

Шилов Юрий Валерьевич,
Кандидат юридических наук, доцент,
Профессор кафедры публичного права,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые организационно-правовые аспекты, связанные с использованием современных методов ограничения продажи алкогольной продукции. Автор анализирует возможные направления корректировки нормативных регуляторов в рассматриваемой сфере с учетом возможности активизации роли государства и общества.

Ключевые слова: алкогольная продукция, продажа, ограничение, административная ответственность

Проблема злоупотребления спиртными напитками отдельной частью населения является «классической» для России в целом на протяжении достаточно длительного времени и не утратила своей актуальности и в современных условиях. По-прежнему в состоянии алкогольного опьянения совершается огромное количество преступлений и правонарушений, возникают семейно-бытовые конфликты, растет число хронических заболеваний, смертность от употребления суррогатного алкоголя, маргинализуется активная и трудоспособная часть населения, страдают семьи и дети.

Например, в литературе отмечается, что появление в общественных местах в состоянии опьянения является одним из наиболее распространенных составов административных правонарушений, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность [1, с. 70].

При этом в разные исторические периоды властью предпринимались самые разные попытки противодействия негативной составляющей чрезмерного употребления гражданами спиртосодержащей продукции, начиная с введения отдельных профилактических и ограничительных мер, и заканчивая фактически полным запретом на алкоголь с отсутствием легальной возможности его приобретения.

Сегодня по сравнению, например, с советским периодом в данной сфере очень многое изменилось. В определенный момент времени государство значительно ослабило контроль за производством и продажей алкогольной продукции, предоставив регулирование этих вопросов самим производителям, что сказалось на активизации теневого сектора, появлении огромного количества контрафакта и суррогата, подпольных бутлегеров и иных сопутствующих проблем.

Постепенно процессы, связанные с производством и продажей алкоголя, стали приобретать цивилизованный вид, появилась строгая процедура маркировки алкоголя государственными акцизными марками, контроль мест и времени продажи спиртного, введение возрастного ценза для приобретения алкоголя и другие аспекты правовой регламентации.

Справедливо отмечается, что производство и оборот алкогольной продукции относятся к тем сферам деятельности, которые ввиду их исключительной важности для жизни страны, ее политической и экономической безопасности подвергаются особому государственному регулированию [2, с. 91].

Очевидно, что государство путем установления тех или иных запретов стремится ограничить активное проникновение алкоголя в повседневную жизнь граждан, а в



особенности, молодых людей, заместить его обязательное присутствие на столе другими способами раскрепоститься, оградить от воздействия алкоголя на молодежь и подрастающее поколение.

С апреля 2024 года вступил в силу федеральный закон, позволяющий регионам устанавливать ограничения на время продажи алкоголя в заведениях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах. В настоящее время активно используются нормотворческие возможности региональных властей, которые вводят дополнительные, как правило, более строгие ограничительные меры, связанные с продажей алкоголя. Во многих субъектах РФ (Кировская, Саратовская, Тульская, Тюменская области, Республика Саха и др.), сокращены часы, в течение которых гражданин может приобрести алкоголь.

В ряде регионов пошли в этом плане еще дальше. Так, в конце 2024 года Вологодская область ввела ограничения по продаже алкоголя, согласно которым алкоголь в розничных точках продажи можно будет реализовывать в будние дни только с 12:00 до 14:00. Аналогичная норма, согласно которой в сутки выделено всего два часа на приобретение алкоголя, действуют сегодня в Чеченской Республике и Вологодской области.

Власти регионов самостоятельно определяют конкретные ограничительные меры исходя из специфики территории и иных факторов. Так, с сентября 2024 года в Ленинградской области запрещена продажа алкогольной продукции в барах и буфетах, находящихся в многоквартирных домах, после 23:00. В Пермском крае в феврале введен полный запрет на розничную продажу алкоголя в муниципалитетах региона в праздничные дни 2025 года.

Постепенно продажа алкоголя запрещается в магазинах, расположенных в многоквартирных домах и в других регионах, а также в так называемых «наливайках» и различных рюмочных. Кроме того, региональные власти вправе ввести дополнительные заградительные меры, установив, например, для подобных заведений необходимый минимум торговой площади

Одним из способов противодействовать алкоголизации населения в отдельных регионах, где данная проблема вызывает серьезную тревогу, является институт административной ответственности. При этом, учитывая недостаточное правовое регулирование обозначенной проблематики на уровне действующего КоАП РФ, в действующем региональном административно-деликтном законодательстве сегодня содержится ряд специальных мер, которые вписываются в вопросы профилактики чрезмерного употребления алкоголя. Так, в некоторых субъектах РФ предусмотрена ответственность за изготовление и (или) сбыт спиртных напитков домашней выработки, спиртосодержащих непищевых жидкостей (ст. 3.4. закона Кировской области от 4 декабря 2007 года № 200-ЗО «Об административной ответственности в Кировской области»).

Сегодня государственная политика в сфере оборота алкогольной продукции по-прежнему нуждается в совершенствовании. Так, корректировка института административной ответственности должна быть соотнесена с не только с вредом, который вносит алкоголь в жизнь простых обывателей, но и с защитой населения от употребления контрафактной продукции.

В этой связи обратим внимание на высказывания некоторых специалистов, отмечающих, что, рассматривая содержание административно-деликтной санкции, как части административно-деликтной нормы, следует отметить полное отсутствие каких-либо исследований, касающихся механизма расчета эффективности административного наказания [3, с. 8].

В этой связи, как представляется, следует расширить административно-правовое воздействие на лиц, игнорирующих основы государственной политики в обозначенной сфере, в том числе, через расширение мер принудительного и ограничительного характера, активнее



проводить рейды по выявлению фактов нарушения антиалкогольного законодательства, использовать помощь общественности, скорректировать объем и характер назначаемых правонарушителям мер воздействия.

Список литературы:

1. Давыдов М.В., Лимарева Е.С. Нецензурная брань как квалифицирующий признак мелкого хулиганства // Административное право и процесс. 2020. № 4. С. 69 – 71.
2. Голубцов В.Г. Сочетание публичных и частных начал в регулировании вещных отношений с участием государства. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический Центр Пресс», 2005. С. 91 – 92.
3. Дерюга Н.Н., Дерюга А.Н. Административно-пенологические вопросы эффективности административных наказаний // Административное право и процесс. 2024. № 3. С. 7 – 11.

