

Адыгезалова Хавва Аскеровна,
Нахичеванский Государственный Университет,
Доцент кафедры «Экономика и маркетинг»
ORKID. ID 0009-0000-8995-9194

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Инновационная деятельность – это применение новых идей, научных знаний, технологий и продуктов в различных областях производства и управления для обеспечения экономического развития и конкурентоспособности.

Целью данного исследования является изучение вопросов, связанных с инновационным менеджментом, а так же изучение приоритетных направлений эффективности управления инновациями как проблемы.

Ключевые слова: инновационная политика, стратегия, экономика, инновационная деятельность

Значение инновационной политики широко. Она также тесно связана с другими направлениями политики ЕС, такими как занятость, конкурентоспособность, окружающая среда, промышленность и энергетика. Роль инноваций заключается в преобразовании результатов исследований в новые и более качественные услуги и продукты, чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке и улучшать качество жизни граждан Азербайджана.

Инновационная политика также является ключевой частью политики Азербайджана. Инновационные стратегии страны должны координировать политику, связанную с научными исследованиями, коммерциализацией технологий, инвестициями в информационные технологии (ИТ), образованием и развитием навыков, налогообложением, торговлей, государственными закупками и политикой регулирования, стимулирующей экономический рост.

В результате инновационная политика стран заключается в четкой увязке науки, технологий и инноваций с экономическим ростом и ростом занятости, а также в эффективном создании плана действий, который позволит им конкурировать и побеждать в инновационной экономической деятельности.

Классическое определение инновации – это улучшение существующего качества или создание совершенно новых продуктов, процессов, услуг, а также бизнес- или организационных моделей. Проще говоря, инновации – это создание новых ценностей для мира. Инновации являются основополагающим источником долгосрочного мирового экономического роста и повышения качества и уровня жизни. Например, в 2010 году Министерство торговли США сообщило, что три четверти темпов роста экономики США после окончания Второй мировой войны обусловлены технологическими инновациями.

Таким образом, инновации очень важны для мировой экономики. Однако для увеличения влияния инноваций в глобальном масштабе необходимы два ключевых условия: Во-первых, странам необходимо реализовать эффективную политику для повышения эффективности своей инновационной деятельности. Во-вторых, глобальная экономическая и торговая система должна позволить инновационным отраслям процветать, предоставляя доступ к крупным международным рынкам, противодействуя чрезмерной нерыночной конкуренции и обеспечивая надежную защиту интеллектуальной собственности.



За последние несколько десятилетий инновационная политика превратилась в новое направление экономической политики. Инновационная политика часто стремится повлиять на инновационную деятельность в целях экономического роста. Но у него могут быть и более конкретные цели, такие как предотвращение изменения климата, улучшение здоровья нации и т. д. Растущее внимание к инновационной политике на национальном уровне с 1990-х годов сопровождалось разработкой нового, системного понимания, которое лучше учитывает факты инновационной деятельности.

Инновации способствуют изобретению, распространению и использованию новых идей. Инновационные стратегии, направленные на решение проблем загрязнения окружающей среды и достижение зеленого развития, играют важную роль в экономической литературе последних лет. Влияние инновационной стратегии на развитие зеленой экономики представляет собой сочетание положительных и отрицательных эффектов. Инновации и предпринимательство имеют решающее значение для долгосрочного экономического развития. С течением лет процветание Америки еще больше укрепилось благодаря науке и технологиям.

Инновационные институты предоставляют комфортные условия проживания новаторам и предпринимателям. Предоставьте им возможности и ресурсы для проявления своего творчества, и они предлагают процессы. Руководители инновационных организаций создают корпоративную культуру, в которой изменения приветствуются, поддерживаются, где инновации открыты и даже радикальные идеи легко обсуждаются.

Разработка инновационной политики требует иной миссии, культуры и понимания, широкого видения и качественной политики, нацеленной на открытость к изменениям и развитию. В инновационную политику Азербайджана включены следующие направления:

- рисковать;
- развивать творческие способности;
- улучшать идеи;
- развивать коммуникационные связи;
- динамичная организация международного сотрудничества;
- эффективность управления знаниями и т.д.

Инновационная политика требует принятия рисков, поскольку она подразумевает изменения. Успехи и неудачи переоцениваются, а риски учитываются. На этом этапе проводится технико-экономическое обоснование, анализируются риски и осуществляется управление рисками [8].

