

**Кудратова Рухмина Улфатшоевна,**  
магистрант кафедры информационных систем и технологии в экономике  
Таджикского государственного финансово-экономического университета,  
Республика Таджикистан. г. Душанбе

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК НОВАЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ  
E-COMMERCE AS A NEW BUSINESS ACTIVITY: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Аннотация:** Статья посвящена комплексному исследованию предпринимательской деятельности, проблем и путей ее решения в современных условиях. В статье широко представлено применение информационных технологий в развитии и совершенствовании электронной коммерции и инновационного предпринимательства. Автор представил новые представления о понятии и сущности электронного бизнеса, инновационном предпринимательстве и его эффективности, а также о количестве пользователей и цене Интернета за 1 ГБ в мире. Полностью объяснены пять основных категорий электронной коммерции.

**Abstract:** The article is devoted to a comprehensive study of entrepreneurial activity, problems and ways to solve them in modern conditions. The article widely presents the use of information technology in the development and improvement of e-commerce and innovative entrepreneurship. The author presented new ideas about the concept and essence of e-business, innovative entrepreneurship and its effectiveness, as well as the number of users and the price of the Internet per 1 GB in the world. The five main categories of e-commerce are fully explained.

**Ключевые слова:** Информация, информационные технологии, развитие, совершенствование, электронный бизнес, цифровизация, Интернет, эффективность, предприятие, фактор.

**Keywords:** Information, information technology, development, improvement, e-business, digitalization, Internet, efficiency, enterprise, factor.

Рыночная экономика, появление новых форм предприятий, расширение внутренних и внешних связей предприятий привели к увеличению информационных потоков. Вся предпринимательская деятельность осуществляется посредством информационных технологий. В современное время проводятся организационные мероприятия по широкому использованию информационных технологий и внедрению их в различные сферы народного хозяйства. На основе этого обсуждаются основные вопросы принципов обработки и общие способы использования технологий анализа и обработки общедоступных данных. В нынешних условиях широкое использование информационных технологий и сетей особенно хорошо развито в сфере бизнеса и предпринимательства.

В современных условиях развитие сетевых технологий настолько велико, что Интернет окружает нас повсюду [2]. Он проник во все сферы жизни людей, мы уже не можем представить свою жизнь без Интернета. Интернет также оказывает огромное влияние на многие предприятия и экономику в целом. С появлением сетевых технологий предприятия обретают новые возможности, иными словами, импульс для дальнейшего развития.

Сейчас Интернет как общественная среда позволяет нам свободно вести бизнес. Использование глобальной сети выгодно для бизнеса. Это повышает конкурентоспособность и стабильность предприятия. Также с помощью Интернета можно быстро и в короткие сроки распространить любую рекламу. Это означает, что люди узнают больше о компании и



соответственно купят ее продукцию, что, в свою очередь, увеличит прибыль компании. Касаясь этого вопроса, Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон, в своем послании отметил, что «Сегодня за рубежом возможность получения достаточной информации о промышленных предприятиях и экологически чистой продукции Таджикистана ограничена. Самым эффективным путем представления и продвижения промышленной продукции является интернет сайты предприятий [8]. Конечно, основным способом решения проблем отрасли в сегодняшних условиях является Интернет, посредством которого мы можем полноценно осуществлять свою работу в форме электронной коммерции. Электронная коммерция в настоящее время динамично развивается и набирает обороты. Новый вид бизнеса набирает популярность в обществе и представлен такой формой, как виртуальные магазины. Они похожи на традиционные магазины, но есть существенные различия.

Чтобы говорить в среде электронной коммерции, нам нужно помнить историю. В 1960 году американские компании American Airlines и IBM разработали систему бронирования мест на рейсах. Система создана для обычных пассажиров, чтобы процедура бронирования мест была для них удобной и доступной. В результате здесь началась электронная коммерция. На его развитие повлияло появление Интернета, пластиковых платежных карт и различных технологий электронных платежей.

Термин «электронная коммерция» говорит сам за себя. Этот факт можно даже назвать отраслью цифровизации, поскольку его можно применять в любой экономической и социальной сфере с широким использованием информационных технологий.

