

Маркова Оксана Васильевна,  
кандидат педагогических наук, доцент кафедры сервиса и туризма,  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье проанализировано региональное распределение гостиниц на территории РФ в разрезе «звездных» категорий и с учетом проведенной в 2025 году типизации гостиничных объектов. В рамках данной типологии рассмотрен объем гостиничного фонда субъектов РФ по каждой категории и сделана попытка определить специфику его формирования.

**Ключевые слова:** Классификация гостиниц, средства размещения, туризм, гостиничная инфраструктура, звезды отелей, туристический потенциал.

### Введение

Для обеспечения дальнейшего развития туризма в Российской Федерации сегодня реализуется сбалансированная стратегия, направленная на решение существующих проблем в отрасли и эффективного использования туристического потенциала территорий. Ключевой задачей остается стимулирование и привлечение инвестиций, улучшение инвестиционного климата, модернизация действующей инфраструктуры сферы гостеприимства. Реализация данных мер позволит обеспечить растущий спрос на путешествия внутри страны и повысить качество гостиничных услуг.

Россия обладает высоким туристическим потенциалом, уникальной природой, всесезонными курортами различных направлений, привлекательной архитектурой и богатой историей городов. Основы развития туризма в нашей стране закладывают такие факторы, как современная транспортная и развлекательной инфраструктуры, сложившиеся экономические, культурные и исторически сложившиеся международные связи, постепенное старение общества, увеличение количества городского населения по сравнению с сельским населением, высокий уровень образованности, большое количество праздничных и выходных дней, возрастающий интерес к внутреннему туризму. При этом одним из сдерживающих факторов темпов развития туризма можно назвать высокие цены на размещение, связанные с недостатком средств размещения, особенно в популярных для туристов местах.

Актуальность исследования определяется процессами реформирования российской системы классификации средств размещения в 2025 году, формирования Единого Реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии, в результате которых обновлены данные об объеме, состоянии гостиничных фондов в пределах регионов.

### Цель исследования.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа регионального распределения гостиниц на территории РФ в разрезе «звездных» категорий и с учетом проведенной в 2025 году типизации гостиничных объектов.

### Материалы и методы исследования

Теоретико-методическим проблемам классификации средств размещения в Российской Федерации посвящены труды таких авторов, как В.В. Анисимовой, Д.В. Максимова, А.К. Волковой [1], Д.А. Козлова [4], Ю.А. Киреевой, Е.Е. Коноваловой, М.С. Филатовой [3] и др.

Исследование базируется на основе официальных данных Федеральной службы по аккредитации, представленных на сайте в разделе «Единый Реестр объектов классификации в



сфере туристской индустрии» [2] и выстроено по следующему алгоритму: категоризация гостиниц в субъектах РФ, их группировка по «звездности» и по максимальным значениям данного показателя в группе.

В статье использованы следующие методы исследования:

- 1) описательный (характеристика основных особенностей и требований к гостиницам каждой категории и представление по ее региональному распределению);
- 2) аналитический (поиск обоснований для сложившейся объективной картины по гостиничной инфраструктуре субъектов);
- 3) сравнительный (сопоставление количественных показателей концентрации гостиниц и качественных особенностей отелей РФ в разрезе категорий и регионов).

#### **Результаты исследования**

Сегодня гостиничную базу в России характеризуют большое разнообразие и растущая востребованность к качественной туристической инфраструктуре, отвечающей отраслевым стандартам работы в гостиничном бизнесе. Современная сфера гостеприимства находится под контролем Министерства экономического развития, а непосредственно аккредитацией, обеспечением порядка классификации, мониторингом безопасности и достоверности гостиничных услуг, их соответствия заявленным законодательным требованиям занимается федеральный орган исполнительной власти – Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация).