Инновационная политика может начаться с простой идеи. Для поощрения креативности никакие идеи не подвергаются критике и создается среда, способствующая творчеству. Цель инновационной политики – создание ценности для граждан страны во всех сферах. Ориентация на граждан, постоянное общение с ними и понимание их потребностей являются важнейшей отправной точкой и источником вдохновения для возникновения и реализации инновационных идей.

Для успешной инновационной политики необходимо создать среду четкой коммуникации, знаний, опыта и открытого обмена идеями. Инновации требуют крепких сетей и прочных отношений. Для обеспечения развития инновационных идей и обеспечения необходимого потока информации необходимо находиться в тесном контакте с необходимыми людьми и учреждениями.

Информация – важнейший ресурс в эпоху инноваций – должна успешно управляться. По этой причине полученные знания должны быть индивидуально организованы в культурные связи инновационной политики страны.



Инвестиции в инфраструктуру и инновации являются важным фактором экономического роста и развития. Более половины населения мира в настоящее время проживает в городах, и рост общественного транспорта и возобновляемых источников энергии, новых отраслей промышленности, а также информационно-коммуникационных технологий становится все более важным [5].

Технический прогресс имеет ключевое значение для создания новых рабочих мест и поиска устойчивых решений экономических и экологических проблем, таких как повышение энергоэффективности. Содействие развитию устойчивых отраслей промышленности и инвестирование в научные исследования и инновации являются важными способами содействия устойчивому развитию.

Более 4 миллиардов человек по-прежнему не имеют доступа к Интернету, и 90 процентов из них – жители развивающихся стран. Это имеет решающее значение для ликвидации цифрового неравенства, обеспечения равного доступа к информации и знаниям, а также поддержки инноваций и предпринимательства.

Инновационная инфраструктура занимает важное место в инновационной политике. Инвестиции в инновационную инфраструктуру – транспорт, орошение, энергетику, а также информационно-коммуникационные технологии – имеют решающее значение для достижения устойчивого развития и расширения прав и возможностей сообществ во многих странах. Повышение производительности и доходов, а также улучшение результатов в области здравоохранения и образования уже давно требуют инвестиций в инфраструктуру.

Возможности и проблемы ускорения развития устойчивой инфраструктуры и инновационной политики включают следующее [6]:

1. Финансирование МСП: МСП вносят важный вклад в промышленность на развивающихся рынках, обеспечивая 60% общей занятости. Однако 200 миллионов малых и средних предприятий не имеют доступа к недорогим финансовым услугам и кредитам. Когда компании имеют доступ к финансовым услугам, таким как кредитование и страхование, они могут накапливать активы, расширять свой бизнес, более эффективно инвестировать и создавать рабочие места.

2. Поддержка сельских рынков и услуг: инвестиции в местную инфраструктуру и технологии, такие как чистые и эффективные водяные насосы, кухонные плиты и мини-мельницы, могут поддержать местный и инклюзивный рост. Инвестиции в надежную и устойчивую инфраструктуру обеспечивают доступ к услугам, рынкам и способствуют повышению производительности сельского хозяйства и бизнеса.

3. Умная инфраструктура: развивающиеся страны сталкиваются с серьезным дефицитом инфраструктуры, который будет усугубляться ростом населения и урбанизацией. Чтобы удовлетворить растущий спрос на контейнерные перевозки, городам придется расширить свой текущий строительный фонд на 85%, а существующую портовую инфраструктуру – в 2,5 раза.

4. Модернизация транспортных и логистических сетей: поскольку темпы экономического роста и промышленного развития ускоряются, транспортные и логистические системы должны будут идти в ногу со временем.

Устойчивая инновационная инфраструктура напрямую связана с устойчивым развитием. Одной из важнейших организационных форм инновационной политики являются технопарки. Технопарки включают университетские технопарки, региональные отраслевые технопарки, промышленные технопарки и т. д. Существует несколько типов технопарков [5].



Основная рациональная функция технопарков – поддержка регионов с отстающей инфраструктурой, инновационным потенциалом и критической массой экономической и инновационной активности, учитывая существующий разрыв между успешными регионами и остальной частью страны. Технопарк – это комплекс, объединяющий университеты, научно-исследовательские организации и органичную сеть сотрудничества для эффективного промышленного развития и технологических инноваций.

Сегодня глобальная конкурентоспособность страны прямо пропорциональна ее способности производить «новую информацию» и «технологическое развитие». Модель сотрудничества университетов и промышленности, объединяющая под одной крышей новые знания и технологические приложения, является всемирной моделью, которая оказывает влияние на технологическое развитие стран.