Многие авторы пытались объяснить это понятие со своей точки зрения, поэтому в разной литературе можно встретить множество трактовок, в которых рассматриваются те или иные аспекты «электронного бизнеса». Однако ученые не могут прийти к единому мнению по поводу общей концепции. Поэтому в статье мы объяснили точки зрения ученых в этой области. Группа ученых отмечает, что электронная коммерция – это термин, используемый для описания деловой активности в Интернете. Он предоставляет возможности для покупки, продажи, оказания услуг, проведения маркетинговых встреч посредством использования компьютерных сетей. Электронный бизнес (в самом широком смысле) – предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием средств электронного обмена документами [6]. По мнению другой группы, электронная коммерция – это любые выгодные деловые и договорные операции, предусматривающие использование новых информационных и коммуникационных технологий через сети Интернет [10]. Козье Д. отмечает, что электронная коммерция – это процесс совершения деловых операций в цифровом пространстве [4]. Рассмотрен поток использования Интернета для проведения деловых операций между организациями, предприятиями и потребителями [9]. Это новая сфера деловой деятельности, в которой Интернет является средством осуществления деловой активности [3]. Являясь разновидностью интеграции, она объясняет систему, поток, организацию и совершенствование торговли в Интернете [1]. Электронная коммерция – это любой вид бизнеса и транзакций, использующий коммуникационные технологии и гарантирующий большую экономическую эффективность, чем традиционный вид торговли [5]. Электронная коммерция – это покупка и продажа товаров и финансовых услуг, осуществляемая через интернет [7]. Соответственно, по нашему мнению, это вид предпринимательской деятельности, заключающийся в предоставлении финансовых и коммерческих услуг через Интернет.

В сегодняшних условиях каждый из нас постоянно сталкивается с данным видом бизнеса, что создает для нас уникальные коммуникационные возможности. Самое главное, что человек может начать бизнес в Интернете, независимо от вида деятельности, это может быть



небольшой магазин, сетевая компания или крупная финансовая компания. Интернет играет ключевую роль в развитии электронной коммерции в современном мире. Исходя из этого, количество пользователей Интернета и его стоимость в некоторых странах представлены в диаграмме.

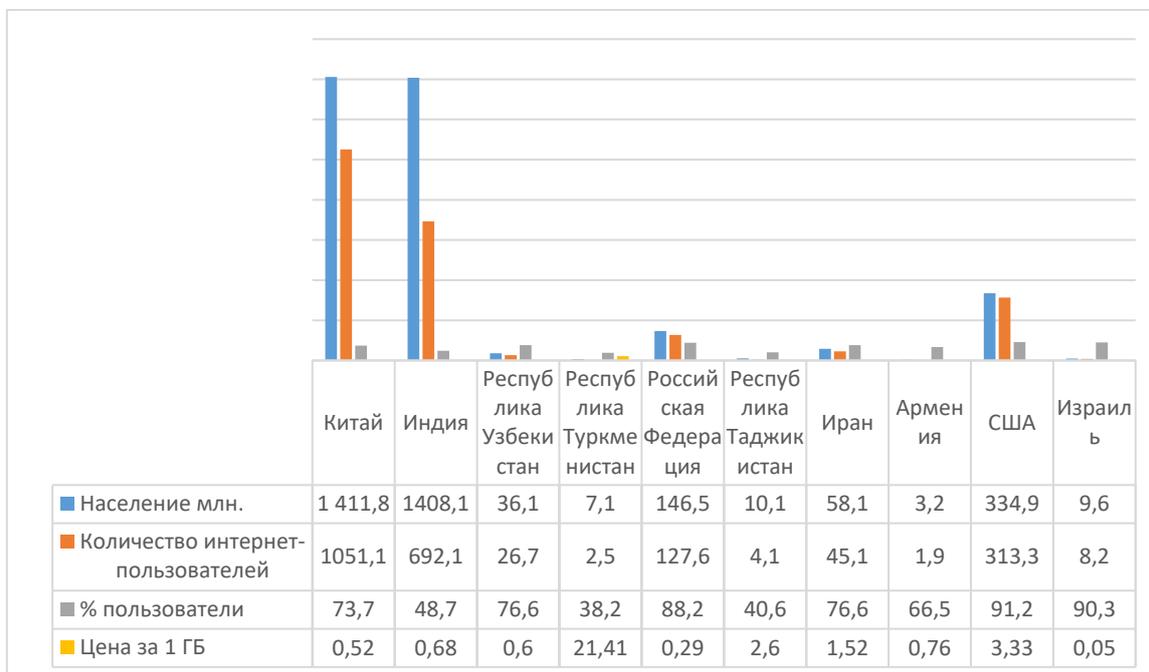


Таблица 1. Список стран и пользователей Интернета на 2022 год [11,12].

