

Васильев Пётр Петрович,
д.э.н., профессор кафедры экономической
теории и предпринимательства,
Южно-Российская институт управления РАНХиГС
Vasilyev Petr Petrovich
South Russian Institute of Management RANERA

Чижик Анастасия Александровна, магистр,
Южно-Российская институт управления РАНХиГС
Chizhik Anastasia Alexandrovna,
South Russian Institute of Management RANERA

**ПРОБЛЕМА НЕДОСТАТОЧНОГО УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ
РЫБЫ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ
THE PROBLEM OF LOW FISH CONSUMPTION
IN RUSSIA AND ITS SOLUTIONS**

Аннотация. Анализируется проблема низкого потребления рыбы в России (22–24 кг в год на человека при норме 28 кг), несмотря на развитие рыболовной отрасли и достаточный объём вылова (4,7 млн т в 2025 году). Среди ключевых причин – рост цен из-за логистических сложностей и множества посредников, приоритет экспорта над внутренним рынком, слабый маркетинг. Предлагаются решения: создание «рыбных хабов», сокращение числа посредников, модернизация инфраструктуры. Подчёркивается необходимость переориентации на внутренний спрос для улучшения здоровья населения.

Abstract. The text analyzes the problem of low fish consumption in Russia (22-24 kg per year per person, compared to the recommended 28 kg), despite the development of the fishing industry and a sufficient volume of catch (4.7 million tons in 2025). Among the key reasons are rising prices due to logistical difficulties and multiple intermediaries, the priority of exports over the domestic market, and weak marketing. The text proposes solutions, such as the creation of "fish hubs," reducing the number of intermediaries, and modernizing infrastructure. It emphasizes the need to focus on domestic demand to improve public health.

Ключевые слова: Внутренний рынок рыбы, логистика и инфраструктура, потребление рыбы в России, рост цен на рыбу, рыболовная отрасль, экспорт рыбы.

Keywords: Domestic fish market, logistics and infrastructure, fish consumption in Russia, rising fish prices, fishing industry, and fish exports.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем для Российской Федерации остаётся низкий уровень потребления рыбы, что было отмечено президентом страны В. В. Путиным 29 октября 2025 года на совещании с членами правительства. Так, на сегодняшний день среднее потребление рыбы и морепродуктов в стране сохраняется на уровне 22-24кг в год на человека, при условии, что озвученные в Правительстве нормы Минздрава на 2023 год составляли 28кг [1].

В свою очередь стоит отметить, что рыболовная отрасль в стране активно развивается. Так, в рамках программы инвестиционных квот, было построено 48 современных промысловых судов, (из которых 11 непосредственно в 2025 году [2]) и открыто 30 заводов по переработке рыбы [3]. А вылов водных биологических ресурсов в России по итогам 2025 года составит порядка 4,7 миллионов тонн. Несмотря на тот факт, что данный показатель уступает



2024 году, когда было выловлено порядка 4,9 миллионов тонн, текущей добычи, по мнению руководителя Росрыболовства Ильи Шестакова, достаточно для полного закрытия внутреннего потребления страны [4].

Стоит также обратить внимание, что согласно заявлению Дмитрия Патрушева Россия занимает третье место в мире по экспорту рыбы и морепродуктов в физическом весе [5]. А рентабельность рыболовной отрасли за первое полугодие 2025 года составила 33% [6].

Однако, несмотря на позитивную динамику развития отрасли и наличие достаточного количества рыбы и морепродуктов, её потребление существенно отстаёт от прочих продуктов заменителей. Так, согласно опросу 2024 года проведённому Rambler&Co, мясо птицы регулярно употребляют 62% россиян, мясо животных – 27%, рыбу – 11%.

В качестве основных причин низкого уровня потребления данной категории товаров, можно выделить несколько ведущих.

Во-первых, низкий уровень популярности данного продукта из-за слабого маркетинга рыбных товаров. Так, например, за период с 2020 по 2024 год рекламных объявлений связанных с мясом птицы и животных было зафиксировано в 5 раз больше, чем объявлений связанных с продажей рыбы и морепродуктов [7]. Это подтверждается и словами руководителя Росрыболовства Ильи Шестакова, который отмечает существенную нехватку бюджета, в сфере рекламного продвижения рыболовной продукции.

