

Джиоева Алла Алексеевна,
доцент кафедры журналистики,
Юго-Осетинский государственный университет им.А.А.Тибилова
Djioeva Alla Alekseevna,
senior lecturer of the Department of journalism,
South Ossetian state University named by A. A. Tibilov

ПРИМЕНЕНИЕ ЖАНРОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ THE USE OF GENRES IN JOURNALISM

Аннотация. В статье рассматривается роль жанров в журналистике, их классификация и практическое применение. Жанры служат основой для структурирования информации. Особое внимание уделяется основным жанровым группам: информационным, аналитическим и художественно-публицистическим. Анализируются их особенности, функции и примеры использования в современных СМИ.

Abstract. The article examines the role of genres in journalism, their classification, and practical application. Genres serve as the foundation for structuring information. Special attention is given to the main genre groups: informational, analytical, and literary-publicistic. Their characteristics, functions, and examples of use in modern media are analyzed.

Ключевые слова: Журналистика, жанры, информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры, новости, репортаж, интервью, статья, очерк.

Keywords: Journalism, genres, informational genres, analytical genres, interview, article, feature story.

Введение

Современная журналистика представляет собой сложную и многогранную систему, в которой ключевую роль играют жанры – устойчивые формы подачи информации, определяющие стиль, структуру и методы работы с фактами. Жанры не только помогают журналистам систематизировать материал, но и позволяют читателям легче ориентироваться в потоке новостей, аналитики и публицистики.

Актуальность темы обусловлена тем, что жанры служат основным инструментом коммуникации между журналистом и читателем. Они задают определенные рамки, в которых информация воспринимается максимально эффективно. Например, новость предполагает краткость и объективность, тогда как очерк допускает эмоциональность и художественные приемы. Разные жанры выполняют разные функции: информируют, анализируют, критикуют или развлекают. В связи с этим умение правильно выбирать и использовать жанры является важнейшим навыком для любого журналиста.

Классификация жанров журналистики

«Журналистика как сфера профессиональной деятельности обладает сложной системой жанров, которые формировались на протяжении всей истории развития средств массовой информации. Жанры в журналистике представляют собой устойчивые формы подачи информации, определяющие стиль, композицию и методы работы с фактами. Их классификация строится на основе различных критериев: цели создания материала, способа подачи информации, степени авторского участия и других факторов. Традиционно в теории журналистики принято выделять три основные группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Каждая из этих групп выполняет свои специфические функции и занимает определенное место в системе средств массовой информации» [5].



Информационные жанры составляют основу ежедневного новостного потока и отличаются оперативностью, актуальностью и объективностью подачи материала. Их главная задача - своевременно сообщать аудитории о произошедших событиях, предоставляя при этом только проверенные факты без глубокого анализа или авторских оценок. «К информационным жанрам относится, прежде всего, новость - краткое сообщение о свежем, социально значимом событии, отвечающее на основные вопросы: что, где, когда произошло. Новость строится по принципу «перевернутой пирамиды», когда самая важная информация располагается в начале материала. Особенностью этого жанра является строгая фактологичность, нейтральный тон изложения и отсутствие эмоциональной окраски» [4].

Более развернутой формой информационного сообщения выступает заметка, которая, сохраняя все признаки новости, содержит дополнительные детали и уточнения. Заметка может включать краткие комментарии участников события или мнения экспертов, но при этом сохраняет информационный характер. Отличительной чертой информационных жанров является интервью – материал, построенный в форме диалога журналиста с ньюсмейкером, экспертом или очевидцем события. В качественном интервью вопросы должны быть четкими и конкретными, позволяющими раскрыть тему, а ответы – содержательными и информативными. Особое место среди информационных жанров занимает репортаж – динамичное описание события, создающее эффект присутствия. Репортаж сочетает в себе информационное начало с элементами авторского наблюдения, что позволяет читателю или зрителю ощутить атмосферу происходящего. Хороший репортаж отличается яркостью деталей, точностью в передаче обстановки и умелым сочетанием фактов с эмоциональной составляющей.

Аналитические жанры журналистики предполагают более глубокую работу с информацией, выходящую за рамки простого изложения фактов. Их основная задача – не просто сообщить о событии, но и разобраться в его причинах, проанализировать возможные последствия, выявить скрытые взаимосвязи. Аналитические материалы требуют от журналиста серьезной подготовительной работы, изучения различных точек зрения, сбора и систематизации данных. Центральное место среди аналитических жанров занимает статья – развернутое исследование актуальной проблемы, содержащее аргументированные выводы и прогнозы. Статья строится на тщательном анализе фактов, предполагает использование различных методов исследования (сравнения, обобщения, статистического анализа) и отличается логической завершенностью. В отличие от информационных жанров, статья допускает и даже предполагает выражение авторской позиции, однако эта позиция должна быть хорошо обоснована и подкреплена фактами [2].