До 1 января 2025 года порядок классификации гостиниц в РФ предусматривал только «звездную» шкалу оценки, за исключением категории «без звёзд». Так, в 2024 году было классифицировано 7 632 гостиницы, что на 42,5% больше аналогичного показателя 2023 года [9]. Почти половина прошедших классификацию получили свидетельство о присвоении категории «без звёзд» (4 000). Остальные объекты распределились в следующем порядке прироста категории: «одна звезда» – 203, «две звезды» – 651, «три звезды» – 1 747, «четыре звезды» – 845, «пять звезд» – 171.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» утверждены четыре типа средств размещения (гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги), подлежащих классификации, а также категории отдельных типов средств размещения. Среди гостиниц появились новые отдельные типы для проживания гостей – ботели, а к базам отдыха может относиться новый вид размещения – «глэмпинги», модульные некапитальные и иные аналогичные средства размещения. С 1 января 2025 года была введена процедура «самооценки», благодаря которой владелец средства размещения может самостоятельно определить свой тип и пройти первый этап классификации. При этом для базы отдыха и кемпингов «звездные» категории не предусмотрены, только для гостиниц и санаториев. Гостиницы и санатории могут получить категории от одной звезды до пяти.

Пятизвездочные отели в России – это отели высокого класса, зачастую принадлежащие к международным гостиничным сетям, имеющим признание на рынке. За последние несколько лет с российского рынка ушла значительная доля международных гостиничных операторов. Несмотря на это, по данным консалтинговой компании IBC Real Estate [5], более чем 60% номерного фонда в России в сетевых объектах находятся под управлением международных гостиничных операторов. Уникальные гостиницы «пять звезд» в крупных городах расположены как правило в исторических центрах и зданиях – объектах культурного наследия. Номерной фонд в исторических отелях соответствует стилю эпохи, в оснащении имеется антикварная мебель, предметы старины. В остальном пятизвёздочные отели придерживаются запросов делового сегмента гостей, уникальных гостей, представителей «высшего» общества и имеют в своей инфраструктуре изысканный ресторан, лобби-бар,



круглосуточный room service (сервис номеров), фитнес-центр, возможно СПА-услуги, а также предоставляют широкий выбор дополнительных услуг (бизнес-центр, консьерж-служба и др.) В структуре номерного фонда большую долю занимает высшая категория номеров (люкс, 스위트, апартаменты, студия, джуниор 스위트). Отдельное позиционирование у гостиниц категории «пять звезд» связано с расположением в курортных местах. На таких объектах основной акцент в инфраструктуре, оснащении, услугах, предоставляемых отдыхающим, сделан на соответствии заявленного качества стоимости проживания. Данные операционной аналитики от Hotel Advisors (один из немногих источников реальных OCC / ADR / RevPAR на российском рынке) показывает, что в этом сегменте гостиничных предприятий средний тариф на проживание растет ежегодно на 15-20% [8].

На конец 2025 года в Едином реестре объектов классификации в сфере туристической индустрии максимальные «пять звёзд» имеет 440 гостиниц (табл. 1). Наибольшее количество подобных объектов находятся на территориях Краснодарского края, Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Республике Крым.

Таблица 1

Количество гостиниц «пять звезд» в РФ [2] (выборка 1% и более)

Регион	Количество, ед.	% в общем объеме
Краснодарский край	73	17
Санкт-Петербург	50	11,6
Москва	49	11,3
Московская область	27	6
Ставропольский край	19	4,3
Республика Крым	17	3,9
Ростовская область	14	3,2
Карачаево-Черкесская Республика	12	2,7
Республика Татарстан	11	2,5
Калининградская область	9	2
Республика Алтай	7	1,6
Иркутская область	7	1,6
Алтайский край	7	1,6
Пермский край	6	1,4
Свердловская	6	1,4
Ленинградская область	6	1,4
Тульская область	6	1,4
Ярославская область	6	1,4
Приморский край	6	1,4
Волгоградская область	6	1,4
Камчатский край	5	1,2
Тверская область	5	1,2

Стоит отметить, что количество отелей и номеров больше в тех регионах России, где сосредоточены исторические достопримечательности, культурные объекты или присутствует



востребованная рекреационная составляющая территории. Интересен и тот факт, что регионы с сезонной компонентой имеют свои ограничения в развитии премиального класса инфраструктуры, а регионы с привлекательной экономикой, ярко выраженной индустриально-производственной специализацией, склонны наращивать гостиничную инфраструктуру в данной категории.

