

Манукян Мариам Ашотовна, соискатель,
Ереванский Государственный Университет,
Ереван, Армения
Mariam Manukyan,
Yerevan State University

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ
DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL
IDENTITY AMONG YOUNG PEOPLE**

Аннотация: Эта статья посвящена исследованию многогранного процесса развития профессиональной идентичности у молодых людей. Мы рассмотрим влияние семейной, социальной и рабочей социализации на этот процесс, подчеркивая важность понимания факторов, способствующих формированию сильной и целостной профессиональной идентичности. Кроме того, мы обсудим концепцию профессиональной идентификации, представленную различными авторами, и ее значение в контексте профессионального развития.

Abstract: This article is devoted to the study of the multifaceted process of professional identity development in young people. We will examine the influence of family, social, and work socialization on this process, emphasizing the importance of understanding the factors contributing to the formation of a strong and holistic professional identity. Additionally, we will discuss the concept of professional identification as presented by various authors and its significance in the context of professional development.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, социализация, опыт работы, образование, формирование идентичности

Keywords: professional identity, socialization, work experience, education, formation of identity

Введение. Профессиональная идентичность очень важна не только для развития карьеры, эффективной работы и сотрудничества с другими, а еще помогает получать удовольствие от работы, предотвращать и справляться с рабочим стрессом и разбираться с вопросами – «кто я и что я могу дать миру».

Профессиональная идентичность – часть самосознания индивида, которая связана с профессией и включает в себя ценности, навыки, знания, опыт и чувства, которые связаны с профессией [7]. Блин пишет: «В контексте профессии идентичность, в первую очередь, мобилизуется в отношении других видов идентичности» [12].

Понятие идентичности является сложным и многогранным, с различными интерпретациями и применениями в разных областях знаний. В контексте данной статьи мы сосредоточимся на развитии профессиональной идентичности, как важнейшем аспекте личностного и профессионального роста человека. Этот процесс, который начинается в детстве и продолжается на протяжении всей жизни, включает в себя интеграцию личных ценностей, убеждений и моделей поведения в профессиональные роли, формируя то, как люди воспринимают себя в рамках выбранной профессии [4].

Профессиональная идентичность не статична; это динамичная и развивающаяся концепция, включающая несколько ключевых компонентов:



- Самовосприятие как профессионала: Это включает в себя понимание человеком себя по отношению к своей профессии, включая свои знания, навыки и ценности [9].
- Чувство принадлежности: Это чувство связи и принадлежности к профессиональному сообществу.
- Профессиональные ценности и этика: Это соблюдение этических принципов и стандартов поведения, характерных для данной профессии [3].
- Профессиональная самооэффективность: Это вера человека в свою способность эффективно выполнять свою работу [6].

Роль ранней социализации

Ранний опыт в семье и социальном окружении играет решающую роль в формировании профессиональной идентичности молодого человека. Дети впервые знакомятся с понятием работы, наблюдая за своими родителями и другими взрослыми, формируя ожидания от профессионального мира. Этот ранний опыт закладывает основу для их будущего выбора профессии и ценностей, связанных с работой. Школы вносят свой вклад в этот процесс, предоставляя более структурированную среду для социализации, влияя на то, как молодые люди воспринимают работу и потенциальные карьерные пути. Социальный и когнитивный опыт, полученный в детстве и юности, играет ключевую роль в формировании отношения молодых людей к работе [4].

Влияние образования

Образовательные учреждения оказывают существенное влияние на развитие профессиональной идентичности. Программы, которые уделяют первостепенное внимание не только приобретению знаний, но и развитию профессиональных компетенций и этических стандартов, важны для формирования сильного чувства профессионального "я" [9]. Практический опыт, такой как стажировки и совместные проекты, позволяет молодым специалистам применять свои знания, решать реальные задачи и размышлять над своими ролями, укрепляя свою профессиональную идентичность [6,8].

Важность опыта работы

Опыт работы является критическим фактором в формировании профессиональной идентичности [4]. Когда молодые люди начинают работать, они проходят период адаптации, интегрируясь в свои новые роли и согласовывая свои личные ценности с профессиональными ожиданиями своих организаций. Этот процесс социализации на рабочем месте важен для развития целостной профессиональной идентичности [2,5]. Позитивный опыт работы, такой как поддержка коллег и возможности для профессионального роста, может внести значительный вклад в формирование сильного и позитивного чувства профессионального "я" [6].

Трудности в развитии профессиональной идентичности

Путь развития профессиональной идентичности не лишен трудностей. Молодые специалисты могут столкнуться с конфликтами между своими личными ценностями и ожиданиями, связанными с выбранной профессией. Негативный опыт, такой как отсутствие поддержки или токсичная рабочая среда, может привести к проблемам с идентичностью и чувству отстраненности от своей профессии [6,3].

Профессиональная идентификация

Профессиональная идентификация является ключевым аспектом профессионального развития. Она включает в себя усвоение человеком ценностей, убеждений и практик своей профессии. Часто это бессознательный и постепенный процесс, формирующийся под влиянием



типичных профессиональных событий и моделей поведения. Сравнение своего "реального я" с "идеальным я" в профессиональном контексте может быть важным фактором профессиональной идентификации. Эта саморефлексия может запускать механизмы актуализации, мотивации и идентификации, потенциально приводящие как к профессиональному росту, так и к внутреннему конфликту, в зависимости от степени соответствия между этими двумя "я" [10].

