

Ушакова Евгения Александровна, студентка,
Самарский Государственный Экономический Университет
Ushakova Yevgeniya Aleksandrovna, Student,
Samara State University of Economics

Научный руководитель:
Калимуллин Денис Маратович,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры прикладного менеджмента,
Самарский Государственный Экономический Университет
Kalimullin Denis Maratovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Applied Management,
Samara State University of Economics

**РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ
INDUSTRIAL TOURISM IN SECONDARY
SCHOOL EDUCATION PROGRAMS**

Аннотация. Рассматривается одно из направлений внутреннего туризма в России – промышленный туризм и его развитие в рамках программы средней школы. На данный момент, численность школьников желающих стать участниками промышленных процессов только увеличивается. Для полного представления необходимости и полезности внедрения промтуризма в образовательную деятельность в статье описаны его функции и подходы к формированию экскурсий. Для наглядного представления также представлены примеры реализации туризма в школах.

Abstract. This article discusses one of the areas of domestic tourism in Russia, namely industrial tourism, and its development within the framework of the secondary school program. Currently, the number of students interested in participating in industrial processes is increasing. To fully understand the necessity and usefulness of incorporating industrial tourism into educational activities, the article describes its functions and approaches to creating excursions. Additionally, the article provides examples of implementing tourism in schools for visual representation.

Ключевые слова: Промышленность, промышленный туризм, индустриальный туризм, туристская сфера, туристско-рекреационный кластер.

Keywords: Industry, industrial tourism, industrial-based tourism, tourism sector, and tourism-recreational cluster.

Введение.

На сегодняшний момент интерес к туризму растёт ежегодно. На появление интереса граждан к туризму влияет множество различных факторов: создание условий для доступного и комфортного путешествия, внедрение инновационных технологий, активное применение маркетинговых инструментов и, как следствие, увеличение интереса к культуре и природе различных уголков мира.

Основная часть

В России туризм является неотъемлемой и значительной частью экономики. К 2005 году в России сформировалась тенденция на преимущественно зарубежный туризм. Однако, в 2014-2015 году в связи с экономическими и политическими событиями туристский поток



заграницу значительно снизился и начал расти внутри государства. Следующими катализаторами развития туризма в Российской Федерации стала пандемия COVID-19 и политические события 2022 года, которые сопровождались серией санкций против государства. В результате данных перемен к 2025 году туристско-рекреационный кластер пережил значительный рост и серьёзные структурные изменения, которые включают в себя:

- появление новых тенденций (рост популярности событийного и духовного туризма, увеличение числа автопутешествий и др.);
- модернизация нормативно-правовой базы туристской деятельности;
- увеличение направлений туризма (Дальний Восток, север России, Калининградская область и др.).

Среди новых видов туристской индустрии выделяют:

- экотуризм (путешествия с целью ознакомления с природой). Включает в себя посещение национальных парков и заповедников;
- агротуризм (отдых в сельской местности);
- космический туризм (посещение космоса для получения новых ощущений и эмоций) и др.

Особенно выделился промышленный туризм. Он позволяет формировать новую инфраструктуру в регионах и транспортные развязки, создаёт рабочие места для квалифицированных специалистов и помогает знакомить молодёжь с промышленными объектами своей страны. Промышленный туризм активно интегрируется в программы средней школы, так как он включает в себя несколько функций:

- профориентационная (привлечение внимания к промышленным профессиям). С помощью профессиональных гидов дети узнают о специальностях интересные факты, а также видят всю интересную часть работы. Ознакомление с производственным процессом позволяет избавить молодёжь от застойных и устарелых мифов об изнурительной и тяжёлой работе на заводах;
- познавательная (расширение технического и экономического кругозора);
- информационная сосредотачивает в себе совокупность сведений об продукте, компании и использовании ею методах и стратегий. Такой набор многосторонней информации может применяться для детей разного возраста, начиная с начальной школы, заканчивая старшими классами. Для школьников важно знакомство с новыми видами туризма и расширение кругозора.

Школьные экскурсии проходят малыми группами, под руководством преподавательского состава и в сопровождении экскурсовода, который включает в программу практико-ориентированные занятия и ролевые игры. Данные экскурсии интегрируются в уроки и внеурочную деятельность, при соблюдении всех правил и нормативно-правовых актов.

Активное применение программ промышленного туризма для школьников осуществляет федеральная платформа «Билет в будущее», доступная для всех регионов России. Через эту платформу осуществляется запись на экскурсии по промышленному предприятию.

Экскурсии могут проходить как на современных предприятиях, так и на старых заводах. Примерами современных предприятий являются: фабрики по производству мягких игрушек, кондитерские фабрики (Самойловой), булочно-кондитерские комбинаты. К старым промышленным объектам относятся шоколадные фабрики («Россия», «Красный Октябрь»), заводы с большой историей («КуйбышевАзот», Самарский «Стройфарфор»).

Вывод.

На основе изученных данных можно сказать, что промышленный туризм в образовательных программах является важной частью профориентационной работы, дополнительным источником для расширения кругозора школьников и набора практического опыта в современных промышленных объектах региона.



Список литературы:

1. Алексушин Г.В., Фокина Т.Д. Промышленные выставки как элемент торгового рынка // *Modern Science*. – 2019. – №5-4. – С.174-177.
2. Алексушин Г.В., Крюкова Д.А. Развитие инфраструктуры экскурсионного пространства путём систематизации информационных комплексов об учреждениях и предприятиях г.о. Самара // *Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов*. – 2020. – №2. – С.47-50.
3. Афанасьева А.В., Гончарова О.В., Прохорова О.В., Чурилина И.Н. Инструменты профориентационной работы в промышленном и научно-популярном туризме: проблемы и перспективы формирования кадрового потенциала // *Сервис в России и за рубежом*. 2024. №1 (110). URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-proforientatsionnoy-raboty-v-promyshlennom-i-nauchno-populyarnom-turizme-problemy-i-perspektivy-formirovaniya-kadrovogo](https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-proforientatsionnoy-raboty-v-promyshlennom-i-nauchno-populyarnom-turizme-problemy-i-perspektivy-formirovaniya-kadrovogo-potentsiala) (дата обращения: 21.11.2025).
4. Гладилин В.А., Управление и планирование туризма на региональном уровне: монография / В.А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2021. – 130 с. URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/759350> (дата обращения: 21.11.2025).
5. Гришина Е. А., Удалов Д. Э. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодёжи // *Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы*. 2020. Том. 17. №2. С. 45-51.
6. Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий: монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова. – Москва: Русайнс, 2021. – 148 с. URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/775152> (дата обращения: 21.11.2025).
7. Жуков П.В. , Фомин А. А. Роль образовательно-экскурсионного туризма в визуализации учебного процесса // *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*. 2025. №1 (25). URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-obrazovatelno-ekskursionnogo-turizma-v-vizualizatsii-uchebnogo-protssessa> (дата обращения: 21.11.2025).

