

Кодиров Рустам Абдуллоевич, преподаватель,  
Бохтарский государственный университет  
Kodirov Rustam Abdulloevich,  
Lecturer, Bokhtar State University

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОЛЕБАНИЯ  
СЕЗОННОСТИ СПРОСА НА РЫНКЕ ТУРИЗМА  
ECONOMIC CONSEQUENCES OF SEASONALITY  
IN TOURISM MARKET DEMAND**

**Аннотация.** В данной статье со стороны автора рассматриваются закономерности деятельности туристского рынка в современных условиях. Подчеркивается функционирование туристского рынка и связанных с ним предприятий туристской индустрии к подверженности резкого сезонного колебания спроса на туристский продукт.

**Abstract.** In this article, the author examines the patterns of the tourism market's activity in modern conditions. The functioning of the tourism market and related tourism industry enterprises is emphasized, as well as the susceptibility of the tourism product demand to sharp seasonal fluctuations.

**Ключевые слова:** Развитие туризма, гармоничное развитие, бедность, туристский кругооборот, сезонность, спрос, удельный вес

**Keywords:** Tourism development, harmonious development, poverty, tourist circulation, seasonality, demand, and share.

Развитие туризма и туристского рынка имеет большое экономическое значение, так как помогает решить общие экономические проблемы. Развитие туризма требует также динамичного развития всех отраслей хозяйства.

Туристский рынок по отношению к экономике любой страны характеризуется двухциклическостью. Это выражается в том, что высокоразвитый туристский рынок ведет к богатству государства, а несовершенный и слабо развитый туристский рынок характеризует его бедность [1].

Развивающаяся экономика туризма не имеет возможностей удовлетворить все потребности и желания туристов. Изобилие туристских ресурсов предполагает создание довольно сложной и многообразной материально-технической базы туризма. При увеличении экономической отдачи от туристской индустрии одна часть дохода используется для удовлетворения новых туристских потребностей, а другая может быть направлена на развитие других сфер экономики, в том числе и промышленности.

Нельзя односторонне развивать туризм. Для его быстрого подъема требуется гармоничное развитие всех отраслей экономики страны и одновременное увеличение их экономической активности [2].

На туристском рынке происходит непрерывное движение потоков денег и туристского продукта, которые движутся навстречу друг к другу, создавая тем самым туристский кругооборот.

Туристский кругооборот – это система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая на направления движения потоков туристского продукта, инвестиций в развитие туризма и денежных поступлений в бюджет от доходов туристской деятельности.

Функционирование туристского рынка и связанных с ним предприятий туристской индустрии подвержено резким сезонным колебаниям спроса на туристский продукт.



Под сезонностью понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет.

Производственно-обслуживающий процесс туризма имеет ярко выраженную зависимость от сезонных колебаний [3].

Изучение сезонности в туризме позволяет: определить степень влияния природно-климатических условий на формирование туристского потока; установить продолжительность туристского сезона; раскрыть факторы, обуславливающие сезонность в туризме; определить экономические последствия сезонности на уровне региона и туристской фирмы; разработать комплекс мероприятий по снижению сезонной неравномерности в обслуживании туристов.

Сезонность в туризме характеризуется следующими признаками:

- период максимальной интенсивности туристского потока называется главным туристским сезоном;

- туристский регион, туристская фирма в зависимости от развития вида туризма могут иметь один или несколько туристских сезонов;

- развитые в туристском отношении страны, регионы, центры, фирмы имеют более продолжительный главный туристский сезон, а интенсивность туристского потока не имеет ярко выраженной сезонной неравномерности, то есть значительные сезонные колебания характерны для невысокого уровня развития туристского предложения;

Сезонность в туризме определяется целым рядом факторов:

**Природно-климатических** – количество и качество специфических благ для развития спортивного, оздоровительного, познавательного и других видов туризма;

**Экономических** – структура потребления товаров и услуг, формирование платежеспособности спроса посредством предложения;

**Социальных** – наличие свободного времени;

**Демографических** – дифференцированный спрос по половозрастному составу и другие признакам;

**Психологических** – традиции, мода, подражание;

**Материально-технических** – развитие сети размещения, питания, транспорта, культурно-оздоровительного обслуживания;

**Технологических** – комплексный подход в предоставлении качественных услуг.

Все перечисленные выше факторы сезонных колебаний можно подразделить на первичные и вторичные. К первичным относятся факторы, формирующиеся под воздействием природно-климатических условий; к вторичным – все остальные [5].

Следовательно, существует реальная возможность влияния на сезонную неравномерность спроса в туризме. Сезонность туризма ведет к сезонному характеру занятости работников туристской индустрии. Это имеет свои положительные и отрицательные стороны [4].

С одной стороны, туризм порождает неравномерное распределение рабочего времени (сверхурочные в туристский сезон и недостаточная загруженность рабочих в межсезонье) и, как следствие, значительный удельный вес не полностью занятых работников и текучесть кадров.

С другой стороны, сезонность туризма стимулирует многопрофильный характер рабочих мест, когда один и тот же работник выполняет разные функции в зависимости от сезонных особенностей.

Кроме того, сезонная работа выгодна для многих категорий населения как источник дополнительного дохода.



Сезонность туризма влияет на структуру занятости работников в туристской индустрии, особенностями которой являются:

- значительный удельный вес неполной занятости;
- сезонные колебания объема занятости и трудовой нагрузки;
- низкий удельный вес квалифицированного персонала;
- ограниченные возможности профессионального роста;
- значительный удельный вес женского труда.

*Список литературы:*

1. Раджабов М. Сфера услуг.- Душанбе: «Ирфон», 2010
2. Хакимзода А., Раджабов К, Свободно экономические зоны.-Душанбе, 2012
3. Ф. Котлер «Международный туризм». 2-ое издание. – Москва: «Наука», 2014
4. Пириев А.П. Международная экономика. Ч.1./ Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / Уч.пособие.-М., 2012.
5. Янковский А. Маркетинговая деятельность на рынке турпродукта // Маркетинг 199.8 г. №4 С. 60-65.
6. <http://www.world-tourism.org> – Всемирная туристская организация (ВТО).

