

Лузин Михаил Алексеевич,

Аспирант кафедры экономики и предпринимательства (ЭиП),
Волгоградский Государственный Технический Университет, ВолгГТУ

Luzin M.A., Postgraduate Student, Department
of Economics and Entrepreneurship (E&E)
Volgograd State Technical University, VolgGTU

**ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОВАРОДВИЖЕНИИ,
ПРИВОДЯЩИХ К ПОЯВЛЕНИЮ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ КОМПАНИИ
OVERVIEW OF KEY OPERATIONS IN GOODS MOVEMENT THAT
LEAD TO THE APPEARANCE OF GOODS IN THE COMPANY'S WAREHOUSE**

Аннотация. Статья посвящена описанию ключевых операций товародвижения, благодаря которым товар оказывается на складе компании. Приведены особенности каждой операции и их влияние на товарный запас. Подчёркивается важность правильного функционирования перечисленных операций для поддержания оптимального уровня товарных запасов, эффективности связанных с этим бизнес-процессов компании, рассматривается связь с образованием неликвидов.

Abstract. This article describes the key inventory management operations that bring goods into a company's warehouse. The specifics of each operation and their impact on inventory are outlined. The importance of proper operation of these operations for maintaining optimal inventory levels and the efficiency of related company business processes is emphasized, and the relationship with the formation of dead stock is discussed.

Ключевые слова: Логистика, материальное снабжение, матричная структура ассортимента, неликвиды, складские операции, товародвижение, товарный запас, товарные операции, управление запасами, управление ассортиментом.

Keywords: Logistics, material supply, matrix product range structure, dead stock, warehouse operations, product distribution, inventory, product operations, inventory management, product range management.

Рассмотрим исключительно с точки зрения механики процессов ключевые операции в товародвижении, приводящих к появлению товара (в том числе и неликвидов) на складе компании. Отражение в бухгалтерском учёте необходимо проводить в строгом соответствии с действующим на текущий момент законодательством.

Согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 51303-2023 (с изменениями и дополнениями от 8 октября 2025 г.):

«Товародвижение – процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления.

Форма товародвижения – организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя в места продажи или потребления.

Технология торговли – совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров, а также организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

В целом, торгово-технологический процесс представляет собой комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения; включает в себя операции по приему товара, его хранению, подготовке к



продаже, выкладке и пополнению товара в торговом зале, демонстрацию, операции по обслуживанию покупателей и осуществлению учетно-расчетных операций.

К складским операциям относят операции по приему, сортировке, комплектации, упаковке, отпуску, отгрузке» [1], [2].

Рассмотрим формы товародвижения и торгово-технологический процесс с точки зрения торговой компании. Приведённый ниже перечень операций не является исчерпывающим и может дополняться в зависимости от развития рынка и его изменений, касающихся форм товародвижения и торгово – технологического процесса.

В первую очередь разделим их по отношению к складу компании на внешние и внутренние.

К внешним операциям можно отнести следующие:

- 1) Поступление товаров от поставщика;
- 2) Возврат товаров от покупателя;
- 3) Перемещение товаров между складами / местами хранения (внешний по отношению к складу компании, внутренний по отношению к самой компании);

К внутренним операциям можно отнести следующие:

- 1) Пересортица товаров;
- 2) Оприходование товаров;
- 3) «Производственные» действия товарами:
 - Комплектация / Объединение / Соединение товаров;
 - Разукомплектация / Разделение / Разъединение / товаров;

Кратко приведём общепринятые определения указанных терминов, а также прокомментируем их с точки зрения компании:

«ПОСТУПЛЕНИЕ ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ – хозяйственные операции, связанные с поступлением и оформлением товаров» [4]. Иными словами, по отношению к компании можно сформулировать следующим образом: **Поступление товаров от поставщика** – начальная операция, при которой приобретенные товары поступают на предприятие и принимаются на склад.

«ВОЗВРАТ ... ТОВАРОВ ПОКУПАТЕЛЯМИ – возвращение продавцу покупателями ... товаров в силу различных причин, в том числе и по условиям продажи» [4]. С точки зрения склада и самой компании определение не меняется, лишь вносится ясность в распределение товарных потоков по сравнению с основным процессом, описанным выше.

«ПЕРЕМЕЩЕНИЕ – складская операция смены расположения товаров внутри организации. Движения могут происходить между складами филиалов компании, ...» [5].

«ПЕРЕСОРТИЦА – понятие встречается в законодательных актах, но официально такого термина нет. Ситуация, когда в учёте появляются расхождения в количестве товаров с одинаковым названием. При этом недостаток объёма одной продукции полностью совпадает с переизбытком другой. Чтобы расхождение можно было официально счесть пересортицей, требуется соблюдение трёх параметров одновременно: расхождение появилось внутри продукции одной группы; возникло в одном отчётном периоде; за несовпадение ответственен один и тот же сотрудник [6].

Пересортица возникает чаще всего из-за ошибок при приёме или отпуске товаров. Например, было принято больше одних товаров и меньше других; вместо одного товара приняли и/или отдали схожий другой товар в таком же количестве.

Условие ответственности за пересортицу применяется, если ошибка допущена одним сотрудником на одном складе. Ошибки, совершенные разными сотрудниками на разных складах, не являются пересортицей. Спорная ситуация может возникать, когда один



мобильный сотрудник допускает одинаковые ошибки на разных складах во время командировки, хотя формально условия соблюдаются, но физически это разные локации.

