

Рыжкова Татьяна Васильевна, к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»
Ryzhkova Tatyana Vasilyevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russian State University of Tourism and Service

Микаилов Али Алтай оглы, студент,
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»
Mikailov Ali Altay ogly, Student,
Russian State University of Tourism and Service

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ CONDITIONS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN

Аннотация. В статье анализируется потенциал туристической индустрии Азербайджана, рассматривается его географическое положение, природные и культурные особенности, достижения и перспективы развития, исторические достопримечательности. Оценивается инфраструктура и экономические показатели отрасли. Выявляются проблемы и предлагаются решения, включая учет сезонности и недостаток персонала. Показана роль туризма в экономике страны и его потенциал для устойчивого развития.

Abstract. The article analyzes the potential of Azerbaijan's tourism industry, considering its geographical location, natural and cultural features, achievements and development prospects, and historical landmarks. It evaluates the infrastructure and economic indicators of the industry. The article identifies challenges and proposes solutions, including addressing seasonality and staffing shortages. It highlights the role of tourism in the country's economy and its potential for sustainable development.

Ключевые слова: Туризм Азербайджана, рекреационный туризм, культурное наследие, инфраструктура туристической индустрии, перспективы развития.

Keywords: Azerbaijani tourism, recreational tourism, cultural heritage, tourism industry infrastructure, and development prospects.

Расположенный на перекрестке Европы и Азии, Азербайджан привлекает туристов уникальным историческим наследием и культурным колоритом. Объединяя 1/9 часть климатических зон мира, страна предлагает большое разнообразие ландшафтов – от пляжей Каспийского моря до заснеженных вершин Большого Кавказа.

В последние годы Азербайджан добился значительных успехов в развитии туристической инфраструктуры, создав комфортные условия для гостей. Туризм играет жизненно важную роль в экономике страны, увеличивая приток иностранной валюты и создавая новые рабочие места. Обновленная гостиничная индустрия, авиа и железнодорожная инфраструктура обеспечивают высокий уровень обслуживания и удобную логистику.

Туристический продукт Азербайджана включает широкий спектр специализированных форматов, сочетающих посещение природных и культурных достопримечательностей с уникальными впечатлениями и услугами. Уникальные природные и климатические условия, разнообразный ландшафт Азербайджана предоставляют значительные возможности для развития различных видов всесезонного туризма.



Среди природных достопримечательностей особую ценность представляют грязевые вулканы, которых насчитывается более 400, представляющих особый интерес благодаря целебным свойствам грязи, используемой туристами в терапевтических целях.

Высокогорный рельеф Азербайджана Большой и Малый Кавказские хребты дают уникальные возможности для альпинизма, треккинга и катания на лыжах. Горнолыжный курорт Шахдаг является одним из ведущих направлений в регионе. Популярны пешеходные маршруты к горным деревням, позволяющие получить уникальное представление о местном образе жизни. Большой выбор водных и пляжных развлечений предлагает туристам Каспийское море.

Особого внимания заслуживает система охраняемых природных территорий, таких как национальные парки Гиркан, Ширван и Гёйголь, привлекая экологов удивительной флорой и фауной.

Уникальное сочетание восточного колорита и западной модернистской архитектуры, богатое культурное наследие и природное разнообразие делают Азербайджан популярным туристическим направлением. Страна бережно хранит памятники истории, значительная часть которых внесена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди них – древний город-крепость Ичери-Шехер (Баку, XII в.) с многочисленными уютными улочками, старинными домами и кафе, сохраняющий дух прошлого; дворец Ширваншахов и Девичья башня – символы средневековой архитектуры, отражающие правление династии Ширваншахов; Петроглифы Гобустана – собрание наскальных рисунков, датируемых каменным веком, дающих представление о жизни древних людей. Исторический центр Шеки, традиционного торгового города на Шелковом пути, известен деревянными домами и дворцом Шеки-хана XVIII в.

Особенно популярным туристическим направлением является столица Азербайджана. Баку – современный город с элементами европейской архитектуры сохраняет свою историю, приглашая путешественников погрузиться в атмосферу старинных улиц и площадей.

Шеки – ещё одно значимое туристическое направление. Расположенный в северном регионе, он славится красочными традициями и богатой историей. В центре города можно увидеть уникальные деревянные здания с резьбой и украшениями, а Шекинский ханский дворец очаровывает великолепием мозаик и фресок.

Популярным туристическим направлением является Нахчыван – автономия с остатками древних храмов, крепостей и мостов, свидетельствующих о глубокой связи региона с древним человечеством.

Активное развитие событийного характера, таких как международные музыкальные и танцевальные фестивали, в том числе Бакинский джазовый фестиваль, находят отклик у любителей искусства, и способствует привлечению туристов. Спортивный туризм является важным элементом событийного туризма. Гонка Формулы-1, проходящая прямо среди улиц Баку, радует зрителей.