Уровни профессиональной идентификации

Профессиональная идентификация может рассматриваться как иерархический процесс, в котором люди проходят через различные уровни идентификации

Невыраженная профессиональная идентификация: На этом начальном этапе происходит понимание ближайших и долгосрочных профессиональных целей, желание понять свою работу и найти свое место в профессиональных отношениях

Выраженная, пассивная профессиональная идентификация: На этом уровне люди приобретают базовые знания и понимают требования своей профессии. Они осознают свой потенциал и могут выполнять задачи, основываясь на примерах

Активная профессиональная идентификация: Этот этап характеризуется активным стремлением к достижению профессиональных целей, осознанным и самостоятельным выполнением работы, а также развитием индивидуального стиля

Стабильная профессиональная идентификация: Люди на этом уровне легко справляются со своими профессиональными обязанностями, имеют высокие устремления, ищут сложные задачи и готовы делиться своим опытом с другими [1]

В нашей предыдущей работе, где мы изучали связь профессионального символа с профессиональной идентификацией, мы отметили, что профессиональные символы могут выступать в качестве визуальных сигналов, которые могут объединять людей, идентифицирующих себя с этой профессией. Как уже было отмечено выше, чувство принадлежности является очень важным фактором для профессиональной идентификации. Кроме того, символ интернализируется параллельно с вышеупомянутыми этапами профессиональной идентификации, например, профессиональные символы способствуют развитию чувства компетентности и уверенности. Наличие узнаваемого символа может вызвать чувство легитимности и признания, что повысит уровень веры специалиста в свои способности [11].

Заключение

Семья, школа и социальное окружение играют важную роль в формировании первоначальных представлений о работе и профессиональных ценностях. Образовательные учреждения, в свою очередь, вносят вклад в развитие профессиональных компетенций, этических стандартов и чувства принадлежности к профессиональному сообществу. Опыт работы является критическим этапом в становлении профессиональной идентичности. Именно в процессе взаимодействия с коллегами, решения реальных задач и адаптации к организационной культуре молодые специалисты формируют целостное представление о себе как о профессионалах. Особое внимание следует уделить профессиональной идентификации – процессу усвоения ценностей, убеждений и практик своей профессии. Саморефлексия, сравнение "реального я" с "идеальным я" в профессиональном контексте может способствовать как профессиональному росту, так и возникновению внутренних конфликтов.



Список литературы:

1. Боровская Н. С. Профидентичность молодого специалиста как условие его профессиональной самоидентификации // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии*. – 2015. – № 2 (49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profidentichnost-molodogo-spetsialista-kak-uslovie-ego-professionalnoy-samoidentifikatsii> (дата обращения: 03.05.2024).
2. Borisova V., Kolosova O. Problems of social and psychological adaptation of university graduates to professional activities // *Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management*. – 2022. – № 001. – P. 7-12 <https://doi.org/10.56199/dpcsebm.irjy3727>
3. Broberg A.G., Rylander G., Arvidsson B. The formation of professional identity during specialist nursing education: A hermeneutic study // *Nurse Education Today*. – 2018. – Vol. 68. – P. 155–160.
4. Cohen-Scali V. The Influence of Family, Social, and Work Socialization on the Construction of the Professional Identity of Young Adults // *Journal of Career Development*. – 2003. – Vol. 29, № 4. – P. 237–249. <https://doi.org/10.1177/089484530302900402>
5. Cruess R.L., Cruess S.R., Steinert Y. Amending Miller’s Pyramid to Include Professional Identity Formation // *Academic Medicine*. – 2014. – Vol. 89, № 11. – P. 1497–1500.
6. Ibanescu A. Professional Identity Development in Engineering Students: A Qualitative Study // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2015. – Vol. 180. – P. 1273–1279. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.111>
7. IGI Global. What is Professional Identity [Электронный ресурс] // IGI Global Scientific Publishing. – URL: <https://www.igi-global.com/dictionary/virtual-school-smokies/23722> (дата обращения: 24.12.24).
8. Korneva L.V., Kuzmishina M.V. Professional identity as a factor of professional success // *Kazan Pedagogical Journal*. – 2020. – № 4. – P. 144–150. – <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207902018>
9. Kovaliuk T.V. Professional identity as a factor of professional success // *Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Series: Pedagogy. Social Work*. – 2021. – № 1 (50). – P. 108–111. <https://doi.org/10.33422/3rd.tleconf.2021.07.170>
10. Lubsky M.V., Chikarova D.V. Professional identification as a mechanism of professional’s personal development // *Psychology and Pedagogics*. – 2021. – № 2 (67). – P. 108–116.
11. Manukyan M.A., Muradyan E.B. The relationship between professional symbol and professional identity (in the example of “psy”) // *Proceedings 9th international conference “The current issues in theoretical and applied psychology”*. – P. 90–92. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30908.82565>
12. Blin J.-F. Les conditions de la construction de l’identité professionnelle // *Psychologie du travail et des organisations*. – 1997. – Vol. 3, № 3. – P. 197–210.

