

Вахорина Марина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Науkenova Botagoz Negmatovna,
старший преподаватель,
Региональный инновационный университет

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье раскрывается роль налоговой политики в развитии бизнеса. Сформулированы современные тенденции в налоговой политике. Рассматривается вопрос развития цифровой экономики с целью определения перед государствами новых вызовов в сфере налогообложения. Эта статья написана специально для российского читателя и учитывает особенности отечественной культуры и традиций.

Ключевые слова: Налоговый Кодекс РФ, налоговая политика, налоговое администрирование, налоговый контроль, налоговая отчетность, национальная экономика, бизнес.

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику стран мира, создавая новые возможности и риски для компаний всех размеров. Одним из ключевых инструментов управления экономическими процессами является налоговая политика государства. Она позволяет создавать благоприятные условия для развития бизнеса, привлекать инвестиции и поддерживать конкурентоспособность национальной экономики на международной арене.

Роль налоговой политики в развитии бизнеса рассматривается через (рис.1):

1. Стимулирование инвестиций.



Рисунок 1. Основные положения развития налоговой политики в развитии бизнеса



Одним из основных направлений налоговой политики является создание условий для привлечения инвестиций. Это достигается путем снижения налоговых ставок, предоставления льгот и субсидий компаниям, осуществляющим инвестиционные проекты. Например, многие страны предлагают налоговые каникулы или специальные экономические зоны, где действуют сниженные ставки налогообложения. Кроме того, государство может вводить льготы для предприятий, работающих в определенных секторах экономики, таких как инновационная деятельность, высокотехнологичные производства или экологически чистые технологии. Такие меры способствуют развитию инновационных отраслей и повышению конкурентоспособности национальных производителей [2].

2. Поддержка малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике большинства стран, обеспечивая занятость населения и способствуя диверсификации экономики. Для поддержки МСБ часто используются упрощенные системы налогообложения, позволяющие снизить административную нагрузку на предприятия и уменьшить затраты на ведение бухгалтерского учета. Также важным инструментом поддержки являются гранты и субсидии, предоставляемые малому бизнесу государством. Эти средства могут использоваться для расширения производственных мощностей, приобретения оборудования или проведения исследований и разработок.

3. Создание равных условий конкуренции.

Для обеспечения справедливой конкуренции важно создать равные условия для всех участников рынка. Государства стремятся избегать двойного налогообложения, заключая соглашения об избежании двойного налогообложения с другими странами. Это помогает предотвратить ситуацию, когда компания вынуждена платить налоги дважды – в своей стране и в стране-партнере. Кроме того, прозрачность налогового законодательства способствует привлечению иностранных инвесторов, поскольку они получают четкое представление о возможных рисках и преимуществах инвестирования в страну.

Раскроем основные современные тенденции в налоговой политике:

- международное сотрудничество;
- цифровая экономика и налогообложение;

Международное сотрудничество. Современные реалии требуют тесного взаимодействия государств в области налогов. Важнейшими международными организациями, занимающимися гармонизацией налоговых режимов, являются Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирная торговая организация (ВТО). Они разрабатывают рекомендации и стандарты, направленные на предотвращение уклонения от уплаты налогов и оптимизацию международного налогообложения. Примером такого сотрудничества является проект BEPS («Base Erosion and Profit Shifting»), направленный против агрессивных методов оптимизации налога на прибыль корпораций. Этот проект включает комплекс мер, направленных на борьбу с искусственным перемещением прибыли из одной юрисдикции в другую с целью минимизации налоговых обязательств.

Цифровая экономика и налогообложение. Развитие цифровой экономики ставит перед государствами новые вызовы в сфере налогообложения. Компании, работающие в цифровом пространстве, могут легко переносить свою деятельность из одной страны в другую, что затрудняет контроль над уплатой налогов. Поэтому возникает необходимость разработки специальных механизмов для налогообложения цифровых услуг и продуктов. Один из подходов заключается в введении цифрового налога, взимаемого с доходов крупных технологических компаний, оказывающих услуги пользователям определенной страны независимо от физического присутствия компаний на территории этой страны. Такой подход уже применяется рядом европейских стран, включая Францию и Италию.



Заключение

Таким образом, налоговая политика является мощным инструментом, позволяющим государству влиять на развитие бизнеса и экономику в целом. Глобализация требует от правительства гибкости и готовности адаптироваться к новым условиям, используя современные подходы к налогообложению. Эффективная налоговая политика должна учитывать интересы всех сторон процесса – бизнеса, потребителей и самого государства, способствуя созданию стабильной и предсказуемой среды для предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система.
2. Вахорина М.В. Повышение финансовой эффективности через управление налогами. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Технолого-экономическое образование: достижения, инновации, перспективы», Тула, 2025. С. 150-152.

