

УДК 78.01

Антипова Юлия Владимировна,
кандидат искусствоведения, доцент,
Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки,
г. Новосибирск
Yuliya V. Antipova, Cand. of Art History,
Docent of the Chair of Music History
Novosibirsk State Conservatory named after M. I. Glinka,
Novosibirsk

**СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ
ТЕЛЕШОУ КАК ПРОДУКТЫ МЕТАМОДЕРНА
CONTEMPORARY RUSSIAN MUSICAL TV SHOWS
AS PRODUCTS OF METAMODERN**

Аннотация: С позиций установок метамодерна (возврат к традиции, новый дилетантизм, тотальность технологий, «общество художников») в статье обсуждаются популярные музыкальные телешоу современности. Рассматриваются проекты, в которых от участников требуется подражание – вне юмора и пародии – чужим манерам; применяется виртуальная реальность; создаются улучшенные варианты любительских творческих опытов.

Abstract: From the standpoint of metamodern attitudes (return to tradition, new amateurism, totality of technologies, "society of artists"), the article discusses popular modern music TV shows. Projects are considered in which participants are required to imitate – without humor and parody – other people's manners; virtual reality is used; improved versions of amateur creative experiments are created.

Ключевые слова: метамодерн, массовая музыка, музыкальные телешоу, виртуальная реальность, новый дилетантизм.

Keywords: metamodernism, mass music, music TV shows, virtual reality, new amateurism.

Вызовы и угрозы, стоящие перед человечеством уже в XXI столетии (в т.ч. глобальные цивилизационные конфликты, изменения климата, финансовые кризисы, тотальность цифровых и сетевых технологий, разрыв действительного и виртуального) привели в выработку новых способов их переживания, осмысления, отражения в сфере культуры и искусства. Этот новый этап, во многом отличающийся от модерна (вера в прогресс, будущее, рациональность) и постмодерна (сомнение, ирония, отрицание ценностей, деконструкция, китч, коллажность), получил название *метамодерн* (метамодернизм), подлежит все более интенсивному осмыслению во многих областях гуманитарного знания (изобразительное, кино- и музыкальное искусство, литература, психология, антропология, социология, экология, педагогика, менеджмент) и обретает все более отчетливые характеристики. Таковы – новая радикальная открытость и всепринятие [4], аутентичность переживаемого («новая искренность») и внутренняя психологическая правда, уважительное, а не ироничное цитирование образцов [2], реконструкция и сборка повседневности [3]. В отличие от постмодернизма, метамодернизм не требует самоидентификации (понимания этнической, половой, религиозной принадлежности), а вместо этого, напротив, «включает в себя концепцию множественности субъективностей: идею о том, что мы не только оказываемся в бесчисленных субъективных категориях одновременно, но и что мы даже временно занимаем и разделяем субъективности с другими, которые могут казаться очень отличными от нас» [1]. Укажем на тотальность интернета, цифровых технологий и сетей, что, кроме прочего, ведет к непрерывному производству контента, повышенной творческой активности каждого и



культивированию «общества художников». Н. Хрущева пишет об этом: «Непрерывно производя контент, каждый человек становится художником и все больше осмысляет реальность вокруг себя как художественную. Для музыки это означает радикальное изменение отношений между композитором и слушателем, поэтому еще одним принципиальным свойством искусства метамодерна становится то, что его, в принципе, может производить каждый» [5]. Метамоде́рнизм порождает более бережное отношение к человеку, воспеваает его тонкие связи с окружающим миром. Предельная концентрация на человеке допускает и акцентирует внимание на самых ничтожных переживаниях, утверждая глобальность «локальных» истин и превращая их (переживания) в эпичную, далеко не камерную форму и целые культурные феномены, обращенные к этому новому пониманию «маленького» человека.

Обратимся к примерам некоторых музыкальных телешоу современности, в которых найдут отражение указанные позиции и предметно раскроются другие проявления метамодерна в современной российской массовой музыке.

Новый – вне иронии, комикования и даже творческой переработки, но с устремлением к наибольшему сближению с имиджем и исполнительскими манерами певцов прошлого и современности – тип телевизионной продукции представляют шоу, ставящие перед участниками задачу максимального приближения к оригиналу, избранного для копирования. Таковы проекты «Один в один», «Точь-в-точь», «Ярче звезд». Балансирующие на грани вторичности, эстетике подражания и мастерством, сложным навыком идеального попадания в чужой образ, они свидетельствуют, с одной стороны, о желании прикоснуться к великому наследию мирового масскульта, с другой – спекулируют на лучших его традициях. Засилье подобных шоу (достаточно указать на единовременное их существование сразу на двух центральных телеканалах, судебные разбирательства в связи с обвинениями в плагиате идеи) проявляет новую грань «повторительного искусства», понятие которого сформулировал У. Эко [6].

Особое место занимают шоу с привлечением инновационных технологий, искусственного интеллекта, виртуальной реальности («Аватар», «Альтер-эго», «Фантастика»), в которых принимают участие цифровые образы (проекции, аватары), управляемые людьми за кулисами. Сложнейшая работа многих десятков специалистов и камер (так, каждый из 12 персонажей «Фантастики» создается командой в 20 человек) стала олицетворением торжества технологий, их поразительного воздействия на зрителей и прорывов в будущее. Авторы шоу указывают на социальный аспект: подобные шоу дают возможность проявить себя тем, кто не готов выйти на сцену, но обладает выдающимися вокальными данными («Альтер-эго»). А кроме того словно бы готовят человечество к новой метареальности, тотальной цифровизации (VR и AR), виртуальным героям и событиям, отказу от гендерных, социальных, возрастных и многих других границ.