Как видно из диаграммы, стоимость использования Интернета в разных странах разная. Отсюда следует, что среди этих десяти самая высокая цена в Республике Туркменистан составляет 21,41 доллара США, а самая низкая цена – в Израиле, т.е. 0,05.

По данным Picodi.com, цена 1 гигабитного интернета во всем мире за 4 года снизилась в среднем на -15%.

Население мира достигнет 8 миллиардов человек в 2022 году и 8,01 миллиарда в начале 2023 года. В качестве пользователей Интернета зарегистрировано более 1,16 миллиарда человек, что на 1,9% больше, чем год назад. Следует отметить, что в настоящее время этой сетью эффективно пользуются 64,4% населения планеты.

Говоря простым языком, термин электронная коммерция (e-commerce) включает в себя все виды покупок, продаж и платежей, которые осуществляются через Интернет. Такая торговля превратилась в огромную систему, охватывающую практически все страны и поэтому ставшую неотъемлемой частью мировой экономики.

Электронный рынок позволяет вести предпринимательскую деятельность в режиме онлайн, то есть искать продавцов и покупателей, открывать счета в безналичном порядке, заключать договоры, и все это из одного места через Интернет. Конечно, для этого разрабатываются специальные правила и положения, создаются уникальные положения, но основная идея заключается в том, что электронные бизнес-системы доступны каждому и везде, где есть подключение к Интернету. Преимущество электронной коммерции для нашей страны в том, что для развития отрасли Правительством страны на основе Конституции страны принят ряд нормативно-правовых актов, таких как: Закон Республики Таджикистан об информации, Закон Республики Таджикистан о защите информации, Закон Республики Таджикистан о коммерческой тайне, Закон Республики Таджикистан об электронной



торговле, Закон Республики Таджикистан о криптографии, Концепция электронное правительство в Республике Таджикистан, Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан Таджикистан, среднесрочная программа развития цифровой экономики на 2021-2025 годы и др.

формы электронного бизнеса можно разделить на пять групп:

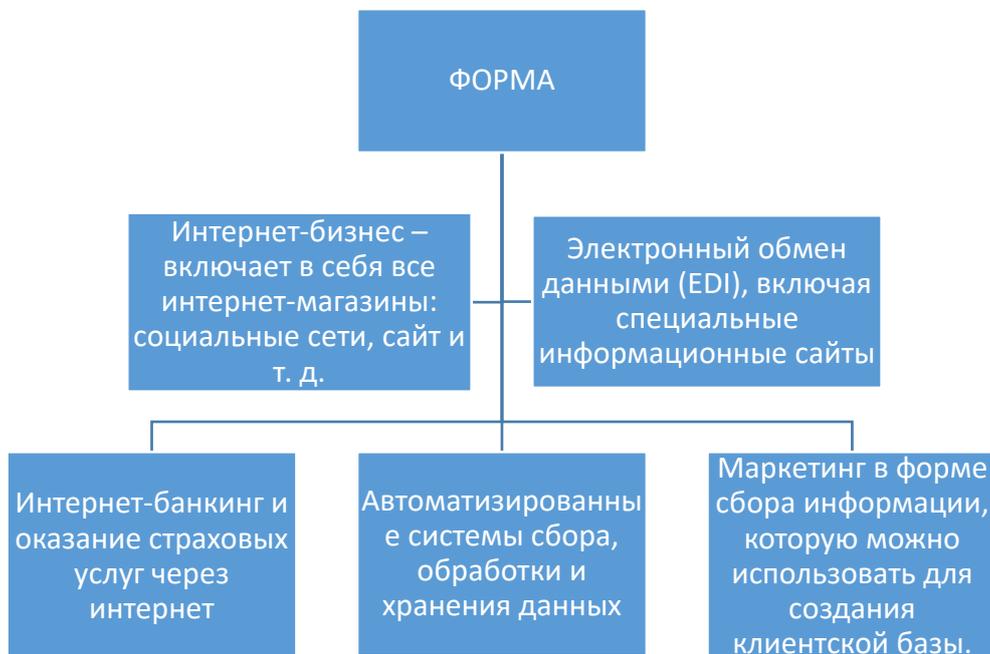
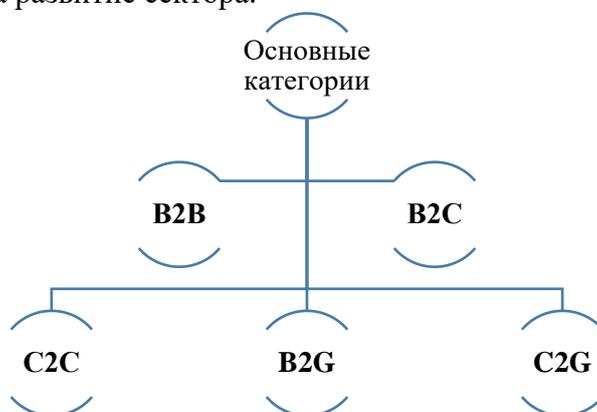


