

Мошарова Анастасия Сергеевна,
преподаватель кафедры частного права,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию роли конституции российской федерации в формировании предпринимательского права в россии. Рассматриваются конституционные принципы, такие как свобода предпринимательства, равенство перед законом и защита прав частной собственности, и их влияние на правовое регулирование бизнеса в стране. Статья подчёркивает значимость конституционных основ для стабильности и развития системы предпринимательского права в россии и предлагает рекомендации для улучшения правового регулирования в этой области.

Ключевые слова: предпринимательское право, принципы, развитие

Конституция Российской Федерации является основным нормативным правовым актом, определяющим базовые принципы государственного устройства и функционирования всех отраслей и институтов права, включая предпринимательское. В условиях современных экономических и политических изменений особенно актуальным становится вопрос о роли Конституции в регулировании предпринимательской деятельности и защите прав предпринимателей [1]. Свобода предпринимательства, неприкосновенность частной собственности, равенство перед законом и судом, являются основой для создания системы правовых норм, направленных на поддержку и защиту бизнеса [2].

В последние десятилетия правовая система Российской Федерации претерпела значительные изменения, что отразилось и на законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность. В этой связи важно исследовать, как именно конституционные принципы влияют на формирование законодательства и правоприменительную практику, связанное с предпринимательским правом [3].

Конституция Российской Федерации (принятая 12 декабря 1993 года) является основным законом государства, который устанавливает основные принципы организации власти, права и свободы граждан, включая предпринимателей. Конституция РФ закрепляет:

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности, т.е. гарантия каждому гражданину права на свободу экономической деятельности, включая право на ведение предпринимательской деятельности, если это не противоречит законам. Это прописано в статье 34 Конституции РФ: «Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, а также иметь право на предпринимательскую деятельность, не запрещённую законом» [4]. Вышеизложенное означает, что граждане и юридические лица могут осуществлять любую деятельность, не запрещённую законом. Это открывает широкие возможности для частного бизнеса и предполагает минимизацию вмешательства государства в частные дела, однако при этом необходимо соблюдать законы, регулирующие экономические отношения¹.

¹ Васильева Наталья Викторовна, Праскова Светлана Васильевна, Пятковская Юлия Валерьевна К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2021. №1.



2. Принцип правовой защиты частной собственности: Конституция РФ, в частности статья 35, закрепляет право на частную собственность, которая является основой предпринимательской деятельности. Защита собственности является важнейшим элементом правового государства. Предприниматели имеют право владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом, необходимым для ведения бизнеса. Защита собственности предпринимателей является важным условием стабильности бизнеса и инвестиционной привлекательности.

3. Принцип законности в предпринимательской деятельности: предпринимательская деятельность в России осуществляется на основе законов и иных нормативных актов. Принцип законности предполагает, что предприниматели обязаны соблюдать действующие законы и правила, регулирующие их деятельность. Законодательство России содержит множество норм, регулирующих различные аспекты предпринимательской деятельности, включая налогообложение, антимонопольное законодательство, защиту прав потребителей и т.д. Предприниматель обязан работать в рамках установленных правил и выполнять требования законодательства.

4. Принцип конкуренции: конкуренция является основой эффективной экономики. Принцип конкуренции выражается в антимонопольном законодательстве и защите прав потребителей. В самой же Конституции прослеживается установление этого принципа в статье 8: «Экономика Российской Федерации основывается на частной, государственной и иных формах собственности, а также на принципах свободной конкуренции».

5. Принцип защиты прав и свобод предпринимателей: Конституция Российской Федерации в статье 46, в которой прописано, что «каждый имеет право на судебную защиту своих прав и свобод, это право может быть ограничено только в случае, предусмотренном федеральным законом». закрепляет право граждан на судебную защиту своих прав и свобод. Это относится и к правам предпринимателей, которые могут обращаться в суд для защиты своих интересов в сфере предпринимательской деятельности. Также права предпринимателей защищаются различными институтами, включая прокуратуру, службы по защите прав потребителей и другие государственные структуры [5].

