

Гончарова Вероника Геннадьевна, студентка,
Воронежский государственный педагогический университет
Goncharova Veronika Gennadevna, student,
Voronezh State Pedagogical University

Кузьменко Наталья Ивановна,
кандидат географических наук, доцент,
Воронежский государственный педагогический университет
Kuzmenko Natalia Ivanovna,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
Voronezh State Pedagogical University

**ОЦЕНКА ОБЩЕГО УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
И КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ**
**ASSESSMENT OF THE GENERAL LEVEL OF FINANCIAL LITERACY
AND CULTURE AMONG MODERN YOUTH IN RUSSIA**

Аннотация. Статья посвящена комплексной оценке уровня финансовой грамотности и финансовой культуры современной российской молодежи. Выявлены ключевые тренды и структурные изменения в финансовом поведении, уровне знаний и установках молодежи в условиях цифровизации финансовых услуг. На основе эмпирических данных сформулированы выводы о сохраняющихся проблемных зонах и составлены соответствующие прогнозы дальнейшего развития программы по повышению уровня финансовой грамотности.

Abstract. The article is devoted to a comprehensive assessment of the level of financial literacy and financial culture of modern Russian youth based. The article identifies key trends and structural changes in the financial behavior, knowledge level, and attitudes of young people in the context of the digitalization of financial services. Based on the empirical data, conclusions are formulated about the remaining problem areas and recommendations are proposed for targeted educational and regulatory policy.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, финансовая культура, молодежь России, социологический мониторинг, Банк России, политика в области финансового просвещения, Российский индекс финансовой грамотности (РИФГ).

Keywords: Financial literacy, financial culture, Russian youth, sociological monitoring, Bank of Russia, financial education policy, Russian Financial Literacy Index (RFLI).

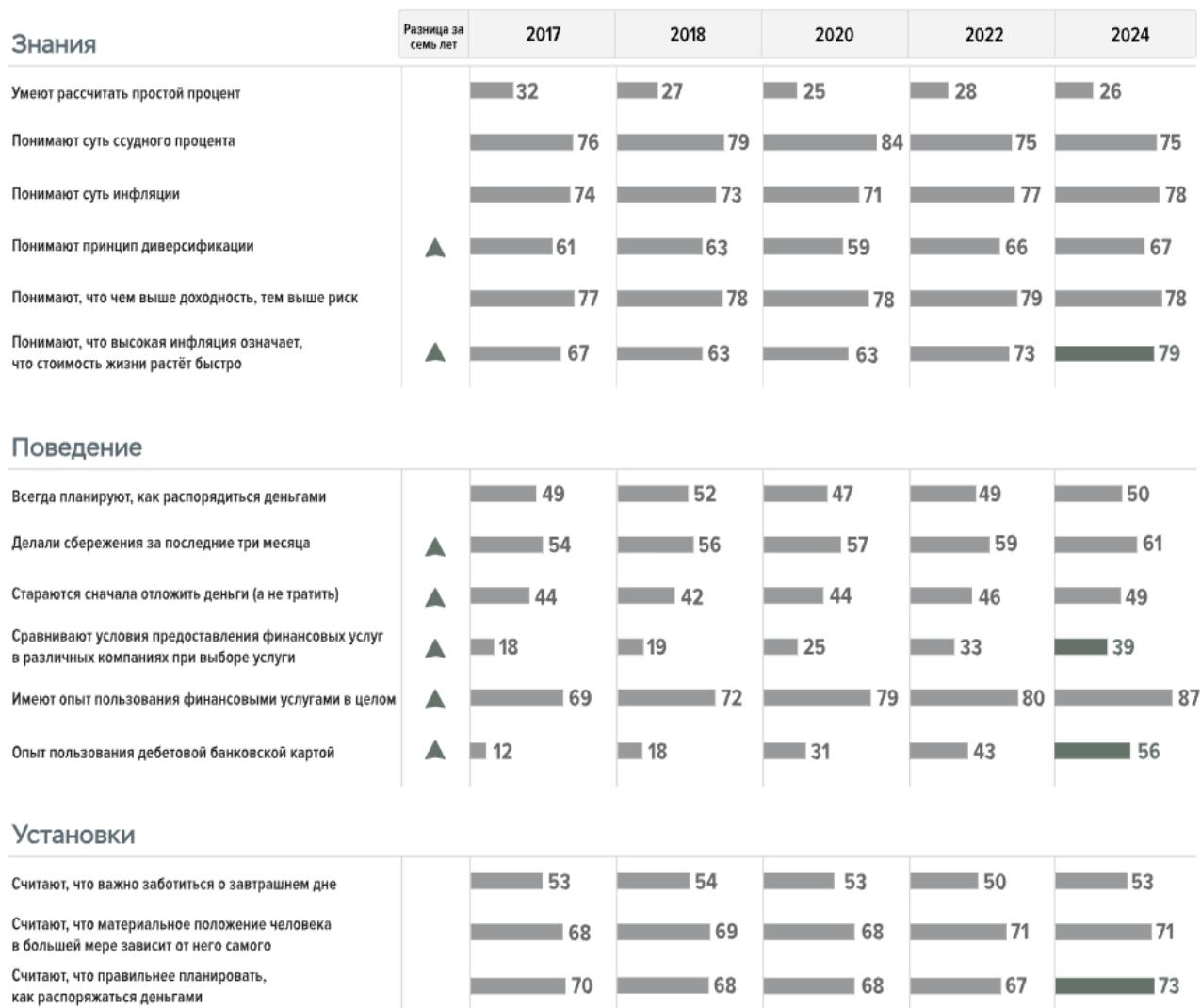
В условиях быстро меняющейся финансовой среды, цифровизации услуг и роста потребительских рисков, способность молодого поколения принимать обоснованные экономические решения рассматривается как критически важный фактор личного и общественного благополучия. Российская молодежь демонстрирует опережающий рост финансовой грамотности по сравнению со взрослым населением. Данная тенденция подтверждается динамикой Российского индекса финансовой грамотности молодежи (РИФГ), который увеличился с 55 баллов в 2017 году до 62 баллов в 2024-м [2].

