

Долгов Рустам Сахиевич,
Магистрант 1 курса, Экономический факультет,
Кубанский государственный университет

МОДЕЛИ АВТОМАТИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. В условиях цифровой трансформации бизнеса процессы стратегического принятия решений усложняются вследствие роста объемов данных, неопределенности внешней среды и ускорения рыночных изменений. Традиционные управленческие модели все чаще оказываются недостаточно эффективными для обеспечения устойчивого развития компаний. В статье рассматриваются модели автоматизации стратегического принятия решений на основе искусственного интеллекта, анализируются их теоретические основы, классификация и практические области применения. Особое внимание уделяется роли искусственного интеллекта как инструмента повышения обоснованности и оперативности стратегических решений, а также ограничениям и рискам его использования в корпоративном управлении.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, стратегическое управление, принятие решений, автоматизация управления, цифровая трансформация, бизнес-модели.

Современные условия функционирования бизнеса характеризуются высокой степенью неопределенности, ускорением технологических изменений и усложнением конкурентной среды. Компании вынуждены принимать стратегические решения в условиях ограниченного времени, неполной информации и постоянно меняющихся рыночных факторов. Традиционные подходы к стратегическому управлению, основанные на экспертных оценках и формализованных аналитических моделях, не всегда позволяют эффективно обрабатывать возрастающие объемы данных и учитывать многофакторность внешней и внутренней среды организации.

Развитие цифровых технологий и распространение инструментов искусственного интеллекта открывают новые возможности для автоматизации процессов стратегического принятия решений. Искусственный интеллект позволяет анализировать большие массивы данных, выявлять скрытые закономерности, формировать прогнозы и сценарии развития, что существенно повышает качество управленческих решений. В отличие от классических систем поддержки принятия решений, интеллектуальные модели способны к обучению и адаптации, что делает их особенно востребованными в условиях динамичного рынка.

В последние годы искусственный интеллект все чаще рассматривается не только как вспомогательный аналитический инструмент, но и как основа для построения автоматизированных моделей стратегического управления. Такие модели находят применение в стратегическом планировании, инвестиционной деятельности, управлении рисками, формировании конкурентных стратегий и оценке перспектив развития бизнеса. Вместе с тем внедрение автоматизированных решений на основе искусственного интеллекта сопровождается рядом ограничений и рисков, связанных с качеством данных, прозрачностью алгоритмов и этическими аспектами управления.

Стратегическое принятие решений является одной из ключевых функций управления организацией и направлено на формирование долгосрочных целей и выбор путей их достижения. В классической теории менеджмента стратегические решения рассматриваются как результат рационального анализа внешней и внутренней среды компании, оценки альтернатив и выбора наиболее эффективного варианта развития. Данный подход



предполагает наличие полной и достоверной информации, а также способность управленцев объективно оценивать последствия принимаемых решений [1].

Одной из наиболее распространённых является рациональная модель стратегического принятия решений, основанная на последовательном анализе проблемы, формировании альтернатив и выборе оптимального решения [5]. Однако на практике данный подход сталкивается с рядом ограничений, связанных с неопределенностью внешней среды, ограниченной рациональностью руководителей и высокой сложностью современных бизнес-систем. В условиях цифровой экономики объемы доступных данных значительно возрастают, что усложняет их обработку и интерпретацию с использованием традиционных методов анализа.

В ответ на данные ограничения в теории управления получили развитие инкрементальная и поведенческая модели принятия решений. Инкрементальный подход предполагает поэтапное формирование стратегии на основе частичных изменений и адаптации к текущим условиям. Поведенческая модель, в свою очередь, акцентирует внимание на влиянии человеческого фактора, когнитивных искажений и организационной культуры на процесс принятия управленческих решений. Несмотря на практическую применимость данных моделей, они также не обеспечивают достаточного уровня объективности и скорости принятия решений в условиях высокой динамики рынка.

Существенное влияние на развитие теории стратегического управления оказало распространение систем поддержки принятия решений, использующих количественные методы анализа, экономико-математические модели и информационные технологии. Такие системы позволили повысить обоснованность управленческих решений за счет использования формализованных данных и сценарного анализа. Тем не менее, традиционные системы поддержки принятия решений, как правило, не обладают способностью к обучению и адаптации, что ограничивает их эффективность в условиях нестабильной внешней среды.

В современных условиях стратегическое управление все чаще рассматривается в контексте data-driven подхода, предполагающего использование больших данных и аналитических инструментов для обоснования управленческих решений. В рамках данного подхода информация становится ключевым стратегическим ресурсом, а качество принимаемых решений напрямую зависит от способности организации эффективно обрабатывать и интерпретировать данные. Это создает предпосылки для интеграции инструментов искусственного интеллекта в процессы стратегического управления [4].