В стране разрабатывается инновационная стратегия и усиливается координация в сфере инновационного развития за счет привлечения авторитетного международного консультанта. В Азербайджане инновационное развитие находится в центре внимания. В стране создаются современные технопарки, инновационные проекты, электронное правительство и фонды.

Сегодня мы живем в век технологий. Цифровые технологии охватывают все секторы, создавая новые бизнес-модели на основе интернет- и мобильных технологий. Продвижение, презентация и организация продаж продукции осуществляются на основе современных технологий. Все это повышает конкурентоспособность предприятий, выводит на рынок новые инновационные продукты и услуги, создает новые рабочие места.

Азербайджан – одна из немногих стран с самыми современными нефтяными технологиями. Сегодня Азербайджан расширяет использование информационных и технологических инноваций в стране посредством своих спутников. Основная цель – развитие экосистемы науки, образования, бизнеса и трудовых ресурсов в соответствии с мировыми и локальными тенденциями. Развитие инновационного предпринимательства в Азербайджане должно соответствовать требованиям мировых рынков [7].

В глобализирующемся мире появляются новые бизнес-идеи и новые направления инвестиций. Разработка и воплощение новых бизнес-идей в бизнес-плане имеет важное значение для запуска бизнеса. Представлены основные характеристики предпринимательства и инфраструктуры инновационных концепций, ведется работа над методами поиска бизнес-идей.

Стоимость товаров и услуг, производимых в секторе здравоохранения, в валовом внутреннем продукте Азербайджана составляет около 7%, а уровень занятости, создаваемый в этом секторе, составляет около 10%. Сектор здравоохранения, охватывающий важнейшие передовые технологические секторы, открытые для инноваций и предпринимательства, такие как фармацевтика, медицинские технологии, информационные технологии и оздоровительный туризм, приобрел значимость во всем мире с точки зрения его вклада в устойчивый рост и стал одним из ведущих секторов в развитых странах. Учитывая уникальные характеристики сектора здравоохранения, проводятся исследования вклада экономических концепций и методов, которые могут быть применены к инновациям и предпринимательским процессам в принятии политических решений, планировании, финансировании и управлении здравоохранением. На основе передового опыта со всего мира рассматривается взаимодействие инновационной и предпринимательской среды в секторе здравоохранения с социальными секторами и другими отраслями, а также роль различных заинтересованных сторон в разработке политики здравоохранения в этом направлении.



Инновационная политика в Азербайджане реализуется по нескольким направлениям:

- разработаны программы по повышению инновационной активности бизнеса обеспечивает подготовку;
- обеспечивает развитие науки, ее финансирование и подготовку кадров;
- государство, являясь заказчиком инноваций, способствует развитию науки;
- поддерживая первоначальный спрос на инновации, государство может увеличить будущий потребительский спрос обеспечивает его увеличение.

Инновационная политика – это процесс взаимодействия и интеграции между людьми, компаниями и правительствами разных стран, движущей силой которого являются международная торговля и инвестиции, а также информационные технологии. Этот процесс влияет на окружающую среду, политические системы, культуру, экономическое развитие и процветание, а также физическое здоровье людей в обществах по всему миру.

Однако политические и технологические разработки последних десятилетий привели к такому значительному росту трансграничной торговли, инвестиций и миграции, что многие наблюдатели полагают, что мир вступил в качественно новую фазу экономического развития. Так, например, с 1950 года объем мировой торговли увеличился в 20 раз, а с 1997 по 1999 год поток иностранных инвестиций почти удвоился, составив с 468 млрд долларов США до 827 млрд долларов США [7].

Текущая волна инновационной политики стала движущей силой экономического развития как на внутреннем, так и на международном уровне. В годы после Второй мировой войны, и особенно в последние два десятилетия, многие правительства внедрили экономические системы свободного рынка, которые значительно увеличили их производственный потенциал, создав многочисленные новые возможности для международной торговли и инвестиций.

Правительства также договорились о резком снижении торговых барьеров и заключили международные соглашения о содействии торговле товарами, услугами и инвестициями. Воспользовавшись новыми возможностями на зарубежных рынках, корпорации построили зарубежные заводы и заключили производственные и сбытовые соглашения с зарубежными партнерами. Поэтому специфической чертой инновационной политики является международная промышленная и финансовая структура бизнеса.

