

Нематуллозода Фаридун,
ассистент кафедры экономической теории,
Международный университет туризма и
предпринимательства Таджикистана,
Душанбе, Республика Таджикистан

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ
WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PRODUCTION
ENTREPRENEURSHIP IN THE INDUSTRY OF THE COUNTRY**

Аннотация: Для повышения эффективности производственного предпринимательства важно учитывать различные аспекты, в том числе внедрение инновационных технологий. Для достижения этих стратегических целей Правительству страны необходимо сосредоточить усилия на создании благоприятного инвестиционного климата. Это предполагает необходимость разработки и реализации мер по привлечению иностранных инвестиций, которые могут включать упрощение бизнес-процедур, обеспечение прозрачных и предсказуемых условий работы, поддержку инновационных проектов.

Abstract: To increase the efficiency of manufacturing entrepreneurship, it is important to consider various aspects, including the introduction of innovative technologies. To achieve these strategic goals, the country's government needs to focus its efforts on creating a favorable investment climate. This implies the need to develop and implement measures to attract foreign investment, which may include simplifying business procedures, creating transparent and predictable operating conditions, and supporting innovative projects.

Ключевые слова: капитал, предпринимательство, риск, финансы, инвестиции, производство, эффективность, конкурентоспособность, экономика и др.

Keywords: capital, entrepreneurship, risk, finance, investment, production, efficiency, competitiveness, economy, etc.

Производственное предпринимательство-самостоятельная деятельность, в которой физические и юридические лица определенной квалификации действуют на свой страх и риск в соответствии с установленными правовыми нормами. Эта деятельность направлена на получение прибыли за счет эффективного использования материальных благ, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

В Законе Республики Таджикистан «О принятии части первой Гражданского кодекса Республики Таджикистан» о сущности и цели предпринимательской деятельности отмечено следующее: «Предпринимательство-это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке такого качества, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1].

Производственное предпринимательство посредством создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности в различных отраслях способствует развитию экономики, играет большую роль во внедрении инновационных технологий, что, в свою очередь, приводит к повышению производительности труда и улучшению качества продукции.

Для повышения эффективности производственного предпринимательства важно учитывать различные аспекты, в том числе внедрение инновационных технологий. Современные технологические решения могут значительно повысить производительность



труда и качество работы. Автоматизация процессов, использование информационных технологий и внедрение новых методов производства позволяют оптимизировать производственные процессы и снизить затраты.

Обучение и развитие человеческого капитала также является необходимым условием успешной деятельности производственного бизнеса. Постоянное обучение и совершенствование кадров создает основу для повышения общего уровня производительности труда, развивает профессиональные навыки, необходимые для работы с современными методами и технологиями.

Один из выдающихся мыслителей первой половины XX века Йозеф Алоиз Шумпетер называл бизнесмена, который занимался экономическими инновациями. По его мнению «Задача предпринимателей-реформировать и революционизировать способы производства путем внедрения изобретений. В общем смысле это использование новых технологий для производства новых товаров или существующих товаров. Но при новом подходе, благодаря поиску нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – можно осуществить реорганизацию старой отрасли и создание новой отрасли промышленности.» [2].

Исследователи Толстяков Р.Р. и Вуй В.К. в своем исследовании стратегии производственного предпринимательства отмечают, что “Наиболее рискованной деятельностью является производственная предпринимательская деятельность, поскольку она несет риски, присущие всем другим видам предпринимательской деятельности: риск выхода из строя производственного оборудования, риск непродачи произведенной продукции, риск неуплаты и недобросовестного партнерства и другие. Производственный предприниматель обязан не только производить необходимую и востребованную на рынке продукцию, но и доводить ее до конечного потребителя, и в то же время иметь обратную связь для своевременной реструктуризации производственного процесса.»

Производственное предпринимательство среди всех видов предпринимательской деятельности считается одной из самых опасных отраслей. Это связано с тем, что оно включает в себя широкий спектр рисков, характерных для различных сфер бизнеса. К таким рискам относятся поломки и неисправности производственного оборудования, которые могут привести к большим финансовым потерям. Существует также риск того, что произведенная продукция не будет продаваться, что может негативно сказаться на финансовом положении компании. Кроме того, риски невыплаты платежей клиентами и недобросовестными партнерами также применимы к производственным предприятиям, создавая дополнительные препятствия для успешного ведения бизнеса.

