

Зиновьева Юлия Александровна,
ГБОУ Школа 1158, г. Москва

Кожевникова Инна Николаевна,
ГБОУ Школа 1158, г. Москва

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ У СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье поднимаются проблемы искажения образа героя как эталона и примера для подражания у старших дошкольников в условиях влияния на них медийной среды. Автором проведено исследование, показавшее, что большинство детей 6-7-летнего возраста черпают представления о героях из зарубежных мультфильмов. В работе обращается внимание на необходимость изменения педагогических подходов в процессе формирования образа героя.

Ключевые слова: дошкольное образование, влияние мультфильмов, образ героя, патриотическое воспитание, современное образование, искажение героизма

В учебно-воспитательных учреждениях особое внимание уделяется патриотическому воспитанию детей в соответствии с духовно-нравственными и социокультурными ценностями, принятыми в обществе нормами и правилами поведения [1]. При этом патриотическое воспитание невозможно себе представить без формирования у детей позитивных представлений о героизме в целом и о героях в частности, их подвигах, подвижничестве, мужестве, поскольку именно признанные герои являются эталонами человеческого поведения, примерами для подражания, используются детьми в качестве ориентиров для собственного поведения. И это жизненно важно, ведь сегодняшние дошкольники – это завтрашние взрослые, которые будут строить и развивать нашу страну.

Личность человека, определяющая его будущие поступки, мотивы и жизненные цели, начинает складываться еще в раннем детстве под влиянием окружающего общества [2]. На развитие личности влияют в первую очередь родители, затем – воспитатели, учителя начальной школы, а уже в возрасте 6-7 лет немалое влияние на поведение и мировоззрение ребенка начинают оказывать его друзья, сверстники, одноклассники и одноклассники. Однако в современном мире к этому списку добавился еще один фактор, оказывающий грандиозное влияние на формирование личности: интернет. При этом важно понимать, что количество разнообразной информации, которая способна влиять на формирование личности и поступает детям через «гаджеты», огромно и бесконечно разнообразно! Алгоритмы видеосервисов и поисковых систем выдают в рекомендациях самый популярный контент, имеющий больше всего лайков и просмотров, опираясь лишь на возрастную маркировку, зачастую выставленную самими авторами роликов. И, конечно, алгоритмы никак не оценивают морально-нравственную, духовную составляющую таких видео – это задача родителей, которые далеко не всегда контролируют потребляемый детьми контент.

Детей же в первую очередь привлекает визуальный ряд: чем он ярче, тем больше шансов, что ребенок посмотрит видео. Современный детский контент смешит, веселит детей, он яркий, красочный и шумный, но проблема заключается в том, что он не дает четких моральных ориентиров, закладывает в детей неверное представление о героизме и героях, нередко транслируя «западную модель» развития общества. Более того, современные медиа занимаются и пропагандой образа антигероя, возвышая и поощряя антисоциальное поведение [3].



Чтобы подтвердить вышесказанное и наглядно показать, как современные дети представляют себе героев, в ГБОУ Школе 1158, отделении «Успех», группе 6 был проведен эксперимент: восемнадцати воспитанникам в возрасте 6-7 лет дали задание нарисовать того, кого они считают своим героем. Результаты оказались следующими:

- 10 человек (55%) нарисовали персонажей зарубежных мультфильмов (Леди Баг, Человек-Паук, Супермен);
- 5 человек нарисовали военных (28%);
- 3 человека нарисовали друзей или старших братьев (17%).

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что у детей старшего дошкольного возраста нет общего, четко оформленного в сознании образа героя. В подавляющем большинстве представления о героях и героизме черпаются детьми из популярных и модных сегодня зарубежных мультфильмов и компьютерных игр, где героями являются сказочные, выдуманные существа, а не реальные люди или персонажи с присущим человеку поведением. Менее 30% опрошенных детей считают героями военных, что может говорить о недостаточности той работы по патриотическому воспитанию, которая проводится в учебно-воспитательных заведениях и семьях либо о ее недостаточной эффективности. А тот факт, что ни один из детей не нарисовал пожарного или врача, спасателя или былинного богатыря, указывает на имеющийся перекося при формировании образа героя в сторону исключительно военных подвигов, от чего у детей может сложиться представление, что герой – это только военный человек.