Конституционные принципы обеспечивают права граждан и юридических лиц на свободное ведение бизнеса, защиту собственности и конкуренции, а также регулируют деятельность предпринимателей в интересах общества. Эти принципы закреплены в Конституции РФ и федеральных законах, которые направлены на создание справедливых и прозрачных условий для ведения бизнеса. Данные принципы служат базой для создания и развития правовых норм, защищающих права и свободы предпринимателей в различных сферах, будь то защита собственности или доступ к правосудию.

В связи с этим появляется определённый список задач по развитию предпринимательского права в Российской Федерации, который служит неким курсом по улучшению правовой системы в рамках предпринимательства. Главная необходимость в постановке таких задач заключается в обеспечении стабильности и эффективности предпринимательской деятельности, улучшение делового климата и поддержку экономического роста. К ним можно отнести:

1. Создание справедливой и стабильной правовой среды для бизнеса, что включает в себя разработку и совершенствование норм, регулирующих различные аспекты предпринимательской деятельности и обеспечение правовой защиты прав предпринимателей от произвольных действий государственных органов, судебных и административных барьеров.

2. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса. Развитие в данной сфере может включать в себя: введение налоговых льгот и упрощённых процедур для регистрации и



ведения бизнеса, развитие правовых механизмов, направленных на снижение административных барьеров для малых и средних форм предпринимательства, предоставление государственной поддержки через субсидии, гранты, и кредиты.

3. Защита прав собственности и честной конкуренции: обеспечение защиты прав собственности и создание условий для свободной и честной конкуренции – одна из ключевых целей предпринимательского права. Развитие в данном спектре подразумевает под собой развитие механизмов защиты прав собственности и внедрение антимонопольного законодательства, направленного на предотвращение монополизации и антиконкурентных практик.

4. Укрепление правового государства и повышение доверия к бизнесу: повышение уровня доверия между предпринимателями и государством способствует развитию экономики, что приводит к увеличению роста развития предпринимательства, а также уровню правовой осознанности граждан в экономической сфере. Для достижения данной цели необходимо обеспечить равенство всех субъектов предпринимательской деятельности перед законом и минимизация злоупотребления правом.

5. Повышение уровня юридической грамотности и правовой культуры в предпринимательстве: не менее важной целью является развитие правовой культуры среди предпринимателей, данная цель, как и предыдущая сформирована для создания гражданского общества, создание которого способствует снижению преступности, а также повышает рост развития многих сфер жизнедеятельности человека, включая и экономику. В рамках осуществления этой задачи необходимо:

- Обучение предпринимателей основам права и бизнес-этики.

- Развитие правовой грамотности для защиты интересов бизнеса и предотвращения правовых рисков.

Цели развития предпринимательского права в России направлены на создание благоприятных условий для роста и развития предпринимательства, укрепление правового государства, защиту прав собственности.

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать о том, что Конституция Российской Федерации играет ключевую роль в формировании правовой системы, обеспечивающей стабильность и развитие предпринимательства. Конституционные принципы служат фундаментом для законодательных актов, направленных на регулирование бизнеса и защиту прав предпринимателей.

Список литературы:

1. Лаптев Василий Андреевич Конституция России как основной источник предпринимательского права // Lex Russica. 2015. №6. С. 39-45.

2. Пикинерова Ольга Андреевна, Колесник Вероника Вячеславовна Конституционные основы предпринимательства в Российской Федерации // E-Scio. 2019. №11. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionnye-osnovy-predprinimatelstva-v-rossiyskoj-federatsii-1/viewer> (Дата обращения 14.02.2025)

3. Глотов Сергей Александрович, Алешкова Ирина Александровна ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ // Московский юридический журнал. 2020. №4. С.112-120.

4. Конституция Российской Федерации от 13.12.1993 г. Электронный ресурс. URL: <http://www.constitution.ru/> (Дата обращения 14.02.2025)

5. Комментарии к Конституции Российской Федерации / под ред. К. К. Кудрявцева. М.: Норма, 2020. Электронный ресурс. <http://www.pravobooks.ru/pravolibraryfree/439.html> (Дата обращения 14.02.2025)

