

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ
И КИТАЕМ, ОТЛИЧИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА
DEVELOPMENT OF TOURISM RELATIONS BETWEEN RUSSIA
AND CHINA, DIFFERENCES IN THE USE OF TOURISM TYPES**

Аннотация. Россия и Китай активно сотрудничают в сфере туризма. В период пандемии поток туристов значительно сократился, но в настоящее время Китай вновь вышел в лидеры по въездному туризму в Российскую Федерацию. Формы туризма постоянно развиваются и становятся все более разнообразными.

Abstract. Russia and China are actively cooperating in the field of tourism. During the pandemic, the flow of tourists decreased significantly, but China has now become the leading country in terms of inbound tourism to the Russian Federation. The forms of tourism are constantly evolving and becoming more diverse.

Ключевые слова: Туризм, безвизовый обмен, въездной туризм, рекреационный туризм, деловой туризм, образовательный туризм.

Keywords: Tourism, visa-free exchange, inbound tourism, recreational tourism, business tourism, and educational tourism.

Фактором, сыгравшим важную роль в становлении туристических отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой стало заключение соглашения о сотрудничестве в области туризма от 03.11.1993 г., согласно которому обеспечивался безвизовый въезд китайских туристов на основе загранпаспортов и согласованных списков групп въезжающих [1]. Затем обвал межгосударственной торговли в 1994 г. привел к падению турпотока, и в 2000 г. было заключено еще одно Соглашение о безвизовых групповых поездках, которое снимало имеющиеся юридические противоречия и уточняло порядок осуществления безвизового туристического обмена.

В 2000-е гг. Китай вышел на первое место по въездному туризму в России, число китайских туристов, посетивших Россию с 2015 по 2019 гг., увеличилось с 1122 тыс. человек до 1883 тыс. человек (рисунок 1). До пандемии Китай был главным поставщиком туристов в Российскую Федерацию.

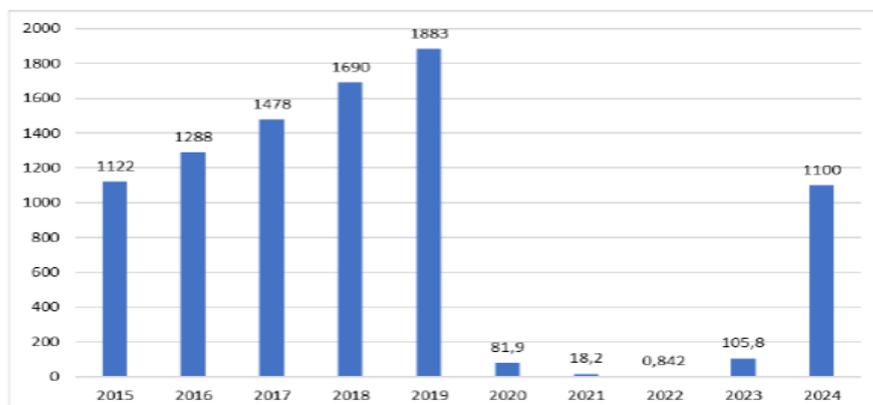


Рисунок 1. Динамика въезда китайских туристов в Россию за 2015-2024 гг., тыс. человек [2, 7].



В период пандемии и после туристский поток значительно сократился, в 2022 году было зафиксировано всего 842 въезда китайских туристов в Россию. Но затем, начиная с 2023 года, Китай вернул свое лидерство, в 2023 году количество туристов составило 105,8 тыс. человек, а в 2024 году показатель вернулся практически к допандемийному уровню – 1100 тыс. человек.

Количество российских туристов, посетивших Китай, отражено на рисунке 2.

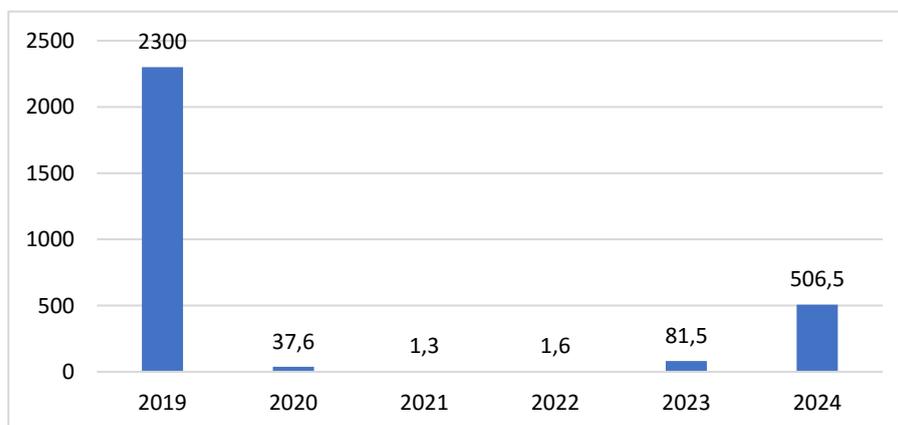


Рисунок 2. Динамика въезда российских туристов в Китай за 2019-2024 гг., тыс. человек [7].

