Толкачев Александр Владимирович, магистрант,
БУ ВО Сургутский государственный университет,
г. Сургут

Галюта Оксана Николаевна,
канд. экон. наук, доцент,
БУ ВО Сургутский государственный университет,
г. Сургут

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
MOTIVATIONAL STRATEGIES FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: A REGIONAL PERSPECTIVE

Аннотация: В статье рассматриваются мотивационные стратегии поддержки малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре как инструмент устойчивого регионального развития. Проведён комплексный анализ внутренней и внешней мотивации предпринимателей с учётом институциональных, экономических и социальных факторов. На основе эмпирических данных и официальной статистики выявлены ключевые барьеры и стимулы, определяющие динамику предпринимательской активности в регионе. Предложены практико-ориентированные рекомендации по совершенствованию региональной политики в сфере МСП с акцентом на цифровизацию, адресность и межуровневую координацию мер поддержки.

Abstract: This article explores motivational strategies for supporting small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug – Ugra as a key instrument of sustainable regional development. A comprehensive analysis of internal and external entrepreneurial motivation is conducted, taking into account institutional, economic, and social factors. Based on empirical data and official statistics, the study identifies major barriers and incentives influencing the dynamics of entrepreneurial activity in the region. Practice-oriented recommendations are proposed to improve regional SME policy, with a focus on digitalization, targeting, and multi-level coordination of support measures.

Ключевые слова: предпринимательство, мотивация, малый и средний бизнес, поддержка МСП, институциональные барьеры, стимулы

Keywords: entrepreneurship, motivation, small and medium-sized business, SME support, institutional barriers, incentives

Развитие предпринимательства в современных социально-экономических условиях приобретает особую значимость, особенно в регионах с высоким уровнем ресурсной зависимости и удалённостью от централизованных рынков. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (ХМАО-Югра) является стратегическим субъектом Российской Федерации, обладающим развитой нефтегазовой промышленностью. Однако доминирование сырьевого сектора создаёт определённые риски, связанные с монозависимостью экономики. В этом контексте важную роль играет формирование устойчивой предпринимательской среды и реализация мотивационных стратегий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства (МСП).

Понятие мотивации предпринимательской деятельности охватывает совокупность внутренних и внешних факторов, побуждающих человека к созданию и развитию собственного

бизнеса. Согласно теориям Маслоу и Герцберга, мотивация опирается на потребности самореализации, достижения успеха и социальной значимости [2, 4]. Институциональная теория подчёркивает важность внешней среды, включая законодательство, уровень конкуренции, доступ к финансам и степень господдержки.

Для оценки предпринимательской мотивации в Югре важно учитывать социально-экономическую специфику региона. Высокий уровень заработной платы в нефтегазовой отрасли формирует альтернативу предпринимательству, снижая приток кадров в МСП [7]. Вместе с тем, наличие устойчивого платёжеспособного спроса создаёт благоприятные условия для развития сервисного и торгового бизнеса.

К внутренним факторам мотивации относятся стремление к независимости, желание реализовать собственные идеи, получить доход выше среднего. Внешние факторы – это наличие программ поддержки, налоговые послабления, субсидии, доступ к инфраструктуре, упрощённые процедуры регистрации и отчётности. Эффективные мотивационные стратегии предполагают учёт обеих групп факторов с акцентом на адаптацию инструментов под региональные особенности.

ХМАО-Югра – регион с высоким валовым региональным продуктом, доминирующим сырьевым сектором и сравнительно развитой социальной инфраструктурой. Однако предпринимательская активность в округе не достигает потенциала, обусловленного экономическими возможностями территории. На 2025 год в регионе зарегистрировано (рис. 1) более 64 тыс. субъектов МСП [5, 6], из которых большинство – индивидуальные предприниматели, работающие в сферах торговли, услуг, строительства и транспорта [5].

Основные барьеры, отмечаемые предпринимателями, включают высокие начальные издержки, логистические сложности, ограниченный доступ к квалифицированным кадрам и финансовым ресурсам. Отдалённость от федеральных рынков, сезонность спроса и климатические особенности усиливают риски ведения бизнеса. В то же время преимуществами региона являются высокая покупательная способность, поддержка со стороны органов власти и наличие механизмов государственной помощи [9].

