

Семилетова Анастасия Викторовна,
студентка кафедры теории и практики перевода
специальность Зарубежная филология.
Английский и второй иностранный язык,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный педагогический университет»

Научный руководитель:
Кокнова Татьяна Анатольевна,
д. пед. наук, профессор, профессор
кафедры теории и практики перевода,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный педагогический университет»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СЛЕНГА

Аннотация. Статья посвящена вопросам изменения языка под воздействием технологий, его диалектных и социальных особенностей, а также возникновению новых лингвистических форм, отражающих социальную идентичность и динамику межпоколенческих коммуникаций. Рассматриваются влияние медиапространства на эволюцию современного русского языка, а также анализ процессов трансформации языка в условиях цифровых коммуникаций и глобализации. Подчеркивается проблема адаптации иностранных заимствований и развитие молодежного сленга.

Ключевые слова: Сленг, молодежь, социальные сети, заимствования, информатизация, язык, медиа, цифровые технологии, эволюция языка.

Развитие технологий сделало общество более информированным, появились электронные СМИ, интернет, глобальные сети и онлайн-общение, что сильно влияет на современный язык: границы между личным и общественным стерлись, все живут в виртуальном мире, и любой человек может оставить комментарий или высказать своё мнение [4, с. 215]. Раньше существовала цензура, и информацию фильтровали, а сейчас любой может стать автором видео или текста, и главное – привлечь интерес общественности, с одной стороны, СМИ получили много возможностей, но есть и проблемы, к примеру, раньше телевизор работал несколько часов в день, и люди с жадностью смотрели все новости [4, с. 216]. Сейчас же в эфире круглосуточные каналы, идет борьба за внимание зрителя, и для этого используют яркие и необычные события, что помогает зрителям выбирать то, что им интересно, а рекламодатели – рекламировать свои товары, ориентируясь на популярность [4, с. 216].

Язык, на котором говорят двадцати-тридцатилетние, прослеживается прежде всего в СМИ, которые ориентированы на молодежную аудиторию и пытаются быть с ней на одной волне. Медиаплатформы, стремясь привлечь внимание молодежи, подхватывают новую лексику. Распространение неофициальных частей языка и широкое использование американизмов в современном языке молодежных медиа – это важные особенности [1, с. 778].

Глобализация и цифровизация сильно повлияли на все стороны жизни современного общества, в разговорной речи особенно хорошо видно влияние на язык: стало больше



заимствованных слов и новых выражений, изменения заметны в составе народного языка – той его части, которая включает в себя диалекты, социальные и этнические особенности [2, с. 139]. Одной из главных причин быстрого развития этого слоя языка стала цифровая социализация – то есть общение через интернет и медиа, потому что именно в интернете и медиа формируется большинство новых слов и выражений, которые потом становятся популярными в повседневной речи [3, с. 250].

Коммуникация среди молодёжи стремительно трансформируется благодаря подъёму социальных медиа-платформ вроде TikTok Lite, которая стала мощной площадкой для инноваций в сленге [5, с. 125]. Одна из самых популярных платформ у поколения Z создает плодородную среду для языкового творчества, быстрого распространения сленга и прагматических экспериментов [5, с. 125]. Где через короткие видеоформаты и интерактивное общение пользователи изобретают и популяризируют новые лексические единицы, функционально служащие для формирования социальной идентичности, сигнализации о принадлежности к группе и управления отношениями с ровесниками [5, с. 127].

Подростки обычно одновременно используют несколько платформ, к примеру, Snapchat и TikTokLite, что обогащает их прагматическую компетенцию, требуя кросс-контекстной гибкости и навыков мультимодальной коммуникации, усиливая тем самым динамику языковых изменений и социального взаимодействия в цифровой среде [6, с. 380].

Сленг в TikTokLite представляет собой не просто лексическую новизну, а сложный социолингвистический ресурс, эффективно управляющий эмоциями, оценкой сверстников и конструированием идентичности, ярко иллюстрируя неформальный, стремительно эволюционирующий и мультимодальный характер цифрового общения, которое сочетает текстовые, визуальные и акустические элементы, позиционируя молодёжь как активных агентов, семиотически конструирующих свою идентичность в сложных цифровых реалиях [5, с. 125].

