

ПОНЯТИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В условиях растущего уровня конкуренции на товарном рынке, полной ориентации производства на потребителя, формирование системы закупок выступает первоочередной задачей любого торгового предприятия. В статье рассмотрены разные подходы к понятию «закупочная деятельность».

Ключевые слова: Закупочная деятельность, снабжение, закупки, госзакупки, тендер, закупочная логистика, сбыт.

При этом, само понятие «закупочная деятельность» в экономической практике применяется преимущественно в отношении закупок для государственных и муниципальных нужд, где процесс закупки выступает набором действий, цель которых заключить контракт и исполнить по нему обязательства. Непосредственно в торговле чаще используется понятие «снабжение» или «товароснабжение», которые не отражают самой сути деятельности, выполняющей функции по закупке товаров, в рамках сформированной торгово-логистической системы. В результате, сформировались достаточно объективные условия, при которых возникает необходимость не простого определения сути и содержания термина «закупочная деятельность» но и обоснования его исключительности, по сравнению с применяемыми в практике синонимами.

Термин «закупки» имеет много различных толкований. Он возник в начале 80-х гг. прошлого столетия сначала в США, затем получил распространение и в Европе. В России указанный термин становится популярным с конца 90-х гг. прошлого века. В настоящее время понятие «госзакупки» используется для определения деятельности государства по приобретению товаров, которые ему необходимы для выполнения своих функций. В теории под госзакупками, как правило, понимают систему, благодаря которой организации государственного сектора закупают товары, требующиеся для удовлетворения их потребностей.

Системы закупок различных стран используют разную терминологию для обозначения одной и той же концепции – например, в системе ВТО говорится о «правительственных закупках» («government Procurement»), в ЕС, так же, как и в законодательстве ЕС, речь идет о госзакупках («public procurement»), а в американской системе закупки именуются как приобретение «acquisition».

Базовое понятие закупки определяется как целенаправленная деятельность по приобретению товаров, работ и услуг. Иначе говоря, термин рассматривается с позиции закупщика, т.е. стороны экономической сделки, приобретающей товар у поставщика. Следовательно, понятия «товароснабжение/снабжение» и «закупка» могут рассматриваться как синонимы, с той только разницей, что первый термин описывает процедуру доведения товара поставщиком, второй же термин, эту же процедуру, но с позиции покупателя (заказчика). В целом, снабжение или закупка – это процесс материального обеспечения торгового предприятия для удовлетворения существующего спроса.

В некоторых источниках синонимом понятия «закупки» выступает «тендер», что, по нашему мнению, является неправильным, так как тендер может рассматриваться только как особая форма закупочной процедуры, предполагающая конкурентную покупку или продажу товара. В итоге, понятие «закупка» близкое по значению термину «снабжение», отличающаяся



только сторонами сделки, задействованными в процессе, в практике нормативно-правового обеспечения работы торговых предприятий не регламентировано, а те немногие определения, которые можно встретить в отдельных Законах, носят односторонний характер и только частично определяют содержание терминологии.

Если обратится к термину «закупочная деятельность», то можно встретить еще один синоним – «закупочная логистика». Под понятием «закупочная логистика» многие ученые (Н.К. Горяев, О.Н. Ларин, Г.Г. Левкин, В.А. Шумаев и др.) понимают функциональную подсистему корпоративной логистики, т.е. комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами, товарами и услугами на основе логистических принципов.

Следовательно, задачи закупочной логистики очень близки к тем функциям, которые выполняет система закупки при организации эффективности работы предприятия торговли. Однако, есть и некоторые расхождения, а именно, «закупочная логистика» – это управление материальным потоком, а «закупочная деятельность» – это организация движения этого потока с позиции заказчика.

Стоит также отметить, что, по словам В.П. Касперского, некоторые понятия несут в себе разносторонние подходы, связанные со временем их реализации. Например, понятие «закупка» часто рассматривается как разовая сделка, направленная на покупку необходимого в данный момент сырья и материалов. При этом термин «сбыт» – предполагает целый комплекс операций, которые осуществляются в течение некоторого времени.

Следовательно, понятие «закупка», может рассматриваться только как элемент закупочной деятельности, так сказать определенная операция, осуществляемая в рамках товарного обеспечения. А значит «закупочная деятельность» – это организация этих операций в торговом предприятии.

Обращаясь к понятиям «закупочная деятельность» или «сбытовая деятельность», все ученые сходятся во мнении касательно выполняемых целей, а именно – обеспечении конкурентных преимуществ для предприятия. В итоге, можно отметить, что понятие «закупочная деятельность» – это составной элемент торгового процесса, построенный на логистических принципах, цель которого сводится к рациональному обеспечению предприятия товарными ресурсами в условиях минимизации затрат на их поставку. Закупочную деятельность следует рассматривать как работу торгового предприятия по созданию базы товарного обеспечения, тогда как сбыт товаров предполагает построение этой системы с позиции поставщика. По своей природе и выполняемым функциям закупочная деятельность близка закупочной логистике, с той только разницей, что она ориентирована преимущественно на материальный поток, поступающий в торговое предприятие.

Список литературы:

1. Касперский В.П. Маркетинговая концепция организации закупочной деятельности предприятия: дис .. канд. эконом. наук: 08.00.05 / В.П. Касперский. – Санкт-Петербург, 2001. – 140 с.
2. Милославский В.Г. Тендеры: состояние, тенденции и перспективы / В.Г. Милославский, С.К. Джумагишиев, Т.Р. Казиев, А.М. Синицын / Молодой ученый. – 2016. – № 27(131). – С. 452–458 с.
3. Шмелева М.В. Концепция государственных (муниципальных) закупок в Российской Федерации: в 2-х т. Т. 1: дис. ... д-ра. юрид. наук: 5.1.3. / М.В. Шмелева. – Саратов, 2022. – С. 131-132.
4. Шустерман М.С. Содержание экономической категории «сбытовая деятельность предприятия» // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 4.