Гостиницы «четыре звезды» – это бизнес-класс, традиционно работающий с запросами гостей на повышенный уровень обслуживания, что созаисимо отражается на объеме инфраструктуры таких предприятий, качестве оснащения номерного фонда. Они могут быть размещены в центре городов или возле важных транспортных узлов, например, аэропортов, вокзалов. Большая представленность этой категории имеется в курортных зонах, загородных территориях. Номера категории объекта «четыре звезды» комфортабельны и часто концептуальны, без особой роскоши, скорее всего, будут меньшей площади, структура номерного фонда более однородная и представлена чаще номерами первой категории «стандарт». При этом они имеют более привлекательные тарифы на проживание, чем категория «пять звезд».

По данным Единого реестра на территории России количество объектов категории «четыре звезды» составляет – 2 257 (табл. 2).

Таблица 2

Количество гостиниц «четыре звезды» в РФ [2] (выборка 1% и более)

Регион	Количество, ед.	% в общем объеме
Краснодарский край	325	14,5
Москва	220	9,8
Санкт-Петербург	195	8,7
Московская область	145	6,5
Ставропольский край	87	3,9
Республика Крым	74	3,3
Республика Дагестан	46	2
Республика Татарстан	43	1,9
Ростовская область	42	1,9
Калининградская область	40	1,8
Ленинградская область	36	1,6
Нижегородская область	34	1,5
Владимирская область	31	1,4
Челябинская область	31	1,4
Кемеровская область-Кузбасс	30	1,3
Самарская область	30	1,3
Калужская область	29	1,3
Иркутская область	29	1,3
Новосибирская область	29	1,3
Приморский край	27	1,2
Свердловская область	26	1,2
Тульская область	25	1,1



Смоленская область	25	1,1
Ярославская область	24	1,1
Республика Кабардино-Балкарская	24	1,1
Республика Башкортостан	24	1,1
Карачаево-Черкесская Республика	23	1

Лидерами по количеству гостиниц данного уровня являются Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Ставропольский край, Республика Крым. Анализируя количество таких отелей на территории России, можно отметить незначительные региональные колебания в цифрах. Однако, как только мы обнаруживаем туристическую привлекательность субъекта РФ, количество отелей «четыре звезды» резко возрастает. Например, Владимирская область, Республика Дагестан, Республика Татарстан, Калининградская область имеют высокие значения по количеству отелей и одновременно являются популярными туристическими направлениями. Специфика промышленного развития региона, его географическое расположение также оказывают влияние на развитие сектора гостиниц повышенного класса. Например, Нижегородская область, Челябинская область, Самарская область, Новосибирская область имеют выраженное предложение на рынке гостиничных услуг данного сегмента.

Трехзвездочные отели – типичный средний класс, по своему позиционированию представляют собой отели со стандартным уровнем комфорта и являются самой значительной категорией на рынке по объему предложений. Гостиничные номера в отелях этого уровня подходят чаще всего для недорогого и недлительного проживания и имеют стандартный набор оборудования, мебели и оснащения. В номере обязательно наличие санузла, холодильника, телевизора, кондиционера.

На конец 2025 года на территории РФ больше всего среди «звездных» гостиниц насчитывается трехзвездочных объектов – 5 250 единиц (табл. 3).

Таблица 3

Количество гостиниц «три звезды» в РФ [2] (выборка 1% и более)

Регион	Количество, ед.	% в общем объеме
Краснодарский край	813	15,6
Москва	432	8,3
Санкт-Петербург	333	6,4
Московская область	243	4,7
Республика Крым	235	4,5
Ставропольский край	151	2,9
Ростовская область	127	2,4
Республика Татарстан	117	2,2
Нижегородская область	106	2
Приморский край	99	1,9
Калининградская область	94	1,8
Ленинградская область	87	1,7
Самарская область	84	1,6
Свердловская область	79	1,5



Республика Дагестан	74	1,4
Ярославская область	72	1,4
Республика Башкортостан	71	1,4
Тверская область	69	1,3
Пермский край	65	1,2
Челябинская область	62	1,2
Кемеровская область-Кузбасс	59	1,1
Тюменская область	58	1,1
Иркутская область	58	1,1
Красноярский край	57	1
Саратовская область	53	1
Владимирская область	53	1
Воронежская область	50	1

Первенство по объему зарегистрированных объектов в Едином реестре за Краснодарским краем, Москвой, Санкт-Петербургом, Московской областью, Республикой Крым, Ставропольским краем, Ростовской областью, Республикой Татарстан, Нижегородской областью, Приморским краем.

