

Сергеев Иван Игоревич,
Магистрант, Уральский государственный
экономический университет, г. Екатеринбург
Sergeyev Ivan Igorevich, Graduate student, Ural State
University of Economics, Yekaterinburg

**РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ КОМПАНИИ
THE ROLE OF THE LOGISTICS SYSTEM
IN THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE COMPANY**

Аннотация: В статье рассматривается влияние логистики на коммерческую деятельность предприятия; дан анализ показателей эффективности отдельных составляющих логистической системы.

Abstract: The article examines the impact of logistics on the commercial activity of the enterprise; an analysis of the performance indicators of individual components of the logistics system is given.

Ключевые слова: логистика, транспорт, складирование, издержки, эффективность.

Keywords: logistics, transport, warehousing, costs, efficiency.

Логистическая система представляет собой адаптивную систему с обратной связью, выполняющую те или иные логистические функции и операции, состоящую, как правило, из нескольких подсистем и имеющую развитые связи с внешней средой. Логистическая система должна обеспечивать эффективное функционирование компании, обеспечивая постоянное улучшение ее внутренних элементов и оперативное реагирование на изменяющиеся факторы внешней среды. Важнейшие подсистемы логистической системы компании, способствующими достижению цели бесперебойной работы рассмотрены в таблице 1.

Табл.1

Классификация показателей оценки эффективности подсистем логистики предприятия

Подсистемы логистики	Показатели оценки
Подсистема поставок	- среднее время оформления заказа на поставку товара; - коэффициент сезонности продаж; - доля задержанных заказов
Подсистема складирования	- коэффициенты ширины, глубины, обновления ассортимента - грузооборот склад - удельная нагрузка склада; - коэффициент неравномерности загрузки склада; - коэффициент использования грузового объема склада; - коэффициент оборачиваемости продукции на складе; - производительность склада.
Транспортная подсистема	- сумма транспортных расходов на одну поставку; - коэффициент транспортных затрат; - ритмичность поставок собственным транспортом; - доля транспортных расходов в общих затратах предприятия - коэффициент износа (пригодности) транспортных средств; - фондорентабельность транспортных средств.



Производственная подсистема	- товарооборот из расчета на площадь торговых помещений; - производительность труда; - темп роста производственных затрат.
Сбытовая подсистема	- поддержание востребованного ассортимента товаров; - обеспечение условий реализации процесса торговли.
Информационная подсистема	- уровень информационного обеспечения; - скорость документооборота; - наличие инновационных технологий, баллы.

Экономический анализ логистических процессов предлагается проводить на следующих тематических блоках: анализ материальных и информационных процессов (анализ процесса закупок, анализ инвентаря, анализ складских процессов, анализ процессов продаж); управленческий анализ логистических процессов (собственное производство или закупка, источники закупок, эффективность транспортной службы, эффективность складских инвестиций, выбор каналов распределения).

Резервы повышения эффективности логистической системы предприятия возникают не только под влиянием ускорения НТП, но и в результате прямых и косвенных потерь производства. Прямые потери связаны с неудачным управлением, хранением и использованием материальных ресурсов и готовой продукции, их хищениями и другими негативными сторонами. Развитие цифровых технологий в ближайшем будущем способно совершенно изменить транспортную логистику, а применение инновационных инструментов значительно повысить эффективность доставки товаров и грузов.

Рассмотрим методы анализа логистических затрат. Стратегический анализ логистических затрат – это процедура сравнения положения предприятия с точки зрения затрат на обслуживание потребителей с аналогичным положением его ближайших конкурентов. Стратегический анализ общих затрат необходим тогда, когда полные издержки по производству и доведению товара до потребителя представляют собой объект повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Этот метод заключается в установке организацией стоимостных критериев для каждой функции логистических операций.

Этот критерий может использоваться на единицу веса груза, который будет поставляться в организацию или доставляться клиенту. Он же распространяется на поставку в целом и при рассмотрении определенных заказов, как в совокупности, так и по отдельности. В соответствии с стоимостными критериями и целями, которые ставит перед собой отдел логистики и даже организация в целом, можно определить разницу ожиданий и конечного результата. Вследствие этой оценки производятся поправки и могут вноситься изменения в работе логистических служб, что может в дальнейшем минимизировать излишние затраты.

Оценка продуктивности работы логистического отдела носит количественный характер при использовании данного метода. Как правило, количественная оценка выражается в материальных единицах измерения таких, как: отгрузка грузов в килограммах или тоннах; выполнение определенного количества заказов; доставка партий на определенное количество продукции в соответствующей конфигурации.

