

Алединов Эмир Шевкетович,  
студент группы МЛ-22,  
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

Клименко Оксана Петровна, к.э.н.,  
доцент кафедры менеджмента и государственного управления,  
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»

## МЕНЕДЖМЕНТ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ХАРАКТЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

**Аннотация:** В данной статье представлены характерные различия между менеджментом и корпоративным управлением. Рассмотрены основные функции менеджмента, а именно планирование, организация, мотивация и контроль. Описываются особенности корпоративной структуры и управления – роль совета директоров и механизмы контроля. Особое внимание направлено для эффективного функционирования организаций в современном бизнесе и принятия обоснованных управленческих решений.

**Abstract:** This article presents the characteristic differences between management and corporate governance. The main functions of management are considered, namely planning, organization, motivation and control. The features of corporate structure and management are described – the role of the board of directors and control mechanisms. Particular attention is paid to the effective functioning of organizations in modern business and making informed management decisions.

**Ключевые слова:** Менеджмент, корпоративное управление, функции менеджмента, структура управления.

**Keywords:** Management, corporate governance, management functions, management structure.

### Введение

В современном бизнесе происходит все более явное разделение понятий менеджмента и корпоративного управления, каждая из которых играет важную роль в достижении эффективной работы организаций. Менеджмент определяется как процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей предприятия, в то время как корпоративное управление охватывает более широкую область, включая стратегии, структуры и механизмы обеспечения долгосрочных интересов акционеров и других заинтересованных сторон.

Целью данной статьи является анализ принципиальных различий между менеджментом и корпоративным управлением, а также исследование их взаимодействия в современных условиях. В рамках нашего исследования мы выделим значимые моменты, которые помогут понять, как эти два направления управленческой деятельности могут дополнять друг друга и какие проблемы могут возникнуть, если они не будут должным образом увязаны.

Ключевые различия между менеджментом и корпоративным управлением заключаются в уровне принятия решений, сроках и целях. Менеджмент, как правило, сосредотачивается на оперативных задачах и эффективном выполнении повседневных обязанностей, тогда как корпоративное управление требует стратегического мышления и ориентации на долгосрочные результаты. Также важно рассмотреть роль совета директоров, который в рамках корпоративного управления обеспечивает контроль и мониторинг со стороны акционеров.



**Основная часть.** В условиях современного бизнеса различия между менеджментом и корпоративным управлением становятся особенно заметными. Менеджмент сосредотачивается на достижении конкретных целей организации посредством выполнения управленческих функций, таких как планирование, организация, мотивация и контроль. Это направление управления было сформировано для оптимизации процессов и повышения результативности в рамках заданных условий.

Корпоративное управление, в свою очередь, охватывает более широкий набор процессов, связанных с определением стратегий и обеспечением интересов всех заинтересованных сторон, включая акционеров, сотрудников и клиентов. Это направление призвано создать структуру, которая гарантирует соблюдение принципов прозрачности и ответственности, а также принимаемого ключевого стратегического направления компании.

Трансформация управления становится необходимостью в контексте глобальных изменений и динамичного бизнес-окружения. Успешные компании должны сочетать элементы как менеджмента, так и корпоративного управления, обеспечивая тем самым гибкость в стратегиях, но оставаясь при этом преданными долгосрочным целям.

В текущей среде наблюдается рост значимости стратегического мышления. Менеджмент ориентируется на выполнение краткосрочных целей и оперативные задачи, тогда как корпоративное управление требует анализа долгосрочных последствий принимаемых решений. Различия в сроках принятия решений могут значительно влиять на устойчивость компании к рыночным колебаниям.

Само взаимодействие менеджмента и корпоративного управления также требует особого внимания. Эффективное корпоративное управление предоставляет концептуальную основу для принятия решений, в то время как хороший менеджмент отвечает за их практическую реализацию. Нехватка согласованности между подходами может привести к конфликтам интересов и снижению общей эффективности бизнеса.

Таким образом, понимание различий между менеджментом и корпоративным управлением важно для построения эффективной организационной структуры, готовой к вызовам современности. Это соединение различных методов и подходов создаёт возможности для создания инновационных решений и повышения общей производительности.

В современных организациях внедрение эффективных моделей управления становится существенным условием для достижения устойчивости и конкурентоспособности. Разнообразие применяемых подходов позволяет компаниям находить оптимальные решения, соответствующие их специфике и рынку, на котором они действуют.

Технологии играют ключевую роль в модернизации процессов управления. Цифровизация и внедрение информационных технологий значительно изменили как менеджмент, так и корпоративное управление.

