

Го Чжизяо,
студент, магистрант, Пензенский филиал
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И КИТАЕ

Аннотация. В статье рассматриваются значение инноваций и устойчивого развития в современном мире, предпринимательство, как драйвер инноваций в России и Китае, государственная поддержка и политика устойчивого развития в двух странах, ключевые отрасли и успешные примеры инновационного предпринимательства, перспективы сотрудничества России и Китая в области устойчивых инноваций.

Ключевые слова: Инновации, устойчивое развитие, предпринимательство.

Инновации и устойчивое развитие становятся ключевыми факторами современного экономического роста и социального благополучия [1]. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, истощение ресурсов и социальное неравенство, страны стремятся находить новые модели развития, которые обеспечивают баланс между экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью [2]. Особую роль в этом процессе играет предпринимательство – движущая сила инноваций и внедрения передовых технологий.

Россия и Китай – две крупные экономики с уникальными подходами к развитию инновационной среды и поддержке устойчивого бизнеса. В этих странах предприниматели активно вовлечены в создание новых продуктов и услуг, способствующих экологическому равновесию и социальной гармонии. Анализ опыта России и Китая позволяет выявить успешные практики интеграции инноваций в стратегию устойчивого развития, а также определить вызовы и перспективы дальнейшего сотрудничества в этой области.

В современном мире инновации и устойчивое развитие приобретают ключевое значение для обеспечения экономического роста и социальных преобразований [3]. Быстрые технологические изменения требуют от государств и бизнеса адаптации к новым условиям, где приоритетом становится не только достижение финансовых результатов, но и минимизация негативного воздействия на окружающую среду. В контексте глобальных вызовов – изменения климата, истощения природных ресурсов, экологической деградации – предпринимательство выступает мощным драйвером внедрения инновационных решений, способствующих устойчивому развитию. Россия и Китай, обладая уникальными экономическими и социальными особенностями, демонстрируют различные подходы к интеграции инноваций в бизнес-процессы с целью поддержания конкурентоспособности и повышения качества жизни населения. В обоих странах предприниматели играют значимую роль в трансформации отраслей, внедряя передовые технологии и создавая новые экологически ориентированные бизнес-модели. Такой подход способствует формированию устойчивой экономики, способной не только эффективно функционировать в условиях ограниченных ресурсов, но и обеспечивать долгосрочное благополучие общества. Анализ опыта России и Китая открывает важные перспективы для понимания того, как инновационное предпринимательство может стать базисом для устойчивого развития на национальном и глобальном уровнях.

Предпринимательство выступает ключевым механизмом стимулирования инновационного развития как в России, так и в Китае, играя важную роль в продвижении



устойчивого экономического роста. В России малый и средний бизнес становится основой для внедрения новых технологий и моделей ведения бизнеса, особенно в сферах ИТ, биотехнологий и экологически чистых технологий. Государственные программы поддержки инновационных стартапов, создание технопарков и бизнес-инкубаторов способствуют развитию предпринимательской инициативы и ускоряют трансформацию идей в коммерчески жизнеспособные продукты. В Китае предпринимательство развивается стремительнее, что обусловлено масштабными инвестициями в цифровую экономику, искусственный интеллект и возобновляемые источники энергии. Активная государственная поддержка инновационных кластеров и интеграция предпринимателей в международные цепочки создания стоимости укрепляют позиции Китая как глобального лидера в технологическом прогрессе. В обеих странах предприниматели не только генерируют новые решения, но и способствуют формированию устойчивых моделей развития, снижая нагрузку на окружающую среду и способствуя социальному благополучию. Таким образом, предпринимательство становится катализатором инноваций и устойчивого развития, обеспечивая долгосрочную конкурентоспособность национальных экономик.

Государственная поддержка и политика устойчивого развития в России и Китае играют ключевую роль в формировании эффективной системы инновационного предпринимательства. В Китае правительство активно внедряет стратегию «зеленого роста», направленную на снижение выбросов углерода и стимулирование развития возобновляемых источников энергии. Государственные программы, такие как «Один пояс – один путь» и «Инновационная стратегия Китая», содействуют финансированию стартапов и масштабным инвестициям в экологичные технологии. В России политика устойчивого развития приобретает все большую значимость в контексте национальных проектов и «зеленой повестки». Особое внимание уделяется развитию «зеленых» индустрий, энергоэффективных технологий и цифровизации, что поддерживается через меры налогового стимулирования и субсидирования. Оба государства формируют благоприятные условия для предпринимателей, интегрируя устойчивое развитие в стратегические планы и нормативную базу. Таким образом, правительственные инициативы способствуют не только технологическому прогрессу, но и формированию устойчивой экономической модели, способной противостоять экологическим и социальным вызовам современности.

В России и Китае ключевыми отраслями, где предпринимательство играет решающую роль в инновационном развитии и устойчивом росте, являются информационные технологии, возобновляемая энергетика, биотехнологии и умное производство. В России ИТ-сектор активно развивается благодаря стартапам в области искусственного интеллекта, больших данных и кибербезопасности, что способствует цифровизации традиционных отраслей и повышению их экологической эффективности. Успешные примеры включают компании, работающие над энергосберегающими решениями и экологической оптимизацией промышленных процессов. В Китае акцент делается на возобновляемой энергетике – ветряной, солнечной, аккумуляторных технологиях, благодаря чему страна становится мировым лидером в этих сегментах. Предприниматели также активно внедряют модели циркулярной экономики, минимизируя отходы и повышая ресурсосбережение. Особое значение имеет государственная поддержка инноваций и создание технопарков, объединяющих бизнес, науку и образование, что способствует быстрому внедрению новых технологий в производство и услуги, обеспечивая устойчивое развитие обеих стран.

Сотрудничество России и Китая в области устойчивых инноваций представляет собой важный фактор достижения целей устойчивого развития в обеих странах. Обе экономики обладают значительным потенциалом для совместного развития проектов, направленных на минимизацию экологического ущерба и эффективное использование природных ресурсов. В



России акцент делается на развитии «зелёных» технологий в энергетике, сельском хозяйстве и промышленном производстве, тогда как Китай активно внедряет инновации в области возобновляемых источников энергии, умных городов и цифровизации. Совместные предприятия и исследовательские центры, созданные российскими и китайскими предпринимателями, смогут способствовать обмену опытом и быстрым технологическим трансферам. Кроме того, развитие партнерств в рамках инициативы «Пояс и путь» открывает новые возможности для инфраструктурных инвестиций и продвижения устойчивых технологий. Такого рода сотрудничество повысит конкурентоспособность обеих стран на мировом рынке и станет эффективным инструментом для достижения целей по снижению углеродного следа и улучшению качества жизни населения. Важно развитие институциональной поддержки и создание благоприятных условий для двусторонних инициатив, что обеспечит устойчивость и эффективность совместных проектов в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Социологический мониторинг проблем и перспектив международного сотрудничества в системе высшего образования России / В. А. Юдина, М. А. Танина, В. В. Бондаренко, С. В. Полутин // Интеграция образования. – 2025. – Т. 29, № 4(121). – С. 626-644. – DOI 10.15507/1991-9468.029.202504.626-644.
2. Чжан, Л. Формирование маркетинг-ориентированной бизнес-модели инновационного развития розничной торговой организации / Л. Чжан, Ч. Янь, М. А. Танина // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, Пенза, 22 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 258-261.
3. Стратегии управления инновациями для повышения конкурентоспособности в предпринимательском секторе в условиях экономической напряженности / С. М. Солиев, И. Чжан, Л. Ян, М. А. Танина // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, Пенза, 22 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2025. – С. 396-399.