Во-вторых, следует отметить, что вне зависимости от объёмов выловленной рыбы, её стоимость на отечественном рынке для обычных потребителей растёт. Так, согласно анализу, проводимому РИАМО в сервисе мониторинга цен «Ценозавр» средний рост цен за год по стране составил [8]:

- минтай (1кг) +20,8% (384,1 рубля);
- камбала (1кг) +22,7% (406,4 рубля);
- лосось (1кг) +19,3% (2199,5 рубля);
- горбуша (1кг) +23,6% (786 рублей);
- хек (1кг) +9,4% (581,1 рубля);
- форель (1кг) +32,8% (1259 рубля);
- скумбрия (1кг) +42,9% (573,5 рубля).

При этом согласно оценке ЦОЭ Россельхозбанка [9] за 2025 год минтая было выловлено 2 163,9 тысяч тонн (на 11,3% больше показателей 2024 года), лососёвых – 335,6 тысяч тонн (прирост 46,4%), скумбрии – 142,9 тысяч тонн (прирост 11,2%).

Анализируя приведённые данные, можно сделать вывод, что основная причина повышения роста цен заключается не столько в нехватке данного товара, сколько в сложностях связанных с логистикой и инфраструктурой, а также стремлением в первую очередь экспортировать рыбу, а не стремиться насытить внутренний рынок.

Так, согласно данным объединения «Рыбный союз» ценообразование минтая в Москве образуется по следующей структуре: «Цена «от рыбака» – 54%, фасовка и наценка торговой сети – 16% и 12%, 10% – затраты на логистику до Москвы, 4% – доставка до распределительного центра, еще 4% забирает дистрибьютор» [10]. В среднем при формировании цены по данным ФАС посредником может быть от одного до шести, из-за чего цена рыбы для конечного потребителя увеличивается в 2-3,5 раза.

Решением проблемы может служить как модернизация и расширение транспортной инфраструктуры, в частности увеличения доли перевозок при помощи железнодорожного сообщения, так и создание в центральных регионах России «рыбных хабов» для хранения и возможности быстрой транспортировки товаров данной категории. Также стоит обратить особое внимание на формирование системы, в рамках которой магазины получают возможность



напрямую взаимодействовать с производителями рыбы, сводя к минимуму вероятное количество посредников. На сегодняшний день по такому принципу работает сеть магазинов «Перекрёсток».

Отдельного внимания заслуживает проблема приоритета экспорта рыбы над удовлетворением внутреннего спроса. Так, например, в 2025 году Россия экспортировала рыбы в Китай за 10 месяцев 2025 года на 2,5 миллиарда долларов, благодаря чему приблизилась к лидеру в данной отрасли – Эквадору (2,7 миллиардов долларов) [11]. При этом стоит отметить, что при увеличении дохода, объём в натуральных поставках снизился. Так, Россия в 2025 году экспортировала 1,2 миллиона тонн рыбы и морепродуктов в Китай, что на 6% меньше аналогичного показателя прошлого года [12], что говорит об увеличении доли переработки первичного сырья в стране.

Но, анализируя импорт рыбы из Китая, следует обратить особое внимание на тот факт, что за 10 месяцев 2025 года он увеличился на 12% и составил порядка 79 тысяч тонн. В частности импорт мороженной скумбрии увеличился на 75% в физическом объёме и составил порядка 16 тысяч тонн [13], что можно было бы объяснить дефицитом данного вида рыбы в нашей стране, однако таковой не наблюдается. Напротив, прирост вылова по сравнению с 2024 годом составил, 11,2%, более того, за 2025 год Россия поставила на зарубежные рынки порядка 11 тысяч тонн скумбрии, благодаря чему экспорт увеличился в 2,7 раза по сравнению с прошлым годом. При этом, как было отмечено ранее, годовой рост цены на скумбрию внутри страны составил 42,9%. Стоит также отметить, что скумбрию добывают в акватории: Балтийского, Баренцева, Белого, Черного и Охотского морей. Благодаря чему логистические и инфраструктурные издержки для того чтобы доставить данный вид рыбы в центральную часть России априори должны быть ниже, аналогичных поставок из Китая. Однако, вместо удовлетворения внутреннего спроса, отечественный товар в существенной своей части отправляется на экспорт.

