

Каримова Наиля Динаровна, студентка,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГРАЖДАНСКОЙ РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: в предложенной статье рассматривается роль образования в формировании общегражданской идентичности молодёжи в России, влияние СМИ на формирование общегражданской идентичности молодых россиян, государственная политика и меры поддержки молодёжи в формировании общегражданской.

Ключевые слова: общегражданская российская идентичность, молодое население, механизмы, культура, историческое наследие.

Современное молодое поколение России сталкивается с множеством вызовов и вопросов, касающихся их самоидентификации и принадлежности к общегражданскому сообществу. В условиях быстрой социальной трансформации и глобализации, формирование общегражданской российской идентичности является актуальной задачей для развития страны.

Механизмы формирования общегражданской российской идентичности у молодого населения являются сложными и многофакторными. Они включают в себя как социокультурные факторы, такие как язык, культура, традиции, так и политические процессы, экономическую среду и образовательную систему. В данной статье мы рассмотрим основные механизмы формирования общегражданской российской идентичности у молодого поколения России и выявим ключевые факторы, влияющие на этот процесс.

Образование играет важную роль в формировании общегражданской идентичности молодежи в России. Оно предоставляет молодым людям знания о своей стране, ее истории, культуре и ценностях. Через образовательные программы и учебные материалы молодые люди получают информацию о национальных символах, государственной символике и героях России.

Образование также способствует развитию патриотических чувств у молодежи. В рамках школьных предметов, таких как история, литература или обществознание, обучение проводится с акцентом на достижения России как нации. Ученики изучают боевую славу своих предков, осознают значимость русского языка и культуры для сохранения национальной самобытности [2].

Кроме того, образовательные учреждения являются площадками для проведения патриотических мероприятий. Это может быть посещение мемориальных комплексов и музеев, участие в патриотических конкурсах и форумах, а также организация экскурсий по историческим местам страны. Все эти мероприятия направлены на формирование у молодежи чувства гордости за свою Родину.

Массовые медиа играют значительную роль в формировании общегражданской идентичности молодого населения России. Они являются мощным инструментом, способствующим передаче информации, ценностей и идеологии. Средства массовой информации, такие как телевидение, радио, интернет и социальные сети, оказывают влияние на восприятие и понимание российской культуры, истории и политической системы.

Одним из основных механизмов формирования общегражданской идентичности через массовые медиа является пропаганда государственной политики и единства нации. Государственные телеканалы активно распространяют информацию о достижениях страны,



подчеркивают значимость патриотизма и гражданского долга. Это помогает создать у молодых людей чувство принадлежности к своей стране и повышает уровень единства нации.

Кроме того, разнообразные развлекательные программы, фильмы и сериалы также оказывают влияние на формирование общегражданской идентичности. Они часто представляют российскую историю, культуру и традиции, что позволяет молодым людям лучше понять свою страну и ее ценности.

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодого поколения и оказывают значительное влияние на процесс формирования общегражданской российской идентичности. С помощью социальных сетей молодые люди имеют возможность обмениваться информацией, участвовать в общественных дискуссиях и выражать свое мнение на актуальные политические и социальные темы.

Однако, несмотря на все преимущества, социальные сети также могут способствовать разделению общества и укреплению групповых пристрастий. Медиаплатформы создают фильтрованный контент, который подстраивается под предпочтения пользователя, что может привести к формированию эхо-камер – сообществ, где распространяется однородная информация и отсутствует диалог со сторонниками других точек зрения.

Кроме того, неконтролируемое использование социальных сетей может способствовать распространению недостоверной информации и фейковых новостей, что в свою очередь может повлиять на формирование объединенной идентичности молодежи.

Для создания общегражданской российской идентичности среди молодежи необходимо активное взаимодействие социальных сетей, гражданского образования и организаций, работающих с молодежью.

Современные информационные технологии и цифровые каналы общения играют важную роль в повышении качества взаимодействия институтов общества со студенческой молодежью – той частью населения страны, которая активно использует прогрессивные технологии коммуникаций и получения информации. Однако, несмотря на исследованность проблем институционального доверия в обществе, вопросы формирования институционального доверия студенческой молодежи, а также факторы, способствующие его формированию, остаются слабо изученными [1].

Государственная политика и меры поддержки молодежи играют важную роль в формировании общегражданской российской идентичности. В последние годы правительство России активно проводит программы и проекты, направленные на поддержку молодежи и развитие их патриотических чувств к своей стране.

Одним из таких механизмов является создание условий для саморазвития молодых людей. Государство предоставляет возможности для получения высшего образования, организации стажировок и практик, а также участия в различных конкурсах и программах. Это помогает молодежи раскрыть свой потенциал, приобрести новые знания и навыки, а также повысить уровень своей общегражданской осведомленности.

Еще одним важным инструментом государственной политики является создание патриотического настроения среди молодежи. Проведение патриотических акций, фестивалей, спортивных соревнований и других мероприятий способствует формированию гордости за свою страну и ее достижения. Также проводятся лекции, семинары и тематические встречи, на которых молодежь может обсудить актуальные проблемы и задать вопросы представителям власти [2].

Культура и историческое наследие играют важную роль в формировании общегражданской идентичности молодого населения России. Они являются основой, на которой строится национальное самосознание и чувство принадлежности к своей стране.



Культура представляет собой совокупность ценностей, традиций, обычаев, языка и символов, которые характеризуют определенную группу людей. Через участие в культурных мероприятиях, изучение и сохранение народных традиций молодые люди получают возможность погрузиться в свою русскую культуру и почувствовать единство со своим народом [3].

Историческое наследие также оказывает сильное влияние на формирование общегражданской идентичности молодого поколения. Изучение истории России помогает понять прошлое своей страны, ее достижения и сложности. Знание о героях прошлого, патриотических событиях, битвах за независимость помогает воспитать чувство гордости и привязанности к Родине.

Программы образования, музеи, архивы и другие источники информации предоставляют возможность изучить и узнать больше о русской культуре и истории для молодого населения нашей страны.

Список литературы:

1. Бондаренко В. В., Танина М. А. Повышение институционального доверия обучающейся молодежи вузов в условиях феномена информационной фальсификации. *Самоуправление*. – 2023. – № 6 (139). – С. 59-63.
2. Коряковцева О. А. Гражданская идентичность молодежи: современный взгляд. *Культура. Политика. Понимание (философско-политические проблемы идентичности: Россия и современный мир): материалы IV международной научной конференции / О. А. Коряковцева, Т. В. Бугайчук. Белгород: ИД «Белгород», 2016. С. 56–61.*
3. Самсонова, Т.Н. Воспитание гражданина [Электронный ресурс] / Т.Н. Самсонова. – Режим доступа: <http://www.washprofile.org/en/node/487>