Как подчеркнул в своем Послании Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон: «Для достижения поставленных целей мы продолжим сотрудничество с партнерами по развитию и направим привлеченные прямые инвестиции на внедрение современной производственной техники и технологий, создание новых рабочих мест и увеличение объемов производства конкурентоспособной отечественной продукции» [4]. Лидер нации обращает внимание на то, что привлеченный иностранный капитал должен быть использован для модернизации производственного оборудования и внедрения передовых технологий, создания новых рабочих мест, а также увеличения объемов производства конкурентоспособной продукции в стране.

Для достижения этих стратегических целей Правительству страны необходимо сосредоточить свои усилия на создании благоприятного инвестиционного климата. Это подразумевает необходимость разработки и реализации мер по привлечению иностранных инвестиций, которые могут включать упрощение бизнес-процедур, создание прозрачных и предсказуемых условий для деятельности и поддержку инновационных проектов.

Таким образом, стратегическое внимание к сотрудничеству с зарубежными партнерами и активное привлечение инвестиций может стать основополагающим фактором устойчивого



развития производственного предпринимательства в стране. Сосредоточение внимания на создании благоприятных условий для устойчивого и долгосрочного развития отрасли позволяет стране достичь высокого уровня интеграции в мировую экономику, обеспечивая конкурентоспособность на местных и международных рынках.

Несмотря на положительную тенденцию развития предпринимательства в Республике Таджикистан, в Программе государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы отмечены ряд факторов, препятствующих развитию производства, в том числе [5]:

- несовершенство нормативных правовых актов, регулирующих развитие бизнеса, лицензирование, сертификацию, проведение проверок, налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса, экспорт и импорт товаров;
- нехватка финансовых и капитальных ресурсов;
- высокий уровень коррупции в государственных органах;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки квалифицированных кадров органов государственной власти и предпринимательства;
- недостаточное развитие инфраструктуры поддержки предпринимателей, особенно молодых предпринимателей;
- слабое государственно-частное сотрудничество;
- недостаточность кредитно-финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;
- низкий уровень производительности труда.

Несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан, в Государственной программе поддержки предпринимательства на 2012-2020 годы определено множество факторов, препятствующих развитию производственной сферы. Среди них недостаточная законодательная база, регулирующая предпринимательскую деятельность. Существующие критерии лицензирования, сертификации, контроля и налогообложения малого и среднего бизнеса, а также вопросы экспорта и импорта нуждаются в значительном улучшении. Это создает юридическую неопределенность и затрудняет ведение бизнеса, отрицательно влияя на динамику его развития.

Важной проблемой также является ограниченность финансовых и инвестиционных ресурсов, что угрожает возможности реструктуризации производства и расширения масштабов предпринимательской деятельности. Отсутствие капитальных вложений приводит к снижению конкурентоспособности отечественной продукции на рынке, что, в свою очередь, ослабляет общую экономическую динамику.

Кроме того, недостаточная профессиональная подготовка кадров, как в сфере государственного управления, так и в секторе малого бизнеса приводит к снижению эффективности их работы и затрудняет реализацию программ поддержки предпринимательства. Рынок нуждается в высококвалифицированных специалистах, способных предложить инновационные решения и подходы к развитию производственной деятельности.

При разработке темы инфраструктуры следует отметить, что ее недостаточность не позволяет создать благоприятные условия для ведения бизнеса, особенно для начинающих предприятий, которые хотят занять свои позиции. Кроме того, слабое взаимодействие государственного и частного секторов затрудняет внедрение новых инициатив и программ, которые могут повысить эффективность бизнеса.

Поддержка малых и средних предприятий также страдает от неполной кредитной системы и нехватки доступных финансовых инструментов, что ставит предпринимателей в затруднительное положение. Наконец, низкий уровень производительности труда в значительной степени ограничивает возможности повышения конкурентоспособности товаров и услуг отечественных производителей.



Преодоление этих проблем требует комплексного подхода, который включает улучшение нормативно-правовой базы, расширение доступа к финансам, эффективную борьбу с коррупцией, развитие человеческих ресурсов, укрепление инфраструктуры и улучшение сотрудничества между правительством и частным сектором. Эти меры помогают создать прочную и устойчивую основу для роста производственной деятельности, что, в свою очередь, позволяет нам достичь значительных результатов на внутреннем и внешнем рынках.

Кроме того, в приведенной выше программе определены основные показатели эффективности реализации для достижения целей производственного предпринимательства [6]:

- увеличение числа субъектов предпринимательской деятельности на 50 %;
- увеличение количества новых рабочих мест не менее чем на 25 %;
- увеличение привлечения иностранных инвестиций на 30 %;
- увеличение отечественных инвестиций до 40 %;
- увеличить объем производства отечественной продукции на 30 %;
- увеличение объема экспорта продукции не менее чем на 50 %;
- увеличение размера государственных субсидий, предоставляемых субъектам малого и среднего бизнеса, до 100 %;
- увеличить размер льготных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 %.