«ОПРИХОДОВАНИЕ – отражение в стоимостном выражении в активе (учете) соответствующих счетов, поступивших материальных ценностей, имущества» [4]. С точки зрения компании определение также фактически не меняется, обозначает официальную регистрацию факта поступления товаров на баланс и зачастую может относится к оприходованию излишков.

КОМПЛЕКТАЦИЯ / ОБЪЕДИНЕНИЕ / СОЕДИНЕНИЕ ТОВАРОВ – «под комплектацией в данном случае понимается возможность создания одного нового товара из нескольких других товаров и/или материалов. При этом конечному покупателю реализуется именно товар в комплекте [7].

С точки зрения компании это означает объединение мелких партий (фасовок) товаров в одну крупную партию (фасовку) для удобства учёта или продажи. Например, упаковки меньшей фасовки объединяется в упаковку большей фасовки («склейка», «смотка» / «примотка», «спайка») или формируется набор товаров из составляющих.

РАЗДЕЛЕНИЕ / РАЗЪЕДИНЕНИЕ / РАЗУКОМПЛЕКТАЦИЯ ТОВАРОВ, наоборот, операция по разделению одной товарной позиции на несколько [8]. Иными словами, она предполагает дробление крупных партий на мелкие партии, удобные для розничной торговли или использования.

Например, крупная фасовка какого-либо товара разделяется на упаковки с меньшей фасовкой или набор товаров разделяется на составляющие.

Далее приведём определение схожих терминов, касающихся неликвидов.

«ЗАПАСЫ, НЕЛИКВИДНЫЕ – длительно неиспользуемые производственные или товарные запасы. Образуются вследствие ухудшения качества товаров в процессе хранения, а также морального износа. Иногда излишние запасы, потребность в которых отсутствует, также считаются неликвидными» [4].

«НЕЛИКВИДЫ – товарно-материальные ценности, излишние или ненужные предприятию, а также трудно реализуемые готовые изделия. Наличие Н. замедляет оборачиваемость оборотных средств, ухудшает хозяйственно-финансовое состояние предприятия. Чаще всего Н. встречаются в составе производственных запасов, готовой продукции, незавершенного производства. Ликвидация Н. означает для предприятия убыток в размере стоимости имущества. Продажа Н. снижает размер убытка, а иногда и позволяет избежать убытка или даже получить прибыль. Выявление Н. производится по данным аналитического учета – карточкам складского учета, готовой продукции и других материальных ценностей» [4].

Неликвиды так или иначе попадают или образуются на складе компании в результате тех же указанных выше ключевых операций как частный случай или в результате ошибок их проведения. Зачастую под неликвидами понимают ошибки в заказах, когда поставщику отправляется запрос на малооборотиваемый товар. Тем не менее, это может касаться и позиций из основного ассортимента компании.

Отдельно можно выделить ошибки при:

- ручной корректировке заказов (добавление порядка – заказали 100 или 103 вместо 10);
- автоматизированной обработке (ошибки в формуле или в программной обработке);

- формировании заказов по установленным нормам (взят слишком большой период для аналитики, в котором были ажиотажные / аномальные отгрузки, отгрузки под объекты или по глобальным акциям, которые не повторятся или не повторятся в таких же масштабах; были отгрузки, которые впоследствии возвращены клиентами и т.д.)



Приведём примеры комбинаций, указанных выше ключевых операций, потенциально приводящих к образованию неликвидов:

- Последовательные поступления с разницей несколько дней / недель. Количество товаров в поступлении одинаково или незначительно отличается;

- Поступление товаров в соответствии с установленными правилами по потребности на момент формирования заказа. Во время нахождения товара в пути происходит возврат товаров от клиента. Т.е. фактически происходит генерация неликвидов в двойном объёме (возврат товаров + заказ по потребности, который учитывал неактуальную ошибочную отгрузку, возвращенную клиентом);

- Поступление товаров при одновременном перемещении товаров между складами. Механизм образования похож на предыдущий, который приводит к увеличению товарного запаса и формированию неликвидов с точки зрения длительной оборачиваемости.

Правильное понимание и дальнейшее осуществление указанных процессов играет важную роль в поддержании оптимального уровня товарных запасов и общей эффективности бизнес-процессов компаний. Каждая операция оказывает непосредственное влияние на способность предприятия удовлетворять потребности клиентов, минимизировать затраты и избегать образования неликвидов.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения" (утратил силу);
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2023 "Торговля. Термины и определения" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 июня 2023 г. N 469-ст) (с изменениями и дополнениями от 8 октября 2025 г.);
3. Неликвиды. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/tool/slovar/buh/> (Дата обращения 25.10.2025).
4. Новый экономический словарь: 10000 терминов / редактор А. Н. Азрилиян. – 3-е изд.. – Москва: Институт новой экономики, 2015.
5. Перемещение. Режим доступа: <https://tu-don.ru/dictionary/peremeshchenie/> (Дата обращения 25.10.2025).
6. Пересортица товара. Режим доступа: <https://www.moedelo.org/club/tovarnyy-uchet/peresortica-tovara> (Дата обращения 25.10.2025).
7. Создание комплектов товаров. Режим доступа: <https://www.moedelo.org/club/article-service/sozdanie-komplektov-tovarov> (Дата обращения 25.10.2025).
8. Комплектация и разукомплектация номенклатуры Режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/article/2054-komplektatsiya-i-razukomplektatsiya-nomenklatury-v-1s-83-buhgalteriya> (Дата обращения 25.10.2025).