В период пандемии и после также наблюдалось значительное сокращение туристского потока из России в Китай, но с 2023 года наблюдается увеличение, в 2023 г. уже 81,5 тыс. человек посетили Китай, в 2024 г. показатель увеличился в десятки раз до 506,5 тыс. человек.

Как правило, основной поток туристов в Китае и в России интересуется памятниками культуры и истории. Для китайских туристов это царские дворцы в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве, для российских туристов – дельты Чжуцзян (Жемчужная река), Запретный город, территории Тибета, Великой Китайской стены – крупнейшего в мире памятника архитектуры, Терракотовая армия – место захоронения терракотовых статуй у мавзолея императора Цинь Шихуанди в Сиане [3].

Кроме того, китайских и российских туристов привлекают национальные парки. Так, в Китае туристам представляется интересным для посещения питомник гигантских панд в Чэнду или горы Хуаншань («Желтые горы»), где проходили съемки фильма «Аватар» в 2000 г.

Другой вид туризма, который активно развивается между двумя государствами – это деловой туризм. Многие деловые люди стремятся совмещать деловые переговоры и посещение достопримечательностей. Например, гости, посещающие такие китайские города, как Шанхай, Пекин, Гуанчжоу, проводят переговоры с бизнес-партнерами в небоскребах, чтобы еще и ознакомиться с городом с высоты птичьего полета. В России наибольшей популярностью для проведения переговоров пользуются Москва-Сити в Москве, Невская Ратуша в Санкт-Петербурге, туристические центры в Сочи. Также важными центрами для переговоров являются Новосибирск и Владивосток, в который концентрируется капитал и осуществляются целевые программы по развитию страны, в связи с чем привлекаются иностранные инвесторы и партнеры. В этих городах для туристов интересны термоисточники и снежные пустыни [6].

Хорошо представлено в России и Китае и рекреационное направление туризма. В России центром этого вида туризма является Крым, который славится виноградными полями, скалами и пещерами, водопадами, предлагает дайвинг, катание на водных мотоциклах и другие развлечения. Вторым по популярности городом для рекреационного туризма в России является Сочи.



Среди китайских курортов привлекательным для российских туристов является остров Хайнань, который знаменит зоологическим направлением туризма и предлагает ознакомиться с редкими видами бабочек и ящериц.

Следующий вид туризма, который активно развивается между Россией и Китаем – образовательный туризм, что связано с потребностью изучения китайского и русского языков и культуры с целью укрепления деловых отношений между государствами [5]. Налаживание контактов достигается путем студенческого обмена, организации различных мероприятий и кейс-турниров от российских и китайских компаний.

Также организуются туристские поездки по рабочим вопросам между странами. В России эти поездки в основном сосредоточены на Дальнем Востоке, в рамках реализации нефтегазовых проектов «Сила Сибири», «Сахалин», «Сахалин-2» [4]. Большой популярностью пользуется деятельность гидов и аниматоров на китайских курортах.

Таким образом, китайско-российское сотрудничество в области туризма активно развивается, туристические проекты постоянно совершенствуются, каналы сотрудничества постепенно расширяются. Несмотря на то, что обе страны страдают от ограничений собственного развития и суровых внешних условий, но дружеские отношения двух стран, стабильные ресурсы туристов, тесные международные связи, другие преимущества и возможности оказали важные поддержки углублению сотрудничества в области туризма. Укрепление стратегического сотрудничества в области туризма на национальном уровне, достижение сбалансированного развития туризма, обеспечение финансированиями, расширение туристических маршрутов и повышение международной известности являются основными способами укрепления китайско-российского сотрудничества в области туризма.

Список литературы:

1. Бияк Л.Л., Мо Юньи. Китайско-российское сотрудничество и развитие в сфере туризма // Прогрессивная экономика. 2025. № 5. С. 226–236.
2. Корнеевец В. С., Мужаева А. О. Предпосылки и тенденции развития российско-китайских отношений в сфере туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-i-tendentsii-razvitiya-rossiysko-kitayskih-otnosheniy-v-sfere-turizma> (дата обращения: 23.01.2026).
3. Линь Ю. Анализ направлений взаимодействия в части международного туризма России и Китая // Молодой ученый. – 2020. – № 44 (334). – С. 98-103.
4. Му С. Исследование трансграничного туризма между Китаем и Россией: модели и экономическая эффективность // Вопросы инновационной экономики. – 2024. – Т. 14, № 4. – С. 1093-1110.
5. Цзян Ч. Китайско-российское сотрудничество в области «красного туризма»: состояние сотрудничества, факторы влияния и предложения по развитию / Ч. Цзян, Т. Юй // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – №7 (145). – URL: <https://research-journal.org/archive/7-145-2024-july/10.60797/IRJ.2024.145.181> (дата обращения: 23.01.2026).
6. Чэнь Чжо. Сравнительный историко-социологический анализ развития туристической отрасли в Китае и России: возможности и перспективы // Общество. Среда. Развитие. – 2025, № 3 – С. 56–59.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 23.01.2026).