В контексте стратегического управления искусственный интеллект рассматривается как совокупность методов и алгоритмов, направленных на моделирование интеллектуальной деятельности человека при анализе сложных управленческих задач. К числу наиболее распространённых инструментов ИИ, применяемых в стратегическом принятии решений, относятся методы машинного обучения, нейронные сети, алгоритмы предиктивной аналитики, а также интеллектуальные системы поддержки принятия решений [3]. Использование данных технологий позволяет повысить точность прогнозирования, сократить временные затраты на анализ информации и снизить влияние субъективных факторов.

Одним из ключевых направлений применения искусственного интеллекта в стратегическом управлении является автоматизация аналитических этапов принятия решений. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать рыночные тренды, финансовые показатели, поведение потребителей и конкурентную среду, формируя рекомендации для выбора стратегических альтернатив. В отличие от традиционных моделей, такие алгоритмы адаптируются к изменяющимся условиям внешней среды, что особенно важно в условиях высокой рыночной неопределенности.



Автоматизация стратегических решений предполагает передачу части управленческих функций интеллектуальным системам, которые самостоятельно формируют и реализуют стратегические действия в заданных рамках. На практике чаще применяется гибридный подход, сочетающий аналитические возможности ИИ и управленческую экспертизу руководителей.

Интеллектуальные системы позволяют оценивать возможные последствия различных стратегических сценариев, выявлять риски и возможности, а также оптимизировать распределение ресурсов. Это особенно актуально для крупных компаний и корпораций, функционирующих в условиях высокой сложности и многоуровневого управления.

В контексте стратегического управления искусственный интеллект рассматривается как совокупность методов и алгоритмов, направленных на моделирование интеллектуальной деятельности человека при анализе сложных управленческих задач. К числу наиболее распространённых инструментов ИИ, применяемых в стратегическом принятии решений, относятся методы машинного обучения, нейронные сети, алгоритмы предиктивной аналитики, а также интеллектуальные системы поддержки принятия решений.

Одним из ключевых направлений применения искусственного интеллекта в стратегическом управлении является автоматизация аналитических этапов принятия решений. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать рыночные тренды, финансовые показатели, поведение потребителей и конкурентную среду, формируя рекомендации для выбора стратегических альтернатив. В отличие от традиционных моделей, такие алгоритмы адаптируются к изменяющимся условиям внешней среды, что особенно важно в условиях высокой рыночной неопределенности.

Использование искусственного интеллекта в стратегическом управлении способствует переходу к проактивной модели принятия решений, основанной на прогнозировании и сценарном моделировании. Интеллектуальные системы позволяют оценивать возможные последствия различных стратегических сценариев, выявлять риски и возможности, а также оптимизировать распределение ресурсов. Это особенно актуально для крупных компаний и корпораций, функционирующих в условиях высокой сложности и многоуровневого управления.

В последние годы крупные российские компании внедряют ИИ в стратегическое управление для повышения эффективности решений и адаптации к рынку. Автоматизированные модели позволяют анализировать данные, формировать прогнозы и выбирать приоритетные направления развития.

«Яндекс» использует ИИ для анализа пользовательского поведения, прогнозирования рынка и формирования продуктовых и инвестиционных стратегий [6]. «Сбер» применяет ИИ для стратегического планирования и управления портфелем цифровых сервисов, оценивая эффективность бизнес-направлений и сценарии развития экосистемы.

МТС использует ИИ для поддержки решений в телекоммуникационных и цифровых сервисах, прогнозируя спрос и потребительские предпочтения. Т-Банк автоматизирует аналитические процессы и стратегические решения в финансовом секторе, применяя машинное обучение для оценки рисков и анализа клиентских сегментов, что повышает скорость реакции на изменения рынка [2].

Список литературы:

1. Шевцова И.В. Методика обучения работе с цифровыми данными. Открытое образование. 2022;24(4):32-40.
2. Доценко М.А. Система экономической безопасности в сфере IT-технологий в Банке Т-банк. Путеводитель предпринимателя. 2023;13(3):20-31.



3. Строев В.В., Тихонов А.И. Применение технологий Data Mining для поиска соответствий закономерностей развития в больших массивах веб-данных на основе инструментов анализа Big Data. E-Management. 2022;5(4):4-11.
4. Cooper M. Barriers to AI Adoption in Supply Chain Management: Perspectives from Industry Leaders // Preprints.org. 2025.
5. Шумкин В.И., Кайсанов С.Б. АВТОМАТИЗАЦИЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. Вестник Университета Шакарима. Серия технические науки. 2024;(3(15)):37-42.
6. Жагловская А.В., Елисеева Е.Н. Особенности перехода от цифровой экономики к экономике данных. Экономическая наука современной России. 2024;(3):92-104.

