

Праслова Вероника Максимовна,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Научный руководитель:
Власова Ульяна Александровна,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЛАНСА ЧАСТНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. В статье анализируется взаимодействие частных и публичных интересов в предпринимательском праве. Отражена история развития, а также временные периоды, которые помогли сформировать баланс интересов в сфере предпринимательского права для обеспечения справедливости в обществе и государстве. Также особое внимание уделяется нормативно – правовым актам и принципам регулирования в предпринимательском праве, поскольку они обеспечивают защиту прав и интересов участников.

Ключевые слова: Частные интересы, публичные интересы, предпринимательское право, законодательные механизмы, судебная защита.

Предпринимательское право является достаточно динамичной, а также многогранной отраслью права, в которой должно осуществляться взаимодействие частных и публичных интересов. В юридической среде уже долгое время обсуждаются границы прав, которые необходимы при регулировании предпринимательского права. В связи с этим, необходимо уделять большое внимание законодательной системе, для обеспечения баланса социальной справедливости частных и публичных интересов, а также экономической стабильности в стране.

Соотношение публичного и частного права в мире насчитывает исторические тысячелетия, поэтому началом его широкого распространения за рубежом является XV век. В этот период происходит развитие римского права, которое претендует на роль общего права в целях укрепления государств Европы.

В Российской империи интерес не было четкого разделения на публичное и частное право. Данное формирование стало проявляться только к XIX веку, по причине большого внимания к идеям конституционализма. До Октябрьской революции 1917 года активно привлекался частный сектор, который включал в себя практику подписания соглашений между государством и предпринимателями. Однако, после переворота, на данный вид интересов был наложен запрет и добиться частичного разрешения удалось лишь в 1922 году с закреплением в Гражданском кодексе РСФСР. 28 октября 1991 год Борис Николаевич Ельцин объявил о переходе к рыночной экономике, что потребовало изменений в правовой системе. Именно в этот момент началось доскональное изучение частных и публичных интересов в сфере предпринимательского права для обеспечения справедливого баланса в обществе и государстве [8].

В предпринимательском праве выделяется большое количество принципов, но одним из ключевых выступают: диспозитивность, свобода предпринимательской деятельности, а также равноправие субъектов. Приведенные основы позволяют участникам правоотношений осуществлять самостоятельное распоряжение своими правами и обязанностями. Именно поэтому при регулировании предпринимательской деятельности должны преобладать частные



интересы, а публично-правовые используются в тех случаях, когда есть непосредственная угроза общественным интересам.

Частные интересы в сфере предпринимательского права направлены на удовлетворение потребностей отдельных лиц или организаций через осуществления хозяйственной деятельности, а также владения, пользования и распоряжения имуществом. В данном виде регулируется экономическая свобода, получение прибыли, равенство участников, между которыми возникают правоотношения. Из частных прав вытекают интересы, которые нацелены на удовлетворение личных потребностей и получение благ в соответствии с нормами права. Интересы частных лиц порождают частное право, которое предоставляет механизм защиты и реализации, тем самым обеспечивая стабильность в обществе. Так, в статьях 34 и 35 Конституции Российской Федерации закреплены основные интересы и права частных лиц:

1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

2. Право частной собственности охраняется законом.

3. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами [1].

Помимо приведенного законодательного акта, в статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации отмечается: «Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя», что способствует упрощению открытия и ведения бизнеса на территории Российской Федерации [2].

В свою очередь, публичные интересы в предпринимательском праве направлены на неопределенный круг лиц, государство и общество, которое обеспечивает защиту прав потребителей, борьбу с мошенническими действиями, защиту окружающей среды, а также национальную безопасность в стратегически важных отраслях.

Приведенный вид интересов регулируется не только Конституцией и Гражданским кодексом, но и различными федеральными законами: «О защите конкуренции» [4], «О контрактной системе» [5], «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [6] и иные.

Обеспечение баланса между частными и публичными интересами, в сфере предпринимательского права, достигается через механизм, который включает в себя совокупность законодательных ограничений, контрольные функции, а также, при необходимости, судебную защиту.

Введение ограничений на определенную деятельность может осуществляться по тем направлениям, которые оказывают негативное влияние на общество, окружающую среду, а также угрожает безопасности государства. В случае невозможного урегулирования конфликта в досудебном порядке, необходимо обращаться в суд, в целях разрешения спорных ситуаций, восстановления прав физических или юридических лиц, а также введения санкций для нарушителей. В статье 15 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрена возможность потребовать полного возмещения убытков и упущенной выгоды, что отражает правовое регулирование в сфере предпринимательского права [2].

Помимо перечисленных механизмов воздействия, также существуют ситуации, которые вызывают сложности в решении, так как они не совпадают с частными и публичными интересами, что проявляется в конфликтах между потребителями и предпринимателями. В таком случае, споры регулируются в судебном порядке, что обеспечивает защиту прав, а также интересов обеих сторон, соблюдая правовую справедливость.



Стоит отметить, что большое количество публично-правовых норм, которые применяются в целях регулирования предпринимательской деятельности, необходимо улучшать сферу законодательных актов и рассматривать проблематику с различных сторон.

При выборке способов воздействия на субъекты предпринимательства, необходимо руководствоваться не только принципами частного и публичного права, а также изучать иные экономические, социальные и психологические факторы.

Таким образом, в целях гармонизации интересов граждан и государства необходимо обеспечить баланс частных и публичных интересов в предпринимательском праве. Соблюдение баланса интересов направлено на справедливое и устойчивое развитие экономики, в ином случае, дисбаланс может привести к злоупотреблению со стороны предпринимателей и чрезмерным ограничениям.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – №31. – ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.01.1996 г. №51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 04.11.2025) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. - №1 (ч.1). – ст.1.

4. Федеральный закон от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. – 31.07.2006. - №31 (ч.1) – ст. 3434.

5. Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. – 13.08.2001. - №33 – ст. 3431.

6. Федеральный закон от 05.04.2013 г. №44-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. – 08.04.2013. - №14 – ст. 1652.

7. Дорожинская Е.А., Кирилова Н.А., Правовые инструменты осуществления предпринимательской деятельности: обеспечение баланса частных и публичных интересов, Юридический мир № 09/2023

8. Нардина О.В. Соотношение публичных и частных интересов при регулировании предпринимательской деятельности // ПРЭД. 2024. №1.