Опыт погружения зрителей в новую реальность основан, тем не менее, на обращении к «архетипическим» типажам (или реальным прообразам). Так, во втором сезоне шоу среди героев были Пеппи (тип *непослушная*), Фрекен Бок (*бесцеремонная старая дева*), Михалыч (собирает образ а`la Н. Михалков/М. Боярский), Антон (*звезда тик-тока*), Матильда (*юная мстительница*), Королева (тип *сумасбродная и жестокая*), Роза Марковна Кляк (*Шапокляк*). Перепеванию слабо узнаваемыми голосами (их необходимо угадать жюри шоу) подвергаются хиты отечественной (80%) и зарубежной (20%) поп-музыки преимущественно 1990-2020-х годов, играя на чувстве ностальгии и ретро-настроениях. Нейтральная новизна голосов, преобразованных при помощи специальных программ, сочетается с лицецерением ментальных симулякров и феерии спецэффектов [1, с. 146].

Метамоде́рнистское устремление к самым непритязательным и дилетантским опытам и попытка легализовать их как заслуживающий общественного внимания и потребления



музыкальный материал ощущается в миссии музыкального шоу «Конфетка», с 2023 года идущего по российскому телевидению (канал «ТНТ»). На просторах Интернета авторами шоу отыскиваются ролики непрофессиональных любителей музыки (это могут быть люди любого возраста и социального статуса). Напомним, пространство современного Интернета и его тотальное присутствие в жизни людей формирует «общество художников», в т.ч. музыкантов, поскольку каждый теперь может производить – в зависимости от ресурсов «домашней студии» (телефон, ноутбук, компьютер, синтезатор) – собственный музыкальный контент, который в глобальной цифровой матрице является равновеликим любым другим. Интернет- «хиты» (продюсеров шоу привлекают «народные творения», имеющие популярность у пользователей) исполняются в присутствии их создателей теперь уже известными российскими исполнителями (среди звезд российской эстрады в проекте приняли участие Алсу, Сергей Лазарев, Филипп Киркоров, Любовь Успенская, Лариса Долина, группы «Иванушки International», «А’Студио», «На-на» и др.). Умело аранжируя и подвергая творческому «апгрейду» эту любительскую музыку, профессиональные деятели масскульта существенно изменяют их звучание и превращают в «конфетки», достойные большой сцены. Наивные детские песенки, порой откровенно убогие напевы плиточников, научных сотрудников, пенсионеров-дачников, начинающих сочинителей музыки преобразуются в актуальных манерах фанка, диско, поп- и рок-музыки, шансона, романса (достаточно указать на каверы Владимира Преснякова «Виталий Виталий» (Исполнитель: Виталий Семионов, автор: Павел Гривин): <https://rutube.ru/video/e0186a915aa61c0cdca61917f94b8e61/>), группы «А’Студио» «Освежи Меня» (Автор: Кирилл Сочный): <https://rutube.ru/video/73f7f6e5a19e5e434326f4f4e584ecd2/>). Несмотря на юмористический характер шоу (его ведущими являются резиденты «Comedy Slab» Марина Кравец и Гарик Мартиросян), продюсерами и аранжировщиками ведется серьезная работа по созданию кавер-версий «творений» самодельных композиторов, которые начинают соответствовать наилучшим стандартам отечественного шоу-бизнеса. Широкой публике представляются и сами «исходные материалы» в их изначальном «наивном» виде, что подтверждает такие корневые принципы метамодерна, как «новый дилетантизм», декларативность простого и «детского», бунт против самой профессии композитора, поэтика незначительного (Н. Хрущева). В итоге создается ситуация специфичной метамодернистской постиронии – двойного переворота высказывания, при котором «прямой месседж сначала иронически переворачивается, а потом как будто переворачивается еще раз, обретая новую прямоту» [5].

Список литературы:

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; [пер. с фр. А. Качалова]. М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. 240 с.
2. Гребенюк А.А. Основы метамодернистской психологии / Metamodern. Журнал о метамодернизме, 31.10.2017. Эл. ресурс: <https://metamodernizm.ru/metamodernism-psychology/> (дата обращения 20.01.2025).
3. Молодцов Е. От иронии к искренности или от постмодернизма к метамодернизму // Emolodtsov.com. URL: <https://emolodtsov.com/metamodern> (дата обращения 20.01.2025).
4. Хлыщева Е.В. Метамодерн как новое мировидение: синтез массового и элитарного // Вопросы элитологии, 2021. №2. Эл. ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/metamodern-kak-novoe-mirovidenie-sintez-massovogo-i-elitarnogo/viewer> (дата обращения 20.01.2025).
5. Хрущева Н.А. Постирония и эйфория: о метамодерне в академической музыке // Музыкальная академия. Эл. ресурс: <https://mus.academy/articles/postironiya-i-eyforiya-o-metamoderne-v-akademiches> (дата обращения 20.01.2025).



6. Эко У. Инновация и повторение: Между эстетикой модерна и постмодерна // *Философия эпохи постмодерна: Сб. переводов и рефератов / Сост. и ред. А. Усмановой. Минск, 1996. С.48–73.*

7. Abramson S. Ten Basic Principles of Metamodernism / *Huffingtonpost*, Jun 25, 2015: URL: http://www.huffingtonpost.com/seth-abramson/ten-key-principles-in-met_b_7143202.html (дата обращения 09.01.2024).

