

Мухаметчина Элина Динаровна, магистрант,  
Уфимский Государственный нефтяной  
технический университет, г. Уфа

**ЭКОСИСТЕМЫ: СУЩНОСТЬ, ТИПОЛОГИЯ  
И ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ  
ECOSYSTEMS: ESSENCE, TYPOLOGY  
AND APPROACHES TO REGULATION**

**Аннотация:** Экосистема – это комплекс взаимосвязанных организмов и окружающей среды, включающий в себя живые и неживые компоненты, а также их взаимодействие. В современном мире понятие экосистемы расширяется на другие сферы, включая бизнес и технологии. В статье мы рассмотрим сущность экосистем, их типологию и подходы к регулированию.

**Abstract:** An ecosystem is a complex of interconnected organisms and the environment, including living and non-living components, as well as their interaction. In the modern world, the concept of an ecosystem is expanding to other areas, including business and technology. In the article we will consider the essence of ecosystems, their typology and approaches to regulation.

**Ключевые слова:** экосистема, бизнес, регулирование, инновация, компания, субъект  
**Keywords:** ecosystem, business, regulation, innovation, company, subject

Основоположником применения метафоры «экосистема» к бизнесу принято считать Дж. Ф. Мура, который, вдохновившись идеями Г. Бейтсона о коэволюции, предложил изучить взаимозависимость фирм, а также процесс комплексного взаимодействия между конкурентной и кооперационной стратегиями бизнеса, определив экосистему как «экономическое сообщество, поддерживаемое базисом из взаимодействующих организаций и отдельных лиц» [4].

В рамках концепции экосистемы выделяется несколько относительно самостоятельных дискурсов, которые описывают основные исследовательские направления. Среди них можно выделить следующие:

- Концепция бизнес-экосистемы, где основное внимание уделяется взаимодействию отдельной фирмы со своим окружением с целью максимизации дохода и конкурентных преимуществ. В данной интерпретации экосистема представляет собой совокупность субъектов, взаимодействующих между собой, а также с клиентами и ресурсами;

- Исследование инновационной экосистемы, где основное внимание уделяется взаимодействию участников для создания и коммерциализации инноваций. Здесь фокус сосредоточен именно на системе или среде, способствующей реализации инновационных проектов, а не на отдельных компаниях;

- Концепция предпринимательской экосистемы, которая ориентирована на развитие новых компаний и связанных с этим вопросов предпринимательства, включая реализацию предпринимательского потенциала, доступ к ресурсам и рынкам;

- Экосистема на основе платформ, которая описывается как метафора "ось и спицы", где ряд периферийных компаний связаны с центральной платформой через технологические стандарты (например, приложения для iOS) или программное обеспечение с открытым кодом (например, Android) [3].

**Сущность.** Экосистема в бизнесе – это сеть взаимосвязанных субъектов, включая компании, клиентов, партнеров, конкурентов и государственные органы, которые



взаимодействуют друг с другом для создания ценности для конечного потребителя. Центральное понятие экосистемы – это экосистема ценности, где ценность создается за счет взаимодействия всех участников.

**Типология.** Существует несколько типов экосистем в бизнесе:

1. Производственные экосистемы, где компании сотрудничают для создания продукции.
2. Распределительные экосистемы, где компании сотрудничают для распределения товаров и услуг.
3. Инновационные экосистемы, где компании совместно разрабатывают и внедряют инновации.
4. Потребительские экосистемы, где компании ориентируются на потребности конечных потребителей.

**Подходы к регулированию экосистем.** Для эффективного функционирования экосистем необходимы подходы к их регулированию:

1. Стимулирование сотрудничества между участниками.
2. Установление общих целей и ценностей для экосистемы.
3. Разработка прозрачных правил и процедур для участников.
4. Поддержка инноваций и развития внутри экосистемы.
5. Мониторинг и анализ результатов работы экосистемы для оптимизации процессов.

В заключении стоит отметить, что понимание сущности экосистем, их типологии и методов регулирования является важным аспектом успешного функционирования бизнес-структур в современном мире. Экосистемы становятся основным инструментом в создании ценности для конечных потребителей и обеспечивают устойчивое развитие компаний в условиях быстро меняющейся экономической среды.

*Список литературы:*

1. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. №4. С. 212-221.
2. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. №1 (59). С. 40-45.
3. Тис Д.Дж. Выявление динамических способностей: природа и микрооснования (устойчивых) результатов компании // Российский журнал менеджмента. Т. 7, №4. С. 59-108.
4. Moore J.F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition. Harvard Business Review. Vol. 71. Is. 3. P. 75–86. – 1993