В рамках данной программы одним из основных показателей стало увеличение количества хозяйствующих субъектов до 50%, что должно было обеспечить разнообразие и укрепить конкурентную среду. Такой резкий рост числа предпринимателей, несомненно, создаст новые возможности для развития предпринимательства и ускоренного развития экономической деятельности в стране. Кроме того, предполагалось создание не менее 25% новых рабочих мест, что сыграет важную роль в снижении уровня безработицы и улучшении социального положения населения. Создание новых рабочих мест также является важным фактором повышения производительности и повышения уровня жизни трудоспособного населения.

Важным аспектом программы считалось привлечение иностранных инвестиций, целью которого является увеличение этого показателя на 30%. Повышение уровня иностранных инвестиций способствует не только экономическому росту, но и передаче технологий, знаний и передового опыта, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность на внутреннем рынке.

Ожидается также увеличение внутреннего финансирования на 40%. Это укрепляет финансовую базу местных предпринимателей, повышая их устойчивость к внешнеэкономическим угрозам и нестабильности. Увеличение производства отечественной продукции на 30% также должно способствовать улучшению баланса внешнеэкономической деятельности страны, снижению зависимости от импорта.

Программа ставит перед собой большие цели по увеличению как минимум на 50% объема экспорта местной продукции. Увеличение объемов экспорта не только укрепляет позиции страны на международных рынках, но и создает дополнительный стимул для развития обрабатывающей промышленности. Наряду с этим было предусмотрено удвоение объема государственных субсидий для поддержки малого и среднего бизнеса, что будет способствовать их развитию и обеспечит необходимые ресурсы для выхода на новый уровень.

Кроме того, предусмотрено 100% увеличение объема льготных кредитов для малых и средних предприятий. Это создает благоприятные условия для получения финансирования, которое является необходимым элементом развития предпринимательства и стимулирования деятельности производственного предпринимательства в стране.

Таким образом, реализация этих показателей направлена на создание устойчивой и динамичной инфраструктуры, способствующей росту производственного предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан. Эти меры необходимы для обеспечения



конкурентоспособности и устойчивого экономического роста перед лицом современных угроз.

Исследователь Хайитбоева Н.А. в своих исследованиях отмечает, что основой ведения производственного предпринимательства в деятельности инвестиционной эффективности является: «Инвестиционная деятельность в Таджикистане, которая напрямую зависит от устойчивости национальных институтов, которые определяют важнейшие составляющие экономического развития, такие как уровень затрат на ведение бизнеса, уровень и качество конкуренции на рынках».

Инвестиционная деятельность в Республике Таджикистан напрямую зависит от устойчивости и эффективности деятельности Национальных институтов, которые играют ключевую роль в экономическом развитии страны. Эти учреждения несут ответственность за множество факторов, которые определяют благоприятную среду для ведения бизнеса, такую как уровень затрат на ведение бизнеса, а также степень и качество конкурентоспособности на различных рынках.

Для того чтобы инвестиции стали более активными и эффективными, необходим институциональный климат, который предполагает совершенствование нормативно-правовой базы, а также обеспечение эффективного функционирования государственных институтов. Чем выше уровень доверия к учреждениям, тем значительнее будет привлечение отечественных и иностранных инвесторов. В этом контексте обеспечение прозрачности ведения бизнеса и снижение административных барьеров имеет решающее значение для создания здоровой бизнес-экосистемы.

Инвестиционная деятельность также значительно усиливается за счет расширения доступа к финансовым ресурсам. Создание более развитой и гибкой системы кредитования, учитывающей потребности малых и средних предприятий, станет важным шагом на пути к экономическому прогрессу. Такие инициативы могут не только увеличить объем инвестиций, но и обеспечить их эффективное использование в приоритетных отраслях, таких как промышленность.

Таким образом, для стимулирования инвестиционной деятельности в стране необходим комплексный подход, направленный на укрепление институциональной базы, поддержку предпринимательства, внедрение новых технологий и развитие финансовых механизмов. Эти меры окажут положительное влияние на развитие производственного предпринимательства и станут основой устойчивого экономического развития Республики Таджикистан.

