

Го Чжизяо ,
студент, магистрант, Пензенский филиал,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ: УРОКИ РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация. В статье рассматриваются значение бизнес-экосистем в современной экономике, теоретические основы и критерии оценки бизнес-экосистем, особенности развития бизнес-экосистем в России, модель и динамика бизнес-экосистем в Китае, сравнительный анализ и лучшие практики для эффективного развития.

Ключевые слова: Бизнес-экосистема, критерии оценки, эффективное развитие.

В условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий бизнес-экосистемы становятся ключевыми факторами успеха компаний и экономик в целом [1]. Россия и Китай, обладая уникальными историческими, культурными и экономическими особенностями, демонстрируют разные модели развития бизнес-экосистем, которые заслуживают внимательного изучения. Анализ их опыта позволяет выявить эффективные стратегии взаимодействия участников рынка, а также понять вызовы и возможности, с которыми сталкиваются компании на различных этапах роста.

Данная статья предлагает сравнительный анализ бизнес-экосистем России и Китая, фокусируясь на структуре, механизмах поддержки инноваций и роли государства. Особое внимание уделяется влиянию национальных политик и инвестиционных стратегий на формирование устойчивых экосистем. Изучение этих аспектов способствует выработке рекомендаций для российских предпринимателей и государственных институтов по оптимизации условий ведения бизнеса и стимулированию инновационного развития.

В современном мире бизнес-экосистемы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и конкурентоспособности компаний [2]. Эти сложные структуры, объединяющие разнообразных участников – от стартапов и крупных корпораций до государственных органов и научных учреждений, создают благоприятные условия для обмена знаниями, инновациями и ресурсами. В условиях постоянно меняющейся экономической среды способность быстро адаптироваться и эффективно взаимодействовать становится решающим фактором успеха [3]. Россия и Китай представляют собой яркие примеры различных моделей развития бизнес-экосистем, отражающих особенности их экономических стратегий, культурных традиций и институциональных условий. Анализируя их опыт, можно выявить ключевые факторы, способствующие формированию эффективных взаимодействий между участниками, а также понять, как государственная поддержка, технологические инициативы и рыночные механизмы влияют на рост и развитие компаний в рамках экосистем. Это позволяет не только оценить преимущества и недостатки существующих моделей, но и выработать рекомендации, способствующие оптимизации бизнес-среды в других странах и регионах.

Бизнес-экосистема представляет собой сложную сеть взаимодействующих организаций, включая компании, поставщиков, клиентов, государственных учреждений и научно-исследовательских структур, объединённых общей целью создания и доставки ценности. Теоретические основы бизнес-экосистем опираются на концепции системного подхода, инновационного менеджмента и сетевой экономики, что позволяет рассматривать экономические агенты не изолированно, а во взаимозависимых отношениях. Ключевыми



критериями оценки бизнес-экосистем являются уровень кооперации и доверия между участниками, степень инновационной активности, способность к адаптации и саморазвитию, а также устойчивость к внешним экономическим и политическим шокам. В сравнительном анализе экосистем России и Китая особое внимание уделяется таким параметрам, как роль государства, степень централизации управления, поддержка стартапов и малых предприятий, а также масштабы цифровой трансформации. Теоретический каркас позволяет выявить сильные и слабые стороны обеих моделей, что способствует формированию стратегий для повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнес-среды в рамках национальных особенностей.

Развитие бизнес-экосистем в России характеризуется сочетанием уникальных исторических, экономических и социальных факторов, которые формируют специфическую среду для предпринимательства. В отличие от Китая, где государство активно регулирует и направляет развитие экосистем через масштабные программы поддержки и стратегическое планирование, российская модель ориентируется на относительно более свободный рынок с акцентом на инновационные кластеры и технопарки. Важной особенностью является значительное влияние государственных корпораций и крупных холдингов, которые играют роль якорных игроков, стимулируя формирование цепочек поставок и совместных проектов. При этом малый и средний бизнес зачастую сталкивается с ограничениями в доступе к финансированию и инновационным ресурсам. Важным драйвером развития в России выступают университеты и научные центры, однако уровень их интеграции с индустрией остается недостаточно высоким по сравнению с Китаем. Тем не менее, в последние годы наблюдается рост числа площадок для взаимодействия стартапов, инвесторов и корпораций, что способствует формированию более динамичных и устойчивых бизнес-экосистем. Понимание этих особенностей позволяет выстроить более эффективные стратегии поддержки предпринимательства и инноваций в российском контексте.

Бизнес-экосистема в Китае характеризуется высокой интеграцией между государственными структурами, крупными корпорациями и инновационными стартапами, что обеспечивает устойчивое развитие и масштабирование новых технологий. Ключевой особенностью является активное участие государства, которое не только стимулирует инвестиции в стратегические отрасли, но и создает благоприятную регулируемую среду для цифровой экономики. Такой подход способствует формированию взаимозависимых сетей компаний, где обмен знаниями и ресурсами происходит на системном уровне. Быстрая адаптация бизнес-моделей и гибкость экосистемы поддерживается благодаря плотной кооперации между крупными игроками, такими как Alibaba, Huawei и Tencent, и многочисленными малыми предприятиями, что способствует эффективной инновационной деятельности и ускоренной коммерциализации новых продуктов. Кроме того, в Китае широко применяются цифровые платформы, которые служат инструментом координации и управления комплексными цепочками создания стоимости, что позволяет реагировать на изменения рынка в режиме реального времени. Таким образом, модель китайской бизнес-экосистемы демонстрирует динамичное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов, стимулируя устойчивый рост и конкуренцию на глобальной арене.

В ходе анализа бизнес-экосистем России и Китая выявляются как значительные различия, так и ценные уроки, которые могут способствовать эффективному развитию в обеих странах. Китайская бизнес-экосистема характеризуется мощной государственной поддержкой и интеграцией всех уровней экономики, что способствует масштабированию инноваций и быстрому внедрению новых технологий. В свою очередь, российская модель отличается высокой степенью адаптивности предпринимателей, способных работать в условиях нестабильности и изменяющегося регулирования. Лучшие практики из Китая включают



активное использование цифровых платформ для координации между компаниями, что ускоряет обмен информацией и снижает транзакционные издержки. Россия же демонстрирует примеры креативного финансирования и сотрудничества малых и средних предприятий, направленных на создание нишевых рынков и локализацию производств. Важным уроком для обеих стран становится необходимость выстраивания доверительных отношений между государством и бизнесом, что создает благоприятную среду для инвестиций и инноваций. Сочетание этих подходов – централизованного планирования и гибкости предпринимательских структур – открывает новые возможности для устойчивого роста бизнес-экосистем, способных отвечать вызовам глобальной конкуренции и стимулировать экономическую конструктивность в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Чжан Л. Формирование маркетинг-ориентированной бизнес-модели инновационного развития розничной торговой организации / Л. Чжан, Ч. Янь, М. А. Танина // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, Пенза, 22 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 258-261.
2. Социологический мониторинг проблем и перспектив международного сотрудничества в системе высшего образования России / В. А. Юдина, М. А. Танина, В. В. Бондаренко, С. В. Полутин // Интеграция образования. – 2025. – Т. 29, № 4(121). – С. 626-644. – DOI 10.15507/1991-9468.029.202504.626-644.
3. Стратегии управления инновациями для повышения конкурентоспособности в предпринимательском секторе в условиях экономической напряженности / С. М. Солиев, И. Чжан, Л. Ян, М. А. Танина // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, Пенза, 22 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 396-399.