Гастрономический туризм ориентирован на знакомство с национальными блюдами и напитками, что делает его идеальным для тех, кто ищет традиционную кухню. Азербайджанская кухня – плов, кебабы, супы и десерты – хорошо известна за пределами страны. Винный туризм сосредоточен вокруг регионов Гёйголь и Шамахи, известных своими виноградниками и местным вином.

Азербайджан богат природными минеральными водами и маслами, используемыми в медицине и косметологии. Город Нафталан известен масляными ваннами с лечебными свойствами. Минеральные воды курорта Исти-Су используются для питьевых процедур и горячих ванн, которые полезны для здоровья кожи и суставов.

Основные объекты религиозного характера – мечети, храмы и другие святыни представляют интерес для туристов. Города Баку, Гянджа и Шеки известны своими



многочисленными мечетями и монастырями, служащими местами поклонения и паломничества.

Каждый из этих элементов туристического продукта дополняет другие, создавая богатый и увлекательный опыт для путешественников, позволяя им ощутить глубину азербайджанской культуры и традиций.

Инфраструктура и благоприятная деловая среда играют решающую роль в успешном развитии туристической индустрии Азербайджана. В последние годы правительство предприняло значительные усилия по улучшению транспортной инфраструктуры, расширению гостиничного сектора и упрощению въезда иностранных туристов.

Аэропорт Баку является крупнейшим транспортным узлом региона, обслуживающим прямые рейсы из десятков стран. Внутренние авиаперевозки связывают крупные города страны с международными рейсами, обеспечивая удобные путешествия для туристов.

Железнодорожный транспорт открыл новые возможности для пассажирских перевозок с запуском поезда Баку-Тбилиси-Карс, соединяющего три страны Южного Кавказа. Внутренняя транспортная сеть постоянно модернизируется, включая реконструкцию автомагистралей и запуск регулярных автобусных маршрутов.

Гостиничная инфраструктура Азербайджана претерпела радикальные изменения, превратившись в высокоразвитую сеть отелей. Ведущие мировые гостиничные сети, такие как Marriott, Hilton и Hyatt, открыли филиалы в столице и крупных городах, предлагая комфорт и обслуживание международного уровня. Местные бренды также развиваются, стремясь соответствовать высоким стандартам индустрии гостеприимства.

В последние годы была внедрена электронная визовая система ASAN Visa, позволяющая подавать заявления и получать разрешения на въезд онлайн. Для граждан ряда стран введен упрощенный визовый режим.

Желающим инвестировать в туристическую отрасль, предлагаются благоприятные условия. Правительство разработало ряд программ поддержки, включая налоговые льготы и субсидии на строительные проекты в регионах. Государственные средства способствуют развитию туризма, стимулируя строительство гостиниц, ресторанов и туристической инфраструктуры.

Таким образом, Азербайджан целенаправленно стремится повысить свою привлекательность как туристическое направление, создавая удобные условия для путешественников и выгодные условия для инвесторов.

Резкий подъем въездного туризма, начавшийся в 2023 г. продолжает тенденцию роста. Основной поток приходится на граждан России, Турции и Китая. Российские туристы по-прежнему составляют самую большую группу иностранных посетителей. В 2025 г. на их долю пришлось 24% общего туристического потока.

Данные последних лет демонстрируют растущий вклад туризма в экономику Азербайджана. В 2023 году общая добавленная стоимость, созданная туристическим сектором, составила 3,6 млрд. манатов (2,1 млрд. долларов США), что на 23,2% больше по сравнению с допандемийным уровнем. В 2025 году добавленная стоимость достигла уровня в 6,9 млрд. манатов (4,1 млрд. долларов США), увеличив долю туризма в ВВП страны с 3,5 до 5,3%.

Таким образом, туризм является вторым по величине вкладчиком поступлений в экономику после нефтегазового сектора. Этот значительный рост был обусловлен рядом факторов, включая увеличение числа туристов, укрепление позиций страны на международном рынке и эффективные маркетинговые кампании.

Основными странами - источниками туристов в Азербайджан являются Россия, Турция и Европейский Союз. Европейцы предпочитают Азербайджан как новое и захватывающее место для активного отдыха и любителей приключений.



Таким образом, Азербайджан уверенно движется вперед, завоевывая доверие туристов со всего мира, несмотря на региональные и глобальные кризисы. Туризм стал важным экономическим двигателем, обеспечивая стабильный источник дохода и способствуя общему благополучию страны.

Стоит отметить, что за последние годы выросла популярность Азербайджана среди туристов из Центральной Азии. Таким образом, в 2023 году число туристов из этих стран увеличилось на 83,16% по сравнению с предыдущим годом, при этом число казахстанских туристов увеличилось на 90,74%, узбекских – на 49,74%, туркменских – в 2,46 раза, киргизских – на 78,82%, а таджикских – на 78,37%.

Наряду с позитивными тенденциями туризм в Азербайджане сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов, требующих комплексного подхода, одной из которых является сезонность - чрезмерная концентрация туристического потока в летний сезон, оставляя зимний сезон практически безлюдным. Необходимо развивать привлекательные туристические предложения в течение всего года, особенно зимой, создавая горнолыжные курорты и специализированные туристические мероприятия.

