

Чернышева Ольга Александровна, студент,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

Танина Мария Алексеевна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

**ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL
ECONOMY: ANALYSIS OF CURRENT TRENDS**

Аннотация: В статье проанализирована роль малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии региональной экономики, рассматриваются современные тенденции, с которыми сталкиваются предприниматели. Предлагаются стратегии поощрения развития для достижения долгосрочной устойчивости.

Abstract: The article analyzes the role of small and medium-sized businesses in the sustainable development of the regional economy, examines current trends faced by entrepreneurs. Development promotion strategies are proposed to achieve long-term sustainability.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, устойчивое развитие, создание рабочих мест, инновации.

Keywords: small and medium-sized businesses, sustainable development, job creation, innovation.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в устойчивом развитии региональной экономики, являясь двигателем инноваций, созданием рабочих мест и способствуя экономическому росту. Современные тенденции показывают, что развитие этого сектора имеет прямое влияние на уровень жизни населения и общее благосостояние региона. В данной статье мы проведем анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса в контексте устойчивого развития региональной экономики, выявим основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также предложим стратегии поощрения развития этого сектора для достижения долгосрочной устойчивости и процветания.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в устойчивом развитии региональной экономики, внося значительный вклад в ее структуру и динамику. Современные тенденции показывают, что именно МСБ являются двигателями инноваций, создания новых рабочих мест, развития технологий и формирования конкурентоспособности регионов [1]. За счет гибкости и способности быстро адаптироваться к переменным рыночным условиям, предприятия малого и среднего бизнеса способны эффективно реагировать на вызовы времени, стимулируя развитие экономики регионов.

МСБ также значительно способствуют укреплению социальной структуры общества, создавая рабочие места для местных жителей, обеспечивая уровень занятости и социальную стабильность. Важным аспектом их воздействия на региональную экономику является разнообразие сфер деятельности, в которых они работают, что способствует диверсификации экономики и уменьшению зависимости от отдельных отраслей.



Таким образом, малый и средний бизнес оказывают комплексное влияние на устойчивое развитие региональной экономики, формируя благоприятную среду для роста и процветания как самого бизнеса, так и всего региона. Важно поддерживать и стимулировать развитие МСБ, учитывая их стратегическое значение для экономического развития регионов в современных условиях все более динамичного и конкурентного рынка.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в устойчивом развитии региональной экономики, и в последние годы отмечаются определенные тенденции в их развитии. Одной из таких тенденций является растущий интерес к устойчивому предпринимательству, в том числе ориентированному на экологическую и социальную ответственность. Многие малые и средние предприятия начинают активно внедрять принципы устойчивого развития в свою деятельность, что способствует созданию благоприятной экономической среды в регионе.

Другой заметной тенденцией является цифровизация бизнеса. В современном мире цифровые технологии становятся неотъемлемой частью успеха любого предприятия, в том числе и малого или среднего бизнеса. Активное использование цифровых инструментов позволяет более эффективно вести бизнес, улучшать качество продукции или услуг, оптимизировать процессы и привлекать новых клиентов.

Также отмечается рост взаимодействия малого и среднего бизнеса с государственными структурами и некоммерческими организациями в целях поддержки и развития предпринимательства. Все больше региональных программ и инициатив направлены на помощь малому и среднему бизнесу, что способствует их росту и укреплению в экономике региона.

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в устойчивом развитии региональной экономики, оказывая значительное влияние на рост ВВП, уровень занятости и общую экономическую активность. Современные тенденции показывают, что эти секторы становятся все более важными для экономического развития регионов.

Одной из основных причин этого является способность малого и среднего бизнеса к гибкому реагированию на изменения экономической обстановки. Благодаря их мобильности предприятия этого масштаба могут быстро адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации, способствуя повышению конкурентоспособности региона.

Кроме того, малые и средние компании часто оказывают значительное влияние на социальные аспекты регионального развития, создавая рабочие места, развивая местное предпринимательство и обеспечивая местным жителям доступ к услугам и товарам. Этот фактор особенно важен для устойчивого развития отдаленных и малонаселенных регионов.

В целом, малый и средний бизнес играют неотъемлемую роль в формировании устойчивого экономического роста регионов, и анализ современных тенденций позволяет увидеть, насколько важно поддерживать и стимулировать развитие этого сектора для обеспечения процветания региональных экономик [2].

Малые и средние предприятия играют важную роль в устойчивом развитии региональной экономики, оказывая положительное влияние на несколько аспектов. Во-первых, они способствуют разнообразию предложения продукции и услуг, что увеличивает конкуренцию на рынке и побуждает более качественное предоставление товаров потребителям. В результате покупатели получают больше выбора и доступ к инновационным продуктам.

Кроме того, секторы малого и среднего бизнеса часто являются локальными и тесно связаны с потребностями местного населения. Это способствует развитию социальной инфраструктуры региона, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни жителей. Также такие предприятия способствуют улучшению экономической стабильности региона за счет уменьшения зависимости от крупных корпораций.



Благодаря гибкости и способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, малые и средние предприятия способствуют более эффективному использованию ресурсов и стимулируют инновации. Это в свою очередь способствует развитию технологического прогресса и созданию новых отраслей экономики. Таким образом, участие малого и среднего бизнеса в экономике региона имеет ряд положительных аспектов, способствующих устойчивому развитию.

Малый и средний бизнес играют ключевую роль в развитии региональной экономики, однако сталкиваются с рядом вызовов и имеют определенные перспективы. Среди вызовов можно выделить ограниченный доступ к финансированию, высокие налоговые ставки, сложности в организации производства и поставок, а также нехватку квалифицированных кадров [3]. Эти факторы могут затруднять развитие малого и среднего бизнеса и ограничивать их влияние на экономику региона.

Однако существуют перспективы для устойчивого развития этого сегмента экономики. Принятие специальных программ и мер поддержки со стороны государства, создание благоприятной деловой среды, развитие инфраструктуры для бизнеса, а также усиление партнерских отношений между малым и средним бизнесом и государством могут способствовать их процветанию. Кроме того, использование современных технологий, цифровизация процессов и адаптация к новым требованиям рынка помогут бизнесу эффективно функционировать в условиях современной экономики. Все эти меры в совокупности могут обеспечить устойчивое развитие малого и среднего бизнеса, что позитивно скажется на региональной экономике в целом.

Список литературы:

1. Основы бизнеса: Учебное пособие / М. А. Танина, В. В. Бондаренко, Т. В. Харитоновна [и др.]. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2016. – 104 с.
2. Региональная экономика: Учебное пособие / В. В. Бондаренко, Т. В. Харитоновна, М. А. Танина, В. А. Юдина. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2016. – 162 с.
3. Современные представления о взаимосвязи деятельности малых и средних предприятий с региональным экономическим развитием / К. В. Рогова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – №3 (25). – с. 378-394.

