

Абдурахмонов Марлен Дияверович,
Студент группы МЛ-22,
ГБОУВОРК «КИПУ имени Февзи Якубова»

Клименко О. П., к.э.н.,
доцент кафедры менеджмента
и государственного управления,
ГБОУВОРК «КИПУ имени Февзи Якубова»

МЕНЕДЖМЕНТ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются принципиальные различия между менеджментом и корпоративным управлением, а также взаимосвязи между этими двумя понятиями. Описываются основные функции менеджмента, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль, и как они соотносятся с корпоративным управлением, которое ориентировано на стратегические цели и долгосрочные интересы акционеров. Обсуждаются особенности корпоративной структуры и управления, включая роль совета директоров и механизмы контроля. Акцентируется внимание на важности понимания этих различий для эффективного функционирования организаций в современном бизнесе и принятия обоснованных управленческих решений. Читатели смогут получить полезные знания о том, какие аспекты менеджмента и корпоративного управления важно учитывать для повышения результативности компаний.

Abstract: This article explores the fundamental differences between management and corporate governance, as well as the interconnections between these two concepts. It describes the main functions of management, including planning, organizing, motivating, and controlling, and how they relate to corporate governance, which is focused on strategic goals and long-term shareholder interests. The article discusses the features of corporate structure and governance, including the role of the board of directors and control mechanisms. Emphasis is placed on the importance of understanding these differences for the effective functioning of organizations in modern business and for making well-informed managerial decisions. Readers will gain valuable insights into the aspects of management and corporate governance that are critical for enhancing company performance.

Ключевые слова: Менеджмент, корпоративное управление, функции менеджмента, стратегические цели, акционеры, структура управления, совет директоров, контроль, долгосрочные интересы, результаты компаний.

Keywords: Management, corporate governance, management functions, strategic goals, shareholders, governance structure, board of directors, control, long-term interests, company performance.

Введение. В современном бизнесе эффективное управление организацией играет ключевую роль в достижении устойчивого развития и конкурентных преимуществ. При этом важно разграничивать два фундаментальных понятия – менеджмент и корпоративное управление, которые, несмотря на свою взаимосвязь, имеют принципиальные различия в целях, функциях и сферах применения.

Менеджмент ориентирован на операционное управление внутри организации, охватывая процессы планирования, организации, мотивации и контроля. Его основная задача



– обеспечение эффективного функционирования компании в краткосрочной и среднесрочной перспективе, что достигается за счёт координации работы сотрудников, оптимального распределения ресурсов и внедрения передовых методов управления.

Корпоративное управление, в свою очередь, направлено на стратегическое руководство и контроль компании, учитывая интересы собственников, инвесторов и других заинтересованных сторон. Оно включает механизмы принятия решений на высшем уровне, работу совета директоров, выстраивание системы контроля за деятельностью менеджеров.

Понимание различий между этими концепциями важно как для менеджеров, так и для акционеров, поскольку оно позволяет выстраивать эффективные бизнес-стратегии, улучшать качество управленческих решений и повышать прозрачность деятельности компаний. В данной статье подробно рассматриваются различия между менеджментом и корпоративным управлением, а также их взаимосвязь в контексте современного бизнеса.

Основная часть. Менеджмент представляет собой процесс управления организацией, направленный на достижение её целей посредством эффективного использования ресурсов. Он охватывает комплекс функций, включающих планирование, организацию, мотивацию и контроль, благодаря которым обеспечивается устойчивое развитие компании. Менеджеры формируют стратегические и тактические планы, распределяют обязанности между сотрудниками, мотивируют персонал и следят за выполнением поставленных задач.

Основное внимание в менеджменте уделяется внутренним процессам компании. Управленцы анализируют текущую ситуацию, адаптируют стратегии к изменяющимся условиям и внедряют современные методы управления, способствующие повышению эффективности работы. Важным аспектом является умение принимать быстрые решения, поскольку оперативное управление требует постоянного мониторинга и корректировки действий.

Менеджмент направлен на достижение краткосрочных и среднесрочных целей, обеспечивая стабильность и эффективность работы организации. Он выступает связующим звеном между сотрудниками и высшим руководством, помогая реализовывать стратегические инициативы и добиваться поставленных результатов.

Корпоративное управление представляет собой систему стратегического контроля и координации деятельности компании, которая направлена на защиту интересов акционеров и других заинтересованных сторон. В отличие от менеджмента, оно фокусируется на долгосрочных целях, таких как устойчивый рост, прозрачность ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности.