Качество предоставляемых услуг зависит от уровня подготовки персонала. Недостаток квалифицированных кадров в секторе туризма и гостеприимства является препятствием для развития отрасли, частично компенсировать которое можно с помощью повышения квалификации персонала и внедрения передового опыта других стран.

Масштабное развитие туристической инфраструктуры представляет угрозу для экосистем Азербайджана. Растущий приток туристов, транспортных средств и строительных проектов негативно влияет на окружающую среду. Без продуманного регулирования это может привести к утрате уникальных природных объектов и загрязнению окружающей среды. Большое значение имеет постоянный мониторинг и соблюдение стандартов устойчивого туризма и экологических требований. Для этого следует провести анализ ситуации, разработать стратегию развития туризма и интегрировать ее в общую политику устойчивого развития страны.

В последние годы туризм в Азербайджане стал приоритетом социально-экономического развития. Государственная политика ориентирована на диверсификацию экономики и снижение зависимости от нефтегазового сектора. Поэтому туристическая отрасль рассматривается как важный источник экономического роста, привлекающий инвестиции и создающий новые рабочие места. Перспективы развития туризма в Азербайджане связаны с внедрением цифровых технологий, развитием устойчивого туризма и расширением географии туристических направлений.

Цифровизация является ключевым фактором модернизации туристической отрасли, играет важную роль в повышении качества туристических услуг и улучшении взаимодействия между туристами и поставщиками услуг. В Азербайджане активно развиваются онлайн-платформы для бронирования отелей, покупки билетов и планирования маршрутов. Кроме того, внедрение мобильных приложений, цифровых карт и интерактивных туристических путеводителей позволяет путешественникам получать актуальную информацию о достопримечательностях, культурных мероприятиях и инфраструктуре страны.

Использование технологий «умного туризма» открывает новые возможности для развития отрасли. Анализ больших данных, искусственный интеллект и цифровые услуги позволяют туристическим организациям лучше понимать потребности туристов, оптимизировать туристические потоки и разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии. Это повышает качество туристического опыта и конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке.



Устойчивый туризм – важное направление развития. В условиях глобальных экологических вызовов рациональное использование природных ресурсов и сохранение экологического баланса приобретают все большее значение. Развитие устойчивого туризма предполагает строительство экологически чистых отелей и туристических комплексов, использование энергосберегающих технологий и внедрение принципов ответственного потребления. Особое внимание уделяется поддержке местных сообществ, развитию ремесел и сохранению культурного наследия регионов. Такой подход способствует не только охране окружающей среды, но и устойчивому социально-экономическому развитию территорий.

Перспективным направлением является расширение географии туризма за счет новых туристических регионов. Развитие туризма в Карабахском экономическом регионе имеет особое значение. Территория обладает значительным потенциалом благодаря природному разнообразию, культурно-историческим памятникам и уникальным ландшафтам. Развитие туристической инфраструктуры в Карабахском регионе предполагает строительство современных отелей, создание туристических маршрутов, реставрацию исторических и культурных объектов, а также улучшение транспортной доступности. Продвижение территорий в качестве новых туристических кластеров позволит диверсифицировать туристические предложения страны и привлечь новых туристов.

Таким образом, развитие туризма в Азербайджане, основанное на комплексном подходе, включающим цифровую трансформацию туристических услуг, внедрение принципов устойчивого туризма и новых туристических направлений, позволит повысить международную привлекательность страны, увеличить туристические потоки и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

Азербайджан демонстрирует высокий конкурентный потенциал в туристическом секторе благодаря уникальному сочетанию богатой истории, разнообразных природных ландшафтов и развитой современной инфраструктуры. Страна привлекает туристов своей культурой, традициями и гостеприимством, создавая благоприятные условия для дальнейшего развития туристической индустрии.

Благодаря эффективной маркетинговой стратегии и инвестициям в подготовку квалифицированного персонала прогнозируется значительный рост туристического сектора Азербайджана. Поддерживая инициативы в области устойчивого туризма и привлекая международные инвестиции, страна сможет укрепить позиции на мировом туристическом рынке, способствуя экономическому росту и повышению уровня жизни.

Список литературы:

1. Официальные данные Государственного агентства туризма Азербайджана. <https://tourism.gov.az/>
2. Отчеты Всемирной туристской организации (UNWTO). <https://www.unwto.org/reports>
3. Аналитические обзоры инвестиционного климата региона. <https://unctad.org/en/pages/DIAE/WIR.aspx>
4. Материалы профильных выставок (AITF, MITT). <http://aitf.baku.az/>
5. Рыжкова Т.В., Силаева А.А., Бобошко В.И., Бобошко Н.М. Инвестиции в основной капитал как фактор устойчивого развития предприятий. Экономика и предпринимательство. 2025. № 10 (183). С. 1425-1431.