Стоит отметить, что в некоторых регионах мы можем наблюдать выраженную представленность именно трехзвездочных отелей. Например, Псковская область, не имеющая пятизвездочных объектов и незначительно представленная в сегменте «четыре звезды» (7 гостиниц), имеет в уровне «три звезды» 39 объектов. Похожая ситуация на рынке гостиничных услуг в Вологодской области, Республике Бурятия, Удмуртская Республика, Ульяновская область и др. Также очевиден рост количества трехзвездочных гостиниц в границах тех территорий, где расположены основные федеральные трассы, соединяющие Москву с центрами субъектов, или административные центры субъектов РФ. Здесь можно отметить Ставропольский край, Саратовскую область, Волгоградскую область, Ростовскую область и др. По-прежнему, в этой выборке имеют значения такие факторы влияния на существующее количество объектов, как туристическая привлекательность региона, его деловая активность.

Двухзвездочные гостиницы предлагают бюджетный вариант размещения с ограниченным набором услуг и базовым уровнем комфорта. В них имеются небольшие по площади номера, возможно блочное размещение комнат с совместным санузлом, с минимальным оснащением, чаще в номере есть телевизор, мини-холодильник, шкаф, кровать, тумбочка, стол и стул. Среди особенностей отелей данной категории: наличие многоместных номеров, возможен прием гостей по режиму работы, т.е. не всегда круглосуточный ресепшен, отсутствие питания, за исключением завтрака. На конец 2025 года гостиниц «две звезды», зарегистрированных в Едином реестре, 2 133 единицы (табл. 4).

Таблица 4

Количество гостиниц «две звезды» в РФ [2] (выборка 1% и более)

Регион	Количество, ед.	% в общем объеме
Краснодарский край	245	11,5
Москва	121	5,7
Республика Крым	118	5,5





Ростовская область	82	3,9
Республика Татарстан	73	3,4
Санкт-Петербург	70	3,3
Свердловская область	62	2,9
Московская область	58	2,7
Пермский край	57	2,7
Иркутская область	57	2,5
Республика Башкортостан	50	2,3
Республика Карелия	48	2,3
Ставропольский край	47	2,2
Приморский край	44	2
Кемеровская область-Кузбасс	44	2
Ленинградская область	41	1,9
Нижегородская область	38	1,8
Тверская область	34	1,6
Челябинская область	31	1,5
Архангельская область	27	1,3
Владимирская область	26	1,2
Ханты-Мансийский автономный округ	25	1,2
Тюменская область	25	1,2
Самарская область	24	1,1
Алтайский край	24	1,1
Мурманская область	24	1,1
Тульская область	24	1,1
Воронежская область	23	1
Оренбургская область	23	1

Высокая доля данных объектов приходится на такие регионы, как Краснодарский край, Москва, Республика Крым, Ростовская область, Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Свердловская область, Московская область, Пермский край, Иркутская область и др. При региональном распределении гостиниц категории «две звезды» совершенно очевидно, что популярность данной категории невысока по сравнению с отелями «три звезды», и, в среднем, на 40-50% количество этих отелей ниже для большинства субъектов РФ.

Гостиницы «одна звезда» – это гостиничные предприятия, в большинстве случаев предлагающие гостиничные услуги базового уровня с минимальным объемом. В столичных регионах категория «одна звезда» для гостиниц представлена не широко, всего 604 объекта. Площадь стандартного одно- двухместного номера по нормативам такая же, как в отеле «две звезды».