Технологии являются ключевым показателем инновационной политики. В частности, достижения в области информационных технологий кардинально изменили экономическую жизнь. Информационные технологии предоставили всем видам отдельных экономических субъектов – потребителям, инвесторам и предприятиям – ценные новые инструменты для выявления и реализации экономических возможностей, включая более быстрый и обоснованный анализ глобальных экономических тенденций, более простую передачу активов и сотрудничество с удаленными сторонами [7].

Однако инновации – явление глубоко спорное. В то время как сторонники инноваций утверждают, что они позволяют бедным странам и их гражданам экономически развиваться и повышать уровень жизни, противники глобализации утверждают, что создание международного свободного рынка приносит пользу транснациональным корпорациям за счет местного бизнеса в западном мире. Таким образом, сопротивление инновациям сформировалось как на общественном, так и на правительственном уровне, поскольку люди и правительства стремятся контролировать потоки капитала, рабочей силы, товаров и идей, которые составляют нынешнюю волну инноваций.



Чтобы найти правильный баланс между выгодами и издержками, связанными с инновациями, гражданам всех стран необходимо понимать, как работают инновации, и какие политические решения стоят перед ними и их обществами. Хотя процесс инноваций состоит из двух этапов, первым шагом является возникновение новых и креативных идей, за которым следует коммерциализация этих идей, то есть их превращение в продукт, метод или услугу.

В результате ответы на вопрос, что такое инновация, меняются, хотя логика остается прежней. Государственная политика в области инновационной деятельности в Азербайджане заключается в следующем:

- Технологические зоны (технопарки);
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Технопарк, являясь организованным научно-исследовательским и деловым центром, где сходятся академическая, экономическая и социальная инфраструктуры, объединяет в единой среде университеты, научно-исследовательские институты и промышленные предприятия и осуществляет научно-исследовательскую, опытно-конструкторскую и инновационную деятельность посредством взаимной передачи ноу-хау. технологии для реализации продукции с добавленной стоимостью.

Согласно определению, данному Международной ассоциацией научных парков (IASP), это формальные или основанные на деятельности отношения с одним или несколькими университетами или высшими учебными заведениями и исследовательскими центрами; Она включает в себя функцию управления со специализированными профессионалами, главной целью которых является увеличение благосостояния общества путем продвижения культуры инноваций и конкурентоспособности соответствующих предприятий и учреждений, основанных на знаниях.

Хотя термин «технопарк» (technopole) в основном используется во Франции, в США эти организации также называют «исследовательским парком», в Англии – «научным парком», а на Дальнем Востоке – «научным городком» или «технологическим городком».

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) относятся ко всем технологиям, используемым для обеспечения работы телекоммуникаций, вещательных СМИ, систем обработки и передачи аудиовизуальных данных, а также функций сетевого управления и мониторинга.

ИКТ охватывает как сферу, подключенную к Интернету, так и мобильную сферу, которая оснащена беспроводными сетями. Сюда входят передовые ИКТ, такие как искусственный интеллект и робототехника, а также устаревшие технологии, такие как стационарные телефоны, радио и телевидение, которые широко используются и сегодня. Список компонентов ИКТ полон и продолжает расти.

В целом в Азербайджане ведется работа по совершенствованию инновационной политики. Закладывается основа для реализации направлений инновационной политики во всех сферах.

Список литературы:

1. Атакишиев М.Ч., Сулейманов Г.С. (2004) «Инновационный менеджмент» (учебник), Баку, НПМ «Тафеккюр» -136 с.
2. Азизова Г.А. (2012) «Государственная инвестиционно-инновационная политика» Баку, Издательство «Университет Экономики» – 212 стр.
3. Наджафов З.М. (2009) «Основы национальных инновационных систем» Баку, «Элм» -179 с.



4. Гасымов Ф.Х., Алиев Т.Н., Наджафов З.М. (2013) «Организация и управление национальной инновационной системой» Баку, «Наука и образование» -680 с.

5. Гасымов Ф.Х., Наджафов З.М. (2009) «Инновации: возникновение, распространение и перспективы развития» Баку, «Элм». – 416 стр.

6. Гулиев И. Каждая страна, обеспечивающая свое самоопределение, должна встать на путь интеллектуального развития // Каспи, 2009, 19 июня, № 108, с. 5.

7. Тагиев А.Х., Асланзаде И.А. (2017) «Инновационный менеджмент» (учебник), Баку, «АМУ» – 352 с.

8. Тагиев А.Х., Амиров И.Б. (2010) «Инновационный менеджмент» Баку, «Текнур». -192 страницы.