Отечественные ученые Саидмуродзода Л.Х. и Кодирзода Ф.А. также считают основой развития национальной экономики инвестиции и, таким образом, обеспечение производственного предпринимательства, отмечая в своих исследованиях следующее: “Экономика Республики Таджикистан нуждается в притоке долгосрочных внутренних и зарубежных инвестиций. Инвестиции в экономику страны обеспечивают экономический рост, способствуют сокращению потребительского импорта и уменьшают зависимость от денежных переводов мигрантов. В этом направлении развитие благоприятного инвестиционного климата для малого и среднего бизнеса в рамках инвестиционного климата страны является отдельным вопросом.”.

Экономика Республики Таджикистан нуждается в привлечении долгосрочных внутренних и внешних инвестиций. Инвестиции играют важную роль в содействии экономическому росту не только за счет увеличения производства и создания новых рабочих мест, но и за счет снижения зависимости от денежных переводов трудовых мигрантов.

Эффективное инвестирование может значительно снизить уровень потребления импорта и тем самым повысить устойчивость национальной экономики.

Важным аспектом содействия притоку инвестиций является создание и развитие благоприятного инвестиционного климата, отвечающего потребностям и ожиданиям инвесторов. Это включает в себя сильный акцент на поддержке малых и средних предприятий, предоставляя им доступ к финансам, критически важной инфраструктуре и бизнес-услугам.



Формирование конкурентного пространства для бизнеса изначально стимулирует деятельность инвесторов и способствует привлечению новых ресурсов в экономику.

Поддержание стабильности и предсказуемости в экономической политике также имеет первостепенное значение для инвесторов. Постоянные изменения в законодательстве и экономической среде могут снизить уровень доверия к рынку, что негативно скажется на инвестиционной деятельности. Поэтому необходимо разработать стратегию, учитывающую долгосрочные цели экономического роста, ориентированную на снижение рисков и повышение доверия инвесторов.

Таким образом, активное развитие производственного предпринимательства в Республике Таджикистан возможно только при создании системы, способствующей активному привлечению отечественных и иностранных инвесторов. Эффективная поддержка малого и среднего бизнеса наряду с формированием устойчивой институциональной базы и предсказуемой экономической политикой является залогом успешного развития инвестиционного климата и, в конечном счете, ведет к повышению уровня жизни людей.



Рисунок 1. Путь развития производственного предпринимательства в сфере промышленности Республики Таджикистан с учетом приоритетные направления

Источник: составлено автором.



Важную роль в формировании экономической структуры страны играют институты, ответственные за координацию финансирования и развития производственного предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан, в том числе Министерство финансов Республики Таджикистан, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, а также Правительство Республики Таджикистан. Эти государственные учреждения осуществляют стратегическое планирование, направленное на развитие предпринимательства в сфере производства, которое приобрело особое значение, особенно в условиях глобальных проблем и внутренней экономической динамики.

Одной из главных целей стратегического развития страны является выход из коммуникационного тупика, достижение энергетической независимости, обеспечение продовольственной безопасности и ускоренная индустриализация страны. Эти стратегические цели направлены на создание устойчивого экономического климата, способствующего долгосрочному развитию и укреплению позиций страны на международной арене.

Приоритетные направления бизнеса включают сельское хозяйство, производство и переработку продукции, а также строительство инфраструктуры, такой как дороги, мосты и небольшие гидроэлектростанции. Важным аспектом является эффективное управление отходами, как промышленными, так и бытовыми, что способствует улучшению состояния окружающей среды и улучшению качества жизни населения. Кроме того, основные отрасли жилищно-коммунального хозяйства, организация профессионально-технического образования и подготовка технических кадров, развитие туризма и внедрение инновационных предложений относятся к различным отраслям экономики.

Реализация намеченных целей требует применения различных методов и подходов. В частности, необходимо увеличить число субъектов предпринимательства, которые способствуют созданию новых рабочих мест. Привлечение как иностранных, так и внутренних инвестиций будет играть решающую роль в развитии производственного сектора и увеличении объемов отечественного производства. Создание благоприятных условий для предпринимательства требует увеличения объема экспорта продукции и расширения диапазона государственных субсидий, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса.

Кроме того, необходимо разработать механизм предоставления льготных кредитов малому и среднему бизнесу, который значительно облегчит финансовое бремя предпринимателей и позволит им сосредоточиться на развитии производственных мощностей. Таким образом, интеграция всех этих усилий государственными учреждениями и активное участие предпринимателей создает прочную и устойчивую производственную базу, способствует устойчивому экономическому развитию и благосостоянию населения Республики Таджикистан.

Для повышения эффективности производственного предпринимательства в промышленности Республики Таджикистан необходимо обратить внимание на основные направления, которые, на наш взгляд, показаны на следующем рисунке.