Важную роль в корпоративном управлении играет совет директоров, который разрабатывает стратегию развития организации, следит за эффективностью её реализации и контролирует работу менеджмента. Деятельность компании строится на принципах ответственности, открытости и соблюдения норм корпоративной этики, что способствует формированию доверия со стороны инвесторов и партнеров.

Ключевым аспектом корпоративного управления является контроль за деятельностью исполнительного руководства. Это помогает минимизировать риски, связанные с неэффективным управлением, и обеспечивает соблюдение интересов собственников бизнеса. Система корпоративного управления играет значимую роль в современном бизнесе, определяя уровень доверия к компании на рынке и её способность привлекать инвестиции.

Несмотря на взаимосвязь этих двух концепций, между ними существуют принципиальные различия. Менеджмент ориентирован на оперативное управление компанией и реализацию её текущих задач, тогда как корпоративное управление нацелено на стратегическое руководство и защиту интересов владельцев бизнеса.

В центре внимания менеджмента находятся внутренние процессы, такие как организация работы персонала, повышение производительности и достижение краткосрочных



целей. Корпоративное управление, напротив, отвечает за разработку долгосрочной стратегии, контроль над действиями менеджеров и обеспечение прозрачности бизнеса.

Менеджеры действуют в рамках установленной стратегии, реализуя тактические решения, в то время как корпоративное управление определяет основные направления развития компании, её миссию и ценности. Оно формирует систему контроля и принятия решений, регулируя деятельность высшего менеджмента и оценивая его эффективность.

Эффективное взаимодействие менеджмента и корпоративного управления является залогом успешного функционирования компании. Их гармоничное сочетание позволяет достигать устойчивого роста, укреплять рыночные позиции и формировать положительную репутацию. Понимание различий между этими концепциями необходимо для принятия грамотных управленческих решений, способствующих повышению конкурентоспособности организации.

Заключение. Менеджмент и корпоративное управление являются двумя ключевыми аспектами эффективного функционирования любой организации. Несмотря на их тесную взаимосвязь, между ними существуют принципиальные различия, которые необходимо учитывать при выстраивании стратегий управления. Менеджмент ориентирован на оперативное руководство компанией, организацию рабочих процессов и достижение краткосрочных целей. Он включает в себя планирование, координацию, мотивацию сотрудников и контроль за выполнением поставленных задач, обеспечивая эффективность деятельности компании на всех уровнях.

Корпоративное управление, в свою очередь, отвечает за стратегическое руководство, контроль со стороны собственников и акционеров, а также за выработку долгосрочных решений. Оно направлено на обеспечение прозрачности бизнеса, соблюдение интересов всех заинтересованных сторон и формирование устойчивых конкурентных преимуществ. Важным элементом корпоративного управления является деятельность совета директоров, который определяет основные направления развития компании, оценивает эффективность работы менеджеров и обеспечивает защиту инвесторов.

Понимание различий между менеджментом и корпоративным управлением имеет важное значение для успешного развития бизнеса. Их грамотное сочетание способствует повышению эффективности организации, укреплению её рыночных позиций и достижению устойчивого роста. Компании, которые внедряют принципы эффективного менеджмента и корпоративного управления, способны оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды, снижать риски и привлекать долгосрочные инвестиции. Таким образом, баланс между этими двумя системами управления является основой для успешного и стабильного развития бизнеса в современных условиях.

Список литературы:

1. Иванова, Н. М. Менеджмент / Н. М. Иванова. – М.: Инфра-М, 2018. – 345 с.
2. Козлов, А. П. Корпоративное управление: теория и практика / А. П. Козлов. – СПб.: Питер, 2017. – 256 с.
3. Федоров, В. В. Основы корпоративного управления / В. В. Федоров. – М.: Юрайт, 2020. – 424 с.
4. Сидоров, И. С. Менеджмент в современном бизнесе / И. С. Сидоров. – М.: Эксмо, 2019. – 368 с.
5. Шмидт, В. В. Современные подходы к корпоративному управлению / В. В. Шмидт. – М.: Дело, 2016. – 280 с.
6. Протасова, Т. В. Корпоративное управление в условиях глобализации / Т. В. Протасова. – М.: Юнити, 2018. – 312 с.
7. Литвинова, Л. А. Основы менеджмента / Л. А. Литвинова. – М.: Проспект, 2021. – 297 с.

