

Научный руководитель:
Медведева Оксана Михайловна,
учитель-логопед, педагог-психолог,
МБОУ «СОШ № 12 г. Горно-Алтайска»
Республика Алтай, г. Горно-Алтайск

Казанцева Карина Вячеславовна,
МБОУ «СОШ № 12 г. Горно-Алтайска»,
Республика Алтай, г. Горно-Алтайск

ЦЕННОСТЬ БУМАЖНЫХ КНИГ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема чтения и выбора предпочитаемой формы книги при чтении: бумажная (на печатной основе) или электронная (цифровой ресурс) для современного общества. Проведено исследование среди учеников, учителей, родителей (законных представителей, родственников учеников на выявление предпочтений.

Ключевые слова: книга, современное общество, электронные книги, цифровые технологии, предпочтения, ценности.

Книги всегда были основой передачи знаний от поколения к поколению. В разные периоды жизни человек обращается к самой разнообразной литературе – в детстве к сказкам и басням, в школьные годы – к научной, обучающей и художественной литературе, в университете – к узкоспециальным книгам, и с каждым последующим годом жизни список интересующей человека литературы постоянно расширяется [3].

Книги сопровождают человека на протяжении всей жизни; они своеобразный специализированный канал коммуникации, способствующий сохранению получаемой информации, её глубокому усвоению в сознании. Влияние книги на личность в значительной степени зависит от формы, жанра, содержания [1].

В недалёком прошлом одним из значимых показателей общей культуры личности считалось чтение книг; занятие интеллектуальное, личностно значимое, формирующее образовательный кругозор [6].

Снижение интереса к чтению – общемировая тенденция, вызванная возросшим потоком разнообразной информации, ускорением её распространения. *Падение интереса к чтению, функциональная неграмотность* школьников, студенчества и других слоёв общества потребовали изучения феномена чтения [5].

В последние десятилетия в мире возникла новая социально-коммуникационная ситуация – стали возможными широкомасштабный перевод накопленной человечеством информации в электронную форму, создание принципиально новых видов информационных ресурсов, к которым относятся и электронные библиотеки [4] Стала создаваться так называемая цифровая пространственная информация.

Можно предположить, что в современном обществе, печатные книги все еще пользуются большим спросом, чем электронные, несмотря на глобальную цифровизацию.

Цель исследования: выявить предпочтения в чтении бумажных или электронных книг у респондентов разных возрастных групп, особенно среди подростков.

Задачи:

1. Узнать историю появления первых книг.
2. Изучить и проанализировать какие существуют классификации носителей информации.



3. Проанализировать статистику по предпочтениям чтения книг.
4. Провести исследование.
5. Изучить роль и значимость бумажной книги в жизни людей в настоящее время.
6. Разработать памятку с рекомендациями.

Методики: Модифицированный опросник «Ценность печатной книги в мире цифровых технологий», составленный на основе анкеты Явгастиной Дании Рафиковны «Читающая молодежь».

Сегодня определенное снижение интереса к чтению (особенно к чтению серьезных текстов) – это общемировая тенденция. Она обусловлена невероятным развитием глобальных коммуникаций, в частности средств массовой информации, особенно электронных, а также интенсивным развитием индустрии развлечений, которые вытесняют чтение как престижный источник социально значимой информации. А письменная культура, культура текстов вытесняется культурой аудиовизуальной.

И на сегодняшний день существует три основных вида книг: бумажные, электронные и аудиокниги [2].

Нам очень захотелось узнать, какие виды книг на сегодняшний день пользуются большим спросом? Для этого мы решили провести социологический опрос, который покажет, какие предпочтения у населения в отношении чтения, на сколько ценны и значимы бумажные книги или их все-таки постепенно вытесняют электронные.

Так как я очень люблю читать, рассматривать книги, держать их в руках, делать какие-то заметки, закладки в книгах, возвращаться к прочитанному. Мне стало очень интересно что считают по этому вопросу мои сверстники и другие окружающие меня люди.

Итак, респондентами стали люди разных возрастных категорий, всего в опросе приняло участие 95 человек, в том числе учащиеся 8-11 классов МБОУ «СОШ № 12 г. Горно-Алтайска» и педагоги школы.

Наш опросник был составлен с помощью удобного конструктора опросов и форм обратной связи Simpoll.ru. Участие в опросе было анонимным и добровольным.

Респондентам было предложено два варианта участия в опросе:

- в электронном или бумажном варианте.