Еще одним важным аналитическим жанром является корреспонденция – материал, в котором подробно исследуется конкретная ситуация на основе собранных журналистом данных. Корреспонденция отличается от статьи большей конкретикой, она обычно посвящена не глобальной проблеме, а локальному случаю, который, однако, имеет типичный характер и поэтому представляет общественный интерес. Обзор как жанр предполагает обзор и анализ тенденций в определенной сфере за какой-то период времени. Это может быть политическое, экономическое, культурное или спортивное обозрение, главная задача которого – выявить основные закономерности и направления развития в выбранной области. Особняком среди аналитических жанров стоит рецензия – критический разбор конкретного произведения искусства, книги, фильма или спектакля. Хорошая рецензия не ограничивается простой оценкой «нравится – не нравится», а содержит профессиональный анализ достоинств и недостатков произведения, рассматривает его в контексте современной культурной ситуации или истории жанра [1].



Художественно-публицистические жанры журналистики занимают особое место, так как сочетают в себе документальную основу с литературными приемами изложения. Эти жанры позволяют журналисту в полной мере проявить свою индивидуальность, стиль, мировоззрение, при этом оставаясь в рамках профессиональной этики и опираясь на реальные факты. Наиболее ярким представителем этой группы является очерк – эмоциональное повествование о реальном человеке или событии, построенное на тщательно отобранных деталях и живых зарисовках. Очерк отличается глубиной проникновения в тему, психологизмом, вниманием к человеческой личности. В отличие от информационных жанров, очерк допускает и даже приветствует субъективность, но эта субъективность должна быть искренней и художественно убедительной. Эссе как жанр представляет собой свободное размышление на актуальную тему, в котором авторская позиция и личное отношение к проблеме выходят на первый план. Эссе отличается образностью языка, метафоричностью, ассоциативностью мышления. В современной журналистике эссе часто становится формой выражения интеллектуальной позиции по важным вопросам общественной жизни [6].

Особое место среди художественно-публицистических жанров занимает фельетон – сатирическое произведение, высмеивающее социальные пороки или конкретные недостатки в работе организаций и учреждений. Фельетон строится на гротеске, иронии, сарказме, но при этом должен опираться на реальные факты, а не превращаться в голую насмешку. Важной чертой художественно-публицистических жанров является то, что они, сохраняя документальную основу, используют выразительные средства литературы: метафоры, сравнения, символику, элементы сюжетного построения. Это делает материалы более яркими, запоминающимися, эмоционально воздействующими на аудиторию. Однако журналисту важно помнить, что даже в самых художественных формах нельзя искажать факты или подменять реальность вымыслом [3].

Современная журналистика постоянно развивается, появляются новые формы подачи информации, трансформируются традиционные жанры. Особенно заметны эти процессы в цифровой среде, где возникают такие форматы как мультимедийный репортаж, лонгрид, дата-журналистика. Однако базовые жанровые принципы остаются актуальными, так как они отражают фундаментальные потребности аудитории в информации, анализе и эмоциональном восприятии действительности. «Понимание жанровой специфики необходимо каждому профессиональному журналисту, так как позволяет выбирать оптимальную форму для раскрытия темы, эффективно доносить информацию до аудитории и выполнять свою основную функцию – информировать общество о важных событиях и процессах. Жанровая система журналистики не является застывшей, она продолжает развиваться, реагируя на изменения в медиапотреблении и технологические инновации, но ее основополагающие принципы остаются неизменными уже многие десятилетия» [1].

Заключение

Жанровая система современной журналистики представляет собой динамичный, развивающийся организм, который сохраняет свою фундаментальную значимость даже в условиях цифровой трансформации медиапространства. Проведенный анализ позволяет утверждать, что жанры продолжают выполнять свою ключевую миссию – служить эффективным инструментом организации информационного потока, обеспечивая четкую коммуникацию между журналистом и аудиторией.

В эпоху информационной перегрузки и стремительного распространения контента различных уровней качества жанровая определенность становится важным маркером профессиональной журналистики. Она позволяет аудитории ориентироваться в многообразии материалов, формируя определенные ожидания относительно содержания и формы подачи информации. Как показало исследование, именно жанровые стандарты во многом



обеспечивают тот уровень доверия, который отличает профессиональные СМИ от пользовательского контента и пропагандистских материалов.

Особую ценность сегодня приобретает способность жанровой системы адаптироваться к новым технологическим реалиям, не теряя при этом своей сущностной основы. Традиционные жанры успешно трансформируются в цифровую эпоху, обретая новые формы выражения – от мультимедийных репортажей до интерактивных лонгридов. При этом сохраняется их основная функциональная направленность: информировать, анализировать, эмоционально воздействовать.

Профессиональное владение жанрами остается важнейшим критерием журналистского мастерства. В условиях конвергенции медиа особенно ценными становятся универсальные специалисты, способные работать в разных жанрах и адаптировать их к специфике различных платформ. При этом важно подчеркнуть, что современный журналист должен не просто механически применять жанровые шаблоны, а творчески осмысливать их возможности, находя баланс между традиционными формами и новаторскими подходами.

Список литературы:

1. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2015. – 656 с.
2. Засурский Я. Н. Система средств массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. – 335 с.
4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2017. – 192 с.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 240 с.
6. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.