Рассмотрим несколько примеров российских компаний, которые успешно применяют современные подходы, обеспечивающие их конкурентоспособность.

Одним из ярких примеров является «Сбер» – крупнейший банк России. В последние годы «Сбер» активно внедряет гибкие методы управления и цифровизацию процессов. Применение технологий машинного обучения и больших данных позволяет банку анализировать потребности клиентов, предлагать персонализированные финансовые продукты и улучшать качество обслуживания.

Еще одним примером является компания «Ростелеком», которая внедрила программы по корпоративному управлению, направленные на прозрачность и отчетность. Совет директоров активно участвует в принятии стратегических решений, что помогает учитывать интересы всех заинтересованных сторон. Корпоративное управление в «Ростелеком»



охватывает вопросы взаимодействия с акционерами, сотрудниками и клиентами, что позволяет компании оставаться конкурентоспособной в условиях быстро меняющейся телекоммуникационной отрасли.

Компания «Яндекс» также демонстрирует успешные практики менеджмента и корпоративного управления. Используя адаптивное управление и подходы Agile, «Яндекс» непрерывно разрабатывает и улучшает свои цифровые продукты, что позволяет быстрее реагировать на изменения потребительских предпочтений. В компании активно развивается корпоративная культура, основанная на открытости и доверии, что способствует привлечению талантливых специалистов и удержанию их.

Перспективы развития менеджмента и корпоративного управления в условиях современного бизнеса обусловлены рядом факторов, среди которых можно выделить влияние технологий, изменения в потребительских ожиданиях и возрастание значимости устойчивого развития. Эти направления открывают новые горизонты для организаций и требуют адаптации существующих подходов к управлению.

Активное внедрение информационных технологий и цифровых инструментов продолжает трансформировать как менеджмент, так и корпоративное управление. Биг дата, аналитические платформы и облачные технологии позволяют компаниям собирать, обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, что улучшает качество принятия решений. Менеджмент получает возможность более точно оценивать краткосрочные результаты, а корпоративное управление – прогнозировать и адаптировать долгосрочные стратегии, учитывая новые данные.

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность становятся важными приоритетами для современных организаций. Заинтересованные стороны, включая клиентов, сотрудников и инвесторов, требуют от компаний больше прозрачности и ответственности в их деловой практике. Это требует от корпоративного управления интеграции принципов устойчивого развития в стратегическое планирование и принятие решений, что, в свою очередь, создает дополнительные вызовы, но и возможности для менеджмента в реализации этих стратегий.

**Заключение** В данной статье были рассмотрены принципиальные различия между менеджментом и корпоративным управлением, а также их важность для успешного функционирования организаций в современных условиях. Мы разобрали основные аспекты каждого направления, включая ключевые функции менеджмента, такие как планирование, организация, мотивация и контроль, а также стратегические задачи корпоративного управления, направленные на удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон.

Различия между менеджментом и корпоративным управлением имеют значение не только для отдельных организаций, но и для всего рынка. Менеджмент ориентируется на решение краткосрочных задач, что позволяет эффективно влиять на оперативные процессы. В то же время корпоративное управление фокусируется на долгосрочной стратегии, которая требует анализа последствий и оценки рисков. Отсутствие согласованности между этими двумя направлениями может привести к конфликтам интересов и негативным последствиям для бизнеса.

Современные тенденции в области управления показывают, что организации сталкиваются с необходимостью адаптироваться к быстро меняющимся внешним условиям. Глобализация, технологические инновации и изменение потребительских предпочтений требуют от компаний гибкости и способности к быстрой реакции. Именно поэтому важно объединять элементы менеджмента и корпоративного управления, создавая единую стратегию, которая будет учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные цели.



Будущее менеджмента и корпоративного управления зависит от способности организаций адаптироваться к новым вызовам и использовать возможности, открывающиеся в результате технологических и социальных изменений. Эти факторы создают условия для гармоничного взаимодействия между менеджментом и корпоративным управлением, обеспечивая компании устойчивый рост и конкурентоспособность.

*Список литературы:*

1. Петров, В. И. Корпоративное управление: подходы, проблемы и решения. – СПб.: Питер, 2021. – 312 с.
2. Сеница, А. Н. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2021. – 320 с.
3. Истомина, Т. Ю. Системный подход в управлении организацией. Журнал управления и бизнеса. – 2022. – Т. 23, № 1. – С. 45-58.
4. Федоров, П. А. Корпоративное управление и его роль в обеспечении устойчивого развития. Научный вестник. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 67-75.
5. Сабирова, Н. Р. Современные подходы к менеджменту и корпоративному управлению: анализ изменений. Рынок труда и занятость. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 12-19.

