

Каримова Наиля Динаровна, студентка,  
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

## МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** В предложенной статье рассматривается актуальность и необходимость привлечения иностранных абитуриентов в российские вузы, механизмы привлечения иностранных абитуриентов: опыт и лучшие практики, развитие международного сотрудничества в области образования и его роль в привлечении иностранных абитуриентов.

**Ключевые слова:** иностранные абитуриенты, механизмы, международное сотрудничество, социально-экономическое развитие.

В современном мире, где границы становятся все более прозрачными и обмен знаниями и культурами становится все более интенсивным, привлечение иностранных абитуриентов в российские вузы становится актуальной задачей. Различные стратегии и механизмы используются для привлечения талантливой молодежи со всего мира.

Одним из основных механизмов является предоставление различных программ обучения на английском языке. Это позволяет привлекать абитуриентов из стран, где английский является основным или одним из официальных языков. Такие программы обучения создают условия для удобного и комфортного изучения предметов без необходимости осваивать русский язык. Они также способствуют повышению качества образования за счет привлечения высококвалифицированных профессорско-преподавательского состава с опытом работы за рубежом.

Второй важный механизм – это разработка и продвижение эффективных маркетинговых стратегий. Российские вузы активно участвуют в международных образовательных ярмарках и выставках, где представляют свои программы обучения и возможности для иностранных студентов. Они также активно используют сетевые ресурсы и социальные платформы для привлечения абитуриентов со всего мира. Важным фактором является также разработка специальных программ стипендий и льгот для иностранных студентов, что делает обучение в российских вузах еще более привлекательным.

Таким образом, механизмы привлечения иностранных абитуриентов в российские вузы на современном этапе являются сложной системой, которая основывается на предоставлении качественного образования на английском языке, эффективном маркетинге и создании условий для комфортного пребывания иностранных студентов.

Актуальность и необходимость привлечения иностранных абитуриентов в российские вузы на современном этапе обусловлены несколькими факторами. Во-первых, это является одним из способов улучшить международную репутацию российского образования и повысить его конкурентоспособность на мировой арене. Привлечение талантливых студентов из других стран позволяет создать интернациональную образовательную среду, способствующую культурному обмену и развитию международных связей [1].

Во-вторых, привлечение иностранных абитуриентов является важным экономическим фактором для российских вузов. Поступление студентов из других стран позволяет увеличить финансовые потоки в университеты, что может быть использовано для модернизации материально-технической базы, повышения качества образования и проведения научных исследований.



Кроме того, привлечение иностранных абитуриентов способствует культурному обогащению и разнообразию студенческой среды. Студенты из разных стран привносят свои уникальные знания, опыт и культуру, что способствует формированию толерантности и взаимопонимания

Привлечение иностранных абитуриентов является одной из приоритетных задач российских вузов на современном этапе. Для привлечения международных студентов разработаны различные механизмы и проводятся активные работы по их реализации. В данном подразделе будут рассмотрены опыт и лучшие практики, которые помогают эффективно привлекать иностранных абитуриентов в российские вузы.

Одним из ключевых механизмов является предоставление образования на английском языке. Многие университеты расширяют свои программы на английском языке, что делает обучение доступным для студентов со всего мира. Это позволяет привлекать больше иностранных абитуриентов, которые не владеют русским языком [4].

Еще одним успешным механизмом является предоставление стипендий и других финансовых поощрений для иностранных студентов. Многие вузы предлагают особые программы для талантливых студентов, которые позволяют получить образование по льготным условиям или даже бесплатно. Это привлекает внимание иностранных абитуриентов и способствует увеличению числа зарубежных студентов.

Развитие международного сотрудничества в области образования играет ключевую роль в привлечении иностранных абитуриентов в российские вузы на современном этапе. Сотрудничество между университетами разных стран способствует обмену опытом, передаче знаний и созданию условий для привлечения студентов из-за рубежа.

Один из механизмов привлечения иностранных абитуриентов – это активное участие российских вузов в международных образовательных программах, таких как программы двойного диплома или сотрудничество с зарубежными университетами. Это позволяет студентам получить два диплома – от российского и зарубежного университетов, а также предоставляет возможность проведения части обучения за границей [2].

Кроме того, организация стажировок и курсов для студентов из других стран является эффективным инструментом привлечения иностранных абитуриентов. Предоставление возможности приобрести опыт работы в российских компаниях и университетах, изучить язык и культуру страны с помощью практического опыта, может быть очень привлекательным для молодых людей со всего мира.

Также имеет значение активное продвижение российского образования за рубежом.

Обучение иностранных абитуриентов в российских вузах имеет ряд преимуществ, которые привлекают все больше студентов из-за рубежа. Во-первых, высокое качество образования – Россия славится своими учебными программами и научными достижениями, что делает ее привлекательной для международных студентов. Во-вторых, доступность образования – сравнительно низкие цены на обучение в российских вузах по сравнению с другими странами позволяют иностранным студентам получать качественное образование без значительных финансовых затрат. В-третьих, многообразие специальностей – российские университеты предлагают широкий выбор образовательных программ, что позволяет иностранным абитуриентам выбрать интересующую именно их специализацию. Кроме того, Россия является многонациональной страной со стратегическим положением на глобальной арене, что предоставляет возможности для развития культурного и академического обмена для иностранных студентов. Все эти факторы содействуют привлечению иностранных абитуриентов в российские вузы на современном этапе [3].

На современном этапе привлечение иностранных абитуриентов в российские вузы стало одной из стратегических задач образовательной системы. Это связано с несколькими факторами.



Во-первых, международная конкуренция за лучших студентов постоянно усиливается, и Россия стремится занять свое место на этой арене. Во-вторых, привлечение иностранных студентов является дополнительным источником финансирования для российских вузов.

Однако, на пути к достижению этих целей есть некоторые вызовы и ограничения. Прежде всего, это языковой барьер. Большинство программ обучения проводятся на русском языке, что может быть препятствием для многих потенциальных студентов. Поэтому важно разработать эффективные языковые программы для поддержки иностранных абитуриентов.

Еще одной сложностью является конкуренция со стороны других стран, предлагающих высококачественное образование и привлекательные программы для иностранных студентов. Российским вузам необходимо активно продвигать свои преимущества и уникальные возможности, чтобы привлечь талантливых студентов со всего мира.

*Список литературы:*

1. Бондаренко В.В., Полутин С.В., Юдина В.А., Танина М.А., Лескина О.Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг / В. В. Бондаренко, С. В. Полутин, В. А. Юдина [и др.] // Интеграция образования. – 2022. – Т. 26, № 1 (106). – С. 72-92. – DOI 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092.
2. Бондаренко В.В., Полутин С.В., Юдина В.А., Танина М.А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах / В. В. Бондаренко, С. В. Полутин, М. А. Танина, В. А. Юдина // Интеграция образования. – 2022. – Т. 26, № 4 (109). – С. 671-687. – DOI 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687.
3. Танина М.А., Бондаренко В.В., Юдина В.А., Зябликова О.А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах // Вестник университета. – 2022. – № 10. – С. 89-96. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-10-89-96.
4. Танина М.А., Бондаренко В.В., Юдина В.А., Пензина Д.П. Исследование условий кадрового обеспечения с целью выявления адаптивности российских высших учебных заведений к развитию международного сотрудничества с применением цифровых образовательных технологий / М. А. Танина, В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, Д. П. Пензина // Вестник университета. – 2022. – № 9. – С. 37-46. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-9-37-46. – EDN EHHDDV.