Рисунок 2. Способы повышения роста производственного предпринимательства в промышленности страны.

Источник: составлено автором.

Каждое из этих ключевых направлений развития производственного предпринимательства в промышленной сфере можно охарактеризовать как:

1. Совершенствование нормативно-правовых актов. Устранение юридических барьеров и упрощение процедур лицензирования и сертификации создает более предсказуемую и устойчивую среду для ведения бизнеса.

2. Привлечение инвестиций. Активное сотрудничество с иностранными и местными инвесторами, в том числе создание специализированных инвестиционных программ и платформ, будет способствовать увеличению финансирования производственного сектора. Это позволяет нам модернизировать оборудование и внедрять современные технологии.

3. Поддержка государства. Разработка программ субсидирования и налоговых льгот создает для МСП финансовую безопасность, позволяющую им развиваться и конкурировать на внутреннем и внешнем рынках.

4. Внедрение современных технологий. Инвестиции в автоматизацию процессов и использование информационных технологий повышают производительность и качество



продукции. Оптимизация производственных процессов с помощью инновационных решений также снижает затраты.

5. Стимулирование экспорта. Активные меры поддержки экспортеров, в том числе упрощение логистических процессов и маркетинговая поддержка, способствуют увеличению доли отечественной продукции на международных рынках и снижению зависимости от импорта.

6. Улучшение инфраструктуры. Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры создает благоприятные условия для ведения бизнеса и снижает затраты на логистику и энергоснабжение.

7. Управление рисками. Разработка и внедрение систем управления рисками, направленных на минимизацию потенциальных потерь, связанных с неуплатой, перебоями в производстве или колебаниями рынка, повышает устойчивость производственных предприятий.

8. Финансовая доступность. Укрепление кредитной системы и предоставление льготных кредитов улучшают доступ производителей к финансированию и повышают инвестиционную активность в отрасли.

Эти меры, направленные на всестороннее развитие производственного предпринимательства, создают основу для устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и повышения уровня жизни населения страны.

Таким образом, на основе приведенного выше анализа можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Данная статья подчеркивает важность внедрения современных технологических решений и методов управления в производственное предпринимательство Республики Таджикистан, что позволяет не только оптимизировать производственные процессы, но и укрепить конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках. В частности, особое внимание уделяется необходимости автоматизации, использованию информационных технологий и методов производства. Это открывает новые горизонты для повышения эффективности и устойчивости предприятий, а также обеспечивает адаптацию к изменениям потребительских предпочтений и рыночных условий;

2. Исследование показывает значительное влияние государственной политики на развитие производственного предпринимательства, включая меры по улучшению инвестиционного климата, предоставление субсидий и налоговых льгот, создание инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Стратегии, направленные на привлечение иностранного капитала и развитие человеческого капитала, признаны ключевыми факторами успеха и устойчивого развития, что подчеркивает необходимость комплексного подхода к государственному регулированию в этой области;

3. В статье подчеркивается, что устойчивость и эффективность деятельности национальных институтов Республики Таджикистан напрямую влияет на уровень привлечения инвестиций. Устойчивые институты обеспечивают защиту прав собственности и способствуют формированию доверия инвесторов, что, в свою очередь, активизирует инвестиционную деятельность. Возможность институциональных преобразований, включая совершенствование законодательства и снижение административных барьеров, рассматривается как ключ к созданию благоприятного инвестиционного климата;

4. В статье подчеркивается необходимость интеграции различных сфер стимулирования производственного предпринимательства, в том числе оптимизации законодательной базы, поддержки малого и среднего предпринимательства, развития финансовых механизмов и привлечения иностранных инвестиций. Такой комплексный подход обеспечит не только рост производственной активности, но и устойчивое развитие экономики, улучшение качества жизни населения, снижение зависимости от перемещения трудовых мигрантов.



Список литературы:

1. Закон Республики Таджикистан “О принятии первой части Гражданского кодекса Республики Таджикистан” г. Душанбе, 30 июня 1999г, № 802. – С. 4.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М: Прогресс, 1983. – С. – 72.
3. Толстяков Р.Р., Вуй В.К. Дилерство как стратегия производственного предпринимательства [Текст]/ Вестник ТГУ, 2012. – №7 (111). – С. 143
4. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018г, г. Душанбе / <https://prezident.tj/event/missives/17365>
5. Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012г, №201. – 10 с.
6. Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012г, №201. – 10 с.
7. Хайитбоева Н.А. Развитие инвестиционной активности – фактор роста экономики региона // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2018. – №5 (53). – С. 190-195.