Как показал эксперимент, сами слова «герой», «героический» в сознании детей искажаются, утрачивают свой первоначальный смысл. Во многих популярных зарубежных мультфильмах супергерой имеет сверхспособности, благодаря которым способен в одиночку спасти весь мир, что формирует у ребенка мифический, абсолютно недостижимый в реальности образ героя. При этом подобные мультфильмы не дают ребенку понимания, как самому жить и проявлять героизм в реальном мире, как справляться с трудностями без помощи супергероев или волшебных сил, не помогает осознать значение своего собственного вклада в будущее страны и общества.

Кто же такой герой в классическом, изначальном понимании? Большой толковый словарь русского языка дает нам такое определение: «Человек, совершивший подвиг, проявивший личное мужество, самоотверженность, готовность к самопожертвованию» [4]. То есть, герой – это человек, способный приложить сверхусилия в трудной ситуации и даже пожертвовать собой ради блага других. Это очень важная характеристика: герой не нацелен на собственные выгоды или благополучие, он заботится о других и стремится внести свой вклад в общее развитие и благополучие. То есть, современный герой – это обычный человек, который, не обладая сверхспособностями, способен на сверхпоступки, он черпает силу внутри себя, а не во внешних атрибутах. Это человек, стать которым под силу каждому из нас, если приложить достаточно усилий и с детства воспитывать в себе необходимые качества: мужество, трудолюбие, самоотверженность, подвижничество и подобные.

Правильно сформированный ясный и внятный образ героя – один из важнейших жизненных ориентиров, закладываемый еще в раннем детстве и сопровождающий человека всю дальнейшую жизнь. Роль педагога, воспитателя в детском саду невозможно в этом смысле недооценить: зачастую он единственный, кто доносит до ребенка правильный, высокоморальный героический образ в тот период, когда ребенок наиболее восприимчив, ведь именно в старшем дошкольном возрасте у ребенка формируются все стороны личности: интеллектуальная, нравственная, эмоциональная, действенно – практическая [5].

Однако педагогическая работа по формированию у детей представлений о героях и героизме зачастую ведется бессистемно [6], исходя из личного понимания самих педагогов,



поскольку не существует и единой системы представлений о героях и героизме даже среди взрослых. Современность предлагает нам самим выбирать, кого считать героем, кем восхищаться, кому подражать, а кого осуждать. Также не всегда учитываются современные реалии, работа нередко строится только на примерах прошлых лет и с использованием устаревших методик, без учета текущей социально-политической обстановки, стремительно меняющихся обстоятельств. Новейшие технологические средства, которыми дети пользуются каждый день и которые им близки и понятны, могут не использоваться вовсе. И дети, прослушав в саду информацию от педагога, возвращаются домой и снова усаживаются за любимые мультфильмы и видеоролики, что может перечеркнуть всю проделанную работу.

Более того, дети стремятся ориентироваться на своих мультипликационных «кумиров», персонажей игр, малообразованных, некультурных блогеров, закрепляют их поведение как норму и ориентир, пытаются копировать. Причем такое копирование – это совершенно нормальное и естественное поведение для детей старшего дошкольного возраста. Но его негативные последствия педагоги наблюдают ежедневно: оно выражается в виде агрессивного, асоциального поведения в группах детского сада, неспособности концентрироваться, бессмысленной двигательной активности, кривляний. В детях растут мечты о неких мифических суперспособностях, благодаря которым они могут стать «крутыми» и решить все проблемы. Чтобы стать похожим на своего героя, они выпрашивают у родителей тематические игрушки в огромном количестве, окружают себя атрибутами и антуражем любимых персонажей, чему немало способствует и реклама, и попустительство взрослых, которые не отслеживают и не контролируют контент, которым увлекаются их дети.

В итоге ребенок, окруженный выдуманными героями, лишается возможности определить и осознать, на что способен он сам без каких-то суперспособностей, какие героические поступки он мог бы совершать. У детей, растущих среди далекого от реальной жизни контента, представление об этой реальной жизни формируется искаженное [7]. Как следствие, столкнувшись с реальным миром, дети не могут с ним адекватно взаимодействовать.