Рисунок 1. Формы электронной коммерции

Различные виды электронной коммерции используются разными организациями, имеющими доступ к Интернету. Наиболее подходящие из них определяются только особенностями работы компании, ее размером, целями и принципами. Услуги электронной коммерции, банковского дела, страхования и денежных переводов можно успешно использовать одновременно в соответствии с вашими потребностями.

Стоит отметить, что электронная коммерция включает в себя не только выполнение бизнес-транзакций, но и управление производственными процессами и может обеспечить лучшее управление бизнес-потоками, инвестициями и связанными с ними финансовыми рисками.

Электронную коммерцию можно разделить на пять основных категорий, которые положительно влияют на развитие сектора.



Каждый из них уже стал чрезвычайно популярен и эффективно используется во всем мире. Конечно, в этом виде деятельности следует изучить преимущества и недостатки, что представлено во втором кадре.



Рисунок 2. Существующие преимущества и недостатки  
(подготовлено автором на основе сайта cleverence.ru)

В целом электронная коммерция позволяет организациям увеличивать свои продажи за счет сокращения первоначальных инвестиций, а также за счет повышения качества работы.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что электронная коммерция может развиваться в ближайшем будущем до уровня, который полностью заменит обычную торговлю и обеспечит хорошие условия труда для жителей страны. Таким образом, можно отметить, что развитие электронной коммерции является основным условием развития национальной экономики, а медленное развитие электронной коммерции на территории страны приведет к тому, что мы будем отставать, поскольку в условиях глобализации, это одно из главных препятствий.



*Список литературы:*

1. Ашуров М. Н. Информационные системы и технологии в развитии маркетинга / М. Н. Ашуров, Д. Кахори // Финансово-экономический вестник. – 2019. – № 1 (17). – С. 56-62
2. Ашуров М. Н. Роль информационных технологий в развитии маркетинга / М. Н. Ашуров, Н. С. Шомадова // Peasant. – 2019. – № 1. – С. 207-210
3. Денисова А.Л., Молоткова Н.В. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса. – Тамбов: ФГБОУ ВПО ТГТУ. – 2012. – с.89
4. Козье Д. Электронная коммерция. – Москва: Русская редакция, 2000. – с. 288
5. Курбонов Б. М. Электронная коммерция ее развитие в Республике Таджикистан / Б. М. Курбонов, Н. С. Ходжаев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2022. – No. 4-2 (44). – P. 142-146
6. Машокиров Дж. Н. Электронная коммерция и ее место в развитии цифровой экономики/ Дж. Н. Машокиров, З. С. Султонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – No. 2 (31). – P. 22-29
7. Нусратзода М. Н. Формирование и развитие электронной коммерции в Республике Таджикистан / М. Н. Нусратзода, М. Ф. Файзиддинзода // Финансово-экономический вестник. – 2023. – No. 2 (36). – P. 111-119
8. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли 26.12.2019
9. Соколова А.Н. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. – Москва: Открытые системы. 2000. – с. 244
10. Хабибов С. Х. Становление и развития электронной торговли: приоритетное направление торговли потребительскими товарами / С. Х. Хабибов, А. Г. Мухаммад // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – No. 4-1 (33). – P. 51-56
11. <https://nonews.co/directory/lists/countries/average-price-mobile-internet> (30.12.2023)
12. <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения 30.12.2023)