Уровень грамотности внутри молодежной аудитории неоднороден и зависит от ряда социально-демографических факторов. Статистика показывает, что более высокие показатели характерны для возрастной группы 18-22 года, а также для молодых людей из семей с более высоким достатком. Существенное влияние оказывает и географический фактор – наиболее высокая финансовая грамотность зафиксирована среди жителей городов-миллионников и



Москвы (65 и 66 баллов [2]). Примечательно наличие гендерного разрыва. Согласно данным, юноши демонстрируют более высокий уровень финансовой грамотности, чем девушки (64 балла против 61 балла [2]).

На рисунке 1 представлена приборная панель показателей финансовой грамотности молодежи 14-22 лет исходя из которой можно определить структурные сдвиги в финансовом поведении и установках молодежи.



 Зеленым фоном выделено статистически значимое улучшение по сравнению с 2022 годом.
 Стрелками выделено улучшение показателей за 7 лет (по сравнению с 2017 годом). Показана разница в 5 п.п. и более.

Рисунок 1. Приборная панель показателей финансовой грамотности молодежи 14-22 лет, за 2017-2024 гг, % [2].

Представленные данные свидетельствуют об улучшении понимания ключевых экономических концепций. Отмечен прогресс в осознании природы инфляции, принципов диверсификации рисков, условий кредитования (ссудный процент), взаимосвязи риск-доходность и правил кибербезопасности. Единственным проблемным вопросом остается расчет простого процента, где показатели снизились.



В поведенческом аспекте молодежь демонстрирует более высокую, чем взрослое население, финансовую дисциплину. Для данной группы характерны ярко выраженные установки на долгосрочное планирование, сберегательное поведение (61% формируют накопления) и внутренний контроль, что проявляется в принятии личной ответственности за материальное положение. Растет и рациональность потребительского выбора, включая сравнительный анализ финансовых продуктов.

За улучшающимися количественными показателями грамотности стоит более значимый сдвиг – формирование новой финансовой культуры молодежи. Её ключевыми признаками становятся: ориентация на будущее, ответственность и адаптивность к цифровым финансовым продуктам [1]. Ярким маркером формирующейся финансовой культуры молодежи является её растущая вовлеченность в инвестиционную деятельность, что демонстрируют данные инФОМ мониторинга, представленные на рисунке 2.