Однако приходится признать, что традиционным способам воспитания и образования бывает сложно конкурировать за детское внимание с яркой и захватывающей «экранной» средой. Она стала неотъемлемой частью нашей жизни, которую невозможно игнорировать. Поэтому крайне важно внедрять в образовательный процесс современные методы и способы формирования у старших дошкольников положительного образа героя, понятий о героизме и подвиге, причем делать это комплексно, охватывая все возможные грани понятия «герой», как человека, являющегося образцом и примером для подражания. С этой целью можно использовать все доступные средства: привлекать руководство учебных заведений, развивать социальные сети учреждений, снимать и выкладывать интересные познавательные видеоролики. При этом важно понимать, что «идти в ногу со временем» – это не значит идти на поводу у текущих «трендов», попадая в ситуацию, когда вопреки здравому смыслу дети формируют у взрослых понятия о ценностях и ориентирах. Как пример можно привести растущее количество детских спектаклей и шоу по популярной среди детей хоррор-игре «Five nights at Freddy's», полной насилия, мистики и ужасов. Организаторы мотивируют свой выбор тем, что дети любят эту игру и ситуация требует в том числе и от педагогов быть современными. Однако подобные игры провоцируют нарушения сна у впечатлительных детей, возникновение страхов и фобий, повышают уровень агрессии. По словам доцента кафедры психиатрии ФДПО ЮУГМУ А. Мингазова, могут даже спровоцировать шизофрению [8].

Также очень важно привлекать к взаимодействию родителей, проводить и с ними разъяснительную работу. Ведь у многих из них в силу возраста становление личности происходило как раз под влиянием зарубежных мультфильмов и комиксов, разгула западной



пропаганды, впоследствии усугубленное активным просмотром низкосортных видеороликов в интернете. И это влияние естественным образом переносится на следующие поколения. Более того, педагоги регулярно выслушивают от родителей претензии в свой адрес, а это приводит к тому, что и дети перестают относиться к воспитателям с уважением и не считают нужным прислушиваться к их советам. Таким образом вся работа воспитателей по формированию правильного образа героя у детей обесценивается.

Глобальное решение проблемы размытого, искаженного героического образа представляется возможным только при комплексном массовом подходе. Необходимо централизованно разрабатывать и транслировать конкретные героические образы современными средствами: через контент в интернете, кино и сериалы, мультфильмы, компьютерные игры, детские книги, игры и игрушки, аудиокниги и подкасты, уличные граффити, комиксы и т.д. Контент в интернете, основанный на западных ценностях, несущий вредоносный, искаженный образ героев, нужно замещать визуально привлекательным, не менее ярким и интересным, но, ориентированным на укрепление морально-нравственных ценностей и традиций нашей страны.

Совершенно необходимо создавать новые, высокоморальные, высоконравственные образы современных героев, подавая их в понятной детям «обертке», способствовать их популяризации как с помощью новейших технологий, так и традиционными методами. Закладывать в обществе четкие и внятные представления о плохом и хорошем, о добре и зле, о том, как прилично поступать культурному человеку, а как нет. Ведь именно эти базовые понятия, казалось бы, естественные и общие для всех, как показывает практика, далеко не все дети и даже взрослые понимают и осознают.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155 // Российская газета. – 2013. – 21 нояб.
2. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию. Лекции по общей психологии: учеб. пособие для студ. вузов / Ю. Б. Гиппенрейтер. – 8-е изд. – Москва: АСТ: Астрель, 2020. – 351, [1] с.; 22 см.; ISBN 978-5-17-114285-6 (АСТ) (в пер.). – ISBN 978-5-271-43653-6 (Астрель).
3. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В., Макалатия А.Г. Восприятие детьми дошкольного и младшего школьного возраста образов героев отечественных и зарубежных мультфильмов//Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2019. № 3. С 105–123, doi: 10.11621/vsp.2019.03.105
4. Герой // Большой толковый словарь русского языка / Под ред. С. А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2025. – С. 234.
5. Иванова, А. А. Особенности формирования коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста // Вестник науки. – 2024. – № 4 (49).
6. Жук А. И., Ланина Е.В., Резниченко Т. В. Формирование позитивноценностных ориентиров образа героя у старших дошкольников в детском саду. Методическое пособие. ИД «Петрополис», Санкт-Петербург, 2020. – 114 с.
7. Ковров В. В. Формирование представлений учащихся о герое и героическом: к проблеме дефицитности и качества процессов воспитания в современной образовательной практике // Гуманитарium. – 2017. – С. 29-34. – ISSN 2500-1337. – DOI 10.21661/r-117259.
8. Сычева, Е. Великий пост начался – гаджеты в сторону: ученый-медик назвал самые опасные игры для православных (ФОТО, ВИДЕО) / Е. Сычева // Новый День (). – 2017. – 16 февр. – URL: <https://newdaynews.ru/ekb/594573.html> (дата обращения: 16.04.2025). – Текст: электронный.