Стремительное развитие цифровой коммуникации кардинально повлияло на эволюцию языка, особенно среди молодого поколения, где онлайн-взаимодействия, социальные сети и мессенджеры породили новые формы сленга, аббревиатур и лингвистических структур, формирующих современное общение [2, с. 140].

Использование сленга служит ярким показателем живого развития языка, поскольку для него в СМИ не существует тематических ограничений – сленгизмы встречаются в материалах о политике, спорте и искусстве, причём они неоднородны в освоенности носителями: одни всё ещё комментируют в тексте, другие уже давно употребляются без кавычек, что свидетельствует об их вхождении в речевой обиход, а СМИ как раз отображают эту языковую реальность [3, с. 249].

Использование сленга в социальных сетях, например, TikTokLite среди молодёжи создаёт барьер межпоколенческого понимания, приводя к недопониманию между младшими и старшими поколениями, понимание и восприятие цифрового сленга среди нескольких поколенческих групп – поколения Z (младшего и старшего), поколения Y, поколения X, по словам ученых молодые респонденты демонстрировали большую уверенность в понимании сленга, чаще его использовали и лучше определяли термины, в то время как старшие отмечали ограниченное знакомство, считая сленг чуждым или ненужным [1, с. 780].

Заимствования из английского языка в медиапространстве приобретают особую значимость, поскольку современные образовательные подходы всё чаще нацелены на формирование специалистов, способных быстро адаптироваться к глобальным языковым и культурным трендам, при этом активно проникающие в обиход англицизмы требуют от лингвистов и преподавателей тщательного анализа [3, с. 248].



Анализ теоретических источников показывает, что информатизация общества существенно ускоряет языковую эволюцию, которая выражается в росте заимствований, возникновении новых лексических и лингвистических единиц, а также в изменении коммуникативных практик, особенно в молодежной среде. Цифровые технологии и социальные сети способствуют активному развитию молодежного сленга и новых форм межличностного общения, подчеркивая динамизм и адаптивность современного языка. В этой связи исследование языковых трансформаций в цифровую эпоху представляет собой ключевую задачу лингвистики, позволяя раскрыть механизмы создания новых языковых феноменов и их воздействие на культурную идентичность и социальные взаимодействия.

Список литературы:

1. Баранова Е. А., Лаврова К. А., Чебаненко В. В. Американский молодежный сленг в российских медиа // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2022. – Т. 27. – №. 4. – С. 775-787. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskiy-molodezhnyy-sleng-v-rossiyskih-media> (дата обращения: 25.04.2026).
2. Смеюха В. В. Функционирование молодежного сленга в СМИ / В. В. Смеюха // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 137-148. – EDN NDJJUX.
3. Усманов Т. И, Закраилова Б. Р. Формирование иноязычных лексических компетенций на основе анализа англицизмов в медиaproстранстве (на материале современных русскоязычных электронных СМИ Чеченской республики) // Управление образованием: теория и практика. – 2025. – Т. 15. – №. 6-2. – С. 247-259. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-inoyazychnyh-leksicheskikh-kompetentsiy-na-osnove-analiza-anglitsizmov-v-mediaprostranstve-na-materiale-sovremennyh> (дата обращения: 25.04.2026).
4. Ягафарова Р. Н. Коммуникативные характеристики молодежного сленга в сми // Вестник науки. – 2023. – Т. 2. – №. 3 (60). – С. 214–218. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-harakteristiki-molodezhnogo-slenga-v-smi> (дата обращения: 25.04.2026).
5. Koknova T. A. English-language text as a means of social identity formation: discourse analysis / T. A. Koknova, L. I. Kharchenko // Вестник Луганского государственного педагогического университета. Серия Филологические науки. – 2026. – No. 1(131). – P. 123-131.
6. Rintaningrum R. et al. The influence of social media on the development of slang among teenagers: A case study on TikTok and Instagram platforms // Journal International of Lingua and Technology. – 2025. – Т. 4. – №. 3. – С. 379-389.