Бумажный вариант выбирали респонденты второй и третьей возрастной группы от 18 до 60 лет и несколько человек из первой группы, так как у них отсутствовал интернет, что составило 24% от общего количества опрошенных. Остальные 76% опрошенных отвечали на вопросы по ссылке опросника в электронном виде. Конструктор Simpoll.ru помог автоматически обработать данные полученные от респондентов. Что позволило быстро проанализировать информацию. Бесплатная версия конструктора дает возможность включить только 10 вопросов, поэтому мы составили основные вопросы и получили следующие результаты:

На первый вопрос «Сколько Вам лет?» было получено 95 ответов, которые мы разделили на три возрастные группы:

1 группа – 13-18 лет; ученики нашей школы

2 группа от 18 до 30 лет;

3 группа от 30 до 60 лет. Родственники и учителя школы

На второй вопрос «Читаете ли вы книги?» были получены следующие ответы: всего 7 человек опрошенных ответили, что не читают книги, что составило 7,3 % от общего количества.

На третий вопрос «Если Вы не читаете книги, то почему?» были получены следующие ответы:

-нет времени, т.к. учусь / работаю-ответило 79% опрошенных.

-это скучно-ответило 7% опрошенных.



Мы предполагаем, что это те, кто в предыдущем вопросе ответили, что книги совсем не читают.

На четвертый вопрос «Если Вы читаете, то почему?» были получены следующие ответы:

- потому что нравится – ответило более 69% опрошенных
- потому что надо по учебной программе – ответило 27% опрошенных
- потому что хочу казаться умным – ответило 4% опрошенных

На пятый вопрос «Книги, каких жанров Вы читаете чаще всего?» были получены следующие ответы, они представлены на слайде:

Мы выяснили, что Респонденты больше читают классику, фантастику и учебную литературу.

На шестой вопрос «Как часто Вы читаете книги?» 40% опрошенных ответили, что 1-3 раза в неделю, а 16% опрошенных – Ежедневно.

На седьмой вопрос, «В каком виде Вы читаете книги?» мнения разделились: 62% ответили-в печатном виде и 38 % – в электронном виде.

Классическая, напечатанная книга продолжает пользоваться спросом.

На восьмой вопрос «Если Вы читаете книги в печатном виде, то почему?» были получены следующие ответы:

-так удобнее –55% опрошенных, не все книги доступны в электронном виде и печатную книгу приятно держать в руках ответили по 14 % респондентов. 12% опрошенных ответили, что печатная книга мобильнее и не разрядится на самом интересном.

На девятый вопрос «Если Вы читаете книги в электронном виде, то почему?» были получены следующие ответы:

1 % опрошенных ответили, что печатные книги – это прошлый век, сейчас у нас информационное общество, 27% – сказали, что не вся литература доступна в печатном виде, поэтому они пользуются электронными изданиями и другие ответы, они представлены на слайде.

На десятый вопрос «Слушаете ли Вы аудиокниги?» были получены следующие ответы: 63% опрошенных ответили – нет, и 37 % ответили – да.

Проведённое исследование показало, что люди, как и прежде, ценят классические (бумажные) книги, респонденты продолжают читать, хоть и реже чем раньше. Один из основных факторов, определяющих ценность бумажных книг, – это физическое взаимодействие с книгой. Бумажные страницы могут быть осязаемыми, обладать запахом новой книги и создавать уникальные ощущения при чтении. Люди наслаждаются процессом перелистывания страниц, и возможностью перечитывать понравившиеся строки.

Несмотря на наличие множества цифровых технологий и доступ к информации почти из любой точки мира, книги остаются актуальными и востребованными в 21 веке. Так что мы думаем, что бумажные книги не исчезнут в будущем окончательно. Вместо этого, они будут сосуществовать с цифровыми изданиями. Каждый может выбирать формат, который ему нравится больше всего в соответствии со своими предпочтениями и потребностями.

Великий писатель современности Чингиз Айтматов писал: «Отказ от книги, уход в виртуальную реальность грозят человечеству как виду Homo sapiens. Поэтому думаю, что, пройдя через эти страшные искушения, преодолев их, мы вернемся к книге на новом уровне как к вектору мысли и духа. Она выживет. И еще достойно нам послужит» [4].

Список литературы:

1. Адлер, М. Как читать книги. Руководство по чтению великих произведений /М. Адлер. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2011. – 344 с.



2. Википедия Свободная энциклопедия
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%B0>
3. Коряковцева, Н. А. Чтение и образование в информационном обществе: учебное пособие / Н. А. Коряковцева, В. А. Фокеев. – М.: Литера. 2009. – 208 с.
4. Книга и чтение в цифровую эпоху. Сборник материалов II Международной конференции (г. Бишкек) // Сост. Бакашова Ж.К., Бакейкин С.Д., Кузьмин Е.И., Черный Ю.Ю. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2021. – 160 с.
5. Мелентьева, Ю. П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире. / Ю. П. Мелентьева. – М.: Наука. 2007. – 355 с.
6. Между бумагой и цифрой: новые пути чтения: [по материалам круглого стола] / Ольга Балла // Знание-сила. – 2019. – № 12. – С. 19–27.