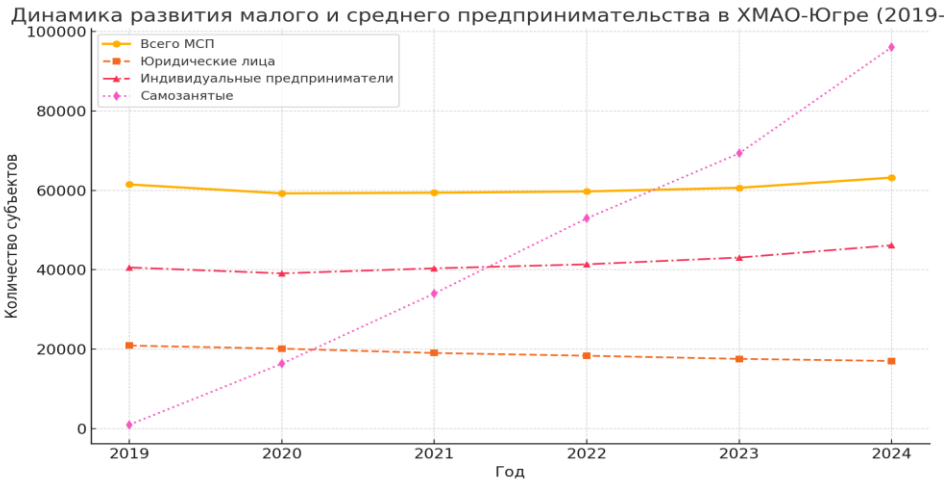

Рисунок 1. Динамика субъектов МСП по типам (2019–2024) [5].

Развитие МСП также сдерживается конкуренцией с крупными корпорациями, особенно в вопросах привлечения кадров и доступа к инфраструктуре (рис.2).

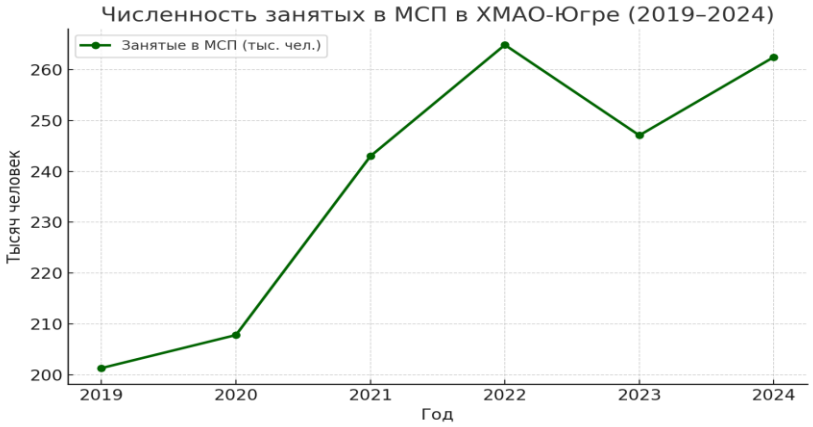

Рисунок 2. Численность занятых в МСП в ХМАО-Югре (2019–2024) [5].

Важно отметить, что в последние годы наблюдается постепенный рост интереса к несырьевым отраслям – IT, туризм, экопродукция. Эти направления требуют [7] отдельного внимания в рамках государственной политики и могут стать точками роста региональной экономики.

В ХМАО-Югре действует комплексная система поддержки предпринимательства, включающая финансовые, образовательные и инфраструктурные меры. Основными операторами программ являются фонд «Мой Бизнес», Югорская региональная микрокредитная компания, Центр поддержки экспорта [8, 9], технопарк высоких технологий, а также муниципальные структуры.

Финансовая поддержка представлена в виде субсидий, грантов, микрозаймов, налоговых льгот. Образовательные программы включают тренинги, акселерационные треки, менторские сессии. В инфраструктуру входят коворкинги, бизнес-инкубаторы, площадки для временного размещения бизнеса. Эти меры создают основу для устойчивого функционирования МСП (рис. 3), но требуют постоянной актуализации с учётом изменений бизнес-среды [10].