Таблица 5

Количество гостиниц «одна звезда» в РФ [2] (выборка 1% и более)

Регион	Количество, ед.	% в общем объеме
Санкт-Петербург	72	12
Краснодарский край	6,7	11,1
Москва	43	7
Республика Крым	23	3,8
Иркутская область	23	3,8
Ленинградская область	19	3,2
Московская область	16	2,7
Республика Татарстан	15	2,5
Красноярский край	14	2,3
Хабаровский край	12	2
Самарская область	12	2
Тюменская область	12	2
Свердловская область	12	2
Алтайский край	11	1,8
Кемеровская область-Кузбасс	10	1,7
Пермский край	9	1,5
Республика Алтай	9	1,5
Челябинская область	9	1,5
Пензенская область	8	1,3
Республика Карелия	8	1,3
Тверская область	8	1,3
Амурская область	8	1,3
Новгородская область	8	1,3
Республика Саха (Якутия)	7	1,2
Ростовская область	7	1,2
Сахалинская область	7	1,2
Республика Бурятия	6	1
Архангельская область	6	1
Оренбургская область	6	1
Саратовская область	6	1

На сегодняшний день объявленный мораторий допускает наличие категории «без звёзд», несмотря на то, что в новом Положении о классификации такой категории нет. Традиционно это самая значительная часть номерного фонда гостиничной инфраструктуры РФ и представлена 29 500 средствами размещения, при этом в начале 2025 года таких объектов было 12 954. Данный прирост можно объяснить проведенными реформами в порядке классификации, в результате которых базы отдыха дополнили ряды средств размещения «без





категорий». По мнению экспертов по классификации средств размещения, часть гостиниц была напугана сложностью прохождения второго этапа классификации, связанного с присвоением «звезд», высокими требованиям, установленными в Положении о классификации средств размещения. Объекты «без категории» составляют более 70% от общего количества гостиниц, зарегистрированных в Едином реестре.

### Выводы

По данным ресурса Единого реестра объектов классификации, выявлены субъекты РФ, имеющие максимальные значения количества гостиниц и демонстрирующие степень разрыва в уровнях гостиничной инфраструктуры регионов. Оценка регионального распределения гостиничных предприятий позволяет наблюдать зависимость рынка гостиничных услуг от уровня развития регионов, их экономической активности, природных факторов, наличия исторически значимых мест для познавательного туризма и пр. Соответственно, неравномерен и их «вклад» в гостиничную инфраструктуру, ее качественный уровень.

Полученные данные не позволяют делать выводы о структурном дефиците на гостиничном рынке, однако обнаруживается потенциал в дальнейшей реновации, репозиционировании и повышении качества существующего фонда. Систематизация гостиничной инфраструктуры России показала, что подавляющее большинство гостиничных объектов в регионах не имеют категории, в том числе, по причине высоких требований к гостиницам, согласно Положению о классификации средств размещения.

### Список литературы:

1. Анисимова В.В., Максимов Д.В., Волкова А.К. К вопросу о современном состоянии развития гостиничной инфраструктуры в сельской местности: региональный аспект // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Том 9 (19). – Вып. 2. – С. 171-183.
2. Гостеприимство: официальный сайт. – URL: <https://tourism.fsa.gov.ru> (дата обращения: 28.12.2025). – Текст: электронный.
3. Киреева Ю.А., Коновалова Е.Е., Филатова М.С. К вопросу о концепции средства размещения: разнообразие, этапы и принципы разработки // Сервис plus. – 2024. – Т.18. – №1. – С. 145-156. DOI: 10.5281/zenodo.10968328.
4. Козлов Д.А., Генезис и проблемы классификации средств размещения в Российской Федерации / Российский экономический интернет-журнал. – 2025. – № 1. URL: © Козлов Д.А., Российский экономический интернет-журнал 2025, № 1.
5. Консалтинговая компания IBC Real Estate: официальный сайт. – URL: <https://ibcrealestate.ru> (дата обращения: 25.12.2025). – Текст: электронный.
6. Растегин, А.Ю. Актуальные проблемы классификации средств размещения: анализ и рекомендации для современного гостиничного рынка // Вестник Академии права и управления. – 2024. – №2. – С. 156-164.
7. Танина А.В. Классификация средств размещения: теоретические и практические подходы к развитию туристской инфраструктуры // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024, – №2. – С. 261–267.
8. Управление доходом и рыночная аналитика для отелей Hotel Advisors: официальный сайт. – URL: <https://hoteladvisors.ru> (дата обращения: 10.01.2026). – Текст: электронный.
9. Федеральная служба по аккредитации: официальный сайт. – URL: <https://fsa.gov.ru> (дата обращения: 05.01.2026). – Текст: электронный.

