваются и эволюционируют под воздействием социально-экономических изменений, интеграции в мировую экономику и развития новых форм ведения бизнеса. Например, в условиях цифровизации экономики, появляются новые проблемы и, соответственно, трансформируются и принципы, регулирующие онлайн-предпринимательство, электронную коммерцию и цифровую собственность [10]. В качестве примера мы можем привести принципы УНИДРУДА, которые были созданы под влиянием повсеместной цифровизации и призваны упрощать и ускорять процессы международной предпринимательской деятельности.

Таким образом, принципы предпринимательского права – это фундамент, на котором строится вся система правового регулирования бизнеса. Они определяют его направленность,



цели и допустимые пределы [11]. Понимание и последовательное применение этих принципов является залогом построения эффективной, справедливой и динамично развивающейся правовой среды для предпринимательства, способствующей экономическому росту, инновациям и процветанию общества.

Соблюдение принципов законности, свободы предпринимательства, защиты конкуренции, добросовестности, а также разумного государственного регулирования, создает условия для устойчивого развития экономики и укрепления правопорядка.

*Список литературы:*

1. Гаджиев Х.И. Предпринимательское право. Учебное пособие (Курс лекций) для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профиля «Гражданское право». Махачкала: ДГУНХ, 2019. – 358 с.
2. Губин Е.П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.П. Губин, П.Г. Ланхо, - 3-е изд., перераб. И доп. М.: «Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М», 2018.
3. Глотов С.А., Алешкова И.А. Принципы предпринимательского права: традиции и инновации // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 4. С. 112-123.
4. Ермолова О.Н. К вопросу о системе принципов регулирования предпринимательской деятельности // Предпринимательское право, гражданский и арбитражный процесс. 2022. № 16. С. 259-274.
5. Алексеев А.А., Алексеева К.В., Береговая Т.А., Богдановская Г.Н., Вепрев В.С [и др.] Принципы частного права: Монография / Под ред. к. ю. н., доц. Т.П. Подшивалова, д. ю. н., проф. В.В. Кваниной, д. ю. н., доц. М.С. Сагандыкова. – Проспект, 2018.
6. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник в 2 т. Т.2., М.: Статут, 2018. – 560 с.
7. Казанина В.В., Шагиева Р.В. Принципы и функции правового регулирования предпринимательской деятельности // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2020. № 3 (58). С. 83-84.
8. Баттахов П.П. Принципы правового регулирования предпринимательского права / П.П. Баттахов // ПРАВО И ГОСУДАРСТВО: теория и практика. 2023. № 12 (228). С. 305-308.
9. Шишкин С.Н. Предпринимательно-правовые основы государственного регулирования экономики : специальность 12.00.03 : диссертация ... доктора юридических наук / Сергей Николаевич Шишкин. – Москва, 2012. – 428 с.
10. Правовое регулирование новых видов предпринимательской деятельности. Практическое пособие (Абрамов В.Ю., Абрамов Ю.В.). - "Юстицинформ", 2023 г.
11. Потапенко А.А. Предпринимательское право. Краткий курс, М.: Проспект, 2015. – 141 с.