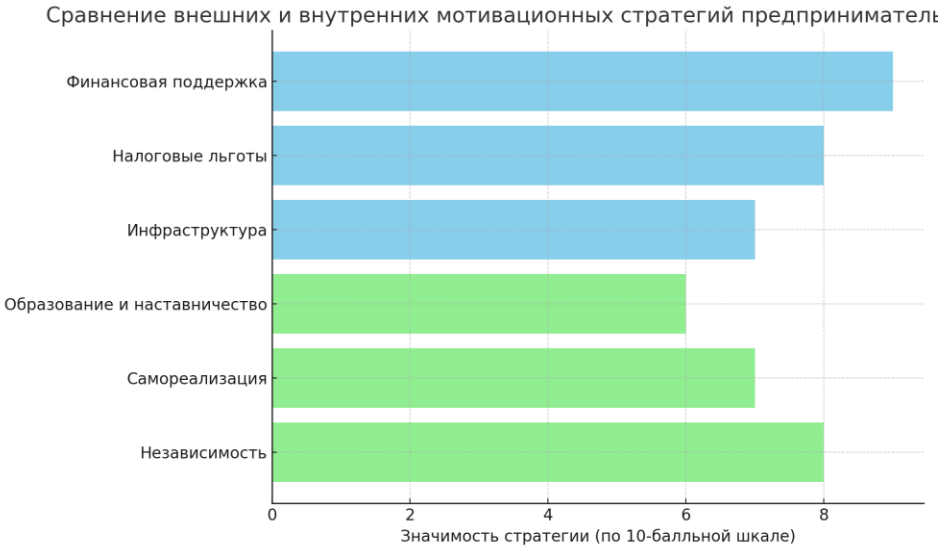

Рисунок 3. Значимость внешних и внутренних мотивационных стратегий развития предпринимательства в ХМАО-Югре на основе 105 опрошенных МСП.

Несмотря на широту поддержки, предприниматели указывают на сложности в доступе к информации, недостаточную прозрачность критериев, дублирование функций учреждений. Отсутствие единой цифровой платформы затрудняет подачу заявок и отслеживание результатов. В качестве положительного аспекта выделяется рост числа образовательных инициатив, охватывающих начинающих предпринимателей, студентов и самозанятых [1].

Для повышения эффективности мотивационных механизмов в Югре необходимо реализация следующих шагов: (1) создание цифровой платформы поддержки по принципу «единого окна»; (2) упрощение процедуры предоставления грантов и микрозаймов; (3) развитие акселерационных программ с фокусом на технологические и экспортные проекты.

Кроме того, следует расширить взаимодействие с университетами и колледжами по линии подготовки предпринимательских компетенций, внедрить наставнические программы и поощрять участие студентов в стартап-инициативах. Особое внимание должно быть уделено предпринимателям из социально уязвимых категорий – молодёжи, женщинам, людям с ОВЗ.

Также важно активизировать муниципальный уровень поддержки: развивать локальные инициативы, предлагать льготную аренду, упрощать доступ к ресурсам на местах. Мониторинг эффективности программ должен осуществляться регулярно с участием бизнес-сообщества. Обратная связь позволит оперативно корректировать меры [1] в соответствии с текущими вызовами.

Мотивационные стратегии в сфере предпринимательства являются ключевым инструментом устойчивого развития региональной экономики, особенно в ресурсозависимых субъектах РФ. ХМАО-Югра располагает потенциалом для масштабного развития МСП, при условии целенаправленной, гибкой и адаптивной государственной политики.

Необходим комплексный подход, сочетающий институциональные реформы, развитие инфраструктуры, доступ к финансированию и обучению. Только в этом случае можно сформировать сбалансированную предпринимательскую экосистему, способную не только дополнить сырьевой сектор, но и стать самостоятельным драйвером роста. Внедрение предложенных мер позволит повысить деловую активность, расширить занятость и снизить экономические риски, связанные с монозависимостью региона [2, 3, 10].

Список литературы:

1. Бердникова Т.Б., Хлыстова О.Н. Формирование экосистемы поддержки малого бизнеса в условиях цифровой трансформации // Российское предпринимательство. 2023. №5. С. 27–33.
2. Бодрунова С.С. Механизмы государственной поддержки предпринимательства: российский и зарубежный опыт // Вопросы экономики. 2021. №8. С. 56–68.
3. Власова Н.В., Платонова И.Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы // Вестник Томского государственного университета. 2023. №482. С. 145–151.
4. Дубровина Е.И. Мотивация предпринимательской деятельности в условиях регионального развития // Экономика региона. 2022. №1. С. 93–102.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: https://ofd.nalog.ru
6. Информационный бюллетень Департамента экономического развития ХМАО-Югры за 2024 год. URL: https://depeconom.admhmao.ru
7. Карлин А.С. Инновационная активность и предпринимательство в северных регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2023. №11. С. 44–50.

8. Официальный сайт Фонда «Мой Бизнес» ХМАО-Югры. URL: https://mbugra.ru

9. Постановление Правительства ХМАО-Югры от 12.12.2022 №508-п «О мерах поддержки субъектов МСП в ХМАО–Югре».

10. Яковлева А.Н. Мотивационные аспекты развития предпринимательской среды в регионах Крайнего Севера // Экономика и управление. 2022. №4. С. 112–118.