

Власова Ульяна Александровна,
ассистент кафедры трудового и предпринимательского права
Белгородский государственный национальный
исследовательский институт
Vlasova Ulyana Aleksandrovna,
Assistant Professor of Labor Law and business law,
Belgorod State National Research Institute

Башкатова Вероника Витальевна,
студент 3 курс, Юридический институт,
Белгородский государственный национальный
исследовательский институт
Bashkatova Veronika Vitalevna,
student 3rd year, Law Institute,
Belgorod State National Research Institute

**ПОРЯДОК ВВЕДЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ТАЙНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**
**THE PROCEDURE FOR INTRODUCING
A TRADE SECRET IN AN ORGANIZATION**

Аннотация. Статья посвящена исследованию порядка введения коммерческой тайны в организации. Целью настоящей статьи является выявление проблем правового регулирования введения коммерческой тайны. В рамках настоящей статьи автором проанализированы материалы судебной практики, связанные с оценкой порядка введения коммерческой тайны. В качестве результатов исследования представлены авторские предложения, направленные на совершенствование порядка введения коммерческой тайны в организации.

Abstract. The article is devoted to the study of the procedure for introducing commercial secrets in an organization. The purpose of this article is to identify the problems of legal regulation of the introduction of commercial secrets. In this article, the author analyzes court practice materials related to the assessment of the procedure for introducing commercial secrets. As a result of the research, the author presents proposals aimed at improving the procedure for introducing commercial secrets in an organization.

Ключевые слова: Коммерческая тайна, охраняемая законом тайна, организация, порядок введения, конфиденциальность.

Keywords: Commercial secret, legally protected secret, organization, introduction procedure, confidentiality.

Залогом успешного функционирования и развития коммерческих организаций в какой-то степени является обеспечение конфиденциальности сведений, представляющих коммерческую ценность для компании, распространение которых может привести к неполучению организацией того, на что бы она могла рассчитывать в случае, если бы сведения не были распространены. Коммерческая тайна не случайно является одним из видов охраняемой Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» тайн. Как следует из п. 1 ст. 1 комментируемого нормативного правового акта: «Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет



действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам» [1]. Именно коммерческая ценность сведений предопределяет необходимость предоставления правовой охраны и защиты такой информации.

Однако не любые сведения, которые представляют коммерческую ценность и не известны третьим лицам, признаются коммерческой тайной. Чтобы придать конкретным сведениям в организации режима охраняемых законом сведений должен быть соблюден порядок придания таким сведениям режима коммерческой тайны. Иначе говоря, только после совершения совокупности необходимых действий с соблюдением требований российского законодательства определенные сведения обладателя могут иметь статус коммерческой тайны и быть охраняемыми.

Сведения, составляющие коммерческую тайну, могут получить правовую охрану, если они отвечают следующим материально-правовым критериям: наличие действительной или потенциальной коммерческой ценности в силу неизвестности их третьим лицам; отсутствие у третьих лиц свободного доступа на законном основании; обладателем таких сведений в отношении них введен режим коммерческой тайны [1]. Как следует из представленных критериев, введение режима коммерческой тайны – это завершающая процедура, которая совершается обладателем сведений, представляющих действительную или потенциальную коммерческую ценность для него.

На сегодняшний лень в Федеральном законе от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» утратили силу положения, устанавливающие порядок введения режима коммерческой тайны организацией, обладающей определенными сведениями, которые ранее принимались во внимание судами, в том числе, при оценке соблюдения порядка придания таким сведениям режима охраняемых законом. Однако некоторые другие положения позволяют сделать косвенный вывод о том, что представляет собой процедурный порядок введения коммерческой тайны в организации.

Во-первых, в организации должны быть разработаны письменные документы, вводящие режим коммерческой тайны в отношении конкретных сведений (пп. 1 п. 2 Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ). Изучение российской судебной практики показывает, что суды признают необходимым предоставление правовой защиты тем обладателем сведений, составляющих коммерческую тайну, которые предприняли исчерпывающие меры по обеспечению их конфиденциальности. В частности, для введения режима коммерческой тайны в организации должен быть разработан письменный документ, например, положение, предусматривающее перечень информации, составляющей коммерческую тайну; правила и порядок ознакомления определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации; порядок передачи информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе [2].

Во-вторых, организацией должны применяться реальные меры, направленные на обеспечение сохранности сведений, составляющих коммерческую тайну. В частности, это могут быть правовые меры, состоящие в введении регулирования порядка обращения работников организации с коммерческой тайной.

В-третьих, для фиксации придания каким-либо сведениям режима коммерческой тайны также может применяться «нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации» [3].

В 2025 году по инициативе Минфина России были внесены изменения в ст. 183 УК РФ, направленные на ужесточение уголовной ответственности за незаконные получение и



разглашение коммерческой тайны. В пояснительной записке к законопроекту указано, что неправомерное использование коммерческой тайны влечет ограничение конкуренции в Российской Федерации [4]. Изложенное в целом является свидетельством того, что вопрос обеспечения сохранности сведений организации, представляющих для нее коммерческую ценность, является актуальным, потому на законодательном уровне порядок введения коммерческой тайны как условие для придания ей правовой охраны, должен быть менее фрагментарным, а более детализированным.

Таким образом, исследование порядка введения коммерческой тайны в организации, позволяет сделать вывод о том, что введение коммерческой тайны представляет собой процедуру, направленную на приздание сведениям, имеющим ценность для организации, режима коммерческой тайны, состоящую в реализации правовых и организационных мер защиты сведений. Однако практика введения режима коммерческой тайны должна подчиняться унифицированным нормативным предписаниям, для чего необходима детализация порядка введения режима коммерческой тайны на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 32. Ст. 3283.
2. Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа (ФАС СКО) от 15 апреля 2025 г. по делу № А20-4380/2024 // Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3QrgAe> (дата обращения: 10.12.2025).
3. Решение от 17 февраля 2020 г. по делу № А45-36092/2019 Арбитражного суда Новосибирской области (АС Новосибирской области) // Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3QrgrR> (дата обращения: 10.12.2025).
4. Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/> (дата обращения: 10.12.2025).