Характеристики, которые определяются количественными показателями, установленными при заказе продукции у поставщиков, сравнивают с количеством поставок по факту уже при осуществлении разгрузочных работ на склад. В расчетах играют важную роль показатель «человеко/часы». Он показывает, сколько времени уходит на выполнение рассматриваемого объема работ, сколько человек участвует в этом процессе, какая при этом используется техника и в каком количестве, какие используются площади складов. Здесь оценивается общий объем процессов и выполняемых работ в соотношении к единице продукции.



Метод сервиса. В этом случае оценивают логистические услуги по таким критериям как: время, которое требуется на оказание определенной услуги; точность выполнения работы относительно временных показателей, то есть в указанный срок; последовательность выполнения работ, следование указанным в графике технологического процесса последовательностям выполнения операций; размер убытков, определяемый количеством груза, который мог повредиться в результате погрузо-разгрузочных работ, транспортировки и хранения на складе.

В условиях устоявшейся или активно растущей конкуренции качество выполняемого сервиса приобретает большое значение в рамках организации. Это касается не только внутренних рынков, но и международных. Общий показатель результатов оценки сервисного обслуживания в организации помогает определить эффективность функционирования логистической службы конкретного предприятия.

Оценка эффективности менеджеров. Работа менеджеров играет важную роль в логистическом отделе и определяет возможность функционирования отдела в целом. Эффективность работы управленцев отдела логистики можно оценить по следующим факторам: осуществление проектов; регулярное управление; решение проблем.

С помощью перечисленных методов организации стремятся повысить эффективность работы логистических служб. Пути и способы для осуществления данной задачи могут быть различными. Это может быть ориентация на достижение намеченных целей, повышение заинтересованности сотрудников в работе или постоянный анализ основных показателей производительности.

Говоря о конкретных примерах внедрения современных технологий в практику компаний в России, можно выделить:

- Использование блокчейна, что подтверждено цифровой платформой TRAFFIC грузоперевозок, разработанной VIA-Technologies. Он работает с крупными транспортными компаниями, например, с «Деловыми линиями». С помощью TRAFFIC можно сократить 30% времени загрузки персонала (менеджеров по логистике, диспетчеров), 50% времени выбора машины и 50% времени разгрузки и погрузки. Перевозчики смогут наблюдать за изменением индексов цен, подбирая для себя подходящие цены;

- Основным трендом цифровизации для мультимодальных перевозок является создание платформы-аналога сервиса Uber, адаптированного именно для грузовых перевозок. С помощью таких платформ упрощается процесс поиска и отправки грузов перевозчикам. Эксперты прогнозируют масштабную трансформацию рынка при эксплуатации подобных сервисов;

Комплексная оценка логистической системы производится с помощью следующих количественных и качественных показателей (таблица 2).

Табл. 2

Система показателей основных логистических процессов

Составляющие	Показатели	
	Количественные	Качественные
Закупочная логистика	Уровень использования закупочного потенциала	Рост объемов закупок сырья и материалов по сравнению с предыдущим отчетным годом
Транспортная логистика	Уровень использования транспортного потенциала	Объем продукции, поставленной для реализации собственным транспортом, в плановом и отчетном году
Сбытовая логистика	Уровень использования сбытового потенциала	Фактический объем выпуска плановой продукции в отчетном году



Информационная логистика	Уровень использования информационного потенциала	Объем реализованной продукции через собственные торговые сети в плановом и отчетном году
Логистика складирования	Уровень использования складского потенциала	Фактический объем продукции на складе за отчетный год по сравнению с плановым
Логистика сервисного обслуживания	Уровень потенциального использования сервиса	Объем продукции, поставленной на реализацию иностранным транспортом, в отчетном году и по плану
Управление запасами	Уровень запасного потенциала	Объем запасов, необходимых для непрерывного производства, в плановом и отчетном годах
Логистика финансов и менеджмента	Уровень использования финансового потенциала	Фактический объем логистических расходов по сравнению с плановым

Список литературы:

1. Брынцев А. Новый взгляд на логистику / А. Брынцев. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 875 с.
2. Гаджинский А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М.: Маркетинг, 2020. – 228 с.
3. Ковалев К. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть / К. Ковалев, С. Уваров, П. Щеглов. – М.: Питер, 2021. – 272 с. 25.
4. Левиков Г. А. Управление транспортно-логистическим бизнесом / Г. А. Левиков. – М.: ТрансЛит, 2021. – 198 с.
5. Родкина Т. А. Информационная логистика / Т. А. Родкина. – М.: Экзамен, 2020. – 288 с.

