

Колодкин Антон Алексеевич,
студент, магистрант Пензенского филиала,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются анализ ключевых факторов, влияющих на рентабельность предприятий электронной отрасли, инновационные технологии и их роль в повышении эффективности производства, оптимизация управлений процессов и снижение издержек в условиях социально-экономических изменений, перспективные стратегии развития и повышения конкурентоспособности предприятий электронной промышленности.

Ключевые слова: Рентабельность, электронная промышленность, инновационные технологии, методы оценки, финансовая устойчивость, цифровая трансформация.

В условиях современного социально-экономического развития предприятия электронной промышленности сталкиваются с необходимостью постоянного повышения рентабельности своей деятельности. Быстрые технологические изменения, усиление конкуренции и меняющиеся потребности рынка требуют от компаний поиска новых стратегий и эффективных инструментов для оптимизации производственных процессов и улучшения финансовых показателей. Особое внимание уделяется внедрению инноваций, цифровизации и устойчивому развитию, что позволяет не только повысить эффективность, но и укрепить конкурентные позиции на внутреннем и внешних рынках.

Актуальность темы обусловлена тем, что электронная промышленность играет ключевую роль в формировании современной экономики, обеспечивая развитие высокотехнологичных отраслей и создавая основу для цифровой трансформации общества. В статье рассматриваются основные направления повышения рентабельности предприятий данного сектора, включая модернизацию производственных мощностей, применение передовых методов управления ресурсами, а также интеграцию экологически ориентированных решений. Анализ этих аспектов способствует выработке комплексного подхода к устойчивому развитию бизнеса в условиях глобальных вызовов.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется стремительными изменениями в технологической среде и рыночной конъюнктуре, что оказывает существенное влияние на деятельность предприятий электронной промышленности [1, с. 7]. Глобализация, цифровизация и интеграция новых технологических решений создают как вызовы, так и новые возможности для повышения рентабельности. Основными вызовами становятся необходимость быстрой адаптации к меняющимся требованиям потребителей, рост затрат на инновации и производство, а также усиление конкурентного давления со стороны как традиционных игроков, так и новых технологических стартапов. Вместе с тем, внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей и автоматизация производственных процессов, открывает перспективы оптимизации издержек и улучшения качества продукции. Важной составляющей является также развитие устойчивых и экологичных бизнес-моделей в ответ на растущие требования регуляторных органов и общества. Таким образом, успешное управление современными вызовами и эффективное



использование новых возможностей являются ключевыми факторами повышения рентабельности предприятий электронной отрасли на текущем этапе.

Современное состояние электронной промышленности характеризуется высокой конкуренцией и быстрыми технологическими изменениями, что непосредственно влияет на рентабельность предприятий отрасли. Ключевыми факторами, определяющими финансовую эффективность, выступают инновационный потенциал, оптимизация производственных процессов и управление затратами. Внедрение новейших технологий автоматизации и цифровизации способствует снижению себестоимости продукции и повышению производительности труда, что улучшает маржинальность. Одновременно важную роль играет эффективное управление цепочками поставок, позволяющее снизить складские издержки и обеспечить своевременное получение комплектующих. На социально-экономическом уровне значительное влияние оказывают изменения в законодательстве, налоговой политике и требованиях к экологической безопасности, обязывающие предприятия адаптироваться к новым стандартам, что формирует дополнительные финансовые нагрузки или, наоборот, предоставляет возможности для получения государственных субсидий. Кроме того, динамика спроса на электронные устройства, связанная с технологическими трендами и изменением предпочтений потребителей, требует гибкости в ассортиментной политике и маркетинговых стратегиях. Таким образом, комплексный анализ и системное управление указанными факторами позволяют предприятиям электронной промышленности повысить рентабельность и обеспечить устойчивое развитие в условиях современного социально-экономического контекста.

Внедрение инновационных технологий является ключевым фактором повышения рентабельности предприятий электронной промышленности в условиях современного социально-экономического развития [2, с. 38]. Современные цифровые решения, такие как промышленный интернет вещей (ПоТ), искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение, позволяют значительно оптимизировать производственные процессы, сокращая затраты и повышая качество продукции. Автоматизация операций способствует снижению человеческого фактора и минимизации ошибок, что напрямую влияет на себестоимость и конкурентоспособность товара. Кроме того, использование технологий аддитивного производства (3D-печать) открывает новые возможности для быстрого прототипирования и гибкого реагирования на изменяющиеся требования рынка. Важным аспектом также является внедрение систем управления ресурсами предприятия (ERP), обеспечивающих синхронизацию всех этапов производства и логистики. Таким образом, инновационные технологии формируют основу устойчивого развития и роста прибыльности предприятий электронной промышленности, позволяя им эффективно адаптироваться к динамичным изменениям внешней среды и требованиям потребителей.

В современных условиях социально-экономических изменений предприятия электронной промышленности сталкиваются с необходимостью повышения эффективности управленческих процессов и снижения издержек для обеспечения устойчивой рентабельности. Оптимизация управленческих процессов включает внедрение современных информационных систем, автоматизацию принятия решений и использование методов бережливого производства, что позволяет минимизировать бюрократические задержки и повысить скорость реагирования на рыночные вызовы. Повышение квалификации управленческого персонала и внедрение гибких моделей организации труда способствуют адаптации к быстро меняющимся условиям и улучшению коммуникации внутри компании. Снижение издержек достигается путем пересмотра цепочек поставок, оптимизации запасов и перехода к более эффективным производственным технологиям, что сокращает себестоимость продукции без потери качества. Активное взаимодействие с поставщиками и внедрение принципов устойчивого



развития также играют важную роль в сокращении затрат и повышении конкурентоспособности. В совокупности эти меры обеспечивают предприятиям электронной промышленности возможность не только сохранять, но и наращивать рентабельность в условиях нестабильной экономики и изменяющихся социальных реалий.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется ускоренной цифровизацией и усиливающейся конкуренцией на мировом рынке электронной промышленности. Для повышения рентабельности предприятиям необходимо внедрять перспективные стратегии, направленные на инновационное обновление продукции и оптимизацию производственных процессов. Ключевым фактором становится ориентация на разработку высокотехнологичных и энергоэффективных компонентов, что позволяет не только снизить себестоимость, но и увеличить добавленную стоимость продукции. Важным направлением является интеграция цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект, для улучшения контроля качества и гибкости производства. Стратегии выхода на новые рынки сбыта, включая развивающиеся регионы с растущим спросом на электронику, способствуют диверсификации рисков. Кроме того, активное участие в международных кооперационных проектах и создание экосистем инноваций способствует внедрению передовых решений и повышению конкурентоспособности на глобальном уровне. Таким образом, комплексное применение данных стратегий формирует устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивает долгосрочное развитие предприятий электронной промышленности.

Список литературы:

1. Григорьева Е. А. Финансовые решения по повышению прибыли и рентабельности организаций / Е. А. Григорьева, Н. А. Толкачева // Вестник ИЭАУ. – 2025. – № 47. – С. 7.
2. Повышение финансовых результатов компаний в условиях санкционной политики / Ц. Дуань, А. С. Каримзода, М. А. Танина, Ш. Янь // Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: проблемы и перспективы : Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Пенза, 09 ноября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2024. – С. 36-38.

