Шилов Юрий Валерьевич,
кандидат юридических наук, доцент,
профессор кафедры публичного права,
Пермский институт ФСИН России, г. Пермь
Shilov Yuri Valerievich,
Candidate of Law, Associate Professor,
Professor of the Department of Public Law,
Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Perm

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
SOME ASPECTS OF STATE YOUTH POLICY

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые социально-правовые аспекты, связанные с современным состоянием и нормативным регулированием молодежной политики, реализуемой на государственном и региональном уровнях. Автором обозначаются отдельные актуальные направления анализа проблем в обозначенной сфере, обосновывается необходимость корректировки ряда положений административного законодательства, расширения области научного исследования.

Abstract: the article examines some socio-legal aspects related to the current state and regulatory regulation of youth policy implemented at the state and regional levels. The author identifies some relevant areas of analysis of problems in the designated area, justifies the need to adjust a number of provisions of administrative legislation, expand the field of scientific research.

Ключевые слова: молодежь, правовое регулирование, стратегия.
Keywords: youth, legal regulation, strategy.

Существование любого человеческого сообщества немыслимо без осмысления того, как оно будет функционировать и развиваться в будущем, что, неизменно, предполагает глубокий анализ всех происходящих процессов, включая обращение особого внимания подрастающему поколению. Именно сегодняшние подростки, молодежь будут в обозримом будущем принимать важнейшие управленческие решения, формировать государственную политику, влиять на политические процессы и отстаивать суверенитет страны на международной арене.

Задача государства сегодня – таким образом выстроить систему взаимоотношений с обозначенной социальной группой, при котором будут учитываться интересы текущего геополитического момента развития общества и государства и будут учтены и обеспечены интересы сегодняшней молодежи по самым разным вопросам.

Изменение структуры российского общества, активное вхождение в повседневную жизнь цифровизации, попытки подмены традиционных культурно-исторических ценностей и устоявшейся идеологии, деструктивное влияние со стороны недружественных стран, в том числе, посредством информационно-коммуникационных сетей и многое другое, обусловливают необходимость уделения более пристального внимания молодежной аудитории. Речь идет, прежде всего, о формировании понятной и взвешенной концепции работы с молодежью и последующем его наполнением конкретными целями и задачами всего организационно-правового контента.

Реализуемая в настоящее время на государственном уровне стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [1], рассматривается как неотъемлемая часть единой государственной политики. Это в свою очередь предполагает

обязательный учет ее базовых положений при разработке и реализации соответствующих региональных программ. Как отмечается, подобный документ задает стратегическое направление для адресной и последовательной работы с молодыми людьми, учитывая их специфические интересы и проблемы [2, с. 49].

В свою очередь содержательная сторона обозначенной стратегии должна всецело коррелироваться с иными важнейшими аспектами, прямо или косвенно затрагивающими обозначенную тематику. Например, важнейшим документом при ее реализации должны служить Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [3], являющиеся своеобразным вектором движения для всех уполномоченных органов, выполняющих функции по работе с молодежью. Следует также помнить об аспектах обеспечения безопасности, которым, в частности, относятся вопросы доступа к информации и материалам, особенно к тем, которые направлены на развитие ребенка или затрагивают его права, а также на защиту от информации, наносящей вред благополучию ребенка [4].

Эти и другие задачи на уровне регионов должны найти свое практическое применение в широком спектре мероприятий, ориентированных на те или иные целевые молодежные сообщества, отдельных подростков и охватывающих собой большинство наиболее значимых вопросов реализации государственной молодежной политики.

В настоящее время происходят различные процессы, тем или иным образов влияющие на вопросы трансформации государственных подходов в работе с молодежной аудиторией. Среди новелл, вызвавших определенную дискуссию среди пользователей социальных сетей, например, явилась новость о том, что на фоне увеличения средней и ожидаемой продолжительности жизни и сокращения смертности, логичным выглядит поднятие возраста, в соответствии с которым человек относится к категории «молодежь», до 40 лет. Напомним, что до 2020 года в России этот критерий составлял 30 лет.

При этом Всемирная организация здравоохранение пошла еще дальше и предложила считать молодыми всех людей, не достигших 44 лет.

Следует отметить, что единого подхода к определению предельного возраста молодежной социально-демографической группы населения в мире не существует, поскольку здесь задействовано большое количество взаимосвязанных между собой факторов, начиная с экономических (например, государственная поддержка) и заканчивая вопросами здравоохранения и предоставления определенных социальных льгот и пособий.

Вместе с тем, применительно к рассматриваемой проблематике, представляется важным в этой связи определить некоторые дополнительные вопросы и направления осуществления государственной молодежной политики в отношении данной «постмолодежной» целевой аудитории.

Очевидно, что столь зрелые люди уже не испытывают насущной потребности в дополнительной защите со стороны государства от потенциальных информационных угроз, имеют четко сформированную систему взглядов на происходящие события, многие сами являются родителями и состоялись в профессиональном смысле слова.

Однако отнесение их к молодежному сообществу предполагает и дальнейшую работу с такими лицами, включая корректировку нормативной базы и внесение соответствующих изменений в вопросы финансовой поддержки. Логичным было бы предположить распространение существующих различных программ поддержки молодежи, иных гарантий, преференций и социальных льгот на указанную аудиторию (развитие бизнеса, льготная ипотека, финансирование стартапов, получение образования, квоты на трудоустройство и пр.), что, несомненно, явилось бы огромным плюсом и получило бы положительную оценку со стороны большого числа населения страны.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2024. № 36. Ст. 5484.
2. Попкова Т.С. Стратегическое планирование в области государственной молодежной политики // Административное право и процесс. 2024. № 8. С. 48 – 50.
3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 46. Ст. 7977.
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ (ред. от 28.07.2012 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 1. Ст. 48.