Подводя итог, следует сказать, что на сегодняшний день рыболовная отрасль активно развивается. Во многом этому способствует государственная поддержка. Однако, несмотря на то, что страна является лидером в сфере экспорта рыбы и способна полностью обеспечить свои потребности, сохраняется существенная неудовлетворённость внутреннего потребителя. Что, в свою очередь, может нести потенциальный вред здоровью и долголетию нации. Решение данной проблемы заключается в осуществлении переориентации с вектора внешней торговли на удовлетворение потребностей внутреннего рынка. Однако данный шаг во многом потребует разработки и создания соответствующей инфраструктуры, пересмотра логических цепочек, повышения уровня финансирования маркетинга. В свою очередь в сфере экспорта необходимо увеличивать долю реализации переработанного сырья, а также уделить особое внимание ценовой политики с учётом меняющейся международной торговой конъюнктуры.

Список литературы:

1. Путин: у нас 24 килограмма рыбы на человека получается, должно быть больше / [Электронный ресурс] // фонтанка.ру : [сайт]. – URL: <https://www.fontanka.ru/2025/10/29/76097224/> (дата обращения: 23.01.2026).
2. Илья Шестаков: Россия производит больше рыбы, чем потребляет / [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по рыболовству : [сайт]. — URL: <https://fish.gov.ru/main-news/2026/01/20/ilya-shestakov-rossiya-proizvodit-bolshe-ryby-chem-potreblyaet/> (дата обращения: 23.01.2026).
3. Врачи рекомендуют есть не меньше 0,5 килограмма рыбы в неделю / [Электронный ресурс] // rg.ru : [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2025/12/08/gde-tvoia-ulybka.html> (дата обращения: 23.01.2026).



4. Вылов рыбы в России в 2025 году составит порядка 4,7 млн тонн / [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по рыболовству : [сайт]. — URL: <https://fish.gov.ru/obzorsmi/2025/10/29/vylov-ryby-v-rossii-v-2025-godu-sostavit-poryadka-47-mln-tonn/> (дата обращения: 23.01.2026).

5. Россия занимает третье место в мире по поставкам рыбы и морепродуктов, сообщил Дмитрий Патрушев / [Электронный ресурс] // Первый канал: [сайт]. — URL: https://www.1tv.ru/news/2025-10-24/524214-rossiya_zanimaet_tretie_mesto_v_mire_po_postavkam_ryby_i_moreproduktov_soobschil_dmitriy_patrushev (дата обращения: 23.01.2026).

6. Сопровождение с членами Правительства / [Электронный ресурс] // Президент России : [сайт]. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/78340> (дата обращения: 23.01.2026).

7. Эксперты рассказали, почему россияне едят птицу и мясо чаще, чем рыбу / [Электронный ресурс] // Фонтанка.ру : [сайт]. — URL: <https://www.fontanka.ru/2024/09/05/74048903/> (дата обращения: 23.01.2026).

8. От минтая до форели: ценники на рыбу за год показали взрывной рост / [Электронный ресурс] // РИАМО : [сайт]. — URL: <https://riamo.ru/news/ekonomika/ot-mintaja-doforeli-tsenniki-na-rybu-za-god-pokazali-vzryvnoj-rost/> (дата обращения: 23.01.2026).

9. ЦОЭ Россельхозбанка представил итоги вылова водных биоресурсов РФ за 2025 год / [Электронный ресурс] // sfera.fm: [сайт]. — URL: <https://sfera.fm/news/rybnaya/tsoe-rosselkhozbanka-predstavil-itogi-vylova-vodnykh-bioresursov-rf-za-2025-god> (дата обращения: 23.01.2026).

10. И хочется, и колется: что происходит с ценами на рыбу в России / [Электронный ресурс] // forbes.ru : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/549695-i-hocetsa-i-koletsa-cto-proishodit-s-cenami-na-rybu-v-rossii> (дата обращения: 23.01.2026).

11. РФ за 10 месяцев по поставкам рыбы в КНР приблизилась к лидирующему Эквадору / [Электронный ресурс] // interfax.ru : [сайт]. — URL: <https://www.interfax.ru/business/1060367> (дата обращения: 23.01.2026).

12. РФ за 10 месяцев в 2025 г. снизила экспорт рыбы в КНР, но увеличила выручку по поставкам рыбы в КНР приблизилась к лидирующему Эквадору / [Электронный ресурс] // finmarket.ru : [сайт]. — URL: <https://www.finmarket.ru/news/6547645> (дата обращения: 23.01.2026).

13. РФ увеличила импорт рыбы и морепродуктов из Китая на 12% за 10 месяцев 2025 года / [Электронный ресурс] // ТАСС : [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/25805569> (дата обращения: 23.01.2026).