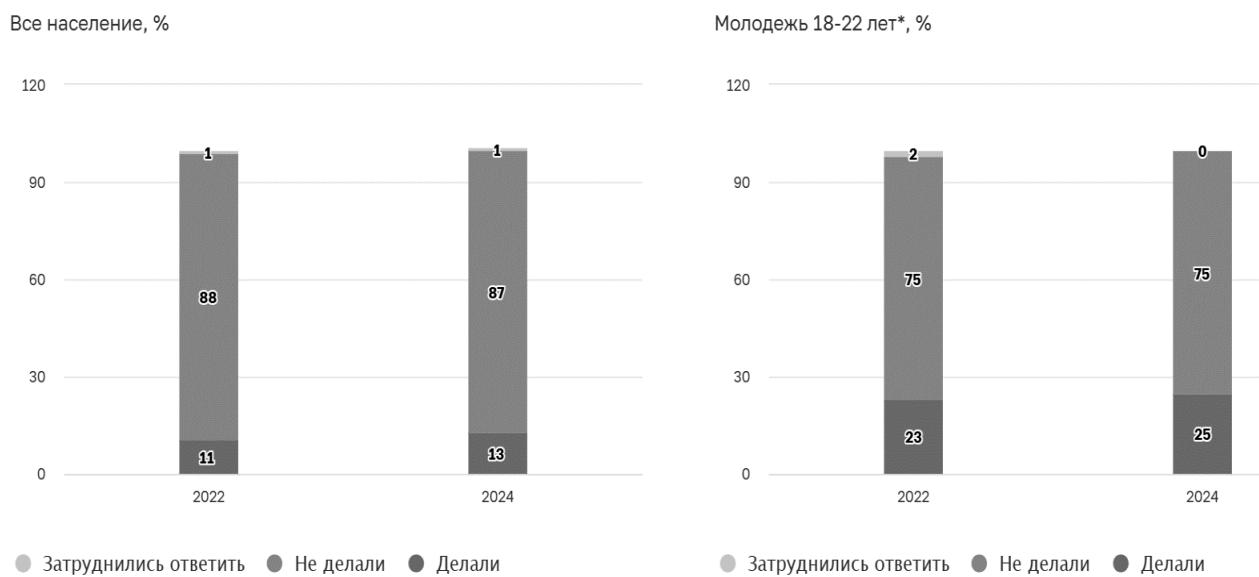


Рисунок 2. Включенность в инвестиционную деятельность среди молодёжи (18-22 лет) и всего населения России 2022-2024 гг., %

Статистика демонстрирует не только рост вовлеченности, но и формирование значимого разрыва: если в 2024 году инвестировали 25% молодежи 18-22 лет, то среди всего населения – лишь 13%. Это объясняется доступностью цифровых инвестиционных платформ и маркетингом брокерских услуг, ориентированных на молодую аудиторию, а также более длительным инвестиционным горизонтом, позволяющим молодежи принимать на себя риски с целью получения доходов [3, С. 65].

Подытоживая отметим, что несмотря на позитивную динамику, ключевой проблемой остается разрыв между ростом формальных знаний и способностью применять их в сложных ситуациях, что проявляется в уязвимости к мошенничеству в цифровой среде, недостатке навыков долгосрочного планирования и склонности к спонтанным тратам. Основной тренд дальнейшего развития смещается от теоретического просвещения к формированию практической финансовой культуры, где фокус будет сделан на поведенческих сценариях, цифровой гигиене, управлении психологией потребления и адаптивных стратегиях в условиях нестабильности, что требует интеграции образовательных, регуляторных и технологических решений.



Список литературы:

1. Волкова, А. М. Осознанность финансового поведения Российской молодежи: изменение уровня финансовой грамотности / А. М. Волкова // Ratio et Natura. – 2024. – № 1 (9).
2. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап / ООО «Институт Фонда Общественное Мнение» (инФОМ) // Банк России [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research /fin_ed_5/ (дата обращения: 19.01.2025).
3. Шестакова, М. В. Финансовая грамотность молодежи / М. В. Шестакова // Финансово-кредитный механизм регулирования социально-экономического развития в условиях демографической и структурной трансформации: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 20–21 ноября 2024 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2024. – С. 64-66.

